



| | |
|-------------------|--|
| Evento | Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS |
| Ano | 2018 |
| Local | Campus do Vale - UFRGS |
| Título | Percepções dos consumidores sobre a escolha de produtos sub-ótimos |
| Autor | KEILA KLEIN AURÉLIO |
| Orientador | MARCIA DUTRA DE BARCELLOS |

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO

Aluna: Keila Klein Aurélio

Prof^ª: Márcia Dutra de Barcellos

Percepções dos consumidores sobre a escolha de produtos sub-ótimos

Um dos fatores que contribuem para o crescente desperdício de alimentos em todo o mundo é a preferência do consumidor por produtos alimentícios em perfeito estado, com um aspecto padrão já esperado. Os consumidores, ao tomarem a decisão de compra ou de consumo, rejeitam alimentos que possuem características diferenciadas, ainda que apresentem suas qualidades inalteradas. São considerados alimentos sub-ótimos aqueles que possuem mudanças em sua apresentação, diferenciando-se de padrões considerados ótimos (perfeitos) no que se refere à aparência, à data de vencimento e à embalagem. O objetivo do presente estudo é compreender as percepções dos consumidores sobre estes alimentos. O método qualitativo utilizado foi o grupo focal. Neste, a entrevista é semi-estruturada, reunindo os participantes numa sala para conversarem sobre o tema proposto com a participação de um moderador. Assim, se possibilita a interação entre os participantes e a investigação da opinião de cada um, suas ideias e expressões. Ao selecionar-se a amostra para o grupo, foram escolhidas apenas mulheres, por serem normalmente as pessoas responsáveis pelas compras. Na realização do grupo foram exploradas imagens representativas das três categorias de produtos sub-ótimos (uma cenoura com a aparência modificada, um iogurte com a data de validade próxima de expirar e um pacote de bolachas com a embalagem danificada), levantando os fatores que emergiram da discussão através de anotações. Além disso, com a permissão das participantes, foi feita a gravação em áudio para posterior transcrição. A análise, ainda em desenvolvimento, visa identificar os fatores relacionados com o comportamento do consumidor no que se refere à compra e ao consumo desses alimentos. Algumas opiniões levantadas revelam diferença de comportamento em casa e no local de compras. Houve unanimidade das participantes no que se refere ao comportamento de buscar na prateleira o produto com data de validade mais distante, porém consumir se há um produto danificado em casa. Dentre os três tipos de produtos sub-ótimos, o que teve menos aceitabilidade foi o pacote de bolachas com a embalagem danificada, pois as participantes preferem escolher a mais inteira para a compra. Por outro lado, a cenoura de aparência modificada não seria objeto de rejeição, mesmo sendo o produto que causou maior estranheza nas participantes. Outro fator que afeta a decisão de comprar ou não os produtos sub-ótimos é a intenção de uso posterior dele, sendo que o uso no dia da compra afeta menos do que produtos para uso mais prolongado. O número de integrantes na família também se mostrou relevante para a decisão de compra. Como esperado, algumas opiniões ficaram tendenciadas, gerando mudanças de posicionamento em algumas participantes a partir de outras opiniões do grupo. Será verificada a possibilidade de se realizar um segundo grupo focal para comparação dos resultados. Agradecimentos: programa de Bolsas de Iniciação Científica PIBIC UFRGS/CNPq.