

COLECCIÓN COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO

# Comunicación y cambio climático. Contribuciones actuales

Coordinadores  
**Rogelio Fernández-Reyes**  
**Daniel Rodrigo-Cano**  
**Ilza Maria Tourinho Girardi**



**EGREGIUS**  
*ediciones*

COMUNICACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO.  
CONTRIBUCIONES ACTUALES



— Colección *Comunicación y Pensamiento* —

# COMUNICACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO. CONTRIBUCIONES ACTUALES

## **Coordinadores**

Rogelio Fernández-Reyes  
Daniel Rodrigo-Cano  
Ilza Maria Tourinho Girardi

## **Autores**

(por orden de aparición)

Ilza Maria Tourinho Girardi  
Eloisa Beling Loose  
Débora Gallas Steigleder  
Rogelio Fernández-Reyes  
Cláudia Herte de Moraes  
Daniel Rodrigo-Cano  
Mariana Alves Campos  
Maite Mercado  
Maria Josep Picó Garcés  
Eliege María Fante

## COMUNICACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO. CONTRIBUCIONES ACTUALES

Ediciones Egregius  
www.egregius.es

### Coordinadores:

- Rogelio Fernández-Reyes
- Daniel Rodrigo-Cano
- Ilza Maria Tourinho Girardi

### Autores:

- Ilza Maria Tourinho Girardi
- Eloisa Beling Loose
- Débora Gallas Steigleder
- Rogelio Fernández-Reyes
- Cláudia Herte de Moraes
- Daniel Rodrigo-Cano
- Mariana Alves Campos
- Maite Mercado
- Maria Josep Picó Garcés
- Eliege Maria Fante

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Ediciones Egregius

N.º 67 de la colección Comunicación y Pensamiento  
1ª edición, 2020

ISBN 978-84-18167-42-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Ediciones Egregius ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

*Colección:*  
**Comunicación y Pensamiento**

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde su más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

*Editora científica*

**Rosalba Mancinas-Chávez**

*Editor técnico*

**Francisco Anaya Benítez**

*Consejo editorial*

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

M<sup>a</sup>. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

*Edita:*





# ÍNDICE

PRÓLOGO.....	9
ROGELIO FERNÁNDEZ-REYES , DANIEL RODRIGO-CANO Y ILZA MARIA TOURINHO GIRARDI	
CAPÍTULO I. Ampliação e transversalização da pauta ambiental no <i>jornal nacional</i> .....	15
ILZA MARIA TOURINHO GIRARDI, ELOISA BELING LOOSE Y DÉBORA GALLAS STEIGLEDER	
CAPÍTULO II. Análisis de la cobertura del cambio climático y calentamiento global en prensa española en 2019 .....	35
ROGELIO FERNÁNDEZ REYES	
CAPÍTULO III. Repercussão das greves pelo clima e do efeito greta na cobertura brasileira: análise das notícias publicadas em 2019 no <i>GI</i> e <i>NOL</i> .....	65
ELOISA BELING LOOSE Y CLÁUDIA HERTE DE MORAES	
CAPÍTULO IV. La comunicación en Twitter del cambio climático: una mirada desde la educación ambiental.....	87
DANIEL RODRIGO-CANO	
CAPÍTULO V. Should journalists practise journalism of attachment when reporting the climate change war?.....	111
MARIANA ALVES CAMPOS	
CAPÍTULO VI. El proceso de descarbonización vinculado al cambio climático en la prensa española (2009-2019) .....	139
MAITE MERCADO	
CAPÍTULO VII. Fundaciones ambientales en sustitución de prensa digital especializada para comunicar el cambio climático. Los casos de Inside Climate News y Grist.....	159
MARIA JOSEP PICÓ GARCÉS	



CAPÍTULO VII. Jornalismo e megamineração negam impactos e  
relação com mudança climática ..... 181  
ELIEGE MARIA FANTE E ILZA MARIA TOURINHO GIRARDI

CAPÍTULO IX. Investigación mediática de los valores en diarios  
de espectro político de centro y derecha en el discurso del clima..... 197  
ROGELIO FERNÁNDEZ-REYES

## PRÓLOGO

---

Esta edición parte del Simposio “Comunicación y cambio climático. La comunicación de los tipping points” dentro del V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, cuyo tema genérico fue “Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos”. Dicho Congreso se organizó en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla para los días 1, 2 y 3 de abril de 2020, pero por motivos de la crisis sanitaria del COVID-19, se celebró *on-line*. Fue organizado por el Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM), la Universidad de Sevilla y el proyecto de I+D JuvenTV.

El Simposio se centró en la comunicación en este importante momento histórico de la era de la información (Castells, 2001) y el antropoceno (Crutzen y Stoermer, 2000), donde se desarrolla lo que es conocido como gran aceleración, que vive la especie humana en el planeta. En este marco también se está generando una gran revolución de las tecnologías de la comunicación, elementos claves para entender la civilización actual.

El cambio climático se erige como un reto esencial para el ser humano y multitud de especies, y la comunicación tiene un marco referencial diferente en esta etapa. Así, en su función social, los medios de comunicación son testigos y protagonistas de la información que se generan en torno a los tipping points o puntos de inflexión. Estos tipping points pueden ser negativos para el equilibrio climático, ejerciendo una retroalimentación del calentamiento global. Pero, por otra parte, también pueden ser positivos si se consideran beneficiosos en la acción contra el propio cambio climático. Entre los primeros se encuentran, entre otros, la sabanización del Amazonas o la liberación de metano por el derretimiento del permafrost si el aumento de la temperatura global supera ciertos umbrales (Steffen et al, 2018). Retroalimentaciones climáticas potenciales que podrían llevar a la Tierra a un estado de “invernadero”.

Entre los puntos de inflexión positivos se encuentran las reacciones globales como las que han protagonizado los jóvenes en las manifestaciones

mundiales por el clima, en la que han movilizado, de manera inaudita a nivel mundial, a millones de ciudadanos y ciudadanas. Los nuevos soportes, las novedosas maneras de comunicarse y las nuevas narrativas de este sector juvenil han ejercido un importante papel. También se planteó si la relevancia política adquirida y los récords de cobertura del cambio climático en los medios de comunicación en 2019 fueron una etapa puntual o supondría un antes y un después de su tratamiento mediático. En este Simposio propusimos poner la mirada en dichos puntos de inflexión.

A partir de aquí, los ejes temáticos fueron: La comunicación de las movilizaciones juveniles por el clima; La comunicación de los tipping points como retroalimentadores del calentamiento global; El Amazonas como tipping point; La comunicación de los movimientos indígenas; La comunicación de la adaptación y mitigación del cambio climático; El efecto Greta como fenómeno para la comunicación; y un periodo de cobertura mediática del cambio climático sin precedentes.

Las diferentes comunicaciones presentadas abordaron distintos perfiles, desde ángulos mediáticos, educativos y de iniciativas sociales. Varias investigadoras brasileñas han sido claves en esta edición, enriqueciéndola notoriamente con sus investigaciones.

El primer artículo trata sobre la frecuencia y el enfoque de las noticias ambientales publicadas en Brasil, donde los cambios en torno a las políticas ambientales, promovidos por el actual presidente, Jair Bolsonaro, contribuyen a aumentar la visibilidad de la agenda ambiental (y, específicamente, climática) en el debate público, ya sea en la escena nacional o en la escena internacional. Los resultados confirman que lo ambiental se ha convertido en una agenda constante y transversal, algo que está más allá de la regla de lo que señala la literatura en el área, apareciendo noticias relacionadas con el medio ambiente en casi todos los temas desde enero hasta junio de 2019 en los medios analizados. Se aprecia un periodismo ambiental más alineado con la vida cotidiana de los ciudadanos y con las decisiones político-económicas de Brasil.

El siguiente artículo se centra en el análisis de la cobertura de los términos “cambio climático”, “calentamiento global” y “crisis climática” en

prensa española en el año 2019. A partir de los resultados se aprecia que la prensa española otorgó una relevancia inusitada al cambio climático en este año, llegando a tener el mayor pico de atención en el mes de diciembre, cuando se celebró la Cumbre del Clima de Chile en Madrid. Se percibió el trazado de un tratamiento informativo diferente en algunos elementos, en el que el marco social alcanzó un protagonismo inaudito.

El tercer artículo parte se centra en las protestas por el clima en Brasil a lo largo de 2019 a través de noticias publicadas en 2019 por los dos portales de noticias con más accesos, *GI* y *UOL*. Los resultados indican que “existe poca articulación entre las escalas local y global, y las noticias sobre las huelgas por el clima provienen predominantemente de agencias internacionales, con poca contextualización sobre causas y consecuencias, y a menudo orientadas a la vida o el comportamiento de Thunberg, sin avanzar en la discusión del clima”.

El artículo cuarto aborda cómo Twitter se ha convertido en un espacio de información, difusión y debate adecuado para apoyar los objetivos del Libro Blanco de la Educación Ambiental. Para ello identifica los microdiscursos que aparecen en torno al movimiento de #EA26 a lo largo de 2019 a través de una muestra de más de 10.000 tuits. Como conclusión se valoran las posibilidades de la educomunicación ambiental como movimiento ciberactivista para lograr convertirse en un espacio para la adaptación y mitigación frente al cambio climático.

Mariana Campos trata el interesante debate de la implicación del periodista en la comunicación ante la crisis climática. ¿Cómo abordar el equilibrio y la neutralidad? Para ello se centra en la propuesta de dos autores: “journalism of attachment”, acuñado por el ex corresponsal de guerra Martin Bell, y “war of the worlds”, del filósofo francés Bruno Latour a la luz de la crisis ecológica.

Maite Mercado aborda el ámbito energético como un asunto central para mantener el incremento de la temperatura media mundial atendiendo al Acuerdo de París, lo cual “no podrá ser alcanzado sin una reforma importante de los sistemas de producción y consumo de energía”. Por ello, la profesora Mercado analiza la cobertura del cambio climático

ligado a la cuestión energética. Concluye que “la atención mediática a la cuestión energética en relación a la lucha contra el cambio climático no responde a la profunda interrelación entre ellas”. Dicha desvinculación no favorece la acción de la ciudadanía ni de los representantes políticos. Por tanto, “la conexión entre cambio climático y energía es necesaria en la información periodística para trasladar no solo las causas, también las soluciones a la crisis ambiental. Estas pasan por avanzar sin dudas en la descarbonización, que debiera conseguir mayor protagonismo en los medios”.

Maria Josep Picó estudia un cambio de tendencia en la prensa ambiental favorecida por el paradigma digital. Se trata de fundaciones que tratan el cambio climático como tema estrella con una importante impronta activista frente a los cánones tradicionales de imparcialidad y objetividad. La investigación se centra en las iniciativas estadounidenses: Grist e InsideClimate News. Mediante un análisis cuantitativo y cualitativo se estudian los encuadres temáticos, los indicadores de calidad periodística, la transparencia en relación con los flujos filantrópicos y la tipología de uso de las redes sociales y de las narrativas transmedia.

Fante y Tourinho analizan la minería en el estado de Rio Grande do Sul en el diario *Correio do Povo*. Observaron que la información sobre la explotación del carbón mineral “repetía el discurso oficial y equivocado del gobierno sobre cómo las termoeléctricas pueden ser sostenibles y / o no contaminantes”. El discurso económico valoró el volumen de inversiones y de puestos de trabajo, sin valorar la devastación ambiental y el desmoronamiento de las comunidades afectadas que provoca un mega proyecto minero. El discurso contrario, vino dado por los ambientalistas, técnicos ambientales y otros críticos. Concluyen que el periodismo hegemónico brasileño se separa de la realidad del cambio climático en la cobertura ambiental, en un contexto de desmantelamiento de las políticas públicas ambientales y del neoliberalismo global.

El último capítulo efectúa un análisis del tratamiento del cambio climático en prensa española de audiencia de centro y derecha, bajo la premisa que el cambio climático es un reto de todos los espectos. A través del buscador My News se estudian los artículos que contienen los términos

“cambio climático” o “calentamiento global” en las portadas, editoriales (y artículos derivados de ellos) en los diarios *El Mundo* y *Expansión* desde enero a junio de 2019. Mediante un análisis de contenido, se desgranar algunos elementos sobre cómo se comunica el cambio climático en estos soportes. Como conclusión, se percibe una aceptación del cambio climático, se identifican una serie de valores determinados, y unos argumentos a favor y en contra de cómo actuar ante este gran reto.

Se trata de distintas aportaciones y perspectivas en un campo, el de la investigación y la práctica periodística y educacional, en el que urge una gran creatividad para abordar la importante respuesta ante la crisis climática.

ROGELIO FERNÁNDEZ-REYES  
DANIEL RODRIGO-CANO  
ILZA MARIA TOURINHO GIRARDI



## AMPLIAÇÃO E TRANSVERSALIZAÇÃO DA PAUTA AMBIENTAL NO *JORNAL NACIONAL*

---

DRA. ILZA MARIA TOURINHO GIRARDI  
*Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil*

DRA. ELOISA BELING LOOSE  
*Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil*

ME. DÉBORA GALLAS STEIGLEDER  
*Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil*

### RESUMEN

Vivemos um período de emergência climática global, no qual as questões ambientais tornam-se o centro de debates econômicos, sociais, culturais e políticos. No Brasil, mudanças em torno das políticas ambientais, promovidas pelo atual presidente, Jair Bolsonaro, desde a posse, também contribuem para o aumento da visibilidade da pauta ambiental (e, de forma específica, climática) no debate público, seja no cenário nacional, seja no internacional. O nosso trabalho se debruça sobre as notícias veiculadas nos primeiros seis meses de 2019 no *Jornal Nacional*, principal noticiário da *Rede Globo* e referência em telejornalismo no Brasil, a fim de verificar a frequência e o enfoque das notícias sobre ambiente divulgadas por um dos programas mais assistidos no País. Também nos detemos a mapear as conexões com o campo climático expressas nas notícias. Nossa hipótese é de que o meio ambiente se tornou pauta constante e transversal, algo que foge à regra do que a literatura na área aponta. Metodologicamente, o trabalho é orientado a partir da Análise de Conteúdo (Bardin, 2011), em suas abordagens qualitativa e quantitativa. Os resultados preliminares confirmam a nossa hipótese, apresentando notícias relacionadas ao meio ambiente em quase todas as edições de janeiro a junho de 2019. Logo, o jornalismo sobre meio ambiente analisado ultrapassa os ganchos clássicos, de denúncias, desastres ou efemérides, mostrando-se mais alinhado com o cotidiano dos cidadãos e com as decisões político-econômicas do Brasil. Discutimos ainda como uma série de ações políticas, relacionadas ao incentivo da exploração ambiental e a ascensão do tema das mudanças climáticas proporcionaram um debate mais amplo sobre o cuidado que devemos ter com o planeta no qual habitamos.

### PALABRAS CLAVE

Jornalismo, Meio Ambiente, *Jornal Nacional*, Telejornalismo, Políticas Ambientais.





## 1. INTRODUÇÃO

A motivação desta proposta de pesquisa está relacionada ao contexto político no Brasil em 2019. O então deputado federal Jair Bolsonaro foi eleito Presidente do País em outubro de 2018 com 55,13% dos votos válidos no segundo turno. Em seu plano de governo, divulgado durante a campanha, predominaram frases de efeito contra “grupos de interesses escusos que quase destruíram o país” e a “ideologia de Paulo Freire”. Em vez de propostas objetivas, há apenas menção à segurança pública como prioridade, assim como o combate à corrupção e a adoção de políticas econômicas de Estado mínimo, como programas de privatizações e concessões. No documento, o meio ambiente e áreas temáticas afins sequer são mencionados<sup>1</sup>. Somadas a isto, declarações de Bolsonaro enquanto candidato sobre a necessidade de acabar com a “indústria das multas” e sobre possível unificação dos ministérios do Meio Ambiente e da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, já geravam a expectativa de organizações da sociedade civil e de pesquisadores sobre uma gestão centrada em desestruturar articulações ambientais consolidadas desde a abertura democrática e a implementação da Constituição Federal de 1988<sup>2</sup>. A repórter brasileira Eliane Brum, radicada na Amazônia há dois anos para cobrir *in loco* o processo de destruição da floresta, relata a intensificação desse movimento com o advento do bolsonarismo:

A floresta amazônica é estratégica para evitar que o aquecimento global supere 1,5 grau Celsius nos próximos anos. Isso não é opinião, é conclusão dos melhores cientistas do mundo, que pesquisam há décadas para compreender a crise climática. Para que o aquecimento global não avance, a floresta precisa ficar em pé. Como manter a floresta em pé se o bolsonarismo se comprometeu a abrir as terras indígenas para exploração? É preciso criar uma ideologia, a de que todo indígena quer ser

---

<sup>1</sup> O documento tem 81 páginas e está diagramado em formato de apresentação de slides, com uso de ilustrações, títulos e boxes coloridos com textos em caixa. Disponível em:

[https://static.cdn.pleno.news/2018/08/Jair-Bolsonaro-proposta\\_PSC.pdf](https://static.cdn.pleno.news/2018/08/Jair-Bolsonaro-proposta_PSC.pdf). Acesso em: 25 mar. 2020.

<sup>2</sup> Disponível em:

<http://www.ecoagencia.com.br/?open=noticias&id=VZISXRFWwJIUspFROZIVaNGbKVVB1T> P. Acesso em: 25 mar. 2020.

capitalista. É necessário também afirmar que a mudança climática é um “complô marxista”, como o chanceler de Bolsonaro costuma afirmar, para não encontrar resistência ao entregar a Amazônia em nome do nacionalismo. (Brum, 2019, p.255)

Dado este contexto, partimos da hipótese de que a pauta ambiental passou a integrar a cobertura do mais importante telejornal do Brasil, o *Jornal Nacional (JN)*<sup>3</sup>, com mais frequência a partir do início do governo de Jair Bolsonaro por conta das ações de desmonte das estruturas de Estado voltadas à conservação dos bens naturais e à assistência a povos e comunidades tradicionais, como os indígenas. Através de estudos anteriores sobre a cobertura ambiental do *JN*, é possível afirmar que o noticiário não propunha uma conexão entre acontecimentos de ordem política e econômica, considerados *hard news*, e seus impactos no meio ambiente (Teixeira, 2014; Brandi, 2018). Além disso, estudos (e.g. Lesting, 2008) sobre a cobertura ambiental no *JN* revelam que a pauta era periférica e, por vezes, superficial, apesar do incremento do assunto a partir de 2007 (sobretudo a partir da ampla divulgação do 4º relatório do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas, o IPCC, e da repercussão do lançamento do filme de Al Gore “Uma Verdade Inconveniente”).

A transversalização da pauta ambiental caracteriza-se como uma demanda constitutiva do campo do Jornalismo Ambiental no intuito de contemplar a complexidade do real nas coberturas jornalísticas, conforme relatado por Girardi, Schwaab, Massierer & Loose (2012). À época, estes autores identificavam a necessidade de repensar a prática nas redações “[...] para que meio ambiente passasse de exceção a tema

---

<sup>3</sup> É o principal telejornal da Rede Globo e está no ar desde 1969, com transmissão para todo Brasil. Tem cerca de 45 minutos de duração e faz a cobertura completa das principais notícias no Brasil e no mundo. De acordo com a aferição semanal de audiência realizada pelo IBOPE Kantar Media em 26 de julho de 2020, JN se mantém como a terceira atração televisiva mais assistida em todo o Brasil no horário nobre, atrás apenas de duas produções dramatúrgicas da mesma emissora, sendo portanto o programa jornalístico de maior audiência do país. Disponível em: <https://www.kantaribopemedia.com/audiencia-do-horario-nobre-15-mercados-20-07-a-26-07-2020/>. Acesso em: 01 ago. 2020.

transversal no fazer jornalístico” (p.145). Esta orientação está associada ao pensamento ecológico que compõe o paradigma da complexidade. Segundo Morin (2011), enquanto a ciência ocidental consolidada tende a isolar e dividir o objeto, a ciência ecológica representa a tomada de consciência sobre a relação entre a humanidade e a natureza viva através de uma perspectiva transdisciplinar, que busca “[...] integrar sempre o meio ambiente, inclusive mesmo no conceito de mundo” (Morin, 2011, p.52).

A mudança de paradigma torna-se urgente no cenário de crise ambiental e climática, em que as conexões entre os fenômenos se tornam evidentes para toda a humanidade. Tal contexto é consequência do processo de transformação da natureza em mercadoria e da sobrecarga da Terra em prol de uma abstração civilizatória, risco que os povos originários sempre identificaram na postura do colonizador, conforme o filósofo indígena brasileiro Ailton Krenak:

Devíamos admitir a natureza como uma imensa multidão de formas, incluindo cada pedaço de nós, que somos parte de tudo: 70% de água e um monte de outros materiais que nos compõem. E nós criamos essa abstração da unidade, o homem como medida das coisas, e saímos por aí atropelando tudo, num convencimento geral até que todos aceitem que existe uma humanidade com a qual se identificam, agindo no mundo à nossa disposição, pegando o que a gente quiser. [...] Os quase-humanos são milhares de pessoas que insistem em ficar fora dessa dança civilizada, da técnica, do controle do planeta. E por dançar uma coreografia estranha são tirados de cena, por epidemias, pobreza, fome, violência dirigida. (Krenak, 2019, p.69-70)

À medida em que as gerações atuais sofrem os efeitos cumulativos de um sistema exploratório que perdura por séculos, atores sociais como o jornalismo já não podem mais considerar a questão ambiental como preocupação supérflua. Conforme identifica Brum (2019), a emergência climática é, inclusive, uma pauta capaz de mobilizar a humanidade para um objetivo comum. E, por isso, de acordo com a jornalista, é também capaz de estimular o surgimento de ondas negacionistas, lideradas por representantes da extrema-direita populista, que consideram ameaçada sua autoproclamada prerrogativa de devastar a Amazônia - com a

invasão das terras indígenas, as áreas mais preservadas da floresta, para a realização de um ciclo de atividades econômicas predatórias, da pecuária à mineração - em nome de uma suposta soberania nacional.

## 2. A COBERTURA AMBIENTAL NO *JN*

Nesta seção trazemos alguns resultados de pesquisas que propuseram o estudo sobre a cobertura ambiental no *Jornal Nacional* a partir de diferentes enfoques. Lestingue (2008), ao se debruçar sobre edições de 2007, identificou que 5% do tempo total de conteúdos eram relacionados ao meio ambiente, o que representava a conquista de um espaço que antes era ainda mais limitado. No entanto, nas conclusões, o autor aponta que, no caso do aquecimento global, por exemplo, as causas e formas de enfrentamento não são explicitadas, utilizando uma linguagem alarmista e muito mais orientada para as consequências.

