



**Universidade:
presente!**

UFRGS
PROPEAQ



XXXI SIC

21. 25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

Evento	Salão UFRGS 2019: SIC - XXXI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2019
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Investimentos públicos em empresas iniciantes: fator decisivo para o desenvolvimento do empreendedorismo intensivo em conhecimento?
Autor	PABLO DE OLIVEIRA IGARSABA
Orientador	DANIEL GUSTAVO MOCELIN

Investimentos públicos em empresas iniciantes: fator decisivo para o desenvolvimento do empreendedorismo intensivo em conhecimento?

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Autor: Pablo de Oliveira Igarsaba

Orientador: Daniel Gustavo Mocelin

O presente trabalho trata da importância que os investimentos públicos têm nos primeiros passos de pequenas empresas nascentes que atuam em segmentos de mercado tecnológico. Tais investimentos são, em muitos casos, decisivos para o desenvolvimento e a sobrevivência desse tipo de empresa. Será discutido sobre como empresas de incubadoras e parques tecnológicos acessam recursos públicos, considerando a importância de instrumentos como apoio financeiro para desenvolvimento de produtos e serviços por meio de projetos e de bolsas de apoio científico e tecnológico, e ainda como outros modos de suporte foram adaptados ou criados para dar conta do apoio à inovação em startups.

É fato que instrumentos tradicionais como o crédito não são de fácil obtenção por empresas iniciantes, sobretudo, no caso de empresas de segmentos tecnológicos, que envolvem muito risco em função de muitas vezes lidarem com protótipos ou produtos e serviços experimentais e que ainda não atingiram estágio de escala de mercado. Muitas dessas empresas não têm faturamento significativo e nem ativos econômicos que sirvam de garantias para concretizar a sua operação, especialmente quando tentam acessar recursos em instituições bancárias, dado que seu ativo tende a ser inicialmente fundamentado em novas ideias e nos seus próprios recursos humanos.

Contudo, há outras formas de apoio às startups, em especial ligadas a iniciativas de instituições universitárias e a políticas públicas de desenvolvimento econômico e tecnológico. Entre essas, destaca-se a inserção dessas empresas iniciantes em ambientes como incubadoras universitárias e parques científico-tecnológicos, em que tais empresas podem interagir, aprender e colaborar com outras e terem mais acesso a fontes de financiamento público ou a consórcios de capital de risco ou investidores anjo, por exemplo. A multiplicação de iniciativas de apoio às startups indica uma evolução no ambiente de empreendedorismo inovador brasileiro nos últimos anos. Há ainda outras fontes de apoio, como os Editais do CNPq, que visam estimular a aproximação entre universidades e empresas, e também editais de fomento a práticas inovadoras da FINEP, o fundo CRIATEC, e outras plataformas que servem como base para a ascensão de startups.

Além disso, a percepção do papel da articulação de diferentes agentes como Universidade, Governo e empresas, para o processo de inovação, é base para potencializar o empreendedorismo intensivo em conhecimento. Ou seja, a aproximação entre empreendedores e investidores pode ser tão ou mais importante do que oferecer recursos financeiros diretamente. Os formuladores de políticas para inovação e startups precisam considerar em seu planejamento não apenas a questão de investimento e capitalização de empresas como também uma estrutura de atores e mecanismos de governança que compõem uma rede interligada: empreendedores, investidores, pesquisadores em instituições de ciência e tecnologia, grandes empresas, além de associações, incubadoras, aceleradoras e orientadores.

O estudo se fundamenta em questionário aplicado a pequenas empresas que atuam em segmentos de mercado tecnológico. Em suma, o trabalho em pauta delimitará informações que mostrem como empresas startups brasileiras estão sujeitas a desafios em sua fase inicial e no seu desenvolvimento e em que medida os investimentos públicos podem ser cabais para o amadurecimento e a manutenção de sua existência.