

CENTRO INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA E ATENÇÃO À SAÚDE (CIPAS/UFRGS) 2018/2019

Coordenador: Flavia Wagner

O Centro Interdisciplinar de Pesquisa e Atenção à Saúde (CIPAS) é um órgão auxiliar do Instituto de Psicologia constituído por programas continuados e por projetos de intervenção, ambos focando a atenção à saúde em caráter interdisciplinar e intersetorial. A equipe do CIPAS, em conjunto com outros órgãos da Universidade que compõem o GT de Saúde Mental da UFRGS, tem desenvolvido ações de promoção e prevenção voltadas à saúde mental da comunidade universitária. Um dos projetos desenvolvidos foi a campanha #TamoJuntoUFRGS, que foi lançada no mês de setembro, em alusão à campanha nacional de prevenção ao suicídio, o Setembro Amarelo. Nesse sentido, alunos das áreas de Relações Públicas, do Design Visual e da Psicologia foram imprescindíveis para a criação, para a estética da campanha e para o planejamento estratégico de desenvolvimento e lançamento dessa, a fim de potencializar o alcance do #TamoJuntoUFRGS a toda a comunidade acadêmica da universidade. Mais especificamente, esse trabalho se fez mediante reuniões com membros da equipe e de outros setores da universidade para desenvolvimento de materiais embasados em pesquisas sobre estudos teóricos em saúde mental encontradas nas bases científicas e em análises de campanhas prévias. O produto principal foi o desenvolvimento do website voltado para a campanha #TamoJuntoUFRGS. No website podem ser encontrados depoimentos em vídeos de alunos da UFRGS, conteúdo informativo de rápido acesso sobre avaliação em situação de sofrimento psíquico e orientações sobre como agir nesses casos. Ademais, há links direcionados a sites que podem fornecer informações mais detalhadas, como o Centro de Valorização da Vida e o site de saúde mental da UFRGS. Dentre outros produtos, foram desenvolvidos materiais impressos e digitais para a divulgação dirigida de informações pertinentes ao público-alvo da campanha. Uma ação de capacitação sobre o setembro amarelo e a prevenção ao suicídio também será organizada para a comunidade universitária no dia 27 de setembro de 2019. O alcance da campanha será analisado através dos números de acesso à página #TamoJuntoUFRGS, monitoramento das redes sociais (curtidas e compartilhamentos) e do engajamento do público na atividade de capacitação sobre o setembro amarelo.