Em estudo mais recente, Brandi (2018) propõe observar a distribuição dos conteúdos sobre meio ambiente veiculados entre 2016 e 2017 por editoria, macrotemas e microtemas. Já Teixeira (2014) e Carvalho (2018) delimitam o estudo a partir de acontecimentos de grande repercussão - respectivamente, a tramitação do novo Código Florestal Brasileiro no Congresso Nacional, em 2012, e o rompimento da barragem de rejeitos de minério pertencente à empresa Samarco, ocorrido em novembro de 2015 no município de Mariana (no estado de Minas Gerais). Apesar dos diferentes objetivos e metodologias, tais pesquisas têm como ponto de convergência a identificação de ausências significativas na cobertura desse telejornal.

Brandi (2018) observa, no período estudado, a predominância do agendamento de microtemas de caráter factual, com a repercussão de ocorrências naturais e provocadas, sem debate ou contextualização sobre questões como temperatura e mudanças climáticas, agroecologia, urbanismo e resíduos sólidos. O autor conclui que a cobertura do *JN* é pouco propositiva em relação à prevenção de riscos e a soluções para redução de impactos ambientais.

Segundo Teixeira (2014), a sobreposição do campo político sobre o campo ambiental, com predominância de fontes oficiais nas reportagens

produzidas, contribuiu para o apagamento da discussão sobre a consequência da legislação debatida para a preservação dos bens naturais. A autora reflete, portanto, que “[...] a adoção da visão sistêmica, que é a ‘alma’ do jornalismo ambiental, pode contribuir com o telespectador - através de uma abordagem com transversalidade, com proximidade, com exemplos do cotidiano -no processo de compreensão da notícia ambiental” (Teixeira, 2014, p.119).

Carvalho (2018) explica que a ocorrência de entrevistados de perfil técnico e especializado em apenas uma das cinco reportagens analisadas é um dos indícios de pouco aprofundamento e contextualização sobre a complexidade da tragédia social e ambiental vinculada à mineração. Ainda segundo o autor, o arco dramático da narrativa se estabelece na medida em que os repórteres se posicionam em solidariedade às vítimas, com cobertura na qual predomina a dimensão humana da tragédia. No entanto, completa, as reportagens não problematizam o desastre nem responsabilizam a negligência da empresa Samarco e de suas controladoras - Vale e BHP - sobre um evento que poderia ter sido evitado. Assim, *JN* minguiu debates importantes sobre mineração que sucederam o desastre.

Centrada no tema das mudanças climáticas, Zaguetto Alves (2011) observa que edições de 2009 sobre o tema no *JN* foram construídas a partir do medo, reforçando os efeitos catastróficos das mudanças do clima, e apresentando soluções tecnológicas e associadas a mecanismos de mercado, alinhadas ao modelo de desenvolvimento que gera a crise ambiental. A autora destaca que as consequências das fortes chuvas, cobertura constante nos meios de comunicação há anos, continuam sendo enquadradas de forma sensacionalista.

Mas, ano após ano, o problema persiste e os textos das notícias são praticamente os mesmos. Pois a resolução dos problemas depende de mudanças profundas na sociedade, que vão do planejamento urbano à superação das desigualdades sociais, passando pela concepção que temos sobre como interagir com o ambiente. E agora, no contexto das mudanças climáticas, problemas tão complexos passam a ter um novo significado (é um significado a mais, não estamos dizendo que agora passam a ser somente relacionados às mudanças climáticas) que o

simplifica: sua resolução passa a ser basicamente a redução de emissão de gases de efeito estufa (Zaguetto Alves, 2011, p.85-86).

Investigações que tratam da comunicação das mudanças climáticas destacam que as imagens podem contribuir com o aumento do conhecimento e a preocupação sobre o tema, desde que não haja preponderância de sentimentos negativos, a exemplo da culpa e da desesperança (e.g. Wolf & Moser, 2011). Logo, o papel-chave desenvolvido pelas televisões para a sensibilização ambiental, sobretudo aquelas que atingem milhões de pessoas, precisa ser considerado e mais amplamente estudado.

A seguir, propomos uma análise ampla sobre a cobertura ambiental no *JN* frente a um contexto político inédito no País: a eleição democrática de um governo de extrema-direita, com visão claramente utilitarista do meio ambiente. Também observamos com atenção especial como a emergência climática está sendo tratada por esse telejornal, visto que esta pauta está cada vez mais presente no cotidiano dos brasileiros e demanda urgência em ações para sua mitigação e adaptação.

### 3. METODOLOGIA E ANÁLISE

A fim de observar a frequência e os enfoques dados à cobertura ambiental no primeiro semestre de 2019, coletamos todos os conteúdos relacionados de forma explícita com questões ambientais nesse período e os classificamos por categorias, a partir da Análise de Conteúdo (Bardin, 2011). Os vídeos foram coletados na plataforma digital *Globoplay*<sup>4</sup>, onde foi possível verificar todas as reportagens e notas transmitidas desde o dia 1º de janeiro até dia 30 de junho.

Nesse período foram registrados 384 conteúdos, contabilizando boletins (sobretudo a respeito do rompimento de barragem de minério em Brumadinho, no estado de Minas Gerais, do qual falaremos mais adiante) e chamadas com destaque para reportagens ambientais do *JN* ou para o *Fantástico* (programa dominical tradicional de informação e entretenimento da *Rede Globo*).

---

4 Disponível em: <https://globoplay.globo.com/jornal-nacional/t/MyCrVrr6gW/>

O *Jornal Nacional* vai ao ar de segunda-feira a sábado e, nesse período, totalizou 155 programas, sendo que apenas 27 deles não tiveram nenhum conteúdo marcadamente relacionado ao meio ambiente (destaca-se que previsões do tempo foram excluídas dessa triagem, mesmo que elas tragam explicações relacionadas aos fenômenos meteorológicos e alertas associadas a chuvas fortes, secas e ondas de calor, por exemplo). Isso quer dizer que no primeiro semestre a pauta ambiental esteve presente em 82,59% das edições do *JN* - um número bastante representativo se considerarmos trabalhos acadêmicos anteriores que mencionaram a escassez do assunto no telejornal de maior audiência do Brasil.

É importante notar que além do tema ambiental estar presente na maioria das edições do *JN* no período analisado, há expressiva quantidade de tempo destinada a reportagens e notas, se compararmos com os registros de estudos anteriores. Verificamos que o tempo dedicado a esses assuntos nos seis primeiros meses de 2019. Se considerarmos o tempo médio de cada edição (45min, conforme registrado no site do programa), suas seis edições semanais, durante todo o período em análise (de janeiro a junho), totalizam 6.480 minutos de telejornalismo ou 108 horas. Nosso *corpus* soma pouco mais de 16h (16:14:13), o que representa que 14,81% das temáticas veiculadas pelo *JN* referem-se à questão ambiental. Se nos detivermos apenas às notas (cobertas e peladas<sup>5</sup>) e reportagens (excluindo-se, portanto, boletins e chamadas para programas), temos mais de 14h (14:14:04) ou 12,96% do conteúdo total.

Veja o gráfico abaixo relativo ao tempo destinado à cobertura ambiental:

---

5 Notas, em telejornalismo, são relatos sintéticos dos fatos feitos pelos apresentadores ou âncoras. As notas cobertas são narradas enquanto se mostram imagens estáticas ou em movimento enquanto as peladas não possuem apoio imagético.



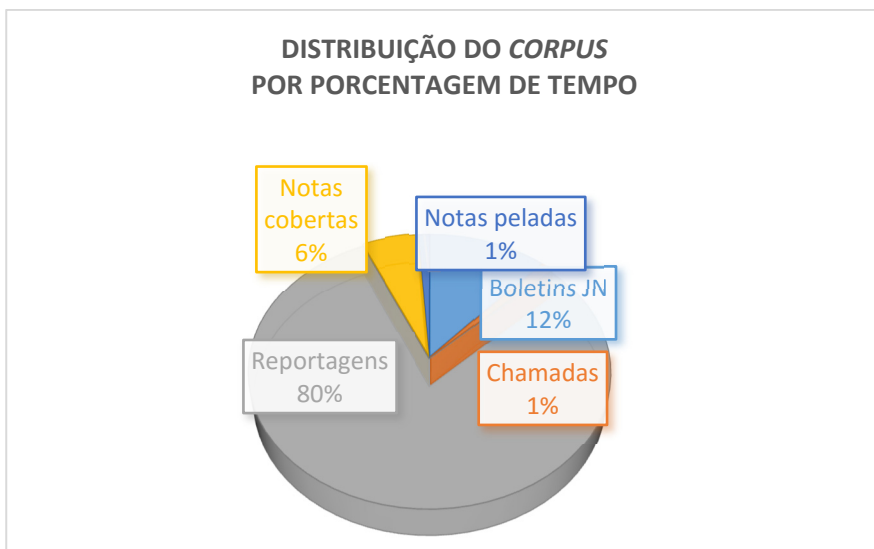


Figura 1: Tempo destinado à cobertura ambiental em JN em cada um dos gêneros jornalísticos identificados

Na análise por enfoque, após observarmos todos os vídeos coletados, seguindo a lógica de uma leitura flutuante, elaboramos categorias temáticas, segundo as seguintes descrições:

- *Impactos, desastres e crimes ambientais* - engloba conteúdos decorrentes de eventos extremos e de crimes ambientais, ambos associados a desastres ambientais, além de todos os impactos negativos que afetam a relação homem-natureza.
- *Educação e cuidado ambiental* - abarca conteúdos que mostram formas de conservação e preservação, assim como outras ações para uma perspectiva ambiental, trazendo uma abordagem orientada para conscientização e educação ambientais.
- *Gestão e política pública ambiental* - reúne conteúdos a respeito de decisões políticas e de governança que afetam o meio ambiente, especialmente aquelas ligadas ao poder público nos diferentes âmbitos (federal, estadual e municipal).
- *Natureza como recurso econômico* - conteúdos que falam dos recursos naturais como algo a ser explorado para beneficiar a economia.

- *Relação do ambiente com saúde* - engloba notícias que tratam da interface entre saúde e meio ambiente, desde que a relação seja explícita.
- *Curiosidades relativas à fauna* - conteúdos pitorescos sobre animais.
- *Descobertas ou estudos científicos (monitoramento de problemas ambientais)* - abarca conteúdos derivados de pesquisas científicas sobre aspectos ambientais, assim como relatórios de ONGs ou da ONU.
- *Outros* – comemorações, obituários e demais assuntos que não se enquadram nas categorias anteriores.

A predominância de enfoque guiou nossa classificação e, como tivemos uma tragédia (anunciada) em janeiro, relativa ao rompimento de barragem de minério em Brumadinho, localizada no estado de Minas Gerais, grande parte dos conteúdos do começo do ano se centraram na cobertura e acompanhamento do caso, tornando a primeira categoria ainda mais evidente.

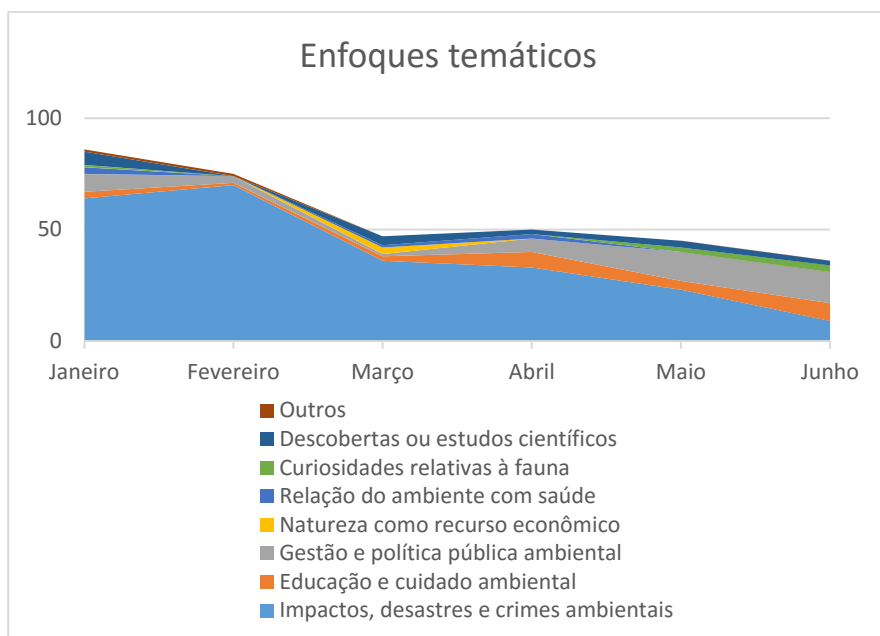


Figura 2: Predominância dos enfoques temáticos identificados ao longo do período analisado

Verificou-se que a categoria *Impactos, desastres e crimes ambientais* predominou ao longo do primeiro semestre, em razão da dimensão e da gravidade da tragédia de Brumadinho, ocorrida pouco mais de três anos após o rompimento da barragem em Mariana, no mesmo estado, lembrando que pouco foi feito para se evitar novos danos, mesmo depois da tragédia de 2015. Além dos prejuízos socioambientais, a sequência de reportagens revelou a fragilidade na fiscalização das atividades de mineração do Brasil, os efeitos sociais, econômicos, ambientais e culturais dos atingidos, acompanhou o longo período de buscas pelos corpos que foram sufocados pela lama de rejeitos e as decisões associadas à responsabilização da empresa. Após as mortes de mais de 250 pessoas e inúmeros prejuízos ambientais, o telejornal seguiu acompanhando o desenrolar dos acontecimentos, inclusive alertando para os riscos de rompimento de barragens em outros lugares.

Mas o volume detectado na pesquisa nesta categoria mostra também outro problema ambiental recorrente no verão brasileiro: os impactos decorrentes de chuvas fortes e temporais, principalmente no Sudeste. Tal resultado justifica-se por reforçar uma série de critérios de noticiabilidade (interesse humano, grande número de impactados, tragédia). Hannigan (1995, p.88) enfatiza que “as catástrofes ambientais são o ‘sal’ da cobertura noticiosa”. O gráfico abaixo revela uma subcategorização realizada a partir da categoria *Impactos, desastres e crimes ambientais*, apenas com os dois temas que mais apareceram no primeiro semestre de 2019:

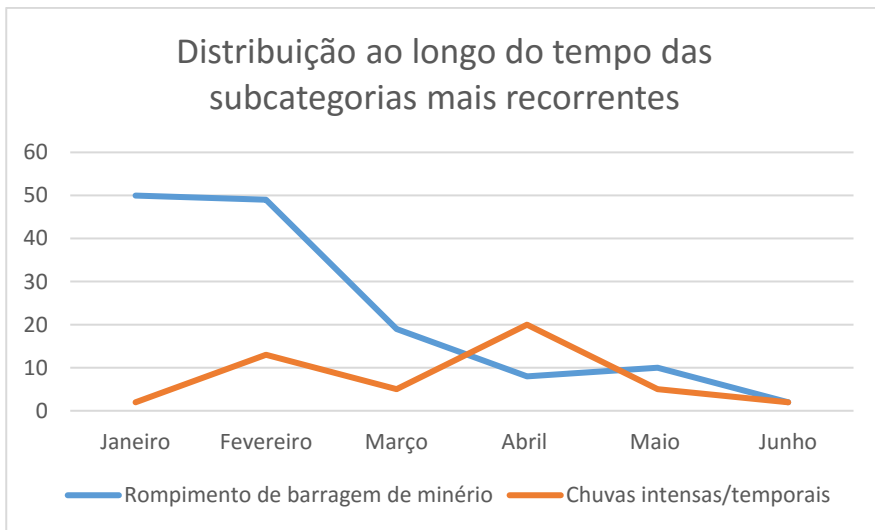


Figura 3: Subcategorias mais recorrentes ao longo do período analisado

As chuvas intensas/temporais recebem mais atenção em abril e fazem parte de uma cobertura rotineira que se detém majoritariamente nos estragos, mas também pontua questões de gestão das cidades e de suas relações com as mudanças do clima. Este tensionamento ocorreu por ocasião das intensas chuvas que atingiram, principalmente, a cidade do Rio de Janeiro naquele mês. Zaguetto Alves (2011) recorda que a primeira grande cobertura jornalística da *Globo* foi a enchente de 1966 no Rio de Janeiro, quando, por meio de uma grande campanha para ajudar os desabrigados, conquistou a audiência local. Desde então, cobrir as consequências das chuvas tem se tornado rotina, muito por conta das imagens dramáticas que geram apelo.

Além de repercutir, como já é de praxe neste tipo de situação, os números de mortos, feridos e localidades afetadas, a cobertura apresentou o estudo de climatologistas, indicando a intensificação e aumento da ocorrência de eventos climáticos extremos em grandes cidades brasileiras no contexto de mudanças climáticas. Esse enfoque foi sendo incorporado com a ascensão do tema “mudanças climáticas”. Embora sendo um fenômeno com uma representação abstrata, as imagens de seus efeitos (dentre elas as das chuvas intensas, com deslizamentos de terra e

inundações) costumam ser valorizadas e repetidas. *JN* apresenta tal questão quando inclui em suas reportagens a discussão sobre o planejamento urbano e as medidas demandadas ao poder público para enfrentar o problema. Notas, pela própria brevidade do formato, tendem a focar só nos prejuízos.

Ainda sobre os enfoques temáticos, o gráfico 2 evidencia que, com o distanciamento temporal da tragédia de Brumadinho, conteúdos associados à categoria *Gestão e política pública ambiental* começam a ser mais frequentes, somando no período 45 conteúdos (ou 13,27% do total de reportagens e notas em relação às demais categorias). Há em janeiro, período dos anúncios do novo governo, uma série de conteúdos atrelados às mudanças na gestão pública, mas que só recebem mais atenção a partir de abril, quando efeitos econômicos acarretados por tais mudanças começam a se tornar concretos. No conjunto, predominam reportagens sobre decisões preocupantes do Ministério do Meio Ambiente e algumas desistências em medidas já implementadas após repercussão negativa na esfera pública e perante a comunidade internacional.

Isto se aplica, por exemplo, aos registros de interferência do ministro do Meio Ambiente Ricardo Salles na gestão do Fundo Amazônia. A cobertura sobre o assunto culminou em maio, quando o ministro anunciou a intenção de utilizar os recursos repassados por Alemanha e Noruega para a preservação da floresta na indenização de proprietários rurais desapropriados de unidades de conservação - à revelia dos países doadores. No mesmo período, repercutiu também a proposta de transformar a Estação Ecológica de Tamoios, no estado do Rio de Janeiro, litoral do Sudeste brasileiro, em um polo turístico - a “Cancún brasileira”, como denominou Bolsonaro. Na localidade, por coincidência, o então deputado federal foi multado por pesca ilegal em 2012. Em dezembro de 2018, entretanto, a multa foi anulada e o servidor responsável por aplicar a penalidade foi exonerado do cargo de chefia. Todo esse histórico é resgatado pelo *JN* em reportagem com duração de 7 minutos e 21 segundos, duração extensa para uma reportagem televisiva.

Sobre a emergência climática, identificamos que há conteúdos mais orientados para a categoria *Educação e cuidado ambiental* (seis de 16). É

importante dizer que aqui contabilizamos somente os vídeos com foco central na questão climática, mas, como constatamos nesta análise inicial, causas, consequências e formas de enfrentar a crise climática perpassam todos os meses analisados, ainda que faltem conexões explícitas (como ocorrem com as matérias associadas aos efeitos de chuvas intensas, ciclones e estiagens, ou ainda que tratem do desmatamento, das queimadas e do enfraquecimento de políticas públicas).

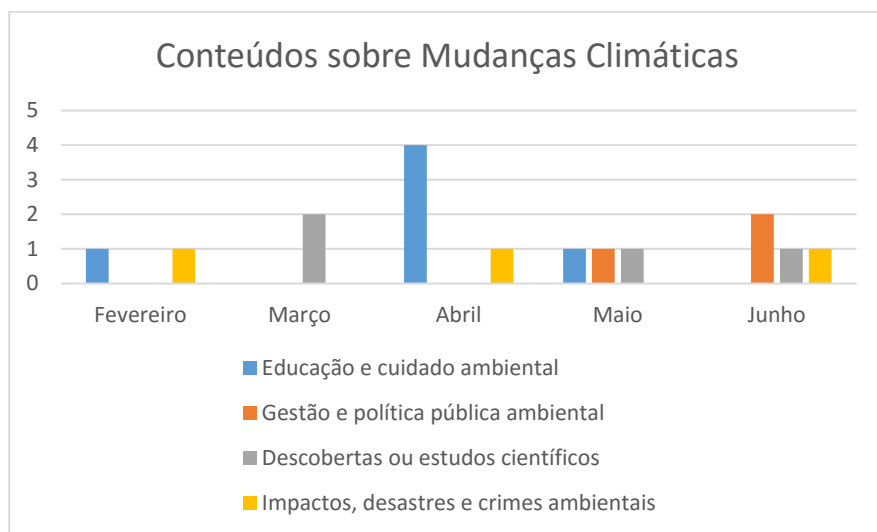


Figura 4: Ocorrência de conteúdos sobre mudanças climáticas em categorias identificadas ao longo do período analisado

As mudanças climáticas repercutiram no noticiário internacional sobretudo a partir das greves do clima na Europa, vinculadas à categoria da *Educação e cuidado ambiental*, especialmente por meio do relato de correspondente do Reino Unido. Ao visibilizar desde os atos organizados por crianças e adolescentes, em fevereiro, até protestos que levaram à paralisação do centro financeiro de Londres e à prisão de mais de mil pessoas, em abril, o telejornal facilitou a compreensão do contexto noticiado em maio, quando o Parlamento britânico decretou emergência climática baseado em argumentos já defendidos pelos ativistas.

Relatório da ONU e outros estudos atrelados aos desdobramentos da intensificação climática também apareceram no período, totalizando quatro conteúdos na categoria *Descobertas ou estudos científicos*. Já em *Gestão e política pública ambiental* foram incluídos os desdobramentos

de anúncios do presidente sobre a possível saída do Acordo de Paris e a possível suspensão da Semana do Clima, ocorrida em Salvador, como exemplos das medidas anti-meio ambiente do atual governo. Na contramão das más notícias, no dia 25 de abril informa-se que onze estados e o Distrito Federal irão se unir para combater o aquecimento global.

Na análise específica sobre a questão climática, nota-se que o tema não foi prioridade no primeiro semestre de 2019, apesar das muitas reportagens e notas que focaram em chuvas intensas, ciclones, estiagens, e ondas de frio e de calor. A polêmica sobre o uso do Fundo Amazônia, o aumento do desmatamento e a dificuldade de controlar queimadas também poderiam ser articulados à emergência climática, mas, talvez pela lógica enxuta do meio televisivo, na qual reportagens mais longas, que permitem o aprofundamento, não são a regra, o assunto aparece de forma fragmentada.

Reconhece-se uma mudança de perfil do *JN* no que tange à maior frequência de pautas ambientais, sobretudo porque elas permeiam diferentes editoriais. Porém, a urgência de ligações do campo climático com as ações do nosso cotidiano e com outras problemáticas já conhecidas precisa ser ampliada. Detectamos que há muitas oportunidades para avançar na discussão do tema a partir do que já é coberto pelo telejornal mais tradicional do Brasil. A integração dos assuntos e, portanto, o rompimento com um enfoque único, é uma das maneiras assinaladas para que a cobertura possa ser mais qualificada sob as lentes do Jornalismo Ambiental.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Recordamos que este artigo teve por base a observação das notícias sobre meio ambiente veiculadas pelo *Jornal Nacional*, principal noticiário da *Rede Globo*, nos primeiros seis meses de 2019. Com o objetivo de verificar a frequência e o enfoque dessas notícias, partimos da hipótese de que o meio ambiente se tornou pauta constante e transversal, fugindo ao que a literatura na área evidenciava até então.

