

Coordenadora do projeto: Raquel Breitenbach

Bolsistas: Ana Cristina Fabro, Gabriela Bão Rosolen, Taynah Cristina Ferreira Monteiro

Quem vai cuidar das “Mimosas”? Sucessão familiar na bovinocultura de leite

O projeto “Quem vai cuidar das “Mimosas”? Sucessão familiar na bovinocultura de leite” foi criado em 2017 a partir de uma demanda da sociedade, identificada por pesquisas científicas, qual seja: dificuldades de sucessores familiares na agricultura e, em maior grau, na bovinocultura de leite. O objetivo do projeto é auxiliar no processo de sucessão rural, estimulando crianças e adolescentes e jovens rurais a valorizarem a agricultura e a bovinocultura de leite, permanecendo no campo. Metodologicamente foram estipuladas ações com a comunidade regional e ações nas redes sociais e com organizações de extensão rural. Portanto, as ações têm como público alvo principal, crianças e adolescentes que sejam filhos de agricultores familiares que trabalham com a bovinocultura de leite na cidade de Sertão e entorno, Rio Grande do Sul. Como público alvo secundário, os familiares das crianças e adolescentes, a população que interage nas redes sociais e leem ou participam de apresentações e publicações do Projeto. As ações do projeto são: elaboração de materiais didáticos com conhecimento codificado para ficar acessível às crianças e adolescentes filhos de pecuaristas de leiteiros; produção de artigos sobre sucessão rural, apresentados em congressos, feiras e salões de extensão para divulgação da temática; produção de material sobre o campo, agricultura, sucessão e bovinocultura de leite para alimentar os sites do projeto nas redes sociais; ações *in loco* nas propriedades rurais, para envolvimento de crianças e adolescentes (regionalmente foram selecionadas doze crianças e adolescentes filhos de pecuaristas de leite para desenvolver atividades *in loco* nas propriedades). Como principais ações e resultados do projeto, destacam-se: visita às propriedades; ineditismo na elaboração de cinco livros para o público infantil; desenvolvimento da identidade para o Projeto e para o público-alvo; elaboração de tirinhas e jogos sobre bovinocultura de leite que intercalam diversão e aprendizado; publicação de artigos sobre sucessão familiar em sites especializados; atualização permanente do grupo “#SoudoCampo” no Facebook, com mais de dois mil participantes; confecção de camisetas e adesivos para promoção do tema sucessão. Como conclusões, destaca-se o retorno e receptividade positiva recebidas do público alvo (crianças e adolescentes), pais e comunidade em geral. A sociedade, na forma dos distintos públicos-alvo e estudantes bolsistas, participa do projeto, se sente atuante, podendo opinar, sugerir, interagir e se desenvolver.