

INCUBADORA MULTISSETORIAL GERMINA: COMUNICAÇÃO, CAPACITAÇÃO E MARKETING

Coordenador: MATHEUS DHEIN DILL

A Incubadora Multissetorial Germina, Campus Litoral Norte da UFRGS, tem como missão incentivar a geração de um ambiente empreendedor para o desenvolvimento de empresas inovadoras. Com o objetivo de desenvolver ações de extensão, a Germina criou um programa de eventos itinerantes, denominado Germinando Idéias, com o propósito de oferecer cursos, palestras e treinamentos. A Germina utiliza os canais de comunicação (rádio e jornal) e mídias digitais (site, Facebook e Instagram) para divulgação das suas atividades. Desde a inauguração da Germina (28/03/2019) foram realizados quatro eventos. Para verificar o grau de satisfação das participantes foi desenvolvido um questionário com questões abertas e fechadas (escala de Likert de 5 pontos ? péssimo a excelente). A estrutura do questionário se dividiu em cinco itens fechados, sendo eles: i) Temática do evento; ii) Palestrantes; iii) Carga horária; iv) Infraestrutura; v) Avaliação geral do evento. Para o item aberto foi elencado as sugestões e comentários. A análise das respostas foi realizada através da média. Para verificar se as campanhas de marketing repercutiram efeito através das postagens no Facebook foi contabilizado o número de pessoas alcançadas durante o período de janeiro a agosto de 2019. Como resultado, os quatro eventos tiveram 282 inscritos, sendo que 192 pessoas compareceram (68%). Entre os motivos para o não comparecimento destacamos a realização de inscrições antecipadas (30 dias antes) e gratuitas. Dos 192 participantes, menos da metade das pessoas (94) entregaram o questionário preenchido. Ao analisar as respostas foi identificado que todos os itens avaliados ficaram com nota superior a quatro pontos (bom). As temáticas dos eventos alcançaram a maior pontuação (4,63), indicando que os participantes consideraram excelente os temas abordados (empreendedorismo, inovação, qualidade e modelagem de negócios). A maioria dos palestrantes eram servidores da UFRGS e obtiveram excelente aceitação (4,59) pelos participantes, fato que evidência a qualidade dos serviços prestados pela universidade. A carga horária (4,22 pontos) e as infraestruturas utilizadas para a realização dos eventos também foram bem avaliadas pelos participantes (4,23 pontos). Na avaliação geral, os eventos obtiveram 4,52 pontos, indicando que as atividades foram desenvolvidas de acordo com as expectativas do público, confirmando o comprometimento da equipe Germina com a excelência técnica. Nas sugestões e comentários, os participantes solicitaram a realização de cursos práticos sobre plano de negócios. As postagens no Facebook

alcançaram aproximadamente 9 mil pessoas, indicando que as campanhas de marketing obtiveram resultado satisfatório. Concluímos que as atividades de extensão tiveram alta aceitação pela comunidade, assim como existe uma demanda por eventos relacionados com o empreendedorismo. As ações de extensão são de fundamental importância para difundir o conhecimento construído na UFRGS para a sociedade.