Como método adotamos a Análise de Conteúdo, que foi operacionalizada através de oito categorias temáticas, nomeadas a seguir: *Impactos*,

*desastres e crimes ambientais; Educação e cuidado ambiental; Gestão e política pública ambiental; Natureza como recurso econômico; Relação do ambiente com saúde; Curiosidades relativas à fauna; Descobertas ou estudos científicos (monitoramento de problemas ambientais); e Outros.* Também nos debruçamos sobre a frequência da aparição das mensagens ambientais por meio de uma análise quantitativa do tempo correspondente ao *corpus*.

Os resultados dessa pesquisa confirmaram nossa hipótese de que o meio ambiente foi pautado pelo *Jornal Nacional* em quase todas as edições de janeiro a junho de 2019, ampliando o espaço dado ao tema. Além disso, o foco tradicional em denúncias, desastres ou efemérides foi ultrapassado, percebendo-se um jornalismo mais alinhado com as decisões político-econômicas do Brasil, transversal a várias editoriais.

As ações e os posicionamentos políticos do presidente Bolsonaro, bem como do ministro do Meio Ambiente, relacionados à exploração ambiental e ao desmonte da política ambiental do País, geraram um debate sobre o cuidado que devemos ter com o planeta no qual habitamos no telejornal mais tradicional do Brasil. Destacamos aqui a repercussão sobre a interferência de Ricardo Salles na gestão do Fundo Amazônia, que ganhou espaço recorrente nas edições do *JN* e demonstrou a transversalidade da pauta ambiental através da abordagem do tema no contexto político – correspondendo, portanto, à categoria *Gestão e política pública ambiental*.

Ao longo da análise, observamos que as tragédias continuam sendo motivadoras de grandes coberturas. O rompimento da barragem de minério de Brumadinho e os estragos decorrentes das chuvas fortes, que tendem a se intensificar ainda mais com as mudanças climáticas, geraram 137 e 47 conteúdos respectivamente. Mesmo que outras abordagens se façam presentes, os critérios de noticiabilidade do jornalismo tendem a dar destaque para acontecimentos dessa natureza.

Por aparecer em quatro categorias da análise, esperávamos que a emergência climática tivesse mais espaço na cobertura de *JN*. Mesmo assim, percebemos que uma de suas consequências, as chuvas extremas, tiveram destaque ao longo do semestre. A nossa observação dos fatos da área



política e ambiental no Brasil, no segundo semestre, nos indica que a decisão de presidente de suspender a realização da COP-25 na cidade de Salvador, a intenção anunciada de romper com o Acordo de Paris, bem como a demissão do diretor do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, Dr. Ricardo Galvão, por conta da divulgação de dados sobre o aumento do desmatamento da Amazônia, tenham provocado o aumento da cobertura sobre as mudanças climáticas. Podemos assim supor que o “efeito Bolsonaro” aumentou a cobertura do *Jornal Nacional* sobre as mudanças climáticas (induzida por ações que negam ou agravam o problema).

Retomando as premissas do Jornalismo Ambiental, reafirmamos nossa convicção de que é possível e necessário que a cobertura sobre meio ambiente, e mais especificamente, sobre o clima, adote a visão sistêmica, mostre a complexidade dos eventos ambientais e dê voz à cidadania. O *Jornal Nacional* apresentou matérias bem elaboradas sobre temas ambientais, o que abre a perspectiva da esperança de que essa postura possa ser incorporada e melhorada em suas práticas cotidianas, não deixando o interesse econômico ofuscar o olhar cuidadoso para com o planeta.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARDIN, L. (2011). *Análise de conteúdo* (edição revista e ampliada). São Paulo: Edições 70.
- BRANDI, D. P. (2018). *Agenda do meio ambiente no Jornal Nacional: Avaliação da qualidade da relevância temática*. Aracaju: Universidade Federal de Sergipe.
- BRUM, E. (2019) *Brasil, construtor de ruínas: um olhar sobre o Brasil, de Lula a Bolsonaro*. Porto Alegre: Arquipélago Editorial.
- CARVALHO, D. (2018). *O caso Samarco no Jornal Nacional: narrativas e personagens do maior desastre socioambiental do Brasil*. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
- GIRARDI, I. M. T., SCHWAAB, R., MASSIERER, C., & LOOSE, E. B. (2012). Caminhos e descaminhos do jornalismo ambiental. *Comunicação & Sociedade*, 34(1), 131–152.

- HANNIGAN, J. (1995). *Sociologia Ambiental - A formação de uma perspectiva social*. Lisboa: Instituto Piaget.
- KRENAK, A. (2019). *Ideias para adiar o fim do mundo*. São Paulo: Companhia das Letras.
- LESTINGE, R. (2008) *A visão da ecologia no Jornal Nacional*. Piracicaba: Universidade de São Paulo.
- MORIN, E. (2011). *Introdução ao pensamento complexo*. Porto Alegre: Sulina.
- TEIXEIRA, T. G. (2014). *A cobertura sobre o Código Florestal no Jornal Nacional*. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
- WOLF, J., MOSER, S. (2011). Individual understandings, perceptions, and engagement with climate change: Insights from in-depth studies across the world. *Wiley Interdisciplinary Reviews—Climate Change*, 2(4), 547-569.
- ZAGUETTO ALVES, A. P. (2011). *O Jornal Nacional e a crise ambiental: uma análise crítica do discurso das notícias sobre as mudanças climáticas*. Piracicaba: Universidade de São Paulo.



## ANÁLISIS DE LA COBERTURA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y CALENTAMIENTO GLOBAL EN PRENSA ESPAÑOLA EN 2019

---

DR. ROGELIO FERNÁNDEZ REYES  
*Universidad de Sevilla, España*

### RESUMEN

El presente artículo se centra en el análisis de la cobertura de los términos “cambio climático”, “calentamiento global” y “crisis climática” en prensa española (*El País, El Mundo, La Vanguardia y Expansión*) en el año 2019. Se efectúa un análisis cuantitativo y cualitativo con varias categorías, tales como la evolución del volumen de cobertura, los picos de atención, el porcentaje de presencia, los marcos, los temas, los ámbitos y las escalas. Por un lado, se analizan datos de MeCCO (Media Climate Change Observatory), publicados por la Universidad de Colorado, y por otro los Resúmenes mensuales publicados en ReCambia (LADECOM). A partir de los resultados se aprecia que la prensa española otorgó una relevancia inusitada al cambio climático en este año, llegando a tener el mayor pico de atención en el mes de diciembre, cuando se celebró la Cumbre del Clima de Chile en Madrid. Se percibió el trazado de un tratamiento informativo diferente en algunos elementos, en el que el marco social alcanzó un protagonismo inaudito.

### PALABRAS CLAVE

Comunicación, Cambio climático, Calentamiento global, prensa, España

## ABSTRAC

This article focuses on the analysis of the coverage of the terms "climate change", "global warming" and "climate crisis" in the Spanish press (*El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* and *Expansión*) in 2019. A quantitative and qualitative analysis is carried out with several categories, such as the evolution of the volume of coverage, the peaks of attention, the percentage of presence, the frameworks, the themes, the scopes and the scales. On the one hand, data from MeCCO (Media Climate Change Observatory), published by the University of Colorado, and on the other hand, the monthly Summaries published in ReCambia (LADECOM) are analyzed. From the results, it can be seen that the Spanish press gave unusual relevance to climate change this year, reaching the highest peak of attention in December, when the Chilean Climate Summit was held in Madrid. The layout of a different informative treatment in some elements was perceived, in which the social framework reached an unprecedented role.

## KEYWORDS

Communication, Climate change, Global warming, press, Spain

## 1.- INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en un momento histórico excepcional ante la realidad del cambio global (Duarte, 2006: 23), un reto de una gran dimensión que requiere una gran respuesta. El cambio global muestra que el ser humano está modificando el estado de estabilidad relativa de la biosfera en los últimos miles de años y forzando su variabilidad natural. El crecimiento de la extralimitación de la especie humana en varios umbrales ambientales (Rockström et al, 2009) conlleva el aumento del desequilibrio en la biosfera en la presente etapa del Antropoceno (Crutzen y Stoermer, 2000), con el riesgo de retroalimentaciones climáticas potenciales que podrían llevar a la Tierra a un estado de "invernadero" si el aumento de la temperatura global supera ciertos umbrales (Steffen et al, 2018). Hoy el cambio climático es una manifestación de este cambio global, llamado a ser su principal motor, determinando cada vez en mayor medida la alteración del funcionamiento y de los servicios de los ecosistemas terrestres a escala mundial (Duarte, 2006: 93). El cambio climático se erige como un reto esencial para el ser humano y multitud de especies.

La percepción pública del cambio climático ha progresado de diferente manera en las distintas regiones del mundo a lo largo de las últimas cuatro décadas. La cobertura mediática del cambio climático y del calentamiento global está determinada por diferentes elementos. En algunos países todavía predominan debates mediáticos sobre su reconocimiento y la influencia antrópogénica (Boykoff, 2013; Painter, 2011) a pesar de que prevalece un amplio consenso en la literatura científica (Cook et al, 2013). El funcionamiento del ejercicio de la profesión y las peculiaridades de las empresas periodísticas muestran que el cambio climático y el calentamiento global no se tratan de manera homogénea (Carvalho y Burgess, 2005; 2010, Mancinas-Chávez, 2013). Por otro lado, la irrupción de nuevos problemas, más inmediatos, derivados de la crisis económica (Heras, 2015), de la corrupción o la crisis sanitaria de la COVID-19 son señalados como factores que han podido influir en la reducción de la cobertura en el ámbito español.

En España, la atención mediática comenzó en la década de los noventa. Los medios de comunicación, como responsables de una función social en su labor, han ejercido un papel decisivo en la divulgación de la información científica, así como las nuevas tecnologías y las redes sociales. La prensa es un soporte idóneo para la investigación por ofrecer una mayor profundidad y variedad de matices (Barkemeyer et al., 2017; Dirikx y Gelders, 2008). La comunicación del cambio climático en la prensa en España ha sido investigada por numerosos artículos y obras colectivas (Ervti y León, 2017; Fernández-Reyes, 2018).

El cambio climático ha sido un asunto marginal para los medios españoles, si bien en 2019 hubo un cambio de tendencias, contabilizando varios meses con récords de cobertura (Fernández-Reyes, 2020), como veremos en el presente trabajo. En este año Greta Thunberg, icono de las movilizaciones climáticas, fue personaje del año de la revista *Time*. Varias manifestaciones mundiales por el clima movilizaron, de manera inaudita, a millones de ciudadanos y ciudadanas. Se celebró la Cumbre de Chile en Madrid y la emergencia climática (palabra del año para el Oxford English Dictionary) generó numerosas declaraciones institucionales. Un año especialmente interesante para efectuar una aproximación sobre cómo lo abordaron los medios de comunicación.

## 2.- OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este estudio se plantea dos objetivos principales: a) Identificar la relevancia otorgada a la crisis climática en prensa española; y b) Estudiar qué marcos, temas, ámbitos y escalas prevalecieron en los artículos aparecidos en las portadas y editoriales.

Partimos del marco teórico de la agenda setting, teoría del establecimiento de la agenda (McCombs y Shaw, 1972), que considera que los medios de comunicación influyen en la agenda pública a través del interés otorgado a los temas. Elementos como la prioridad, la frecuencia u omisión, o el espacio dedicado muestran qué asuntos son considerados importantes. Dicha teoría se centra en qué temas seleccionan los medios de comunicación y no tanto sobre qué pensar sobre dichos temas. En

este sentido, además de proporcionar información, los medios trazan qué asuntos han de ser considerados como más importantes.

El primer objetivo trata de identificar la relevancia o prominencia otorgada al cambio climático y al calentamiento global. Por relevancia se entiende “el grado en que un tema en la agenda se percibe como relativamente importante” (Dearing y Rogers, 1996: 8). En el presente estudio se proponen las siguientes categorías para identificar la relevancia: el volumen de cobertura (comparado con otros años y con las tendencias), picos de atención mediática, porcentaje de presencia mediática con respecto al total de artículos y aparición en lugares de especial interés (portadas y editoriales). La información se extrae del recopilatorio mensual que se ha publicado en el blog <https://recambiacambioclimatico.com/>. Dichos resúmenes se efectúan estudiando la presencia de los términos “cambio climático” o “calentamiento global” en los cuatro diarios que son actualizados cada mes en Media and Climate Change Observatory (MeCCO), de la Universidad de Colorado: *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *Expansión*. Los diarios impresos se seleccionaron en 2015 por ser de mayor difusión en distintos ámbitos (general, regional<sup>6</sup> y sector económico) a partir de la OJD, de mayor espacio geográfico y de mayor disponibilidad de acceso en el tiempo a través de los buscadores en Internet.

Para el análisis de la evolución de la cobertura y la identificación de los picos de atención, se efectúa una observación cuantitativa comparada de los términos “cambio climático” y “calentamiento global” en los diarios seleccionados con el mes anterior, con el mismo mes en el año anterior y con la tendencia global. Los datos de *El País* son extraídos con el buscador Factiva desde la Biblioteca de la Universidad de Colorado, mientras que el resto de datos son extraídos con el buscador My News desde la Biblioteca de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Por otro lado, se recogen y analizan los artículos que tratan los términos “cambio climático”, “calentamiento global” y “crisis

---

<sup>6</sup> La Vanguardia hoy tiene una difusión nacional, si bien, los temas de portada y editoriales en la edición impresa sigue teniendo un alto carácter regional



climática”<sup>7</sup> en dos espacios: portadas y editoriales. Para la categoría “porcentaje de presencia mediática con respecto al total de artículo” se usa el buscador Proquest Central y se analizan *El País* y *El Mundo*<sup>8</sup>.

El segundo objetivo se centra en investigar qué marcos, temas, ámbitos y escalas han prevalecido en los artículos aparecidos en las portadas y editoriales donde están presentes los términos “cambio climático”, “calentamiento global” o “crisis climática”. Estas son las variables y categorías estudiadas: marcos (político, económico, meteorológico o climático, científico-natural, tecnológico, social, mediático y cultural); temas; ámbito (exterior o interior); y escala (local, provincial, regional, nacional, europea e internacional).

### 3.- RESULTADOS

#### 3.1.- RELEVANCIA OTORGADA

En España la cobertura aumentó significativamente la presencia mediática de “cambio climático” y “calentamiento global” en 2019, con una subida de un 88,3 % en los cuatro diarios analizados (*El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *Expansión*). De 2924 artículos en 2018 pasó a 5507 en 2019.

---

7 Estos términos no se analizan en MeCCO, por ello no se contabilizan en el recuento cuantitativo inicial

8 Este buscador no estudia los otros dos diarios

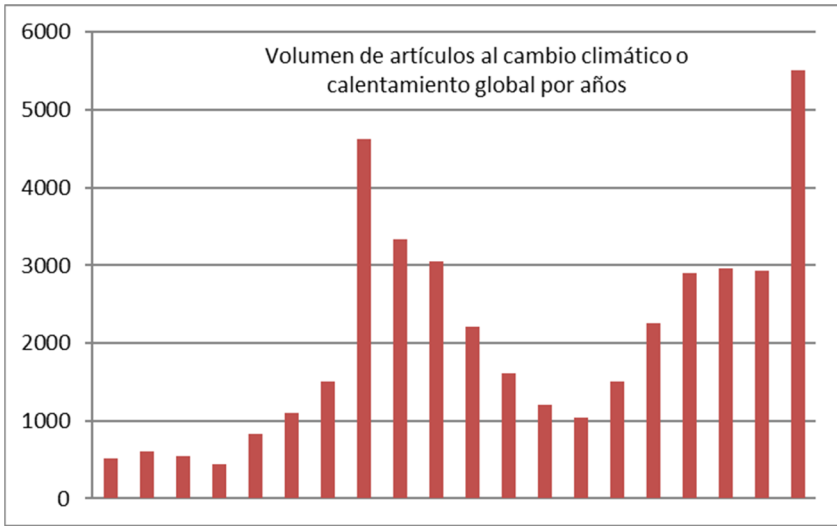
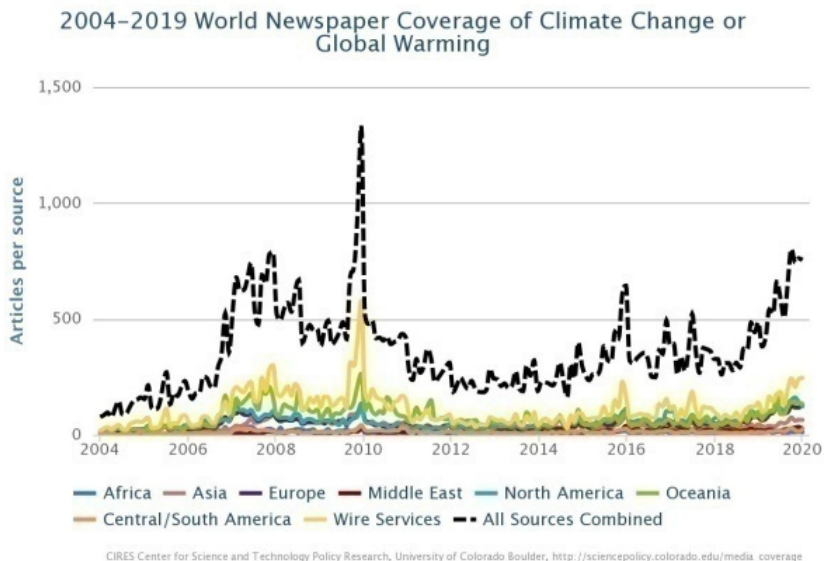
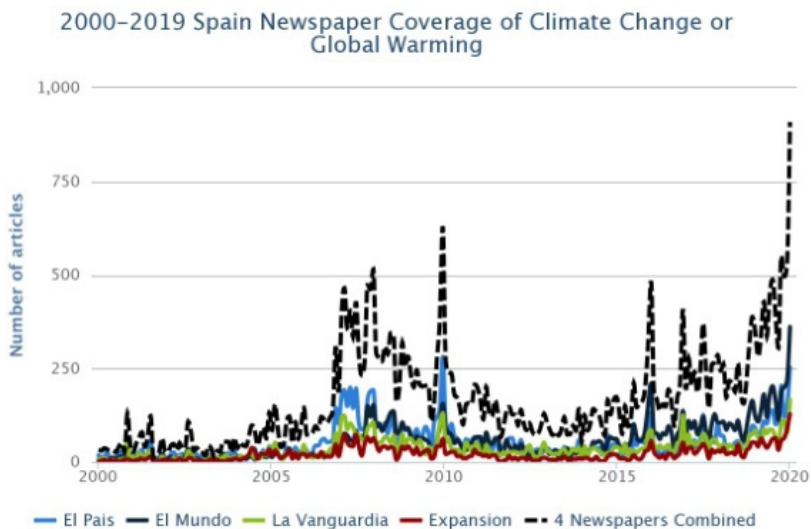


Gráfico 1.- Volumen de artículos con alusiones al “cambio climático” o “calentamiento global” desde 2000 a2019, a partir de los datos de MeCCO

Se trata de una subida generalizada en las tendencias tanto en España como en el mundo. La cobertura del cambio climático y/o calentamiento global en la prensa mundial en 2019 subió un 73 % con respecto a 2018, según los datos que aporta el Resumen de 2019 (Nacu-Schmidt, et al, 2020) elaborado con los datos de MeCCO (Media and Climate Change Observatory), de la Universidad de Colorado. MeCCO, efectuó un seguimiento de 113 medios en 55 países en siete regiones diferentes de todo el mundo, localizando los términos “*climate change*” or “*global warming*” en nueve idiomas. Este aumento también se produjo: en Europa, donde creció un 91 % (sobresalió Alemania con un 109 % y Reino Unido con un 105 %); en EE.UU., donde aumentó un 46 % en prensa y un 138 % en televisión; en América Latina, donde subió un 84 %; en Australia, donde creció en un 83 %; o en la India, donde subió un 61%.



CIRES Center for Science and Technology Policy Research, University of Colorado Boulder, [http://sciencepolicy.colorado.edu/media\\_coverage](http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage)

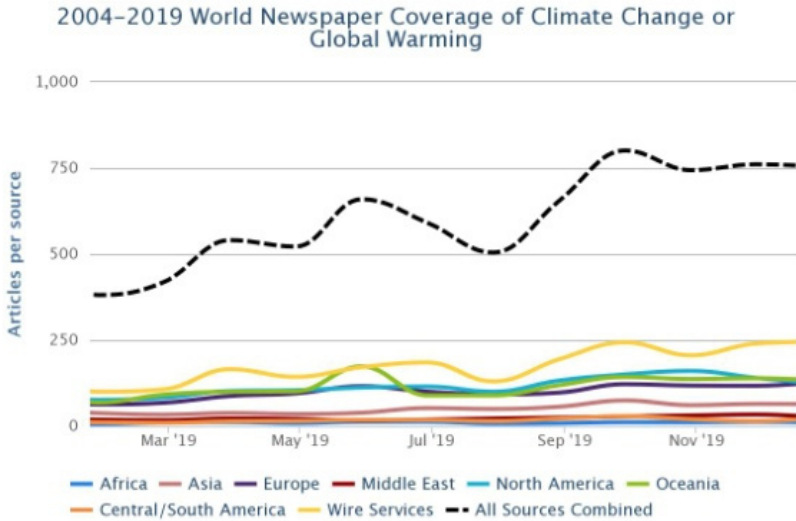


CIRES Center for Science and Technology Policy Research, University of Colorado Boulder, [http://sciencepolicy.colorado.edu/media\\_coverage](http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage)

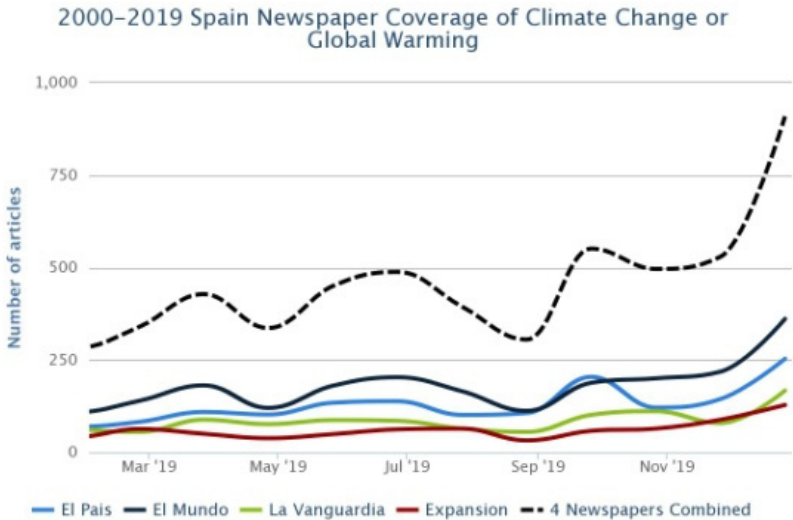
Gráficos 2.- Cobertura internacional (Boykoff et al, 2020) y nacional (Fernández-Reyes y Jiménez-Gómez, 2020) de “cambio climático”o “calentamiento global”

El tercer cuatrimestre fue el de mayor cobertura en la prensa internacional a lo largo de 2019. Septiembre se situó en primer lugar en volumen de cobertura en el mundo. Se trata del mes en el que se celebró la Cumbre de Acción Climática en Nueva York y las movilizaciones mundiales

por el clima en torno a ella. En España también se concentró la mayor atención mediática en el tercer cuatrimestre, aunque el mes de diciembre fue el de mayor atención, con motivo de la celebración de la Cumbre de Chile en Madrid, seguido de septiembre y noviembre.



