

ORGANIZAÇÃO DA SEMANA ACADÊMICA DE FONOAUDIOLOGIA 2020 (ORGANIZAÇÃO SEMAC FONO 2020)

Coordenador: BÁRBARA NIEGIA GARCIA DE GOULART

O Curso de Fonoaudiologia da UFRGS foi criado via projeto Reuni, tendo seu primeiro vestibular no ano de 2008. Desde 2009, a Semana Acadêmica passou a integrar as atividades do curso. A organização do evento tem sido feita por alunos do quarto ano e dois docentes convidados por estes. A nona edição do evento está prevista para ocorrer entre 27 e 29 de maio de 2020, na Faculdade de Odontologia da UFRGS. O tema escolhido para esta edição é: "Fonoaudiologia: o que se faz na universidade hoje?" e busca apresentar o que vem sendo realizado em termos de pesquisa e atuação clínica nas instituições públicas brasileiras na área de Fonoaudiologia, seja em centros de ensino e pesquisa ou em serviços ligados ao SUS. Com o objetivo de divulgar e incentivar a pesquisa, três professoras experientes na área foram convidadas para compor a comissão científica, a qual será responsável por organizar todas as etapas da primeira mostra científica da SEMAC-Fono, que pretende contar com a publicação de trabalhos na Revista da Faculdade de Odontologia de Porto Alegre. O evento está em fase de planejamento; algumas reuniões já foram realizadas e as tarefas estão distribuídas em cinco subcomissões. O planejamento vem se desenvolvendo de forma colaborativa entre os discentes e os professores: inicialmente se definiu um tema para o evento, e na sequência, um logotipo. Após, os temas foram sendo restringidos a um conjunto passível de caber na grade de horários de três dias de evento e, posteriormente, passou-se a definir possíveis palestrantes. Para a definição destes, uma das premissas foi atuarem em universidades públicas ou serviços ligados ao SUS, além de apresentarem reconhecida contribuição para a sua área de atuação. Considerando que este projeto não prevê recebimento de recursos financeiros, a subcomissão de recursos financeiros tem a atribuição de buscar empresas que possam doar para o evento passagens para vinda dos palestrantes, material gráfico, etc. A subcomissão de marketing é responsável por organizar a cerimônia, bem como convidar os integrantes da mesa de abertura. Além disso, tem o encargo de gerenciar mídias sociais e realizar a divulgação de todas as informações relacionadas ao evento. A subcomissão cultural tem como objetivo promover exposições e apresentações culturais durante o evento e tem como responsabilidade convidar os artistas, organizar o espaço para as apresentações, bem como o tempo de apresentação e acessibilidade destes. Duas professoras doutoras do curso de fonoaudiologia foram convidadas para coordenar e supervisionar todas as etapas que incluem a organização e

execução do evento. Com as atividades desenvolvidas em um grupo de trabalho que contempla mais de 30 pessoas, pretendemos desenvolver nossas habilidades de gestão, planejamento, tolerância, negociação, além de apresentar e representar a nossa área e a nossa instituição da forma positiva para a comunidade, retribuindo todo o investimento público feito em nossa formação.