



## Consumo e Publicidade Percepções de jovens de Porto Alegre e Tavares sobre questões éticas

### Sobre o trabalho

- Parte da pesquisa "Publicidade e Ética – o olhar do jovem sobre questões éticas e morais presentes nas abordagens publicitárias".
- Bolsista: Laura Maria Fanchin<sup>1</sup>
- Orientadora: Mariângela Toaldo<sup>2</sup>
- Objetivo: Analisar a percepção de jovens sobre questões éticas presentes em abordagens publicitárias sobre as temáticas "Mulher" e "Tecnologia".
- Amostra: Catorze jovens, de 18 a 24 anos, das cidades de Porto Alegre e Tavares (dois grupos em cada).
- Corpus: Oito anúncios publicitários com as temáticas "Tecnologia" e "Mulher".

Trabalho qualitativo  
Utilização da técnica de  
pesquisa bibliográfica e  
documental  
Transcrição e análise de  
falas  
Análise de conteúdo

*"[...] Se tu quer vender algum produto, tu tem que mostrar pras pessoas aquilo que tu quer vender [...]. Eu acho que é isso. É muito importante sim a publicidade."*

Jovem entrevistada na cidade de Tavares - RS

### Resultados

- Jovens possuem conhecimento sobre a publicidade e seus aspectos socioculturais;
- Demonstram senso crítico sobre a forma com que as temáticas são tratadas;
- Apresentam capacidade de relação dos casos abordados nos anúncios com suas realidades;
- Discernem aspectos éticos e morais presentes nas mensagens, bem como referentes à própria publicidade por abordá-los.

### Base teórica

- Teoria sociocultural do consumo - CANCLINI (1995)
- Processo ritual do consumo - DOUGLAS; ISHERWOOD (2006)
- Publicidade: importância social e transmissão de valores pelo meio publicitário - BRAGAGLIA (2017); CARO (2018); ORTUÑO (2007)
- Ética e suas implicações na sociedade - VÁZQUEZ (2010)

<sup>1</sup> Graduanda de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda na Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Bolsista de Iniciação Científica da CAPES. E-mail: laurafanchin4@gmail.com. Telefone: (54) 991828799

<sup>2</sup> Orientadora do projeto e Professora Doutora da FABICO - UFRGS. E-mail: mariangela.toaldo@ufrgs.br