CIRES Center for Science and Technology Policy Research, University of Colorado Boulder, [http://sciencepolicy.colorado.edu/media\\_coverage](http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage)



CIRES Center for Science and Technology Policy Research, University of Colorado Boulder, [http://sciencepolicy.colorado.edu/media\\_coverage](http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage)

Gráficos 3.- Cobertura internacional y nacional a lo largo de 2019 por meses.  
MeCCO (2019)

Si comparamos la cobertura internacional y la nacional en el año 2019 nos encontramos con un paralelismo considerable de subidas y bajadas, salvo el mes de diciembre, donde el aumento de la cobertura en España es notoriamente elevado. Ello parece indicar que la agenda internacional sigue teniendo un peso notorio en la agenda nacional (Lopera y Moreno, 2014; Fernández-Reyes, Piñuel y Vicente-Mariño, 2015; Fernández-Reyes, 2018; Domínguez, Lafita y Mateu, 2016).

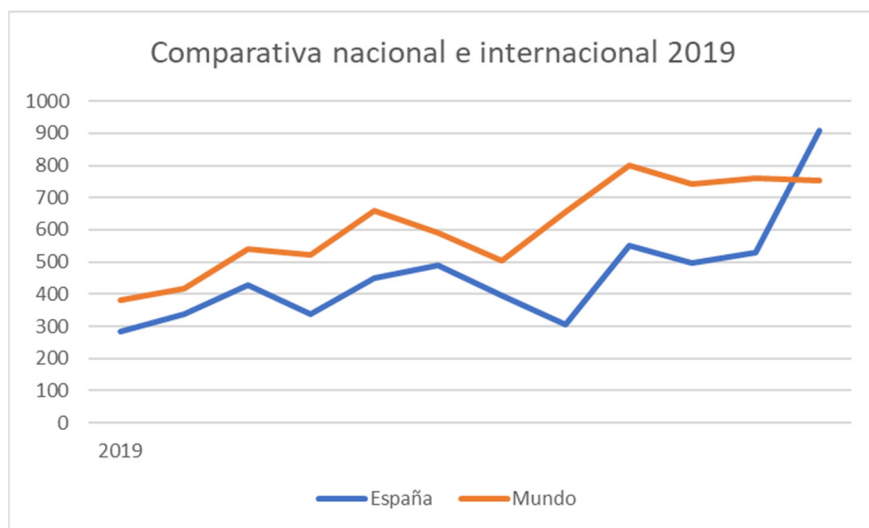


Gráfico 4.- Cobertura internacional y nacional por meses en 2019.  
Elaboración a partir de los datos de MeCCO<sup>9</sup>

El pico de atención producido en diciembre en España es normal. La celebración de las Conferencias de las Partes (COPs) suponen los mayores hitos de cobertura mediática en general (De Rueda, 2014; Fernández-Reyes, Piñuel y Águila-Coghland, 2017), y tienden a generar un mayor volumen de atención mediática en el lugar donde se celebra, como se puede observar, por ejemplo, en los diarios mexicanos *El Universal* y *Reforma* con la Cumbre de Cancún. De hecho, el diario chileno

<sup>9</sup> La contabilidad es diferente, elaborada con promedios en el mundo y de números enteros en España

*El Mercurio* había despuntado, de manera especial, en los periódicos latinoamericanos estudiados por MeCCO a lo largo de 2019.

En España se produjeron picos de cobertura que superaban a los meses anteriores en febrero, marzo, mayo, junio, septiembre y diciembre. *El País* es el diario que más relevancia le otorgó en las portadas y editoriales aludiendo a los términos “cambio climático”, “calentamiento global” o “crisis climática” en la mayoría de meses (desde marzo hasta diciembre), destacando el mes de diciembre con doce portadas y diez editoriales (ver Tabla 2). *El Mundo* y *Expansión* destacaron en la relevancia otorgada en los meses de enero y febrero, respectivamente. El término “crisis climática” fue usado con más frecuencia por el diario *La Vanguardia* en estos espacios.

En cuanto a los diarios, *El Mundo*, incluyendo las ediciones regionales, fue el que publicó más artículos de los cuatro diarios analizados, con un total de 2175 artículos, seguido por *El País*, con 1563. Luego se encuentra *La Vanguardia* con 1032 y *Expansión* con 737. Con respecto a 2018, el diario estudiado que más creció en el volumen de artículos fue *El País* con un 120 %, seguido de *Expansión* en un 94 %, *El Mundo* con un 75 % y *La Vanguardia* en un 72 %.

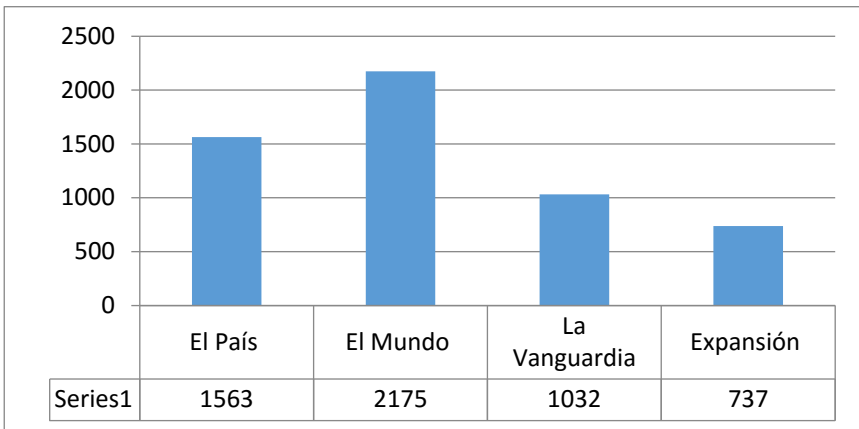


Gráfico 5.- Cobertura por diarios en 2019. Elaboración a partir de los datos de MeCCO

Por meses se observa que se repiten, con bastante frecuencia, las tendencias de crecimiento o disminución: subida en febrero y marzo en tres diarios; bajada en abril y subida en mayo de los cuatro periódicos; subida en junio y bajada en julio y agosto en tres de ellos; subida en septiembre de los cuatro diarios; subida en octubre y noviembre en tres diarios; y subida en diciembre de los cuatro diarios.

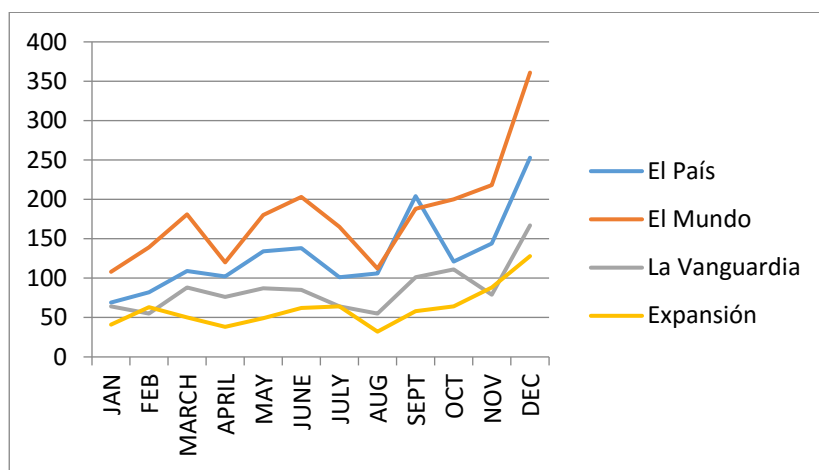


Gráfico 6.- Tendencias de cobertura por diarios en 2019.  
Elaboración a partir de los datos de MeCCO

Sobresale, de manera especial, el mes de diciembre, que se convirtió en el mes de mayor cobertura histórica. Los 909 artículos contabilizados en el mes de la Cumbre de Madrid superó el anterior hito, que se produjo en el mes de la Cumbre de Copenhague, con 630 artículos. Lo hizo en un 44,2 %.

	<b>Cumbre de Copenhague Diciembre de 2009</b>	<b>Cumbre de Chile en Madrid Diciembre de 2019</b>
<i>El País</i>	281	253
<i>El Mundo</i>	156	361
<i>La Vanguardia</i>	131	167
<i>Expansión</i>	62	128
<b>TOTAL</b>	<b>630</b>	<b>909</b>

Tabla 1.- Comparativa entre la cobertura de artículos que citan “cambio climático” o “calentamiento global” en los meses de la Cumbre de Copenhague y la de Madrid

Nos encontramos en un periodo de cobertura récord. Algunos meses duplicaron la atención mediática de los meses del año anterior, lo que supone una novedad que tan solo se produjo en 2007. Además, estos récords son mayores debido a que en los últimos meses hay una considerable cantidad de relatos periodísticos que tratan la “crisis climática” o la “emergencia climática” sin citar los términos “cambio climático” o “calentamiento global” que no están contabilizados en el recuento de MeCCO.

En España el año comenzó con un enero que supuso el tercer enero con más cobertura de la historia. Febrero y marzo supusieron los segundos meses de febrero y marzo con más atención mediática a los términos “cambio climático” or “calentamiento global”. El resto de meses batieron récords superando a los mismos meses de años anteriores. Además, septiembre se situó como el segundo mes de mayor cobertura histórica, noviembre supuso el tercer mes de más volumen, y diciembre batió el récord como el mes de mayor cobertura histórica, superando el mencionado pico que supuso diciembre de 2009 (Ver Tabla 4).

En Europa se produjeron similares récords. Febrero y marzo fueron los segundos meses de febrero y marzo con más volumen de alusiones. A partir de abril todos los meses fueron batiendo récords con respecto a los mismos meses en años anteriores. Además, mayo supuso el segundo mes de mayor cobertura histórica, puesto arrebatado posteriormente por el mes de septiembre. Octubre supuso el tercer mayor pico histórico y diciembre, de nuevo, se convirtió en el segundo mes de mayor atención mediática del cambio climático y calentamiento global de la historia (ver Tabla 4).

En el mundo junio y julio fueron los terceros meses de junio y julio con más cobertura. Lo mismo ocurrió con los marzo, abril, noviembre y diciembre como segundos. Y se batieron récords en mayo, agosto, septiembre y octubre, con volúmenes sin precedentes en los mismos meses de años anteriores. Además, septiembre se convirtió en el tercer pico de cobertura histórica (ver Tabla 4).



Concluyendo, según los datos de MeCCCO, 2019 batió el récord de cobertura en numerosos países y regiones, entre ellos España, Europa, EE. UU. e India. Supuso un año destacado en el recuento de la cobertura total mundial, con niveles similares a 2007 y 2009. Y ha pasado como un año sin una atención mediática especial en países como Australia y Japón.

En cuanto al porcentaje de artículos con los términos “cambio climático”, “calentamiento global” o “crisis climática” en el total de artículos de *El País* y *El Mundo*, se observa una tendencia de crecimiento a partir de octubre de 2018 que se mantuvo a lo largo de 2019 hasta alcanzar unos valores inusitados.

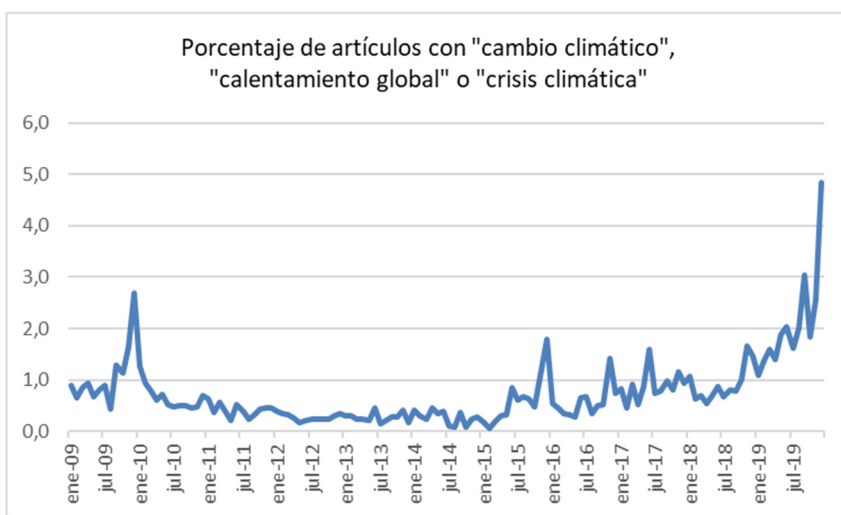


Gráfico 7.- Porcentaje de los artículos estudiados en el total de artículos de *El País* y *El Mundo* desde 2009 a 2019

El año 2019 se caracterizó por un aumento del porcentaje de presencia de los términos estudiados, batiendo récords en el último cuatrimestre, en el que diciembre de 2019 llegó a registrar una proporción de 4,8 % con respecto al total de los artículos en *El País* y *El Mundo*. Esto es, uno de cada 20 artículos nombraba los términos climáticos.

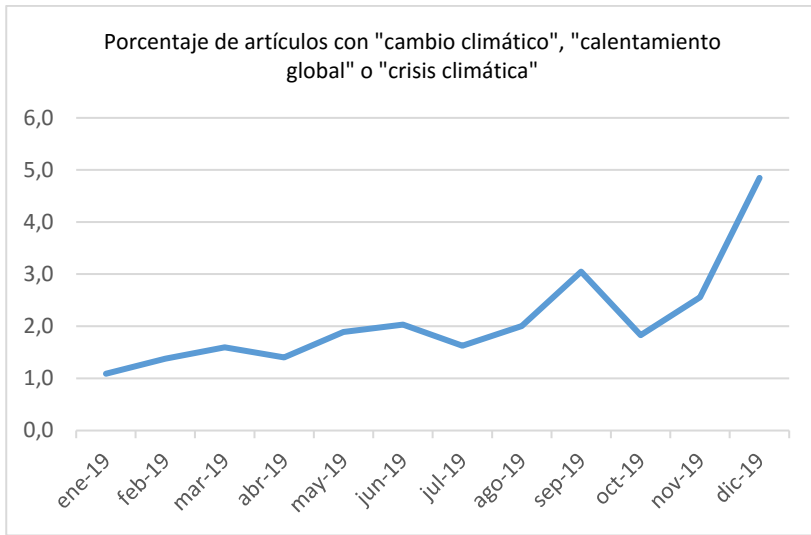


Gráfico 8.- Porcentaje de los artículos estudiados en el total de artículos de *El País* y *El Mundo* en 2019

### 3.2.- TEMAS, ÁMBITOS, ESCALAS Y MARCOS EN LAS PORTADAS Y EDITORIALES (TABLA 2)

**Enero:** Prevalció La Ley de Cambio Climático y Transición Ecológica, y el Plan Nacional de Energía y Clima. El ámbito interior, la escala nacional y el marco político fueron los más destacados.

**Febrero:** Fue una continuación del mes anterior. Prevalció, igualmente, la Ley de Cambio Climático y Transición Ecológica, y el Plan Nacional de Energía y Clima. El ámbito interior, la escala nacional y el marco político fueron los más destacados.

**Marzo:** Destacaron varios temas, tales como la Movilización por el Clima de Fridays For Future, el Informe de la ONU “Perspectivas del medio ambiente” y un Informe de AEMET. Prevalció el ámbito interior y la escala nacional. De manera atípica sobresalieron los marcos social y meteorológico.

**Abril:** Las elecciones generales fue el tema más abordado en las referencias al cambio climático, calentamiento global o crisis climática. El ámbito interior, la escala nacional y el marco político fueron los más acentuados.

**Mayo:** Las elecciones europeas y un Informe de la ONU sobre biodiversidad fueron los principales temas. Destacaron el ámbito interior, la escala europea y el marco político.

**Junio:** Europa y el G20 prevalecieron como temas más relacionados con los términos estudiados. Volvió a destacar el ámbito interior, la escala europea y el marco político.

**Julio:** Las olas de calor y la política europea se trataron con mayor énfasis. Prevaleció el ámbito interior, la escala europea y, de manera atípica, el marco meteorológico.

**Agosto:** El informe de la ONU sobre los usos de suelo y Greta Thunberg fueron los principales temas. Destacó el ámbito exterior, la escala internacional y los marcos político y científico.

**Septiembre:** Las movilizaciones por el clima, la Cumbre de Acción climática y el Plan verde de Merkel destacaron como temas. Prevalecieron el ámbito exterior, la escala internacional y los marcos político y social.

**Octubre:** Los efectos del cambio climático fueron los principales temas, sobre todo la subida del mar y el Mediterráneo. La escala que destacó fue la interior regional y el marco natural-científico.

**Noviembre:** La Cumbre de Chile en Madrid acaparó la mayor atención como tema. Prevaleció el ámbito interior, la escala internacional y el marco político.

**Diciembre:** La COP 25 volvió a ser la protagonista. De nuevo destacó el ámbito interior, la escala internacional y el marco político.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Cobertura</b>	282	339	428	336	450	488	394	305	551	496	529	909
<b>Picos</b>		x	x		x	x			x			x
<b>Días con más relevancia</b>	El Mundo 2 portadas 1 editorial	Expansión 5 portadas 2 editoriales	El País 6 portadas 6 editoriales	El País 2 portadas 7 editoriales	El País 6 portadas 2 editoriales	El País 6 portadas 5 editoriales	El País 5 portadas 2 editoriales	El País 4 portadas 3 editoriales	El País 6 portadas 4 editoriales	El País 4 portadas 2 editoriales	El País 3 portadas 5 editoriales	El País 12 portadas 10 editoriales
<b>Temas</b>	Ley de Cambio Climático y Transición Ecológica	Ley de Cambio Climático y Plan Nacional de Energía y Clima	Fridays For Future, Informe de la ONU Perspectivas del Medio Ambiente, Informe de AEMET	Elecciones generales	Elecciones europeas, Informe de la ONU sobre biodiversidad	Europa, G20	Ola de calor, política europea	Informe de la ONU sobre los usos del suelo, Greta Thunberg,	Movilización mundial por el clima, Cumbre de Acción climática, Plan de Merkel	Efectos del cambio climático: subida del nivel del mar, Mediterráneo, Mar Menor	Cumbre del Clima de Chile en Madrid	Cumbre del Clima de Chile en Madrid
<b>Escala</b>	Interior Nacional	Interior Nacional	Interior Nacional	Interior Nacional	Interior Europea	Interior Europa	Interior Europa	Exterior Internacional	Exterior Internacional	Interior Regional	Interior Internacional	Interior Internacional
<b>Marco</b>	Político	Político	Social y meteorológico	Político	Político	Político	Meteorológico	Político y científico	Político y social	Natural-científico	Político	Político

Tabla 2.- Análisis comparativo de la cobertura, temas, ámbito, escala y marco en las portadas y editoriales en 2019. Elaboración propia a partir de datos extraídos del Resumen Mensual de ReCambia

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septie	Octubre	Noviemb	Diciembre
Ámbito científico y meteorológico			Informe de la ONU (Perspectiva) Informe de AEMET		Informe de la ONU sobre biodiversidad y ecosistemas	Temperaturas inusuales	Fenómenos meteorológicos extremos en Europa	Informe de la ONU sobre usos del suelo	Lluvias torrenciales	Subida del nivel del mar Mediterráneo Mar Menor	Inundaciones en Venecia	Informe de Global Carbon Project y de la OMM Estado del clima mundial
Ámbito político	Ley de Cambio Climático	Ley de Cambio Climático		Elecciones generales	Elecciones europeas, municipales y regionales	Europa: planes insuficientes G20		G7 Bolsonaro e incendios en el Amazonas	Cumbre de Acción Climática, Europa prioriza la crisis climática		COP de Chile en Madrid La ONU pide medidas urgentes UE pacta emisiones cero para 2050	COP de Chile en Madrid La ONU pide medidas urgentes UE pacta emisiones cero para 2050
Ámbito social			Fridays For Future (Greta Thunberg)	Extinction Rebellion		Flygsklam		Greta Thunberg zarpa en barco para cruzar el Atlántico	Movilizaciones por el clima, Greta Thunberg			Manifestación por el clima Cumbre Social por el Clima
Ámbito económico	Foro de Davos			Banco Mundial: "El cc principal riesgo a medio plazo"	La OCDE insta a los países a revertir la reducción de la biodiversidad				Plan verde de Merkel	EIEMI pide endurecer los impuestos al carbono	La OCDE apunta al cambio climático como riesgo económico estructural	EI BEI vota los combustibles fósiles y se propone un billón de euros Compromiso verde de fondos y empresas
Ámbito mediático			Decálogo Recomendaciones sobre la Comunicación del cambio climático		Otros términos: "crisis climática" y "emergencia climática"	Nace <i>Climática</i> , primer medio exclusivo sobre cambio climático						Publicidad y portales encubiertos de Endesa en portadas de los diarios

Tabla 3.- Algunas claves de 2019. En rojo: información destacada, aparecida en portadas y/o editoriales; en verde: información que no ha aparecido en portadas ni editoriales, pero hemos considerado interesante por diversos motivos. Elaboración propia a partir de datos extraídos del Resumen Mensual de ReCambia

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>España</b>	El tercer mes de enero de mayor cobertura histórica	El segundo mes de febrero de mayor cobertura histórica	El mes de marzo de mayor cobertura histórica	El segundo mes de abril de mayor cobertura histórica	El mes de mayo de mayor cobertura histórica	El mes de junio de mayor cobertura histórica	El mes de julio de mayor cobertura histórica	El mes de agosto de mayor cobertura histórica	El mes de septiembre de mayor cobertura histórica. Segundo mayor pico histórico	El mes de octubre de mayor cobertura histórica	El mes de noviembre de mayor cobertura histórica. Tercer mayor pico histórico	El mes de diciembre de mayor cobertura histórica. El mayor pico de cobertura histórica
<b>Europa</b>	El cuarto mes de enero de mayor cobertura histórica	El segundo mes de febrero de mayor cobertura histórica	El segundo mes de marzo de mayor cobertura histórica	El mes de abril de mayor cobertura histórica	El mes de mayo de mayor cobertura histórica. Segundo mayor pico histórico	El mes de junio de mayor cobertura histórica	El mes de julio de mayor cobertura histórica	El mes de agosto de mayor cobertura histórica	El mes de septiembre de mayor cobertura histórica. Segundo mayor pico histórico	El mes de octubre de mayor cobertura histórica. Tercer mayor pico histórico	El mes de noviembre de mayor cobertura histórica	El mes de diciembre de mayor cobertura histórica. Segundo mayor pico histórico
<b>Mundo</b>	El sexto mes de enero de mayor cobertura histórica	El quinto mes de febrero de mayor cobertura histórica	El segundo mes de marzo de mayor cobertura histórica	El segundo mes de abril de mayor cobertura histórica	El mes de mayo de mayor cobertura histórica	El tercer mes de junio de mayor cobertura histórica	El tercer mes de julio de mayor cobertura histórica	El mes de agosto de mayor cobertura histórica	El mes de septiembre de mayor cobertura histórica. Tercer mayor pico histórico	El mes de octubre de mayor cobertura histórica	El segundo mes de noviembre de mayor cobertura histórica	El segundo mes de diciembre de mayor cobertura histórica

Tabla 4.- 2019, un año de récord. En negro (tan solo en la esquina de abajo a la izquierda): la información sin especial interés; en verde (o color más claro en la edición de blanco y negro): información destacada; en rojo (el resto), información indicadora de récord. Elaboración propia a partir de datos extraídos de MeCCO

### 3.- CONCLUSIONES Y REFLEXIÓN FINAL

Tras tres años estancados en el volumen de cobertura de la prensa española, 2019 ha supuesto un año sin precedentes en la atención mediática del cambio climático. Se observa que la relevancia otorgada es alta, comparada con la serie histórica estudiada. La cobertura del cambio climático y/o calentamiento global en la prensa ha tenido una subida generalizada en 2019, siendo el año con mayor volumen en España, aumentando la atención mediática en un 88,3 %. En la prensa mundial subió un 73 % con respecto a 2018, mientras que en Europa el aumento fue de un 91 %, según los diarios analizados en [MeCCO](#). El tercer cuatrimestre fue el de mayor cobertura en la prensa internacional a lo largo de 2019. Septiembre se situó en primer lugar en volumen de cobertura en el mundo, con motivo de la Cumbre de Acción Climática en Nueva York y las movilizaciones mundiales por el clima en torno a ella. En España también se concentró la mayor atención mediática en el tercer cuatrimestre, aunque el mes de diciembre fue el de mayor atención, con la celebración de la Cumbre de Chile en Madrid, seguido de septiembre y noviembre. Si comparamos la cobertura internacional y la nacional en el año 2019 nos encontramos con un paralelismo considerable de subidas y bajadas. Ello parece indicar que la agenda internacional sigue teniendo un peso notorio en la agenda nacional.

