

VOZES DIVERSAS

DIFERENTES SABERES



SALÃO DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
XXX SIC

15 A 19  
OUTUBRO  
CAMPUS DO VALE



## E-participação nos municípios brasileiros e partidos dos prefeitos.

Luise Araujo Thomaz da Silva <sup>1</sup>, Soraya M. Vargas Côrtes <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Autora – Bacharelado em Políticas Públicas pela UFRGS.

<sup>2</sup> Orientadora – Professora titular do departamento de Sociologia da UFRGS.

### INTRODUÇÃO

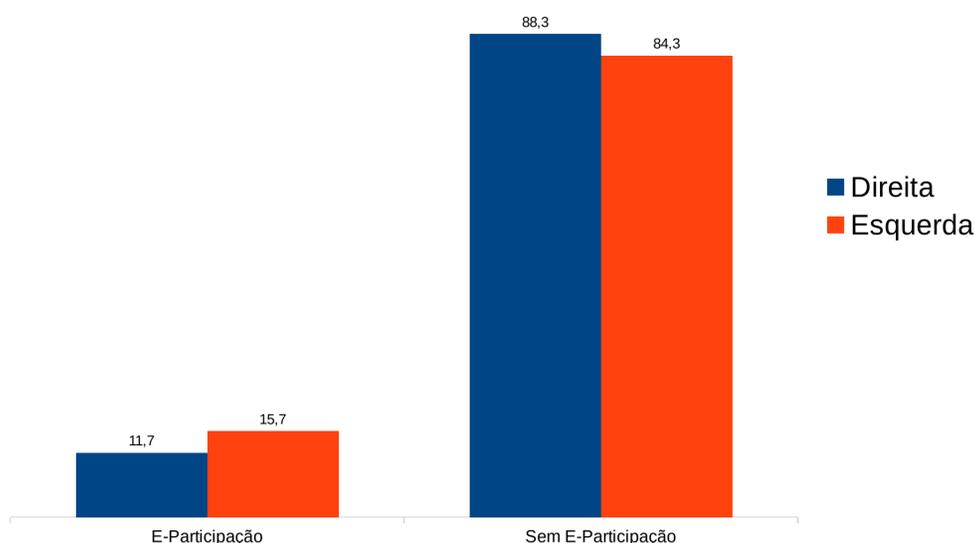
Os governos têm utilizado as tecnologias de informação e comunicação (TICs) principalmente para melhorar a eficiência na gestão pública. Indivíduos e grupos buscam e compartilham informações, organizam ações coletivas e participam da esfera política por meio do acesso à Internet, das redes sociais virtuais e do uso generalizado dos smartphones. Percebe-se um esforço dos governos em utilizar as TICs para enfrentar o desafio de demandas crescentes por mais participação. Com isso, investiga-se se a orientação ideológica dos governos, a nível municipal, é associada ao nível de e-participação propiciado por estes.

### METODOLOGIA

A pesquisa faz uma análise bivariada de associação de variáveis nominais. Foi realizada uma amostra aleatória de 25% das 1.548 páginas na internet de Prefeituras (são 5.570 municípios brasileiros) que realizam transações, segundo a Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) de 2014 (IBGE, 2014). A amostra é composta por 370 páginas de Prefeituras. Cada página foi acessada para verificar o nível de e-participação, ou seja, se a página permite ou se oferece indicações de existência de processos de e-participação realizados pela Prefeitura. Foi identificado ainda um conjunto de variáveis socioeconômicas e políticas referentes a esses municípios. Uma das variáveis políticas é a que sintetiza a posição ideológica dos partidos políticos dos três últimos prefeitos. Na pesquisa aqui apresentada foi feita a análise de associação entre indicações de existência ou não de e-participação nas páginas das Prefeituras da amostra e a orientação ideológica do partido dos Prefeitos.

### RESULTADOS

Gráfico 1 - Distribuição percentual de páginas de Prefeituras que indicam existência de E-Participação por orientação ideológica dos partidos dos Prefeitos – Brasil, 2018\*



\*Foram examinados páginas de 370 municípios (amostra de 25% de de 1548 páginas de municípios que realizavam transações segundo IBGE-MUNIC, 2014).

Fonte: Elaboração própria, Pesquisa E-Participação UFRGS.

A análise mostrou que não há evidência suficiente de existência de associação entre orientação ideológica dos Prefeitos e indicações de existência de E-participação (Chi2 Pearson = .817, 1DF, Phi = .047, Aprox Sig = .366).

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os governos municipais são atores decisivos para possibilitar a participação por meio das tecnologias de informação e comunicação (Côrtes,2017). A análise realizada indica que não há evidências de que, se o partido da/o Prefeita/o for de direita ou esquerda essa prefeitura viabilizará e-participação. Uma das hipóteses a ser investigada nas etapas seguintes da pesquisa é se isto está associado a decisões estratégicas dos governos municipais e, também, as dimensões socioeconômicas por meio de outras análises bivariadas, para ao final realizar análise multivariada.

### REFERÊNCIAS

CORTES, S. M. V.. **Enabling e-participation in municipal governments in Brazil: the digital divide in a highly unequal Federation**. In: Online Participation on the Local Level - A Comparative Perspective, 2017, Düsseldorf.

G. S., Tarouco; R. M., Madeira. **PARTIDOS, PROGRAMAS E O DEBATE SOBRE ESQUERDA E DIREITA NO BRASIL**. Revista de Sociologia e Política V. 21, Nº 45, UFRGS, p. 149-165, mar. 2013.

ARAÚJO, R. P. A.; PENTEADO, C. L. C.; SANTOS, M. B. P. **Democracia digital e experiências de e-participação: webativismo e políticas públicas**. História, Ciências, Saúde – Manguinhos, Rio de Janeiro, v.22, supl., dez. 2015, p.1597-1619.

ANDRÉ, Shalders. **Direita ou esquerda? Análise de votações indica posição de partidos brasileiros no espectro ideológico**. 2017.