



Universidade: presente!

UFRGS
PROPESQ



XXXI SIC

21.25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

“Quem vive, quem morre, quem conta sua história” entre a história pública e a cultura pop: o caso *Hamilton*

Isabella Peruzzolo Bizi, Ramon Victor Tisott (orientador)

Meu projeto parte de uma pergunta:
como um produto cultural pode contribuir para a divulgação de conhecimento histórico?

Com base nessa questão, busco pesquisar o impacto de produtos culturais no campo da história, na forma de incentivo à pesquisa ou leitura de conhecimento histórico.

Orientada pelos conceitos da **história pública, cultura histórica e cultura pop**, pesquiso como a história nacional estadunidense é divulgada pelo produto analisado, quais são os recortes biográficos destacados e as informações históricas contidas nas músicas que compõem o espetáculo.

A pesquisa está em andamento, e, preliminarmente, é possível perceber a apropriação da obra biográfica pelo idealizador do musical, Lin Manuel Miranda, que transformou a figura histórica de **Alexander Hamilton** de “um grande político” para uma personagem com características de identificação com o público contemporâneo, usando, por exemplo, o rap como meio de comunicação.

Analiso, especificamente, o caso de **Hamilton**, uma peça de teatro musical em cartaz na Broadway, em Nova York. Hamilton tornou-se um fenômeno nos EUA ao tratar da Revolução Americana e seu pai fundador esquecido, Alexander Hamilton, pela linguagem de rap e hip-hop.

Hamilton: An American Musical estreou na **Broadway** em 2016. Até o momento da pesquisa, o álbum da trilha sonora original acumulava 103.323.934 visualizações na plataforma Spotify.



ouça as músicas!