

DIREITO DO CONSUMIDOR NA COMUNIDADE DO BAIRRO NITERÓI (ETAPA II)

Coordenador: FERNANDA NUNES BARBOSA

O projeto de extensão comunitária intitulado Direito do Consumidor na Comunidade do Bairro Niterói (Etapa II), conduzido pelo Núcleo de Extensão em Direito do Consumidor (NDC) do Centro Universitário Ritter dos Reis (campus Canoas), desenvolve-se junto à comunidade citada com o intuito de formar o consumidor consciente, por meio de palestras, participações em atividades comunitárias, distribuição de cartilhas e prestação de informações ao público em geral. O desenvolvimento do projeto tem início com a formação técnica da equipe de bolsista e monitores que atuarão junto à comunidade, em que a professora coordenadora ministra aulas-debate sobre os conhecimentos básicos do Código de Defesa do Consumidor, que são paulatinamente aprofundados pela equipe nos plantões semanais. Posteriormente são realizados agendamentos para palestras junto às instituições de ensino do bairro, bem como junto às associações de moradores existentes na comunidade local. O projeto visa, de uma forma geral, orientar e capacitar a comunidade ao exercício de seus direitos, por meio da educação e da informação, buscando o pleno conhecimento de direitos e deveres das partes numa relação de consumo. Dessa forma, busca uma melhor inserção da faculdade no seio da comunidade canoense, proporcionando aos seus acadêmicos uma vivência diferente da sala de aula, suscitando nos mesmos atributos sócio-afetivos. A metodologia compõe-se de pesquisa bibliográfica e de pesquisa de campo, esta por meio das palestras com aplicação de um questionário (previamente elaborado em conjunto pelo grupo) para levantamento do perfil do consumidor do bairro, realizada nas instituições de ensino e associações de bairro. A coleta de dados e sua organização já serviram para uma reformulação da cartilha anterior distribuída pelo NDC, possibilitando uma melhor adequação dos textos à realidade do público-alvo atingido pelas ações extensionistas do Núcleo, a fim de permitir seu melhor entendimento. Já se realizou um histórico para manter um arquivo das atividades do NDC e, no corrente ano, além da reedição das cartilhas, foi elaborado um novo banner utilizado como meio auxiliar dessas palestras e oficinas. Os resultados podem ser considerados gratificantes, uma vez que estão sendo satisfatoriamente atingidos os objetivos do projeto, e a motivação é cada vez mais forte da equipe de trabalho para a realização de novas atividades, como a elaboração de palestra para a faixa etária infanto-juvenil (com a confecção de fantoches para apresentação aos alunos das primeiras séries do ensino fundamental, maioria das escolas

localizadas no bairro). Também está pronto o projeto e o 1º número de um periódico que, se aprovado, deverá circular no campus Canoas, levando ao público acadêmico notícias e variedades sobre o direito do consumidor, bem como sobre as atividades do NDC. Após disseminar o espírito de cidadania e de consumo consciente, num trabalho integrado com outros núcleos, será possível expandir o presente projeto para outros bairros de Canoas, na busca de uma melhor qualidade de vida para todos os envolvidos.