



|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Evento</b>     | Salão UFRGS 2019: FEIRA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA UFRGS - FINOVA                              |
| <b>Ano</b>        | 2019   |
| <b>Local</b>      | Campus do Vale - UFRGS   |
| <b>Título</b>     | NITEC LAB: uma iniciativa de interação entre universidade e empresas para promoção da inovação |
| <b>Autor</b>      | FERNANDA PALAORO BUTTINI   |
| <b>Orientador</b> | PAULO ANTONIO ZAWISLAK   |

### **NITEC LAB: uma iniciativa de interação entre universidade e empresas para promoção da inovação**

Aluna: Fernanda Palaoro Buttini

Orientador: Paulo Antônio Zawislak

Cada vez mais se fala sobre inovação no mundo, mas realmente se sabe o que ela significa e qual a sua importância? Segundo Zawislak et al. (2015), inovação corresponde aos esforços exercidos para o preenchimento de lacunas de mercado, visando gerar impacto positivo para empresas e para a sociedade, como a geração de emprego, renda e riqueza social e econômica. Inovação acontece, principalmente, no âmbito das empresas. É a partir da oferta de novas soluções com diferencial de mercado que as empresas avançam e, com isso, garantem resultados positivos. A empresa que não inova acaba ficando estagnada e se tornando um mero agente de circulação de valor, ao invés de agregar valor.

Neste contexto, as interações que agregam valor à empresa, seja na forma de oferta de conhecimento, de insumos, de mão-de-obra, de fomento, influenciam na inovação. As universidades aparecem particularmente com um papel importante, pois são centros de pesquisa e podem, com um forte embasamento científico, ajudar a direcionar a forma como as empresas lidam com a inovação. Nesse cenário está inserido o NITEC Lab.

O Núcleo de Estudos em Inovação (NITEC) desenvolveu, em 2012, o Modelo das Capacidades de Inovação da Empresa - simples e objetivo, partindo do pressuposto de que existem quatro capacidades de inovação em todas as empresas: a de desenvolvimento, de operação, de gestão e a comercial. O NITEC tem como objetivo principal a realização de pesquisas e capacitação de pesquisadores para melhor desenvolver a gestão da tecnologia e da inovação nas empresas, promovendo assim a interação entre universidade e empresa. Com o intuito de estreitar essa interação, foi realizado, em 2015, o projeto “Caminhos da Inovação na Indústria Gaúcha”, que constitui-se de uma pesquisa em diversas empresas do Rio Grande do Sul para realizar o mapeamento da inovação nas empresas do estado, com o modelo das Capacidades de Inovação. Atualmente, o NITEC conta com outros dois projetos em andamento que surgiram dessa pesquisa e têm como objetivo a interação universidade e empresa: o NITEC Metrics e o NITEC Lab.

O NITEC Metrics consiste em uma plataforma online, na qual integrantes de empresas podem responder a um questionário para fazer o diagnóstico das capacidades de inovação de suas empresas. Ao final, a ferramenta traduz as respostas de forma objetiva e oferece orientações importantes para o desenvolvimento do negócio.

O NITEC Lab, foco deste trabalho, tem como objetivo auxiliar no desenvolvimento das capacidades de inovação de empresas, capacitando-as e oferecendo soluções customizadas para aprimorar seu desempenho e competitividade. O projeto caracteriza-se por aproximar empresas às principais tendências relacionadas à tecnologia e inovação, utilizando como base o modelo das capacidades desenvolvido pelo Núcleo. Dentre as atividades oferecidas estão a realização de diagnósticos das capacidades de inovação da empresa, o mapeamento do fluxo de valor e a elaboração de um plano de inovação, visando auxiliar a empresa em seus próximos passos para se tornar mais inovadora.

A interação universidade-empresa ocorre a partir do contato entre as empresas e o NITEC. São realizadas reuniões com os sócios do negócio para que seja feito o diagnóstico das capacidades de inovação. A partir desse passo, são identificadas as lacunas e potencialidades presentes, e essas informações são a base para o desenvolvimento do plano de inovação - o produto final desse projeto. Essa interação permite que não só as empresas sejam beneficiadas em termos de geração de inovação, mas também que os pesquisadores apliquem seus conhecimentos no campo.

Para que a interação aconteça, vários materiais devem ser criados e ter sua linguagem acadêmica traduzida. É nesse contexto que a bolsista está inserida. Além de participar do dia-a-dia do grupo de pesquisa, atua na elaboração de materiais gráficos, na pesquisa de *benchmarking*, na diagramação de *ebooks*, participa de reuniões, contribuiu na elaboração do site do projeto em foco, e auxilia ativamente no processo de divulgação geral (mídias sociais, eventos, apresentações, etc.) do NITEC.

#### **Referências**

REICHERT, F. M.; CAMBOIM, G. F.; ZAWISLAK, P. A. **Capacidades e trajetórias de inovação de empresas brasileiras**. RAM. Revista de Administração Mackenzie, v. 16, n. 5, p. 161-194, 2015.

ZAWISLAK, P. A., CHERUBINI ALVES, A., TELLO-GAMARRA, J., BARBIEUX, D., & REICHERT, F. M. **Innovation capability: From technology development to transaction capability**. Journal of technology management & innovation, v. 7, n. 2, p. 14-27, 2012.

ZAWISLAK, P. A. et al. **Caminhos da Inovação na Indústria Gaúcha**. Porto Alegre, 2015. Disponível em: <[https://www.ufrgs.br/nitec/wp-content/uploads/2015/12/revista\\_inova.pdf](https://www.ufrgs.br/nitec/wp-content/uploads/2015/12/revista_inova.pdf)>. Acesso em: 16 ago. 2019.