

PROGRAMA ANÁLISE CRÍTICA DE PRODUTOS MIDIÁTICOS

Coordenador: RUDIMAR BALDISSERA

PROGRAMA ANÁLISE CRÍTICA DA MÍDIA UFRGS/COMUNIDADE Os meios de comunicação não são apenas veículos para que informações e outros conteúdos circulem, senão que também cumprem papel na formação das diferentes concepções de mundo. Assim, produtos midiáticos, como notícias, reportagens e propagandas podem ser usados para formar opiniões e crenças, dentre outras coisas, instituindo os modos ?corretos? de vestir, o futuro a almejar e o papel/ lugar de cada um na estrutura social; pela mídia podem ser propostas e reafirmadas determinadas verdades sobre o mundo. Diante disso, o programa ?Análise Crítica da Mídia UFRGS/Comunidade? objetiva construir com estudantes, professores e comunidade um processo de análise crítica de produtos midiáticos, refletindo sobre gramáticas, enquadramentos, representações midiáticas e suas relações com a construção da realidade social; visa a realizar processos interpretativos para a avaliação coletiva dos meios e de seus produtos, estimulando a crítica sobre a produção de conteúdos midiáticos. Os públicos envolvidos nas atividades de extensão do Programa são: estudantes e professores de ensino médio de escolas públicas de Porto Alegre; alunos e professores da Fabico e do PPGCOM/UFRGS; e pessoas da comunidade interessadas no tema. O Programa compreende três módulos: 1) Projeto Atividades de análise crítica de produtos midiáticos? ? realização de oficinas por alunos da graduação e do PPGCOM com grupos de estudantes de ensino médio. Para cada oficina são realizados quatro encontros, uma vez por semana, com a seguinte dinâmica: a) apresentação de subsídios teóricos para a leitura crítica da mídia; b) apropriação dos meios através da produção de conteúdos pelos estudantes; c) análise, discussão e reflexão sobre produtos midiáticos; 2) Minicursos: realização de cursos presenciais (duração de 20 horas) para professores de escolas públicas, ministrados gratuitamente por professores da Fabico/UFRGS e convidados, sobre estudos críticos de mídia e outros temas de seu interesse; e 3) Projeto Estudos de Comunicação em debate: consiste na apresentação de pesquisas desenvolvidas no PPGCOM/UFRGS e por outros pesquisadores convidados, para dialogar sobre seus processos, resultados e implicações. A atividade, realizada na Fabico, é aberta à comunidade. Em 2019, foram realizadas, até o momento, 8 oficinas em duas escolas públicas de Porto Alegre. Para o segundo semestre estão previstos mais dois encontros em uma das escolas, além da oferta de minicurso para professores e do Estudos de Comunicação em Debate. Desde o início do programa, em 2013: a) mais de 650 estudantes de

ensino médio participaram; b) 36 professores de ensino médio realizaram minicursos; c) 19 professores da Fabico e convidados foram ministrantes nas diferentes atividades; e d) mais de 15 participações de graduandos e 81 da pós-graduandos. O aprendizado tem sido coletivo e reverbera sobre os processos de ensino médio, graduação, pós-graduação e em nossas pesquisas.