En España el mes de diciembre se convirtió en el mes de mayor cobertura histórica, superando al anterior hito, el mes de la Cumbre de Copenhague, en un 44,2 %. Además, desde mayo a diciembre, se fue batiendo, mes a mes, las cifras alcanzadas en dichos meses en años anteriores. Nos encontramos, por tanto, con un periodo de cobertura récord en España. Según los datos de [MeCCO](#), 2019 ha batido el récord de cobertura en numerosos países y regiones, entre ellos España, Europa, EE. UU. e India; ha supuesto un año destacado en el recuento de la cobertura total mundial, con niveles similares a 2007 y 2009; y ha pasado como un año sin una atención mediática especial en países como Australia y Japón.

De los diarios estudiados en España, *El País* es el diario que más relevancia le ha otorgado en las portadas y editoriales aludiendo a los

términos “cambio climático”, “calentamiento global” o “crisis climática”, y *El Mundo*, incluyendo las ediciones regionales, fue el que publicó más artículos. Por meses se observa que se repiten, con bastante frecuencia, las tendencias de crecimiento o disminución de los cuatro diarios. El porcentaje de artículos con los términos citados en el total de artículos ha sido ascendente a lo largo de 2019 en los diarios *El País* y *El Mundo*, llegado a registrar un récord en diciembre, cuando uno de cada 20 artículos nombraba “cambio climático”, “calentamiento global” o “crisis climática”.

Prevalcieron los temas y los marcos políticos, lo cual es la tónica de la serie histórica estudiada. Lo novedoso es que, en segundo lugar, además del marco científico, tuvieron un protagonismo considerable los marcos social y meteorológico, lo cual es inusitado. La escala fue mayormente interior y nacional, ámbitos que consiguieron revertir una tendencia en el abordaje del cambio climático de arriba abajo, de lo internacional a lo nacional, que ha venido prevaleciendo a lo largo de las dos décadas anteriores.

¿A qué elementos podemos atribuir esta mayor cobertura mediática? Desde mi limitada percepción, creo que no se puede entender 2019 sin el Acuerdo de París (2015) y el *Informe Global Warming +1.5° C* del IPCC (octubre de 2018). A ello se le une la robustez que han ido adquiriendo los resultados de otros estudios científicos y un sinnúmero de retroalimentaciones desde otros ámbitos: reacciones políticas, movimientos climáticos, continuas anomalías meteorológicas, iniciativas económicas, etc. Si tuviera que resaltar algún elemento entre todo lo acontecido, 2019 sería el año de las movilizaciones por el clima. Las declaraciones de emergencia climática son difíciles de entender separadas de las reclamaciones sociales. Ello sin desdeñar el avance en la relevancia otorgada al cambio climático por la política europea y nacional, las señales que han dado numerosos fondos, empresas e instituciones públicas en la atención de la emergencia climática, los efectos del cambio climático materializados en catástrofes meteorológicas o eventos como incendios e inundaciones, y el impulso que han dado los medios de comunicación al volumen de cobertura y a un tratamiento de más calidad a este reto.



La escasa alusión a los límites marcados por la ciencia (salvo en el marco social) sería, a mi juicio, la debilidad que acompaña a los logros.

Deteniéndonos por sectores, los informes de la ONU han vuelto a tener una mayor cobertura en el **ámbito científico**: entre ellos *Perspectivas del Medio Ambiente*, el informe sobre biodiversidad y ecosistemas, el informe sobre los usos del suelo y el informe sobre calentamiento y océanos. Los resultados del *Informe Global Warming of + 1,5 grados* han estado latentes en las referencias a la necesidad de una reacción antes de 2030 y en la percepción de emergencia climática, aunque apenas se ha citado. Grosso modo, no parece haber más informes científicos, ni los resultados de los mismos han variado significativamente con respecto a otras ediciones, aunque sí se aprecia un mayor impacto y una mayor percepción del riesgo del cambio climático. Lo que parece es que prevalece una mayor receptividad en los medios de comunicación a la hora de dedicarles espacio y relevancia. No obstante, la ciencia nacional tiene poco eco mediático comparado con la ciencia internacional.



Imágenes virales de Steffen Olsen, en *El País* el 19 de junio y de Joe Raedle (AFP) en *El País* el 26 de septiembre

Los **ámbitos meteorológico y climático** han copado un mayor espacio que en años anteriores. Temas como los resultados de un informe de AEMET, las temperaturas inusuales en junio, los fenómenos extremos en Europa en el mes de julio, las lluvias torrenciales en septiembre o la inundación de Venecia consiguieron hacerse sitio en las portadas y editoriales. Las inundaciones y fuegos, fruto de eventos extremos han adquirido un mayor protagonismo. Las llamas fueron protagonistas en Gran Canaria, Siberia (4,3 millones de hectáreas), Indonesia, Angola, República Democrática del Congo, el Amazonas y, en especial, Australia. El ámbito meteorológico se hace eco de los impactos que ya está causando el cambio climático y los “hace visible”, por lo que potencialmente es un ámbito que previsiblemente se consolidará con el paso del tiempo en los espacios mediáticos.

El **ámbito político** volvió a ser el más abordado por la prensa. En la escala nacional destacó la atención mediática: por la Ley de Cambio Climático y Transición Energética en los primeros meses; por motivo de las distintas elecciones, siendo las europeas las que más espacio dedicaron al cambio climático; por la declaración de estado de emergencia climática por el Congreso de los Diputados; y por una priorización en la agenda política en algunos partidos políticos. Numerosas encuestas publicadas coinciden en que las discrepancias entre los votantes de los partidos políticos progresistas y conservadores se habían ido estrechando con respecto al reconocimiento de la existencia del cambio climático y las causas que lo provocaban, si bien los partidos del espectro de izquierda estaban algo más concienciados que los del espectro de derecha. Se trata de una realidad sociológica idónea para un Pacto de Estado. En el ámbito europeo también se declaró el estado de emergencia climática y creció la importancia otorgada, siendo el eje de las principales políticas de la Comisión Europea. Europa pactó el objetivo de emisiones cero para 2050 y siguió como referente internacional de las políticas climáticas. En el ámbito internacional, el G7, el G20, la Cumbre de Acción Climática de Nueva York y la Cumbre de Madrid no lograron un mayor compromiso, tal como se requería a partir de los datos científicos. Se percibe un bloque de negacionistas con Trump y Bolsonaro, otro bloque poco dispuesto o capacitado para atender el cambio climático y países

con un mayor compromiso por el tema. Pero en el ámbito global no hay un “volantazo” como requería el presidente de la ONU, Antonio Guterres, para atender el Acuerdo de París. A pesar de que los objetivos del Acuerdo de París quedaron cortos con el *Informe Global Warming +1.5° C* del IPCC.

En el **ámbito económico** se percibe una lejanía considerable entre los avisos de las organizaciones internacionales económicas y los compromisos adquiridos. El Foro de Davos comenzó señalando que los tres principales y más probables riesgos, de ámbito ambiental, tienen que ver con el cambio climático. El Banco Mundial reconoció al cambio climático como el principal riesgo a medio plazo. La OCDE lo consideró como riesgo económico estructural. Y el FMI pidió endurecer los impuestos al carbono. Como fortaleza se ha percibido movimiento de multinacionales, fondos y administraciones para incorporar el reto del calentamiento global. En España se ha divisado una mayor atención en el ámbito empresarial y en el gobierno, señalando que la transición energética puede ser un generador de empleo importante. Como debilidad, la mayoría de la estructura económica no lo tiene en cuenta o presenta iniciativas de *greenwashing*, y sigue sin tener presente los límites del planeta. Una muestra ilustrativa es Saudi Aramco, la compañía con más beneficios a costa de la atmósfera, con la mayor huella de carbono del mundo, no ha fijado objetivos de reducción de emisiones.



El **ámbito social** ha logrado tener una presencia inusitada e inesperada. La figura de Greta Thunberg (tuit de Greta compartiendo el reconocimiento de *Time* como persona del año en imagen adjunta) y el movimiento Fridays For Future, junto a multitud de grupos que se han manifestado por el clima por todo el mundo, consiguieron movilizar a millones de ciudadanos, mayormente jóvenes, especialmente en las convocatorias de marzo, mayo, septiembre y diciembre. En el panorama también apareció Extinction Rebellion, y movimientos sectoriales como el Flygskam, “vergüenza de volar” o el Köpskam, “vergüenza de comprar”. El ámbito social ha sido un factor muy importante para la demanda de acciones climáticas. Ha generado, al menos, tres novedades: una movilización mundial sin precedentes, la identificación de parte de la juventud con la causa climática y el logro del reconocimiento de la emergencia climática por numerosas instituciones.

Otro elemento clave fueron las movilizaciones sociales generadas por las medidas económicas en torno a los combustibles fósiles, tales como los chalecos amarillos franceses, los tractores naranjas holandeses, los ecuatorianos contra las medidas de liberalización del precio del diésel y la gasolina, o la revuelta chilena a partir de la subida del precio del transporte público. Todo ello supone un reto clave para la aplicación de políticas climáticas en los próximos años.

La firma de más de setenta medios de comunicación del Decálogo de Recomendaciones en la comunicación del cambio climático elaborado por los propios profesionales pudo ser una de las iniciativas más interesantes en el ámbito mediático. Fue reconocido por la ONU como buena práctica comunicativa. Una mala praxis se mostró en las portadas de numerosos diarios el día 2 de diciembre, día del inicio de la Cumbre de Chile en Madrid. Días antes, el Observatorio de la Sostenibilidad informaba en un informe que “Endesa, la empresa más contaminante del país, expulsa a la atmósfera el 23% de las emisiones industriales y el 9% de las totales”. El día de inicio de la Cumbre numerosos diarios aparecieron cubiertos por publicidad o publlirreportajes encubiertos de Endesa con titulares como “Endesa lidera el cambio hacia una sociedad libre de emisiones”. Al estudiar 26 portadas o cubiertas de portadas de diarios españoles que abordaron los contenidos de Endesa el día 2 de

diciembre, se observa que casi la totalidad de ellas no se explicita que se trata de publicidad, se explicita con las letras más claras de la maquetación o aparecen con letras pequeñas. Se trata, en mayor o menor grado, de una práctica mediática que desacredita la profesión periodística al intentar engañar al público disfrazando de noticia lo que es puro contenido interesado de una empresa. No una empresa cualquiera, sino la más contaminante en España.

Al efectuar un repaso del tratamiento informativo del cambio climático en 2019 nos encontramos con récords de cobertura, con una serie de acontecimientos que han llevado a los medios de comunicación a tratar la crisis climática y una evolución con características atípicas. ¿Son señales de que algo está cambiando? ¿Qué nivel de cambio? ¿Es suficiente? Una observación personal en el estudio de la prensa es el poco espacio dedicado a los logros. Bien es sabido que, en el gremio periodístico, lo positivo es menos noticiable que lo negativo. De esta manera, puede haber ríos de tinta sobre la demanda del autoconsumo energético. Y una vez conseguido ciertos logros, éstos apenas generan literatura al respecto. El interés se desplaza a otros retos. Sobre el cambio climático es difícil tener una perspectiva global que permita ver los avances y los retrocesos. Si algo se caracteriza el cambio climático es su complejidad. No sabemos, por ejemplo, las consecuencias de las subidas de temperaturas en el Ártico, ni tampoco sabemos que consecuencias generarán los movimientos por el clima o las declaraciones de emergencia climática. Lo que sí sabemos es que son precisos cambios sin precedentes, profundos y rápidos. En este marco, las movilizaciones por el clima han sido de un valor incalculable. ¿Cómo han reaccionado los medios de comunicación en el cumplimiento de su función social? Tras muchos años de limitada cobertura cuantitativa y limitado reconocimiento cualitativo, este año el ejercicio periodístico en general parece haber dado un paso importante en su función social. Digno es reconocerlo para consolidarlo. Si bien, este es, sencillamente, un paso más ante el gran reto de la humanidad en dirección a un viraje sin precedentes. Son señales que abrazan las corrientes creativas del cambio, que tanto se pueden y es preciso fortalecer...

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARKEMEYER, R., FIGGE, F., HOEPNER, A., HOLT, D., KRAAK, J. M. y YU, P. (2017). "Media coverage of climate change: An international comparison". *Environment and Planning C: Politics and Space*, 0, 1029-1054
- BOYKOFF, M. (2013). "Public Enemy Nº 1? Understanding Media Representations of Outlier Views on Climate Change", *American Behavioral Scientist* 57 (6) 796-817
- CARVALHO, A & BURGESS, J (2005). "Cultural circuits of Climate Change in U. K. Broadsheet Newspaper, 1985-2003", *Risk Análisis* 25 (6) 1457-1469
- COOK et al. (2013). "Quantifying the consensus on anthropogenic global warming in the scientific literature", *Environmental Research Letters*.
- CRUTZEN, P. J. y STOERMER, E. F. (2000). "The Antropocene" en *Global Change Newsletter*, 41
- DE RUEDA, A. (2014). El discurso político y el tratamiento periodístico del cambio climático en la prensa española durante las Conferencias de las Partes de Naciones Unidas: de Copenhague (2009) a Varsovia (2013). Tesis Doctoral. Universidad CEU Cardenal Herrera, Valencia.
- DEARING, J. W. y ROGERS, E. M. (1996). *Agenda-Setting*. Thousand oaks: Sage.
- DOMÍNGUEZ, M., LAFITA, I., & MATEU, A. (2016). Taking climate change seriously: An analysis of op-ed articles in Spanish press. *Public Understanding of Science*, 26 (7), 861-871.
- DUARTE, C. M. (coord.) (2006). *Cambio global*. CICS, Madrid
- ERVITI, M.C. y LEÓN, B. (2017). *Climate Change Communication in Spain*, Oxford Research Encyclopedia of Climate Science. Oxford.
- FERNÁNDEZ-REYES, R., PIÑUEL-RAIGADA, J.L. y Vicente-Marino, M. (2015). La cobertura periodística del cambio climático y del calentamiento global en *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 122 -140.

- FERNÁNDEZ-REYES, R., PIÑUEL-RAIGADA, J.L. & ÁGUILA-COGLAN, J.C. (2017). Contraste de la cobertura periodística del cambio climático y del calentamiento global en España y en el ámbito internacional: IV-V Informes del IPCC y Bali-Copenhague-París. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1.165- 1.185
- FERNÁNDEZ-REYES, R. (2018), “La comunicación del cambio climático en la prensa”, en Teso, Gemma, Fernández, Rogelio, Gaitan, Juan Antonio, Lozano, Carlos y Piñuel, José Luis, *Comunicación para la sostenibilidad: el cambio climático en los medios*. Madrid: Fundación Alternativas
- FERNÁNDEZ-REYES, R (2020), Crónica de la cobertura del cambio climático en prensa de 2019, disponible en <https://recambiacambioclimatico.com/2020/01/29/cronica-de-la-cobertura-del-cambio-climatico-en-prensa-de-2019/> el 8 de junio de 2020
- HERAS, F. (2015). *Representaciones sociales del cambio climático en España: aportes para la comunicación*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid.
- MANCINAS CHÁVEZ, R. (2013). “El silencio mediático. Reflexión en torno a las razones de los medios de comunicación para no hablar del cambio climático”, en R. Fernández-Reyes (dir.) & R Mancinas Chávez *Medios de comunicación y cambio climático* (pp. 233-248). Sevilla: Fenix.
- LOPERA, E. & MORENO (2014). The iconographic discourse of climate science, examined through the press coverage of Spanish daily newspapers. 13<sup>th</sup> International Public Communication of Science and Technology Conference, Salvador, Brazil.
- MCCOMBS, M., y SHAW, D. L. (1972). “The Agenda-Setting Function of Mass Media”. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187
- NACU-SCHMIDT, A., KATZUNG, J., & Boykoff, M (2020). *Media and Climate Change Observatory Special Issue 2019: A Review of Media Coverage of Climate Change and Global Warming in 2019*.

- PAINTER, J. (2011): *Poles Apart: the international reporting of climate skepticism*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
- ROCKSTRÖM et al., (2009). “A safe operating space for humanity”, *Nature* 461: 472–475
- STEFFEN et al. (2018). “Trajectories of the Earth System in the Anthropocene”. *PNAS* August 14, 2018 115 (33) 8252–8259





## REPERCUSSÃO DAS GREVES PELO CLIMA E DO EFEITO GRETA NA COBERTURA BRASILEIRA: ANÁLISE DAS NOTÍCIAS PUBLICADAS EM 2019 NO *G1* E *UOL*

---

DRA. ELOISA BELING LOOSE

*Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil*

DRA. CLÁUDIA HERTE DE MORAES

*Universidade Federal de Santa Maria, Brasil*

### RESUMO

O enfrentamento das mudanças climáticas é algo urgente, mas de difícil concretização. Os riscos climáticos já são bastante conhecidos (degelo das calotas polares, aumento do nível do mar, intensificação de eventos extremos, etc.), mas as ações para prevenir e minimizar (mitigar) cenários piores ou se preparar para encará-los (adaptar) são ainda lentas e insuficientes. Há um descompasso entre como estamos sistematicamente contribuindo para a intensificação das mudanças climáticas e, ao mesmo tempo, como temos dificuldade de perceber que estamos em risco. Considerando a necessidade de dar visibilidade à emergência climática em múltiplas escalas (do local ao global) e a dimensão adquirida pelas greves do clima – e, de forma ampla, pelo debate climático –, nosso esforço de análise é verificar como tais protestos repercutiram no Brasil por meio das notícias publicadas em 2019 pelos dois portais de notícias mais acessados, *G1* e *UOL*. As manifestações em prol do clima ganharam força no Brasil recentemente, desencadeadas pelas greves iniciadas pela jovem ativista Greta Thunberg, que começou a faltar aula para se manifestar em frente ao Parlamento da Suécia, com o cartaz “Greve das escolas pelo clima” a fim de pleitear uma ação mais rápida contra as ameaças climáticas, mas que foi se alastrando com movimentos em diferentes partes do mundo, inclusive várias cidades brasileiras. Elegemos como foco de atenção, pela atualidade e relevância, a expressão “greve pelo clima” e o nome da principal ativista climática, Greta Thunberg, como palavras-chave na busca por elementos que nos façam entender como a imprensa brasileira reverberou esse apelo, em termos de frequência, aprofundamento e proximidade geográfica (ou escala). Para tanto, após mapeamento e leitura flutuante das notícias sobre o tema já citado, categorizamos os conteúdos em uma análise qualiquantitativa a partir de Bardin (2014) e discutimos o papel do jornalismo feito por esses portais diante da pauta climática. Os resultados indicam que há pouca articulação entre as escalas local e global, sendo as notícias sobre as greves pelo clima oriundas predominantemente de agências internacionais, com pouca contextualização

sobre causas e consequências, e, muitas vezes, orientada para a vida ou comportamento de Thunberg sem avançar na discussão climática.

## PALAVRAS-CHAVE

Jornalismo, greves pelo clima, Greta Thunberg, emergência climática, mudanças climáticas.

## 1. INTRODUÇÃO

Estamos vivendo uma época de emergência climática “clara e inequívoca”, de acordo com um grupo<sup>10</sup> de 11.250 cientistas de 153 países, mas os impactos reais desse fenômeno ainda são ignorados por boa parte dos governantes e dos cidadãos em razão da complexidade, da impalpabilidade de suas causas e das incertezas em torno de suas consequências (sabe-se que as condições climáticas irão piorar, com mais eventos extremos, por exemplo, porém onde e quando exatamente isso irá ocorrer é algo não tão previsível). Também há um *gap* de compreensão entre como contribuimos para o problema e o que podemos fazer em relação a ele: “Tudo o que fazemos localmente tem consequências sobre o clima global, mas por outro lado nossas pequenas ações individuais de mitigação parecem não surtir qualquer efeito observável (Danowski e Viveiros de Castro, 2014, p.25)”. Logo, o desafio de mobilizar a população para um enfrentamento adequado é enorme e passa necessariamente pela comunicação. Para agir, é preciso antes conhecer o problema e suas formas de combatê-lo.

