

VOZES DIVERSAS

DIFERENTES SABERES



SALÃO DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XXX SIC

15 A 19
OUTUBRO
CAMPUS DO VALE



Valores semântico-pragmáticos do marcador discursivo *do ponto de vista*



JOANNE DE BITTENCOURT FRAGA
(Bolsista BIC-UFRGS)
joannefraga@gmail.com

MARCOS GOLDNADEL
(Orientador – UFRGS)
emegold@gmail.com

Fenômeno: surgimento do marcador discursivo *do ponto de vista*

No Português Brasileiro, tem-se assistido ao desenvolvimento e à proliferação da expressão *do ponto de vista*. Essa expressão parece estar funcionando como um marcador discursivo com elevado índice de uso, principalmente em discursos formais com maior monitoramento, notadamente naqueles com tema de natureza social. Aparentemente, essa expressão tem funcionado como marca de prestígio.

Problema de Pesquisa

Identificar os valores pragmáticos do marcador discursivo *do ponto de vista*.

Hipótese

O marcador discursivo *do ponto de vista* tem uma função de organizar o desenvolvimento temático do discurso, ou seja, tem a função de colaborar com a identificação de um tópico discursivo.

Objetivo

Analisar as ocorrências do marcador discursivo *do ponto de vista*, a fim de verificar a hipótese inicial e de identificar outras eventuais funções discursivas veiculadas por ele, a partir dos pressupostos teóricos da abordagem de Tópico e Comentário (KUPPEVELT, 1995, 1996).

Fundamentação Teórica

Marcadores Discursivos (SCHIFFRIN, 2001)

São elementos sequencialmente dependentes, que suportam unidades de conversa, não sendo obrigatoriamente itens de enunciados iniciais que funcionem em relação ao texto ou à conversa em progresso. A autora propõe que eles podem ser conjunções, interjeições, advérbios ou frases lexicalizadas.

Tópico e Comentário (KUPPEVELT, 1995, 1996)

Feeder é o enunciado capaz de introduzir um conjunto de questões que sustenta um determinado assunto em uma conversa; cada pergunta feita em relação ao assunto introduzido pelo *feeder* é chamada de **tópico sentencial**. O conjunto de enunciados composto pelas respostas ao *feeder* é chamado de **tópico discursivo**.

A: Luís vendeu o carro. [*Feeder*]

P1, B: Para quem? [Tópico Sentencial]

R1, A: Pro vizinho do apartamento novo. [Comentário]

P2, B: Quem é ele? [Tópico Sentencial]

R2, A: O novo tenente. [Comentário]

Metodologia

- Levantamento de enunciados contendo o marcador discursivo *do ponto de vista*. A coleta de dados foi feita através da transcrição de trechos de diálogos ocorridos em programas jornalísticos apresentados na TV e no rádio.
- Análise qualitativa de cada enunciado com o marcador *do ponto de vista*, a fim de identificar sua função discursiva.

Resultados

Trecho de uma entrevista do *Canal Livre* sobre os presidenciais de 2018:

[TÓPICO DISCURSIVO: TEMPO DE TELEVISÃO]

[Tópico sentencial]

A: O tempo de televisão pode definir uma situação muito melhor pro Alckmin?

[Comentário]

Eu acho que o ex-governador Alckmin marcou um gol importante com essa articulação de receber esse apoio que ele recebeu pra aumentar o tempo de televisão.

[TÓPICO DISCURSIVO: AS ALIANÇAS DO ALCKMIN]

[Tópico sentencial]

<As alianças serão boas pro Alckmin na disputa eleitoral?>

[Comentário]

Agora, com toda, digamos assim, todo passo que você dá, no sentido positivo, tem uma dimensão crítica, ele vai ter que explicar pro eleitor a aliança com o centrão e o que isso significa.

[Tópico sentencial]

E se ele vencer a eleição, o impacto que isso vai ter sobre a governabilidade.

<Se ele vencer a eleição, qual o impacto que isso vai ter sobre a governabilidade?>

[Comentário]

O Paulinho tá lembrando uma coisa importante, as pessoas tão muito mais informadas e mais conscientes agora e cobrando mais, não é? Então esse vai ser um elemento forte de cobrança.

[TÓPICO DISCURSIVO (retomado): TEMPO DE TELEVISÃO]

[Tópico sentencial]

<O Alckmin teve maior capacidade de articulação que os outros candidatos para conseguir mais tempo de televisão?>

[Comentário]

Agora, eu diria que **do ponto de vista** analítico, no conjunto dos candidatos, o Alckmin demonstrou uma capacidade de articulação que o Ciro não teve, que o Bolsonaro na direita, mesmo com os partidos de direita, ele não conseguiu.

José Álvaro Moisés: cientista político, jornalista e escritor.

Do ponto de vista: marcador de recorte temático

Conclusão

A análise qualitativa dos trechos de discurso com a expressão *do ponto de vista* indica que esse marcador discursivo tem, conforme havia sido previsto na hipótese inicial, a função de indicar o tópico discursivo no qual se insere o enunciado em que ele se encontra.

Referências

- VAN KUPPEVELT, J. Discourse structure, topicality and question. *Journal of Linguistics*, 31, 1995a, p. 109-147.
- VAN KUPPEVELT, J. Directionality in Discourse: Prominence Differences in Subordination Relations. *Journal of Semantics*, 13, 1996, p. 363-395.
- SCHIFFRIN, D. Discourse markers: language, meaning, and context. *The Handbook of Discourse Analysis*, 2001, p. 54-69.