

CAIXOLA / CLUBE DE CRIAÇÃO 2019-2020

Coordenador: ADRIANA COELHO BORGES KOWARICK

O Caixola ― Clube de Criação da Fabico nasce em 2007 como um Projeto de Extensão e, desde então, oferecido anualmente. Tem como objetivo proporcionar um espaço de prática e aperfeiçoamento das técnicas de desenvolvimento e criação de produtos de comunicação para alunos das áreas da Publicidade & Propaganda e do Design, dando oportunidade para eles integrarem a teoria aprendida dentro da sala de aula com a prática do trabalho profissionalizante ? aprendendo e solucionando problemas de Comunicação e Design de maneira estratégica e criativa. Através das rotinas e dos fluxos de trabalho, os bolsistas vivenciam a profissão, treinam e aperfeiçoam as técnicas de pesquisa, planejamento, criação e produção em diversas plataformas e mídias, através de briefings e clientes reais; e se preparam para enfrentar o mercado de trabalho, tendo a oportunidade de ampliar seus portfólios. O Caixola atendeu no último ano uma importante parte da demanda da UFRGS, entre elas, a criação do logotipo do VII Simpósio da Ciência do Agronegócio; a identidade visual do Vestibular da UFRGS 2019 e 2020; o selo de 80 anos da Esfid; o nome e a identidade visual do Museu o Instituto de Química da UFRGS; a identidade visual do Coletivo de Pessoas com Deficiência Adriana Thoma; a identidade visual do CECOL-FAR ? Centro Colaborador de Serviços Farmacêuticos; e a identidade visual do Programa de Pós-Graduação em Física da UFRGS. Atendemos ainda, de modo contínuo, as demandas de comunicação do TUAUFRGS, do DAS/PROGESP, do Setor de Patrimônio da UFRGS e da FABICO. Todo o processo de elaboração e execução dos projetos é supervisionado e avaliado pelas coordenadoras, desde o briefing até a entrega do produto final ao cliente.