Ao contrário da mobilização mundial que ocorre para enfrentar a pandemia do Covid-19 (um risco percebido como mais controlável e palpável), as mudanças climáticas não tiveram ainda planos de ações emergenciais ou medidas efetivas de contenção dos gases de efeitos estufa, responsáveis pela intensificação do problema, apesar das quatro décadas em que já sabemos de seu potencial destrutivo. A crise climática continua sendo vista como uma abstração, embora a maioria dos cientistas do mundo apontem para um cenário dramático que necessita de mitigação e adaptação desde agora. Uma previsão divulgada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em 2014 previa que os eventos extremos provocariam até 250 mil óbitos por ano entre 2030 e 2050, contudo, estudo mais recente<sup>11</sup> aponta que esse cálculo é conservador, pois desconsidera uma série de fatores que também podem acarretar mortes,

---

10 Disponível em: <<https://www.nexojournal.com.br/expresso/2019/11/15/O-que-muda-quando-cientistas-declaram-emerg%C3%Aancia-clim%C3%A1tica>>. Acesso em 17.03.2020.

11 Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/sociedade/mais-de-250-mil-pessoas-devem-morrer-por-cao-da-mudancas-climaticas-ate-2050-23385184>>. Acesso em 16.03.2020.

como a escassez de alimentos. O custo financeiro dos efeitos climáticos também não é irrelevante: os países com as 82 maiores economias em âmbito global podem ter um prejuízo de até 7,9 trilhões de dólares, segundo a empresa britânica Economist Intelligence Unit<sup>12</sup>.

Esta análise parte do reconhecimento da importância da visibilidade midiática à emergência climática em múltiplas escalas (do local ao global) e da dimensão global que as greves pelo clima – e, de forma ampla, o debate climático – receberam no último ano, sobretudo a partir da articulação da jovem ativista climática Greta Thunberg. Entendemos que a comunicação, de forma geral, e o jornalismo, especificamente, desempenham papéis-chave na amplificação do assunto e qualificação do debate público. Busca-se, portanto, verificar como os protestos climáticos repercutiram no Brasil por meio das notícias publicadas em 2019 pelos dois portais de notícias mais acessados, *GI* e *UOL*.

É fundamental ressaltar que no Brasil - e na América Latina - as vulnerabilidades ambientais tornam as consequências climáticas mais graves (CARE Climate Change, 2015), ainda que as ações de combate aos riscos climáticos pareçam ser mais frágeis e lentas. Isso decorre em razão da maior dependência dos recursos naturais e das outras carências sociais e econômicas, que são descoladas de aspectos ambientais (a visão dicotômica entre natureza e sociedade ainda é muito forte). No contexto global, de impactos e necessidades desiguais, onde há países muito mais resilientes que o Brasil, os acordos internacionais do clima refletem uma enorme disputa de interesses, que costumam ser colocados em segundo plano frente ao interesse político-econômico que objetiva, prioritariamente, crescimento econômico.

As manifestações em prol do clima ganharam força no Brasil recentemente, desencadeadas pelas greves iniciadas por Greta Thunberg, que começou a faltar aula para se manifestar em frente ao Parlamento da Suécia, com o cartaz “Greve das escolas pelo clima” a fim de pleitear uma ação mais rápida contra as ameaças climáticas. Tal movimento foi

---

12 Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/ciencia/aquecimento-global-deve-gerar-prejuizo-de-79-trilhoes-de-dolares-ate-2050/>>. Acesso em 16.03.2020.

se alastrando em diferentes partes do mundo, inclusive várias cidades brasileiras. Elegemos como foco de atenção, pela atualidade e relevância, a expressão “greve pelo clima” e o nome da principal ativista climática, Greta Thunberg, como palavras-chave na busca por elementos que nos façam entender como os grandes portais de notícia reverberaram esse apelo, em termos de frequência, aprofundamento e proximidade geográfica (ou escala).

## 2. O FENÔMENO GRETA E AS GREVES CLIMÁTICAS PELO MUNDO

Greta Thunberg é hoje um nome mundialmente conhecido pela luta climática. Apesar de ainda não ter alcançado a maioria ainda (completou 17 anos em janeiro de 2020), a jovem ativista iniciou em agosto de 2018 um movimento que hoje repercute de diferentes modos no debate sobre mudanças climáticas. Indignada com a paralisia de autoridades políticas diante da crise climática, Greta iniciou uma greve escolar solitária, em frente ao Parlamento sueco, em Estocolmo, buscando chamar a atenção para a adoção de medidas concretas contra o aquecimento global. Aos poucos, tal protesto foi reunindo outros jovens e adultos em prol do enfrentamento da mudança do clima, movimento chamado de *Fridays for Future*, que se espalhou por muitos países.

Sua iniciativa já lhe rendeu a indicação ao prêmio Nobel da Paz e o título de “Pessoa do Ano” de 2019 pela *Revista Time*, além de convites para discursar no Parlamento Europeu, na 24ª Conferência do Clima da Organização das Nações Unidas (ONU), na Polônia em 2018, e no Fórum Econômico Mundial, em Davos, dentre outros eventos de envergadura internacional. Greta tornou-se inspiração para milhares de pessoas e representante do ativismo climático em diversos âmbitos, contudo, junto com o lado positivo de sua fama, muitas críticas e desinformação também circularam sobre a adolescente (a respeito de sua pouca idade e falta de maturidade, por ser portadora de Asperger ou mesmo por ser facilmente manipulável em razão de sua juventude).

Mazetti e Freire Filho (2020, p.9) analisaram artigos de opinião e reportagens a respeito de Thunberg, publicados pela imprensa nacional em 2019, e verificaram três eixos do debate sobre a legitimidade da atuação

da estudante: “1) a relevância do discurso infantil; 2) idealizações da infância feminina como naturalmente esperançosa e afável; 3) a medicalização da revolta, a partir do estabelecimento de um nexo entre o transtorno de Greta Thunberg, diagnosticada com síndrome de Asperger, e a veemência de suas críticas”. Os autores apontam que o lugar de fala da criança é utilizado pelos opositores como algo que gera descrédito (seja porque há desqualificação da fala infantil, seja porque ela só poderia estar sendo manipulada), assim como o transtorno (que a desabilitaria de ser porta-voz ativa e coerente de sua luta) e sua forma exagerada de se posicionar frente à emergência climática (comparada à birra ou a um discurso raivoso, descontrolado por conta das emoções). Essa última forma de se expressar, estaria também negativamente associada ao gênero, já que a agressividade feminina é tida historicamente como algo reprovável (enquanto a masculina tem atribuições positivas).

Por outro lado, Mazetti e Freire Filho (2020, p.29) lembram que a mídia também trouxe à tona perspectivas em defesa da ativista, revelando:

[...] discursos que defendem a relativa autonomia infantil ou que enxergam a ativista como fruto de uma cultura em que a agência infantil é estimulada. Posicionamentos que identificam a desigualdade entre os gêneros nos modos de expressão da raiva e reivindicam para as mulheres a capacidade de enfurecerem-se. E interpretações do fenômeno que acusam de capacitismo aqueles que desmerecem Greta Thunberg pelos transtornos de desenvolvimento que possui.

Mesmo considerando os resultados positivos da popularidade alcançada por Greta e atrelada diretamente à causa climática, que promoveram as greves pelo clima e amplificaram esse debate por todo planeta, na prática, pouco foi feito efetivamente pelos políticos e tomadores de decisão para combate aos riscos climáticos. Peschke (2019), ao trazer o caso da repercussão do efeito Greta para Alemanha, afirma que o retorno pode ser visto como ambivalente, já que há um abismo na forma como a mídia tradicional e a digital reagem ao discurso dessa geração. Além disso, nesse contexto há a contradição destacada por Kvamme (2019): reconhece-se uma crise global, mas não se age de acordo com esse entendimento.

Quando os estudantes deixam de frequentar as aulas às sextas-feiras para demonstrar sua indignação aos políticos, eles estão reforçando o absurdo dessa contradição, afinal, por que estudar e pensar em uma formação para a vida adulta se o planeta está sendo destruído e não se sabe se haverá mesmo futuro? Também estão reivindicando um papel cidadão: “As greves escolares se destacam como expressões de um empoderamento em que os estudantes, em virtude de um compromisso ético e político, deixam o ambiente educacional formal e são transformados em cidadãos democráticos” (Kvamme, 2019, p.23, tradução nossa). Logo, podem ser entendidas como movimentos de resistência a favor de justiça, em prol de um futuro possível para outras gerações.

### 3. VISIBILIDADE DO DEBATE CLIMÁTICO: A COBERTURA DO *GI* E DO *UOL*

Para que a pauta climática se torne um tema coletivo, importante para a sociedade, e que possa vir a se tornar alvo de políticas públicas, a imprensa desempenha um papel fundamental, já que, por meio de seus discursos, reúne uma gama variada de perspectivas e argumentos. Hansen (2010) e Hannigan (1995) destacam o papel da cobertura jornalística para que temas ambientais passem a chamar atenção pública e, assim, se inserir na agenda social e política.

A mídia contribui para a comunicação de riscos na medida em que dá visibilidade e apresenta diferentes aspectos sobre o tema ou que os ignora, por meio do silenciamento de dados assuntos. Porém, também é responsável por apresentar soluções e caminhos para nos adequarmos à realidade e podermos enfrentar os efeitos climáticos. A interpretação das mudanças climáticas, assim como de outros temas fortemente atrelados a interesses políticos e econômicos, é algo em constante disputa, o que envolve diferentes tipos de poder (Callison, 2017).

Sobre a cobertura climática, Carvalho (2011) ressalta que há proeminência do cenário internacional sobre os fatos e questões locais, o que reforça um distanciamento dos cidadãos a respeito do problema. Outra característica é a sazonalidade da cobertura do tema, que fica condicionada a eventos, como conferências e cúpulas, divulgação de relatórios científicos e desastres climáticos (Hannigan, 1995). Na divulgação das



conferências climáticas predominam os interesses econômicos em detrimento de ações efetivas em relação ao problema (Girardi *et. al*, 2013). Ainda, sobressaem exemplos de simplificação, como nos casos de relatos sobre enchentes em cidades em que a falta de planejamento parece sempre uma surpresa, sendo a natureza apresentada como vilã ou vingadora (Moraes e Girardi, 2012; Moraes, 2010).

Importante destacar ainda que o papel do jornalismo no debate público impõe que os temas de interesse social sejam apresentados de forma completa e abrangente. No caso das mudanças climáticas, estudos relacionam lacunas nesta cobertura, especialmente por se tratar de um tema complexo. Schwaab (2018, p. 78) indica que é fundamental, na reportagem das temáticas ambientais, trazer a conexão entre causas e consequências, bem como “o papel dos personagens e suas visões na narrativa e o exercício crítico e interpretativo da/do repórter na consolidação do relato”.

O movimento liderado pela estudante Greta Thunberg passou a ser um dos gatilhos da cobertura no ano de 2019, associado ainda aos grandes índices de desmatamento e queimadas na Amazônia brasileira, aos incêndios florestais na Austrália, à realização da COP em Madri e a outros elementos factuais. Porém, para qualificar o debate, é necessário que o jornalismo possibilite uma leitura mais aprofundada sobre o tema. Desta forma, neste trabalho buscamos a observação das notícias sobre a greve climática nos aspectos da repercussão, ou seja, a importância dada ao tema; da abrangência, relacionando o local e o global; e a possibilidade de aprofundamento das notícias.

#### 4. METODOLOGIA DE ANÁLISE

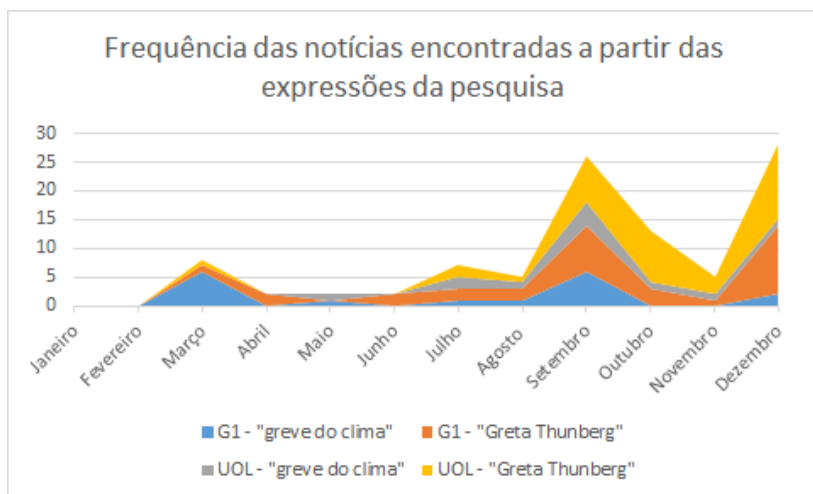
Neste trabalho nos debruçamos sobre as notícias publicadas em 2019 pelos dois portais de notícias mais acessados no Brasil, *GI* e *UOL*, sobre as greves pelo clima e sua principal referência, a jovem ativista Greta Thunberg. Para tanto, realizamos um mapeamento do conteúdo publicado por meio dos buscadores de cada portal com as expressões “greve pelo clima” e “Greta Thunberg”. Adicionalmente, realizamos uma busca avançada no *Google* utilizando o filtro para os dois endereços: <https://g1.globo.com> e <https://www.uol.com.br/>.

Após o resultado dessas buscas, foram retirados da análise os textos opinativos e os textos repetidos ou, ainda, aqueles que não estivessem tratando do fato em análise ou o faziam de forma periférica (greve climática e Greta Thunberg). Seguindo as diretrizes da Análise de Conteúdo (Bardin, 2014), após a leitura flutuante das notícias selecionados, categorizamos os conteúdos em uma análise quali-quantitativa de acordo com os objetivos do estudo, organizados em três grandes eixos:

- a) Em relação à repercussão do tema estudado, buscou-se a categoria relativa à **frequência de publicação**, com intuito de perceber de que forma cada portal deu espaço e importância ao fato.
- b) Em relação ao aprofundamento das notícias publicadas, as categorias organizadas foram sobre **causas e consequências** da emergência climática, visto ser necessário trazer ao público uma boa contextualização sobre o tema, qualificando as informações para o debate público.
- c) Em relação à proximidade geográfica em termos de escala do problema (global e local), verificamos o **local do fato relatado (quando citado) bem como a origem do relato (notícia)**, este último dividido entre as notícias oriundas da redação do veículo, de agências locais (brasileiras) ou internacionais.
- d) Observamos ainda como o **nome de Greta Thunberg** foi usado como mote para aprofundar ou não a discussão em torno da emergência climática.

## 5. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para compreender a repercussão social das notícias publicadas pelos portais brasileiros relacionados à pauta climática em 2019, a análise constatou que houve uma diferença no espaço destinado pelos dois veículos, bem como sua distribuição ao longo do ano, conforme mostra o Gráfico 1.



Fonte: Elaboração própria

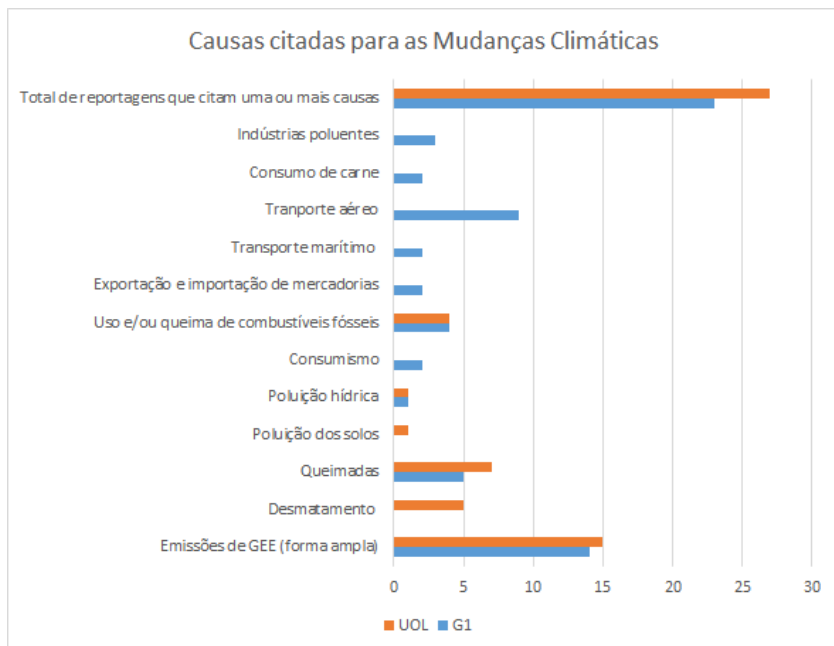
Pode-se notar que nosso foco de análise começa a ser divulgado pelos dois principais portais de notícia brasileiros a partir de março e ganha maior frequência a partir de setembro, sendo o mês com maior número de notícias o de dezembro (*G1* e *UOL* publicaram 22 conteúdos). Durante o período em análise, *UOL* publicou 48 notícias com as duas expressões já citadas, enquanto *G1* publicou 50. Esses números revelam que a cobertura não é contínua, como já registram outros estudos (e.g. Loose, 2016). Nesse período de análise, os picos de setembro estão associados a uma greve global do clima, que ocorreu no dia 20 de setembro, e à presença de Greta Thunberg na Cúpula do Clima da ONU, que ocorreu de 21 a 23 de setembro em New York; os números de dezembro, principalmente, se relacionam à Conferência das Partes (COP), realizada em Madri de 2 a 13 desse mês, para a qual Thunberg cruzou diferentes países para efetivar sua participação. Importante lembrar que o primeiro protesto que teve repercussão nacional no Brasil ocorreu em março, período em que emerge a cobertura dos dois portais em análise.

A revisão de literatura mostra que tais eventos políticos tendem a incrementar a atenção da mídia sobre a pauta, mas entendemos que a liderança de Thunberg, assim como o crescimento das greves inspiradas no movimento *Fridays for Future*, se tornaram gatilhos para sustentar, ainda que em menor volume, o debate da emergência climática. Porém, mais

do que saber que a pauta está aparecendo para além dos eventos políticos ou relatórios científicos, como esse conteúdo está sendo apresentado aos públicos?

Para discutir o aprofundamento das notícias publicadas, primeiramente observamos a presença de elementos relacionados a causas e consequências da mudança do clima. Nesta categoria, observamos que poucas notícias veicularam informações que trouxessem ao leitor maior complexidade para o entendimento do problema, demonstrando, portanto, pouca contextualização. Os dados quantitativos a seguir indicam esta tendência da cobertura ao longo de 2019.

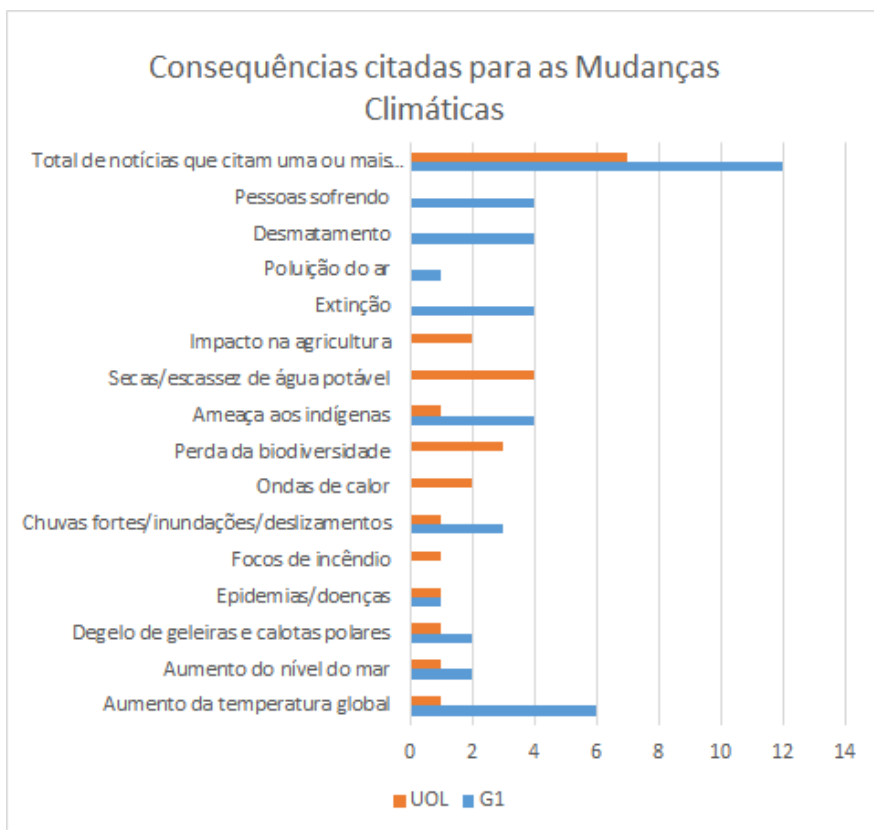
Entre as causas mais frequentes para a mudança do clima, de origem antropogênica, incluímos a observação do nível o uso de combustíveis fósseis e outros gases poluentes, que amplifica a emissão de gases de efeito estufa na atmosfera; a retirada de cobertura vegetal (desmatamento); a poluição de recursos hídricos e do solo, alterando o equilíbrio natural; e o uso de energia não sustentável (carvão, termelétricas). Observe o Gráfico 2:



Fonte: Elaboração própria

Nas 48 notícias do *UOL*, foram identificadas causas em 27 destas. A causa mais citada foi a grande emissão de gases de efeito estufa, especialmente a partir do exemplo da ativista Greta Thunberg, que trocou o avião por uma embarcação sustentável para atravessar o Atlântico, seguida pelo desmatamento e queimadas na Amazônia. De maneira geral, fala-se em combater o aquecimento global por meio da redução de emissões, mas dificilmente se avança sobre o quais são as fontes de tais emissões.

Grande parte das notícias do *GI* não discute ou aprofunda as causas das mudanças do clima (apenas 23 das 50 notícias do *corpus* citam alguma causa do problema), mas apontam ações para frear as emissões de gases de efeito estufa de forma genérica. A resposta de como é possível reduzir essas emissões não aparece nas notícias ou fica nas entrelinhas, quando se citam propostas de substituição de energias derivadas dos combustíveis fósseis por energias renováveis, por exemplo. Nas notícias focadas em Greta Thunberg, a questão da recusa em viajar de avião também aparece recorrentemente (só no *GI* essa questão foi citada nove vezes), porém não há uma explicação específica sobre o impacto do setor de aviação para a intensificação das mudanças climáticas.



Fonte: Elaboração própria

O Gráfico 3, acima, mostra a frequência das consequências apresentadas nos dois portais de notícias estudados. Assim como ocorreu com as causas, há poucos registros sobre as consequências (foram encontradas apenas 12 notícias no *G1* e 7 no *UOL*).

