



# Universidade: presente!



## XXXI SIC

21. 25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

## JOVEM E CONSUMO MIDIÁTICO EM TEMPOS DE CONVERGÊNCIA: EXPLORAÇÕES DA RELIGIOSIDADE NO INTERIOR DO RIO GRANDE DO SUL

**Autor: Danillo dos Santos Lima**  
danillo.lima1@gmail.com

**Orientadora: Nilda Jacks**  
njacks@terra.com.br

### INTRODUÇÃO

Este trabalho é parte do projeto “**Jovem e Consumo Midiático em Tempos de Convergência - o Brasil Profundo**”, que, em referência ao título da obra de Bonfil (1989) intitulada México Profundo, pretende investigar as “**civilizações negadas**” que constituem a população. Nossa pesquisa se debruça sobre pequenas e remotas cidades do interior do RS para compreender o que é o “profundo” do Estado. Por meio de explorações nos municípios de **Itati, Pedras Altas, Porto Vera Cruz e Turuçu**, conversamos com jovens sobre seus **modos de vida** e **práticas de consumo**. No presente estudo, se analisa os hábitos desses jovens no âmbito da **religiosidade**.

### EMBASAMENTO TEÓRICO

Valemo-nos dos **Estudos Culturais** a partir da perspectiva latino-americana para nortear a discussão. São apropriados para compreender as práticas e usos dos jovens os conceitos de **consumo cultural** (CANCLINI, 1993) e o de **consumo midiático** (TOALDO, JACKS, 2013).

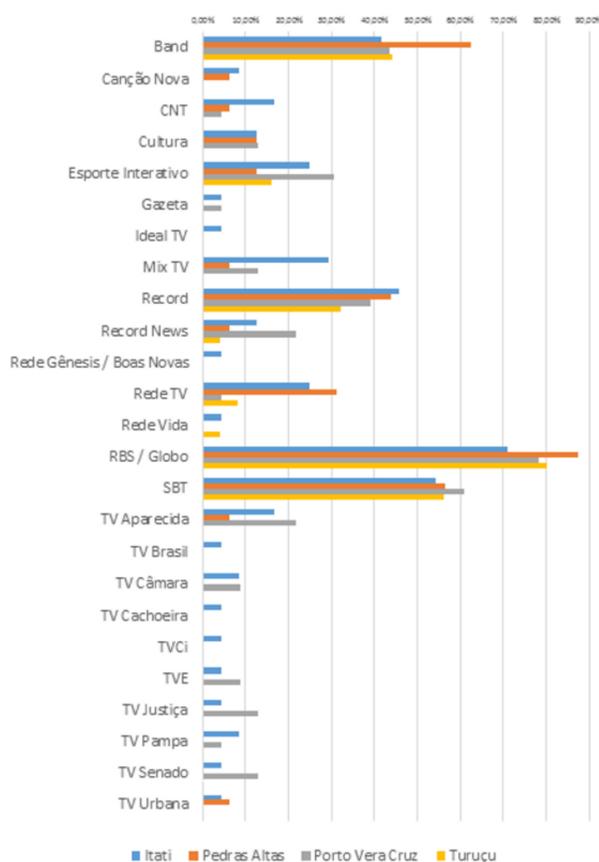
### METODOLOGIA

Os procedimentos metodológicos adotados para obtenção dos dados apresentados são a **observação participante** e a aplicação de um **questionário** para 25 pessoas de cada cidade, totalizando 100 ao todo. Os jovens alvos da pesquisa são indivíduos de **18 a 24** anos.

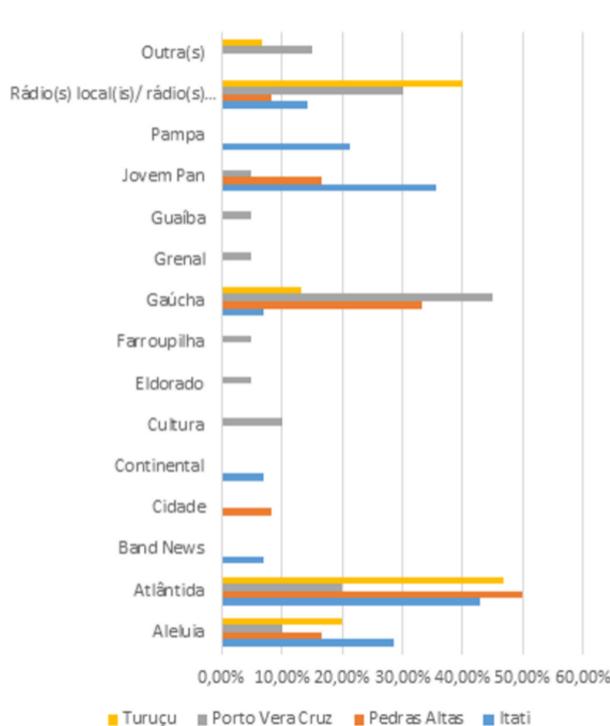


### ANÁLISE

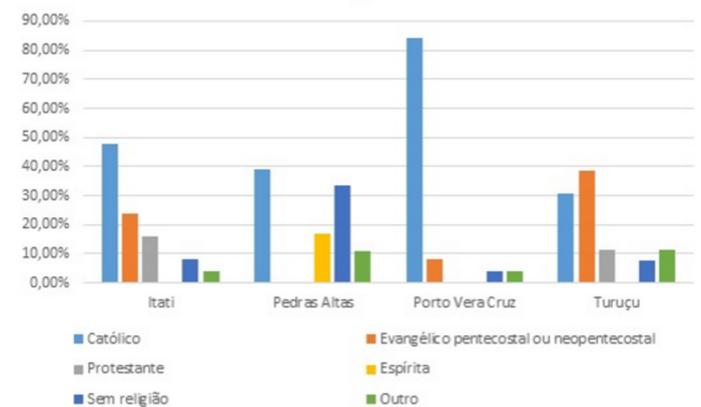
Canais - TV Aberta



Emissoras de Rádio



Religião



### RESULTADOS

Não há um padrão bem definido do número de jovens de cada religião nas quatro cidades, porém a **catolicidade** se destaca como a mais proeminente, exceto em Turuçu, em que os evangélicos correspondem a quase 40% da amostra, face aos 30% de católicos. O consumo midiático desses jovens demonstram que o conteúdo religioso tem um alcance representativo, no entanto **não é hegemônico**. É notório o dado referente ao consumo da **Rede Aleluia** (rádio de perfil religioso), que foi a segunda emissora de rádio mais ouvida pelos jovens (20% em Turuçu; 10% em Porto Vera Cruz; 16,7% de Pedras Altas e 28,6% Itati), atrás apenas da Rede Atlântida FM - emissora de música e entretenimento direcionada ao público jovem.