



# Universidade: presente!

UFRGS  
PROPEQ



## XXXI SIC

21.25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

## SLOGANS VENCEDORES: Campanhas para o governo do RS, 1982 – 2014

**Fernanda Andricopulo Noschang**

Bolsista de Iniciação Científica - nanda.noschang@hotmail.com

**Maria Berenice da Costa Machado**

Coordenadora da Pesquisa - mberenice.machado@ufrgs.br

FABICO/UFRGS

### INTRODUÇÃO

No campo das ideologias, um bom slogan está ligado à estratégia política e ao objetivo de buscar a completa adesão do público-alvo (CHOMSKY, 2003). No contexto das disputas eleitorais, o slogan também pode ser associado à imagem e ao diferencial pretendido pelo candidato. Ao analisarmos o objeto do projeto “Propaganda e Democracia: Campanhas vencedoras para o governo do Rio Grande do Sul entre 1982 e 2014”, destacamos seus slogans pela capacidade que têm de sintetizar o posicionamento, a identidade e o conceito da comunicação. Como frase de efeito, o slogan tem estética e funcionalidade marcantes, é regularmente incisivo, atraente, de fácil memorização, comunica em favor das virtudes e da superioridade do que anuncia (IASBECK, 2002).

### OBJETIVOS

Apresentar os slogans das nove campanhas, destacar as suas marcas discursivas buscando compreender como cada candidato construiu o argumento da mudança e, assim a vitória.

### METODOLOGIA

O percurso metodológico segue as orientações da pesquisa bibliográfica e da história documental, com técnicas da análise de conteúdo, a partir das categorias léxicos significativos, referências diretas aos nomes ou à história dos candidatos e argumentos a favor da mudança.

### RESULTADOS

Foram identificados, também, argumentos que acompanhavam o apelo à mudança: seria para o povo (Collares, 1990), para a união (Britto, 1994), para restaurar a verdade (Olívio, 1998), ligada ao sentimento da paixão (Rigotto, 2002), para ir pelo “caminho certo” (Yeda, 2006), para a nacionalização e a internacionalização do Estado (Tarso, 2010) e para desvincular o candidato da política tradicional (Sartori, 2014).

QUADRO - CANDIDATOS/SLOGANS X CATEGORIAS DE ANÁLISE

Candidato/Slogan	Léxicos Significativos		Referências diretas		
	Nome do Estado/“Rio Grande”	Verbo “Mudar”	Ao nome, número ou história do candidato	Ao passado dos políticos, do estado e país e de governos anteriores	As virtudes dos candidatos
Jair Soares (1982)			X		
Pedro Simon (1986)	X	X		X	
Aiceu Collares (1990)			X	X	X
Antônio Britto (1994)	X				
Olívio Dutra (1998)	X	X			X
Germano Rigotto (2002)	X				
Yeda Crusius (2006)	X				
Tarso Genro (2010)	X				
José Ivo Sartori (2014)	X				X

FONTE: ELABORAÇÃO DA AUTORA

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Buscando compreender os argumentos nos discursos de cada um dos nove governadores do RS, apresentamos os slogans das suas campanhas, dado o poder que essas frases têm para expressar o posicionamento da comunicação. Examinamos os seus conteúdos, observamos a repetição dos léxicos e destacamos os mais frequentes: “Rio Grande”, o verbo “mudar” e referências diretas aos candidatos. Consideramos que os slogans aproximaram os candidatos dos cidadãos/eleitores, sendo fundamentais para que estes memorizassem e decidissem votar na proposta que significaria a alternância na governança estadual.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHOMSKY, Noam. **Controle da Mídia**: Os espetaculares feitos da propaganda. Rio de Janeiro: Graphia, 2003.  
IASBECK, Luiz Carlos. **A Arte dos Slogans**. São Paulo: Annablume; 2002.