



**Universidade:
presente!**

UFRGS
PROPEAQ



XXXI SIC

21. 25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

Evento	Salão UFRGS 2019: SIC - XXXI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2019
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	30 dias 30 compositoras
Autor	JALILE PETZOLD MENDES
Orientador	ISABEL PORTO NOGUEIRA

30 dias 30 compositoras

Autora: Jalile Petzold Mendes/Orientadora: Isabel Nogueira/Instituição de Origem: UFRGS

Este artigo trata de como o projeto “30 dias 30 compositoras” foi idealizado, dos seus resultados até então, e de como ele tem provocado outras ações artivistas. Sou compositora e multi-instrumentista, e atuo como bolsista do projeto de pesquisa “Mulheres Compositoras de Porto Alegre: Acessibilidade e Divulgação da Produção”, realizado em parceria com o Grupo Feminaria Musical, da Universidade Federal da Bahia. Com base nas leituras propostas no Grupo de Pesquisa em Estudos de Gênero, Corpo e Música e na minha vivência como estudante do Curso de Música Popular da UFRGS, nota-se que o assunto de gênero ainda é muito pouco discutido. A música é vista como neutra, independente de quem a produz. No entanto, os corpos, as personalidades, as vivências, os saberes se localizam no corpo de uma forma que a vivência de gênero marca profundamente as trajetórias das pessoas, de maneira diferente, dentro da música.

A partir do levantamento realizado sobre igualdade de gênero dentro do Instituto de Artes da UFRGS (Isadora Nocchi, 2017), se observa que o número de alunas mulheres no curso de música é muito menor que o de alunos homens em todas as habilitações, excetos na habilitação de canto. Se observa também, que prioritariamente, os professores utilizam exemplos de compositores homens na aula, e os exemplos de compositoras mulheres são praticamente inexistentes, bem como no que se refere às referências bibliográficas, o que demarca um campo separado por gênero, onde as mulheres não têm representatividade. Além disso, o grupo de pesquisa propôs uma reflexão sobre esses dados e sobre a necessidade de levar esses questionamentos para fora do âmbito da universidade, de forma que envolvesse a comunidade. A partir dessa reflexão - inspirada no movimento que se iniciou no nordeste do país e se estendeu por todo o Brasil, chamado “30 dias 30 *beats*” - surgiu o movimento “30 dias 30 compositoras”. Na forma de *hashtag*, a ação tem sido divulgada, principalmente no *Instagram* e no *Facebook*, em que mulheres interessadas são convidadas a postar por dia, durante 30 dias, uma compositora de sua preferência, com link de material artístico para que se possa conhecer seu trabalho. Foi criado um grupo no *WhatsApp*, com 33 participantes e o intuito, além da divulgação das compositoras, é que cada uma conheça compositoras diferentes, e que ao mesmo tempo, nas redes sociais, as *hashtags* possam ser acessadas fora desse período, e por diversas pessoas.

Um dos argumentos para a não presença das mulheres alunas e mulheres nas referência bibliográfica no curso de música é a afirmação de que essa produção não existe. Contudo, tendo em vista que, até o momento, a *hashtag* possui 122 compositoras, e 146 publicações no total, constatamos que sim, há produção feita por mulheres. Verificamos também que predominam as mulheres brancas e cisgênero, e isso nos aponta a necessidade de continuar trabalhando nesse sentido e que ainda precisamos verificar a presença de muitas outras mulheres na música. Assim como foi motivada por ações anteriores, a *hashtag* também tem desencadeado ações posteriores, então nos vemos como parte de um processo que está em andamento e não concluído. Uma das iniciativas provocadas foi o trabalho de um dos grupos da disciplina de Música e Gênero, ministrada pela professora Isabel Nogueira. O trabalho consiste em customizar porta copos, *QR Codes* que direcionam a *playlists* do *Spotify*, do *YouTube* e do *SoundCloud*. As *playlists* são compostas pelos materiais divulgados com a *hashtag* e os porta copos serão distribuídos a alunos do Instituto de Artes da UFRGS. Além do trabalho citado, formaram-se novas parcerias para shows, produção e criação sonora, bem como a divulgação dos projetos das participantes da *hashtag* no grupo de *WhatsApp*.