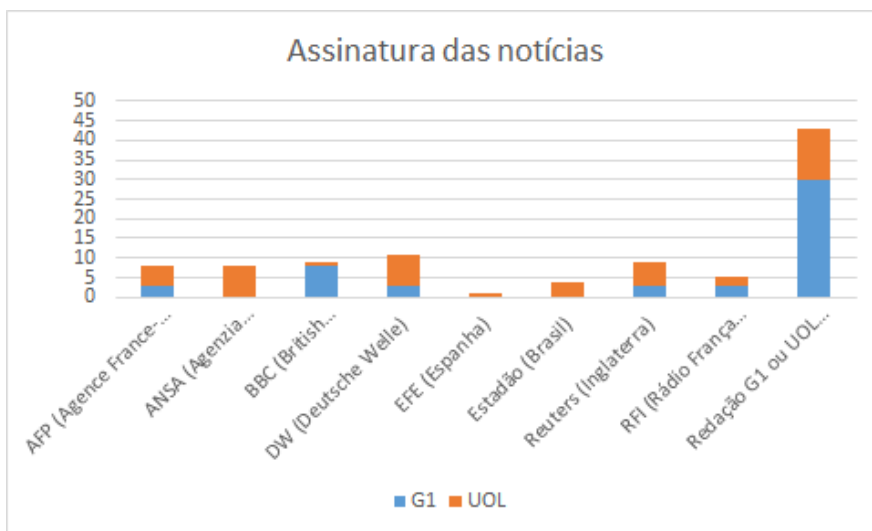
Greta Thunberg repercutiu a morte de indígenas por tentar proteger a floresta do desmatamento ilegal (no *G1* nos dias 09, 10 e 11/12/19 e no *UOL* dia 08/12/19) e também já mencionou estarmos no começo de uma extinção em massa. No *G1*, no dia 13 de setembro, a notícia “Por que Greta Thunberg pode estar errada sobre estarmos diante da sexta extinção em massa na Terra” trata de explicar que talvez estejamos na sétima extinção em massa, mas usa o nome de Thunberg no título como gancho e chamariz. Já no dia 24 de setembro, foi publicada novamente

a declaração da ativista sobre a extinção, lembrando que “as pessoas estão sofrendo e estão morrendo. Os nossos ecossistemas estão morrendo”. Logo, muitos efeitos são mencionados a partir dos discursos de Greta Thunberg, mas dissociados de uma explicação maior.

No portal *UOL*, observamos que a consequência mais citada foi a questão hídrica, como falta de água potável e secas que atingem alguns países, notícias associadas ao ativismo climático de Greta Thunberg, bem como os incêndios florestais na Austrália que foram, ao lado do desmatamento e queimadas da Amazônia, uma das pautas ambientais de maior destaque. Além disso, este número de consequências trazidas contemplou uma grande variedade, especialmente por conta de duas reportagens explicativas sobre “Quem é Greta Thunberg, eleita personalidade de 2019 pela *Time*” (11/12/2019), e ainda “Quem é Greta Thunberg e como as mudanças climáticas podem cair no Enem 2019” (21/10/2019), visto que o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) é a porta de entrada para a maioria das universidades brasileiras.

Ressalta-se que ficou clara a confusão entre a pauta climática, objeto central das notícias até pela escolha das palavras-chave, e a problemática ambiental. Como muitas das notícias foram construídas a partir das fontes que estavam participando das greves, sem correta contextualização, a especificidade da emergência climática deu lugar a uma pauta mais abrangente, onde a despoluição de rios, por exemplo, era citada.

Quanto às escalas nas quais se apresentam as mudanças do clima, analisamos que o local da notícia é, prioritariamente, o das ações da ativista realizadas no exterior (apenas 15 das 98 notícias ou 15,30% do *corpus* são de acontecimentos oriundos do Brasil). Também relacionado a isso, está o maior uso de origens internacionais para os relatos, sobretudo por meio do uso de despachos das agências internacionais. Veja o Gráfico 4:

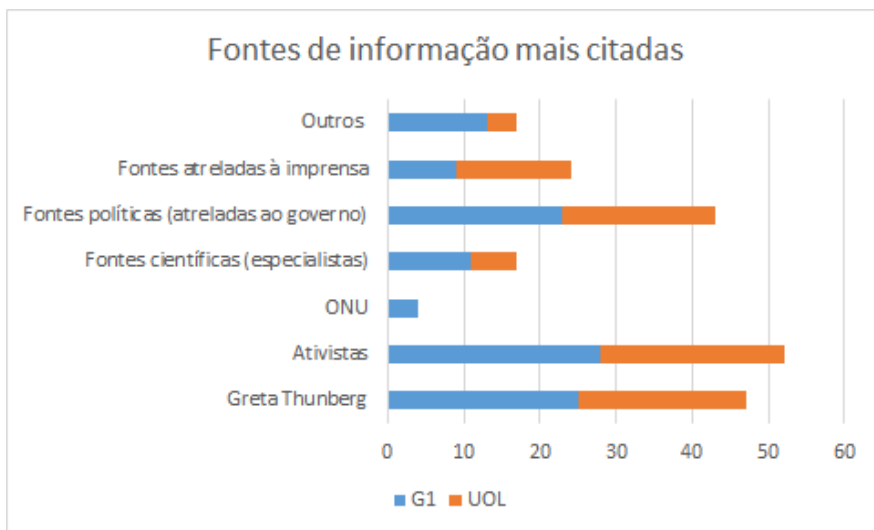


Fonte: Elaboração própria

A respeito da distribuição geográfica, percebemos que o portal *G1* utilizou mais conteúdos de sua redação, ainda que a origem das notícias tenha sido maior no exterior, demonstrando uma capacidade de melhor estrutura, lembrando que o *G1* faz parte do Grupo Globo, o maior no setor de comunicações do Brasil. Mesmo assim, é importante fazer a ressalva que, muitas vezes, edições de diversas agências podem pautar o trabalho da redação. Por seu lado, *UOL* utilizou uma variedade maior de agências internacionais, situadas especialmente na Europa e nos Estados Unidos.

Neste mesmo sentido, também importa observar que o nome da ativista Greta Thunberg é citado em 100% das notícias do *G1* e do *UOL*, inclusive quando a busca foi feita pela expressão “greve pelo clima”, indicando uma cobertura centrada na atuação individual da ativista. Um número menor de notícias indicou outras fontes para o tema, conforme visualizamos no Gráfico 5:





Fonte: Elaboração própria

Na categoria ativistas, com o maior número de aparições (52 no total), encontram-se as lideranças locais das manifestações e outros ambientalistas ouvidos, bem como estudantes que participaram dos protestos e populares em apoio ao movimento. Greta Thunberg, protagonista dessa análise, foi fonte para a maioria das matérias e, como já mencionado, citada em todas.

Em relação às fontes políticas (que foram mobilizadas 43 vezes no *corpus*, sendo o terceiro grupo mais frequente), observamos a repercussão de polêmicas envolvendo alguns dos principais líderes nacionais que se encontram politicamente contrários às ações climáticas, como o presidente do Estados Unidos, Donald Trump; o presidente do Brasil, Jair Bolsonaro; o presidente da Rússia, Vladimir Putin; e o primeiro-ministro da Austrália, Scott John Morrison. Estes manifestaram, ao longo do ano, desacordo em relação à atuação da jovem sueca, especialmente por meio de mensagens trocadas por redes sociais. Percebeu-se que os líderes políticos, contrários ao posicionamento enfático de Thunberg contra um sistema econômico baseado em energias fósseis, na tentativa de refutar seu movimento, a colocaram em uma situação de descrédito, que apenas foi divulgada pelos jornalistas dos portais analisados. Assim, esse é mais um fator que simplesmente mantém a superficialidade da

questão, visto que as notícias não trazem aprofundamentos sobre o papel dos líderes políticos em relação à emergência climática, e ainda não contribui para o enfrentamento do problema na medida em que explora declarações daqueles que têm claros interesses econômicos sem contextualizar suas reais razões.

Além disso, o foco no modo de ser, agir e falar de Greta em detrimento do avanço na discussão climática fica evidenciado na cobertura pelos portais brasileiros (aliás, em ambos os portais foram encontradas mais notícias por meio da busca pelo nome de Greta Thunberg (70) do que pela expressão “greve do clima” (28)). Para se ter uma ideia da força da ativista como elemento recorrente nos textos, uma das notícias do *GI* cita Thunberg apenas na legenda de uma das fotografias. Neste trabalho não analisamos as imagens, mas foi possível identificar que existe uma grande quantidade de imagens da ativista nas matérias, inclusive usadas como forma de atrair o público para o texto.

Embora nem sempre seja entrevistada, boa parte das notícias faz uso das aspas de seus discursos nas greves, eventos, conferências e até mesmo de suas manifestações de *twitter*. Nesta análise, destacamos o tratamento dado à ativista semelhante ao dispensado às celebridades de um modo geral, trazendo uma sequência de pequenas notícias sobre suas atividades particulares ou públicas sobre as quais os leitores, especialmente os das redes sociais digitais, manifestam interesse. Certamente, por ser jovem e ter visibilidade internacional, a personagem Greta é um grande elemento de captação de cliques. Porém, observamos que o jornalismo perde oportunidade de contextualizar a temática na medida em que as notícias são superficiais e atualizam a movimentação individual da personagem.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano de 2019 se mostrou um grande catalisador da discussão sobre a emergência climática e, ao redor do mundo, o fenômeno das greves pelo clima foi um gatilho importante para que a imprensa trouxesse a temática à arena pública. Buscando refletir sobre a repercussão deste movimento em dois portais de grande acesso pelo público brasileiro - *GI* e

*UOL* -, discutimos aspetos da cobertura tendo em vista o papel do jornalismo para o impulso à ação climática global e local.

Com a análise realizada, identificamos o efeito Greta como fundamental na repercussão dos referidos portais de notícias. Nesse sentido, concluímos que a cobertura segue voltada a eventos factuais, como fica explícito com a própria greve climática, de âmbito mundial, marcada para setembro, a realização da COP-25, em dezembro, mas as mobilizações pelo clima se mostraram um elemento a mais para levantar a pauta climática.

No enlace entre a temática global e as ações locais, ficou evidente que, das 98 notícias dos portais *GI* e *UOL*, a grande maioria foi sobre ações realizadas da ativista no exterior (83) e poucas no território brasileiro (15). Ainda nesse sentido, a verificação das informações indica que o conteúdo foi produzido especialmente pelas agências internacionais (51 notícias, tendo o portal *UOL* feito uso maior das agências internacionais, sendo (31) frente a (20) do portal *GI*).

Na compreensão sobre o aprofundamento da cobertura nos portais, objetivou-se visualizar a presença de contextualização de causas e consequências das mudanças do clima, o que foi verificado em menor espaço que as informações factuais. Há menção de medidas ao enfrentamento, mas pouca ou nenhuma articulação explícita com o aquecimento global, como, por exemplo, quando é citada a questão da redução do consumo de carne, mas sem tratar do impacto da cadeia da agropecuária ou de suas conexões com o desmatamento da Amazônia, no caso brasileiro.

Nas causas, as menções às emissões são destaque principalmente pela atuação de Greta Thunberg em não viajar de avião, sendo tratadas apenas de forma muito superficial. Em relação às consequências, foi ainda menor a incidência nas notícias, perdendo-se a oportunidade de chamar a atenção do público para o que realmente está em jogo.

Também analisamos como ocorreu a presença da fonte principal Greta Thunberg, citada ou utilizada como fonte em 100% dos conteúdos. No entanto, a menção à ativista nem sempre veio acompanhada de uma contextualização sobre o tema. A maior parte de seu uso como fonte foi direcionada à urgência e à cobrança realizada pelo movimento junto aos governos para ações concretas frente à emergência climática. Quando

Greta Thunberg foi mencionada, geralmente é para situar sua liderança e seu histórico em relação ao movimento ou em notícias sobre críticas realizadas por políticos adeptos da economia fóssil.

Por outro lado, observamos que as fontes especializadas, científicas em especial, não foram utilizadas para dar apoio às falas dos ativistas. Esse último grupo teve presença expressiva como fonte, porém associados somente a frases de efeito genéricas, sem explicações efetivas. Suas falas são ilustrativas de um grupo que está se mobilizando. Com isso, percebemos que a cobertura dos portais não se preocupou em didatizar o tema da emergência climática. Também não trouxe conhecimento explicativo associado às notícias factuais das greves, mesmo sendo veículos digitais, no qual é possível fazer inúmeras associações de conteúdos, inclusive, multimídias.

Com base na análise empreendida, é possível concluir ainda que a maioria das notícias que poderiam focar nas mudanças climáticas, por conta da pauta greve climática, trouxeram questões ambientais de forma ampla, trazendo a motivação de “manifestação pelo ambiente” “pela ecologia”, “pelo meio ambiente”, sem localizar as ações ou aprofundar o debate, e especialmente centrado em torno da personagem Greta. Desta forma, podemos apontar que os portais brasileiros trouxeram a pauta climática em função da visibilidade internacional conquistada pela ativista sendo, portanto, uma cobertura basicamente influenciada pelo “efeito Greta”, o que inclui o destaque ao movimento no cenário internacional sem, no entanto, propor reflexões aprofundadas sobre o próprio conteúdo da mensagem trazida pela ativista.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARDIN, L. (2014). *Análise de conteúdo: edição revista e atualizada*. Lisboa: Edições 70.
- CALLISON, C. (2017). Climate change communication and Indigenous publics, *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*. DOI: 10.1093/acrefore/9780190228620.013.411.
- CARE Climate Change. (2015). *Adaptação Baseada na Comunidade: Uma abordagem de empoderamento para um desenvolvimento resiliente ao clima e redução de riscos*. Disponível em: <[https://careclimatechange.org/wpcontent/uploads/2015/05/CBA\\_Brief\\_ALP\\_PT.pdf](https://careclimatechange.org/wpcontent/uploads/2015/05/CBA_Brief_ALP_PT.pdf)>. Acesso em: 10/02/2020.
- DANOWSKI, D.; VIVEIROS de CASTRO, E. (2014). *Há mundo por vir? Ensaios sobre os medos e os fins*. Florianópolis: Cultura e Barbárie.
- GIRARDI, I. M. T.; CAMANA, A; MASSIERER, C.; MORAES, C. H.; LOOSE, E. B.; NEULS, G.; GERTS, L.
- HANNIGAN, J. (1995). *Sociologia ambiental*. Lisboa: Instituto Piaget.
- HANSEN, A. (2010). *Environment, media and communication*. London: Routledge.
- KVAMME, O. (2019). School Strikes, Environmental Ethical Values, and Democracy. *Studier I Pædagogisk Filosofi*, 8(1), 6-27. <https://doi.org/10.7146/spf.v8i1.117967>
- LOOSE, E. B. (2016). *Riscos climáticos no circuito da notícia local: percepção, comunicação e governança*. Tese (Doutorado). Curitiba: Programa de Pós-Graduação em Meio Ambiente e Desenvolvimento.
- MAZETTI, H.; Freire Filho, João. (2020). “Apenas uma garota”: Greta Thunberg e os enquadramentos da raiva, *Mídia e Cotidiano*, 14 (1), 7-31.
- MORAES, C.H. (2010). *Acontecimento inesperado: um ordem de discurso*. In: 8º Encontro da Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo. São Luiz: SBPJor.

MORAES, C.H.; Girardi, I. M. T. (2012). As cheias de 2010 na Revista Veja: a narração jornalística diante do "inesperado". Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura. Curitiba, 1. pp. 1-25.

SCHWAAB, R. (2018). Jornalismo, ambiente e reportagem ampliada. In: Girardi, I. M. T.; Moraes, C. H.; Loose, E. B.; Belmonte, R. V. (Orgs.). Jornalismo Ambiental: teoria e prática. 1. ed. Porto Alegre: Metamorfose. pp. 69-85.



## LA COMUNICACIÓN EN TWITTER DEL CAMBIO CLIMÁTICO: UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

---

DR. DANIEL RODRIGO-CANO  
*Universidad de Sevilla, España*

### RESUMEN

La plataforma colaborativa de Twitter se ha convertido en un espacio de información, difusión y debate y en esta investigación se presenta como el adecuado para apoyar los objetivos del Libro Blanco de la Educación Ambiental. El objetivo de esta comunicación es identificar los microdiscursos comunicativos que aparecen en torno a la Educación Ambiental en las redes sociales y más específicamente entorno al movimiento de #EA26, espacio creado para el debate y encuentro en torno a la educomunicación ambiental. Se trata de analizar visualmente las interacciones que se producen en esta comunidad virtual a través de los diferentes debates e interacciones propuestos a lo largo del año 2019. Para ello se trabaja con una muestra de más de 10.000 tuits y que se extrajeron con las herramientas API de Twitter y Ghepi. En esta investigación se valoran las posibilidades de la educomunicación ambiental como movimiento cibertivista para lograr convertirse en un espacio para la adaptación y mitigación frente al cambio climático.

### PALABRAS CLAVE

TIC; Educación Ambiental, Web 2.0; redes sociales;





*Busca, es ella,  
trama la revolución  
sigue buscando  
(Sera Huertas, 2020)*

## 1. ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO MÁS EDUCACIÓN AMBIENTAL

El cambio climático es el gran reto de la humanidad en los próximos años (Asensi y Rodrigo-Cano, 2020) y entre las herramientas con las que contamos se encuentra el Programa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y que posibilitan un acercamiento ante la emergencia climática, la necesidad de adoptar medidas urgentes ante esta situación y la educación ambiental (Rodrigo-Cano, Picó, y Di-Muro, 2019).

Compartiendo con Gutiérrez Bastida (2020) que la educación ambiental debe ser un “proceso de construcción de conocimiento, de participación democrática, de cuestionamiento de actitudes y de adquisición de responsabilidades que desembocan en acciones transformadoras en el centro y en el entorno, donde las opiniones son estimadas y respetadas y donde las acciones transformadoras mejoran de la calidad de vida de la sociedad”.

Por otro lado, entendemos la educación ambiental como servicio público que, ante la emergencia climática provocada por el cambio climático “necesita urgentemente emprender transformaciones sociales y ambientales de gran calado, preferiblemente sin dejar a nadie en el camino (...) convirtiéndose en un catalizador social y cultural de la transición ecológica” (Pardellas y Meira, 2020).

Estas conceptualizaciones incomodan a un sistema neoliberal que colaboran con enfoques negacionistas negacionistas o ultra-neo-liberal ante el cambio climático (Meira, 2002) y de paso ultra-precarizar el sector de la Educación Ambiental (Meira, Barba, y Lorenzo, 2017).

Desde 2010 diferentes estudios mostraban las percepciones de la ciudadanía española respecto al cambio climático: el cambio climático es un proceso provocado por la actividad humana (Meira y Arto, 2010), es un

problema actual (De Castro, 2010), se percibe como importante pero no como urgente o hay problemas más inmediatos (Heras, 2020).

Por tanto, resulta evidente que no existe una evolución hacia la acción, por ello es fundamental un proceso de formación ciudadana fundamentada en estudios científicos que advierte que las decisiones individuales pueden ayudar a reducir los efectos del cambio climático. Quedando patente que la Educación Ambiental va a desempeñar un papel fundamental.

### 1.1. INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales se han hecho muy populares. En enero de 2018 Facebook cuenta con cerca de 2.167 millones de usuarios activos en un mes (Kemp, 2018). Esta popularidad se debe, en parte al uso y desarrollo de la telefonía móvil. En 2017 había en el mundo 7.740 millones de líneas de telefonía móvil (más que habitantes) y 3.475 millones de usuarios de internet en el mundo (Fundación Telefónica, 2017).

Como indica el informe de la Sociedad Digital en España de 2017 (Fundación Telefónica, 2020: 40): “el 93,5% de los usuarios utiliza dispositivos móviles para conectarse a la red”. Porcentaje que coincide con la población internauta de España como se indica en el informe “Perfil sociodemográfico de los internautas, análisis de datos INE 2019” (Urueña, 2019).

El Estudio anual de Redes Sociales de Iab Spain (2020) destaca que casi el 90% de los internautas entre 16 y 65 años son usuarios de las redes sociales. Con frecuencias de uso muy altas tanto en continuidad como en el tiempo de conexión (Tabla 1), siendo el promedio de uso de 4,5 redes.

Tabla 1. Comparación de convenciones y objetos en los tuits de debate #EA26

Red social	Porcentaje usuarios	Frecuencia diaria (%)	Intensidad horas/día
Whatsapp	85%	96%	1:43
Facebook	81%	78%	1:07
Youtube	70%	72%	1:39
Instagram	59%	81%	1:19
Twitter	51%	58%	0:56

Fuente: lab Spain (2020)

Estas redes sociales se utilizan para el entretenimiento (ver vídeos o música, chatear/enviar mensajes, publicar/colgar contenidos) (81%); Interactuar (Publicar/colgar contenido con #; Comentar la actualidad) (77%); Informarse (66%) (lab Spain, 2020).

## 1.2. IMPACTO DE LAS TIC EN EL AMBIENTE

Con estos datos parece evidente que el uso de Internet y las redes sociales son contaminantes (Hurst, 2014; Greenpeace, 2017):

- Por un lado, habría que hacer referencia al consumo eléctrico de las TIC, que en 2012 representaba el 3,1% del total de los hogares (DECC, 2014). Las TIC actuales a diferencia de las “viejas TIC” como el teléfono, la radio y la televisión estaban diseñadas para el consumo bajo de electricidad, sin embargo, los smartphones, ordenadores portátiles, el acceso a internet en los hogares ha incrementado el aumento de consumo energético (Pothitou, Hanna, y Chalvatzis, 2017), y que, junto a las grandes corporaciones tecnológicas mundiales podría alcanzar a alcanzar el 20% del consumo del hogar (Jones, 2018).
- Por otro lado, la extracción de materias primas como minerales y en concreto el coltán en países en conflicto como la República Democrática del Congo genera un comercio que, a su vez, provoca guerras, trabajos forzados y trabajos infantiles (Ferrerías, Calvo, y Rodrigo-Cano, 2019).

- Además, se ha tener en cuenta las emisiones de los gases de efecto invernadero que provocan los dispositivos móviles que, actualmente, se sitúa en el 4% y en continuo crecimiento que en 2040 podría alcanzar el 14% de la huella global de carbono (González de Eusebio, 2020)

### 1.3. LA RED Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

La interrelación de las TIC y la Educación Ambiental viene aumentando en los últimos años, para Cabero y Llorente (2005) las TIC más utilizadas son: el vídeo como transmisor de información y el vídeo como instrumento de conocimiento, herramientas Multimedia como los CD Rom y los DVD, Internet: Webs informativas (buscadores, revistas), Formación Virtual (Mooc). Ha esta clasificación, aunque ya todo está en Internet deberíamos incluir herramientas como: Youtube, las Redes sociales, Skype y Videojuegos (Ferrerías, Calvo, y Rodrigo-Cano, 2019).

Por otro lado, como indica Picó (2019:234-235), “el avance del paradigma digital y la nueva relación de la ciudadanía con los dispositivos móviles, en evolución constante, hace necesaria la reconsideración del papel de los medios de comunicación tradicionales en la educación para la sostenibilidad, así como también de los nuevos canales, formatos y narrativas que facilitan las redes sociales”.

