



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2018: XIV SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
<b>Ano</b>	2018
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	A Comunicação como Instrumento de Consolidação da Avaliação Institucional: um Olhar Sobre a Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS
<b>Autores</b>	GABRIELA MARTINS TREZZI FRANCINE ADRIANE BALDIGEN TATIANY OLEQUES LUKRAFKA
<b>Orientador</b>	FRANCINE ADRIANE BALDIGEN

**RESUMO:** A avaliação institucional, se realizada de forma a contemplar todas as dimensões previstas pela Lei nº 10.861/2004, que estabelece o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), permite que a instituição conheça melhor os seus pontos fortes e fracos, de tal forma que possa aperfeiçoar o planejamento de suas ações, com a finalidade de melhorar a qualidade dos serviços prestados por ela. Avaliar todas as dimensões pode ser um desafio em instituições de tamanha complexidade quanto as de ensino superior. Na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), a avaliação nas Unidades Acadêmicas é realizada por Núcleos de Avaliação da Unidade (NAUs), que possuem o papel de uma Comissão Própria de Avaliação (CPA) dentro de cada unidade. O NAU da Faculdade de Ciências Econômicas (FCE) estabeleceu que dentro do período de 2016 a 2018, duração da sua gestão atual, realizaria a avaliação de todas as dez dimensões previstas pelo SINAES. As metodologias escolhidas foram a coleta de dados de sistemas, análise de avaliações externas e consultas à comunidade (alunos, professores e técnico-administrativos) sobre sua percepção em relação a algumas das dimensões. Este presente artigo mostra como a comunicação foi, repetidamente, compreendida como um ponto fraco da Unidade, passando a ser encarada como um desafio para a gestão, que instituiu a Assessoria de Comunicação da FCE no ano de 2018. Com isto, faz-se um panorama geral de como se encontra a comunicação da Unidade após a Assessoria ser estabelecida, e apresenta-se o Plano de Comunicação da FCE, introduzido aos gestores na época de definição da instituição da Assessoria. Desenvolve-se, então, uma análise do cenário da avaliação institucional na FCE, focada no trabalho do NAU. Após estas contextualizações, para é realizada uma observação mais aprofundada das ações de comunicação acerca da avaliação institucional. Busca-se traçar um estudo sobre como as ações já executadas foram recebidas pela comunidade acadêmica da Faculdade, além de expor quais outras ações já estão planejadas - para tanto, o Plano de Comunicação é apresentado no que tange às ações relativas à avaliação institucional. As ações citadas incluem a apresentação dos resultados de avaliação de 2017 aos gestores, ocorrida na Semana de Avaliação de 2018; os instrumentos de avaliação do UFRGS Portas Abertas, do II Fórum FCE de Debates e da Responsabilidade Social da FCE, aplicados em 2018; e a série de reportagens sobre Avaliação Institucional implantada pela Assessoria de Comunicação da FCE no site da Unidade. As reportagens visam a elucidação da comunidade acadêmica quanto à avaliação institucional, bem como uma maior divulgação das atividades do NAU. Espera-se, com as ações exploradas no artigo, demonstrar como o fortalecimento da comunicação institucional da FCE auxilia na solidificação da avaliação institucional na Unidade. Entende-se, com os resultados apresentados, que um NAU fortificado depende, entre muitos outros fatores, de uma comunicação funcional e de qualidade com os gestores da instituição e com os demais membros da comunidade acadêmica, servindo, desta forma, como subsídio para o planejamento das ações institucionais, de modo a manter os pontos positivos e solucionar os negativos, contribuindo para um ensino superior de qualidade.

Palavras-Chave: avaliação institucional, comunicação institucional, plano de comunicação.