Hoy es habitual que todas las organizaciones, con ejemplos como las entidades ecologistas como Greenpeace o entidades sociales como Amnistía Internacional utilicen sus redes sociales tanto para la difusión como la coordinación de sus actividades (Castillo-Esparcia, 2014, Vázquez-Castillo, 2015), pero más allá permiten crear comunidades de aprendizaje (Aznar-Minguet y Martínez-Agut, 2013), es decir, posibilitan acciones proambientales entre individuos y grupos sociales para lograr una acción informada y decidida a favorecer el entorno y hacia una sociedad consciente, tal como pretende el Libro Blanco de la Educación Ambiental (Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 1999).

Experiencias como Comunicación 2.0 del Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) coordinado por Roberto Ruiz de la Asociación

de Ciencias Ambientales ponen de relieve el creciente interés por estas. En el CONAMA10 (Asociación de Ciencias Ambientales, 2010) ya editó una guía “Cómo usar las redes sociales para actuar en el medio ambiente”. Desde el propio título esta guía indica la importancia de la acción y desde la Web 2.0 se están desarrollando tecnologías que posibilitan la comunicación, la educación y la participación.

Así Ojeda-Barceló, Gutiérrez-Pérez y Perales-Palacios (2009) recogen los usos más habituales que realizan educadoras y educadores ambientales de Internet como comunicación directa, adquisición de información y recursos, etc., evaluación de páginas web relacionadas con EA, propuestas en las que se plantea Internet como laboratorio científico remoto, estudios en los que se revisa el uso de sitios web interesantes y se hacen propuestas para explorar nuevos campos en educación abierta a distancia (Open Distance Learning, ODL, el e-learning), uso de Internet como fuente de recursos y recopilaciones, así como trabajos para favorecer el manejo de Internet y la búsqueda de recursos y la formación de educadores, propuestas de entornos colaborativos aplicados a la EA, construcción de entornos virtuales y modelos de simulación en los que se muestran procesos o problemas complejos de una forma sencilla y visual, trabajos concretos sobre programas que hacen uso de TIC.

#### 1.4. EL CASO DE #EA26

Con la idea de lanzar la Educación Ambiental en las redes sociales en el año 2014 surge el movimiento educador #EA26, consiste en un debate mensual a través de Twitter, que con el hashtag #EA26 proponen temáticas de relevancia para la Educación Ambiental (Toboso, de-Casas-Moreno, y Rodrigo-Cano, 2018; Piñeiro y Díaz-González, 2019). Tanto por su dimensión como por su impacto, no solo en las redes sociales, #EA26 puede llegar a convertirse en una estructura original e innovadora para articular el movimiento corporativo de la EA en el conjunto del estado (Meira, Barba, y Pardellas, 2019).

Todas las personas integrantes de este movimiento parte del voluntariado, la gestión colaborativa y la entender que las redes permiten mayor presencia pública y dar a conocer las posibilidades, opciones, temas, reflexiones, citas de interés... en torno a la educación ambiental en los

términos que recoge el Libro Blanco de la Educación Ambiental (Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 1999): “Promover la acción pro-ambiental entre individuos y grupos sociales; una acción informada y decidida a favor del entorno y hacia una sociedad consciente, realizada en el contexto vital de los ciudadanos: hogar, trabajo, escuela, ocio y comunidad” (Navarro et al., 2016).

#EA26 se define como un punto de encuentro entre educadores y educadoras ambientales en las redes sociales que surge de y desde las redes sociales (Benayas, Marcén, Alba, y Gutiérrez, 2017), inicialmente desde un blog en Wordpress denominado #E26 Educación Ambiental, y desde la red social Twitter @edu\_ambiental, más tarde también está presente en Facebook. Todos estos espacios se gestionan colaborativa a través de la cogestión o a través de invitación para la creación de contenidos y la participación en los debates.

EA26 se consolida como una potentísima herramienta para hablar y reflexionar de Educación Ambiental en las redes sociales. También como un termómetro para ver la relevancia en las redes de los asuntos de sostenibilidad (De-La-Osa, 2018). Desde 2014 en #EA26 ha habido casi 60 debates con amplia diversidad de temas de debate (Tabla 2).

Tabla 2. Listado de Debates de #EA26

<b>Marcos de Acción Libro Blanco de la Educación Ambiental</b>	<b>Temática Tratada</b>	<b>Totales de Marcos de Acción</b>
Administración general y autonómica	Política	4
Comunidad: Asociaciones	Intervención Social	1
	Voluntariado	1
Comunidad: Ciudadanía	Consumo	4
	Incendios	1
	Intervención Social	1
	Medio rural	1
	Turismo	1
Empresas de Educación Ambiental	Custodia del territorio	1
	Equipamientos	1
	Espacios Naturales	1
	Estrategias	1
	Metodologías	3
Empresas En general	Empresa	1
	Política	1
Medios Comunicación	Comunicación	1
	Cine	1
Sistema educativo Infantil, Primaria y Secundaria	Equipamientos	1
Sistema educativo Universitaria	Sistema educativo formal	1
Sistema educativo	Sistema educativo formal	1
Otros	Cambio Climático	4
	Género	1
	Impactos	2
	Objetivos de Desarrollo Sostenible	1
	Profesionalización	2
	Retos	11
<b>Total temas tratados</b>		<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia.

Además, en 2016 aparece una nueva dinámica denominada #EA26con\_ en la que se invita a una persona de relevancia para la educación ambiental y en la que durante una hora responde a las preguntas de los



tuiteros, en esta dinámica 18 (Tabla 3) han sido los participantes, entre los que destacan el europarlamentario Florent Marcellesi, comunicadores como Pedro Cáceres, José Luis Gallego, Bosque Habitado, o personas de relevancia como Teresa Ribera, Ministra de Transición ecológica, Yayo Herrero o Hugo Fernández Morán, Secretario de Estado para el Medio Ambiente.

Tabla 3. Temas tratados en #EA26\_Con

<b>Marcos de Acción Libro Blanco de la Educación Ambiental</b>	<b>Temática Tratada</b>	<b>Totales de Marcos de Acción</b>
Administración general y autonómica	Cambio Climático	3
Comunidad: Administración local	Energía	1
	Salud	1
Comunidad: Ciudadanía	Consumo	2
	Ecofeminismo	1
	Economía	1
Empresas De Educación Ambiental	Profesionalización	2
Medios Comunicación	Paisaje	1
	Otro	4
Sistema educativo Infantil, Primaria y Secundaria		1
Sistema educativo Universitaria	Profesionalización	1
<b>Total general</b>		<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia.

A fin de cuentas #EA26, como indica Ruiz-Robles (2015: 5), se trata de una “iniciativa que consiste en que el día 26 de cada mes entre las 18 y las 19 horas se utiliza la etiqueta #EA26 para compartir reflexiones, experiencias, proyectos de futuro relacionados con la comunicación, sensibilización y participación en torno a la educación ambiental”.

## 2.1. LA REALIDAD Y LA CULTURA COMO MARCO REFERENCIAL EN LA CREA-CIÓN DE SIGNIFICADO

La Web 2.0 se han convertido en una potente herramienta para potenciar la participación conectando a personas con objetivos comunes,

además las redes sociales posibilitan la difusión de la información, especialmente a través de la imagen (León y Bourk, 2018), la asociación de las redes sociales visuales como Youtube, Twitter, Facebook e Instagram proporcionan información a los ciudadanos sobre temáticas de interés entre las que se encuentran temas como ciencia y tecnología, siendo las redes sociales (Facebook y Twitter) y los vídeos (Youtube) las principales fuentes de información entre los grupos de edad de 15 a 54 años, según la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España (Reuelta y Corchero, 2017).

Las acciones de información buscan movilizar-actuar-protestar y que según su origen existen acciones espontáneas como resultado de un acontecimiento que va cobrando importancia en las redes hasta lograr relevancia generando conversación y llegar a ser tendencia, lo que se denomina Trending Topic, a través de utilizar etiquetas (hashtags) (Ruiz-Robles, 2015). Este es el caso de #EA26 que, en varias ocasiones, en sus debates y encuentros ha sido Trending Topic (Imagen 1) a través de tuits de opinión-queja-propuesta (Toboso, 2016; Toboso, de-Casas, y Rodrigo-Cano, 2018).



Imagen 1. Tendencias de #EA26.

### 3. METODOLOGÍA

Para este trabajo hemos hecho un seguimiento de los tuits publicados los días 16 de enero de 2017 con el Hashtag (HT) #EA26con\_Roberto\_R y del 26 de enero de 2017 con el HT #EA26. La extracción de datos se realizó a través de la página Follow the Hashtag que permite descargar gran cantidad de tuits monitorizando las HT, estos datos se descargan en formato .xls en diferentes tablas todos los tuits, top tuits (Rts o Fav), Usuarios, género, geolocalización,

En esta investigación se extrajeron todos los tuits con la etiqueta #EA26 con un total de 1.500 tuits.

El proceso de análisis se caracteriza por una aproximación multimétodo en el que se ha combinado el uso de software cualitativo Maxqda con el apoyo cuantitativo del paquete estadístico SPSS y análisis de redes sociales, para observar las conexiones entre los participantes en los debates y las etiquetas, con la ayuda de la herramienta Gephi.

La herramienta Gephi (Bastian, Heymann, y Jacomy, 2009) se trata de una plataforma de visualización y exploración interactiva para todo tipo de redes a través de sistemas complejos, gráficos muy visuales y dinámicos. Esta herramienta permite entender los gráficos, descubrir patrones y permite complementar las estadísticas a través de grafos y el análisis visual.

El objetivo de esta investigación es analizar cómo está presente el discurso de la Educación Ambiental en las redes sociales analizando el caso del movimiento #EA26 que se ha ido convirtiendo en un referente en las redes sociales para la Educación Ambiental.

### 4. RESULTADOS

Los datos obtenidos se presentan en dos bloques, por un lado, se ha intentado reconocer la composición de muestra considerando criterios temporales a través de los tuits y ofreciendo una descripción del conjunto de datos como tuits, retuits, usuarios, menciones y etiquetas. Este es un análisis cuantitativo que permiten, mediante la estadística

descriptiva, señalar tendencias centrales a la vez que se identifican los principales tema y actores.

En la tabla 4 se recogen las frecuencias y porcentajes de los, tuits, los tuits con urls, menciones, y retuits, destacando el 25,13% que con el HT #EA26 obtiene menciones, dejando patente que la cuenta principal solo organiza y los debates se mantienen en paralelo. Dado que todas lo datos obtenidos son recopilados a partir de hashtag los resultados obtenidos en investigaciones que han analizado la prevalencia de estos objetos y convenciones en muestras aleatorias (Groshek y Tandoc, 2017; Gerlitz y Rieder, 2018), nuestros datos arrojan una proporción superior de hashtags. Al mismo tiempo, dado que los hashtags son un recurso habitual en la mediación de campañas en Twitter (Congosto, 2015).

Tabla 4. Comparación de convenciones y objetos en los tuits de debate #EA26

	#EA26	
Tuits	1500	100%
Tuits con <i>urls</i>	67	4,47%
Tuits con menciones	377	25,13%
Retuits	214	14,27%

En un segundo bloque, a través de un análisis cualitativo que permite analizar el modo en que se construye el relato de la educación ambiental en las redes sociales. Este análisis se ha desarrollado a través de Gephi una herramienta que permite el estudio de los datos relacionales, partiendo de Molina (2001) existen dos formas de abordar este tipo de análisis, por un lado, la búsqueda de cohesión (existencia de lazos) y por otra la búsqueda de posiciones (equivalencia de lazos). Para esta investigación se aborda el análisis de las redes sociales a partir de la centralidad por su importancia (Del-Fresno-García, 2014; Kuz, Falco, y Giandini, 2016).

Como indica Del-Fresno-García (2014) “la centralidad aborda la cuestión de qué nodos son los más importantes o centrales de una red, siendo el grado la medida simple que mide el número de conexiones de un nodo y esta relacionado con la influencia y capacidad de difusión en red” (p. 249).

Dadas los objetivos de esta investigación se procede a una comparación gráfica de las dos acciones realizadas por el movimiento #EA26.



Imagen 2. Grafo de la Red Completa #EA26

Si atendemos a los usuarios que han participado en los encuentros se observa con mayor claridad las distribuciones.

## 5. DISCUSIÓN

Apunta el sociólogo Boaventura de Sousa Santos (2010) que “el conocimiento científico no es socialmente distribuido de un modo equitativo” (p. 52). sin embargo, en esta investigación se pone de manifiesto las posibilidades que las redes sociales acercan el conocimiento científico, en este caso de la Educación Ambiental como herramienta para la adaptación y la mitigación del cambio climático (Meira, 2012). Las redes sociales se han convertido en plataformas indispensables para la distribución y el consumo de informaciones ofreciendo contenidos

dependientes de la difusión viral y una capacidad ilimitada de circulación (Alzamora, y Braga, 2014).

Las oportunidades que ofrecen las redes sociales y la Web 2.0 para el aprendizaje estructurado están siendo cambiadas por las tecnologías, especialmente desde los smartphones, que permiten comunicaciones ubicuas y una cultura del aprendizaje distribuido socialmente, en cualquier lugar y en cualquier momento (Burbules, 2012).

A pesar de que otros autores (Coromina, 2016) apunta que en Twitter es una plataforma en el que el contenido “original” ocupa un espacio bastante residual, en estos encuentros ocurre lo contrario como demuestra el bajo índice de retuits especialmente en el debate #EA26 (14,27%). Los retuits se tratan de un mecanismo fundamental para asegurar la difusión de los contenidos en una interfaz que ofrece una breve ventana de visibilidad debido su constante actualización (Elmer, 2012).

## 6. CONCLUSIONES

La Educación Ambiental se ha convertido en una herramienta fundamental para afrontar la adaptación y mitigación frente al reto al que se enfrenta la humanidad. Para ello es necesario que las profesionales, educadoras y educadores, estén presentes en todos los ámbitos posibles desde la ubicuidad que las redes sociales ofrecen.

En esta investigación se ha puesto de manifiesto que los participantes en las redes sociales en temas relacionados con la Educación Ambiental están muy parejos en cuanto al género, esta circunstancia llama la atención frente a otras investigaciones que indican que el sector de la educación ambiental es un sector feminizado, este aspecto habrá que analizarlo en mayor profundidad.

Las redes sociales permiten alcanzar a gran número de personas desde la llegada de Internet, la wifi y las redes sociales, pero es necesario la elaboración de un discurso cercano para lograr la viralización de este, sobre todo cuando la Educación Ambiental plantea cambios incómodos, diversos y transgresores. La Educación Ambiental está presente en las redes sociales, múltiples herramientas posibilitan que desde la educación formal se acerquen el discurso, pero más allá de la educación formal

también, el ejemplo de #EA26 y la construcción de un discurso ambiental constituyen nuevas formas de educación ambiental, más cercanas al ciberactivismo ambiental.

Partiendo de De Ugarte (2007) se define al ciberactivismo como el potenciador para posibilitar el proceso de una jerarquía centralizada o descentralizada a redes distribuidas igualitariamente. Como indican Iglesias-Onofrio, Rodrigo-Cano y Benítez-Eyzaguirre (2018), este ciberactivismo se caracteriza por:

- Tener un objetivo de cambio social o político y usan la tecnología digital;
- Utilizar las potencialidades de Internet para difundir un discurso y, con él, dotar a las personas de las herramientas y mecanismos necesarios para recuperar el poder monopolizado por las instituciones
- Reconfigurar permanente de abajo arriba y de lo local a lo global frente a una estructuración globalista de arriba a abajo. De la misma forma se logran redes distribuidas básicamente igualitarias, en las que puede alcanzar a otro con su mensaje. No existen filtros, todo conecta con todo.

¿Es el movimiento #EA26 un movimiento ciberactivista? Si tenemos en cuenta las características propias del ciberactivismo, el caso en #EA26 se nota una clara intención de cambio social y político, la educación ambiental como definición pretende un cambio en la acción y en el sistema. Por otro lado, es evidente el uso de la tecnología. #EA26 es una red distribuida como hemos visto en el análisis del documento.

En esta investigación se ha puesto que en la Educación Ambiental el discurso está también en lo que se denomina microinfluencers (Molina, 2017), personas que sin un elevado número de seguidores sí son influyentes en el nicho de la Educación Ambiental ayudando a la dispersión de las líneas narrativas y argumentales entre grupos específicos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALZAMORA, GEANE; BRAGA, CAROLINA (2014). Las redes sociales armas de protesta. Twitter y Facebook en las protestas de movimientos sociales en España y Brasil. En Carme Ferré (Ed) *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación*. La investigación en España y Brasil. (pp. 16-28) Bellaterra, España: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
- ASENSI, CLAUDIA; RODRIGO-CANO, DANIEL (2020). El seminario respuestas desde la educación y la comunicación al cambio climático. Una aproximación a 14 años de experiencia compartida. En Rodrigo-Cano, Daniel y Fernández-Reyes, Rogelio (Eds). *XV Aniversario Seminario Respuestas desde la educación y la comunicación al cambio climático*. Miteco-CENEAM, Segovia.
- Asociación de Ciencias Ambientales (2010). *Cómo usar las redes sociales para actuar en el medio ambiente*. Recuperado de <https://goo.gl/eu74vK>.
- AZNAR-MINGUET, PILAR; MARTÍNEZ-AGUT, PILAR (2013). La perspectiva de la sostenibilidad en la sociedad del conocimiento interconectado: gobernanza, educación, ética. *Tesi*, 14(3), 37-60.
- BASTIAN, MATHIEAU; HEYMANN, SEBASTIEU; JACOMY, MATHIEAU (2009). Gephi: An Open Source Software for Exploring and Manipulating Networks. *Icwm*, 8, 361-362.
- BATALLA, XAVIER (2009). Cambio climático, cambio político. *Vanguardia dossier. Cambio climático, el reto de la humanidad*, 33. Barcelona, España: La Vanguardia.
- BENAYAS, JAVIER; MARCÉN, CARMELO; ALBA, DAVID, y GUTIÉRREZ, JOSÉ MANUEL (2017). *Educación para la sostenibilidad en España. Reflexiones y propuestas*. Madrid, España: Fundación Alternativas y Red Española para el Desarrollo.
- DE SOUSA, BOAVENTURA □(2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Uruguay: Ediciones Trilce. □□
- BUCHANAN, KATHRYN; RUSSO, RICCARDO; ANDERSON, BEN (2014). Feeding back about eco-feedback: How do consumers use and respond to energy monitors? *Energy policy*, 73, 138-146. doi: <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2014.05.008>



- BULLEN. AÍDA (2016). Educación Ambiental: reproducción o transformación, En F. Reyes (Ed.), *1er Congreso Nacional de Educación ambiental para la sustentabilidad*. Recuperado de <https://bit.ly/3hEtv6F>
- BURBULES, NICHOLAS. (2012). Ubiquitous learning and the future of teaching. *Encounters on Education*, 13, 3.
- CABERO, JULIO y LLORENTE, M. CARMEN (2005). Las TIC y la Educación Ambiental. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 4(2), 9-26.
- CASTILLO-ESPARCIA, ANTONIO (2014). Las salas de prensa virtuales en las organizaciones. El caso de las operadoras de telefonía móvil en España. En D. Fernández-Quijada y M. Ramos-Serrano (eds.) *Tecnologías de la persuasión. Uso de las TIC en publicidad y relaciones públicas*. (Pp. 89-113 ). Barcelona, España: Editorial UOC.
- CONGOSTO, M. LUZ (2015). Elecciones Europeas 2014: Viralidad de los mensajes en Twitter. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 26(1), 23-52.
- COROMINA, ÓSCAR (2016). *La mediación en Twitter de los contenciosos políticos: el caso del proceso participativo del 9N en Cataluña*. [Tesis]. Recuperado de <https://goo.gl/PR45Nh>.
- DECC - Department of Energy y Climate Change (2014). *Household Electricity Survey. Intertek, Milton Keynes. Report R66141*. Recuperado de <https://goo.gl/Ru2M1B>.
- DE CASTRO, RICARDO (2010). Comunicación y cambio climático. En Francisco Heras et al. (Eds) *Educación ambiental y cambio climático*. (pp. 70-100). CEIDA: Galicia.
- DE-LA-OSA, JESÚS (2018). Prólogo. En D. Rodrigo-Cano, P. de Casas-Moreno, y P. Toboso (Eds), *Los medios de comunicación como difusores del cambio climático*. (pp. 145-162). Sevilla, España: Egregius.
- DEL-FRESNO-GARCÍA, MIGUEL (2014). Haciendo visible lo invisible: visualización de la estructura de las relaciones en red en Twitter por medio del análisis de redes sociales. *El profesional de la información*, 23(3), 246-252.

- DE UGARTE, DAVID (2007). *El poder de las redes. Manual para personas, colectivos y empresas abocadas al ciberperiodismo*. Madrid, España: Ediciones El Cobre.
- ELMER, GREG (2012). Live research: twittering an election debate. *New Media y Society*, 15(1), 18-30
- FERRERAS, JOSECHU; Calvo, Sonia; y Rodrigo-Cano, Daniel, (2019). La Red nos atrapa. Hacia una Educación Ambiental abierta y libre. En Javier Benayas y Carmelo Marcén (Eds). *Hacia una educación para la sostenibilidad* (pp. 239-262). REDS: Madrid,
- FUNDACIÓN Telefónica (2020). *Sociedad Digital en España 2019*. Barcelona, España: Penguin Random House Grupo Editoria, SAU.
- García, J. EDUARDO (2002). Los problemas de la Educación Ambiental: ¿es posible una Educación Ambiental integradora? *Revista Investigación en la Escuela*, 46, 5-25.
- GERLITZ, CAROLIN; RIEDER, BERHARD (2018). Tweets Are Not Created Equal: investigating Twitter's client ecosystem. *International Journal of Communication: IJoC*, 12, 528-547.
- GONZÁLEZ DE EUSEBIO, JAVIER (2020). Una nube de polvo y humo: el impacto medioambiental de la sociedad de la información. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 25, 243-256.
- Greenpeace (2017). *Clicking Clean 2017. ¿Quién está ganando la carrera para construir un internet verde?*. Madrid: Greenpeace España.
- GROSHEK, JACOB; TANDOC, EDSON (2017). The affordance effect: Gatekeeping and (non)reciprocal journalism on Twitter. *Computers in Human Behavior*, 66, 201-210.
- GUTIÉRREZ-BASTIDA, JOSÉ MANUEL (2020). La confint hace frente al cambio climático. Respuestas de la juventud ante el calentamiento global. Rodrigo-Cano, Daniel y Fernández-Reyes, Rogelio (Eds). *XV Aniversario Seminario Respuestas desde la educación y la comunicación al cambio climático*. (pp. 171-190). Miteco-CENEAM, Segovia.
- HERAS, FRANCISCO (2020). Cuatro retos y nueve propuestas para comunicar el cambio climático. En Rodrigo-Cano, Daniel y Fernández-Reyes, Rogelio (Eds). *XV Aniversario Seminario Respuestas desde la educación y la comunicación al cambio climático*. (pp: 118-140). Miteco-CENEAM, Segovia. 2020.

- HURST, MARCUS (2014). *¿Cuánto contamina Internet?. CCCBLAB*. Recuperado de <https://bit.ly/3f5GaOv>.
- IAB Spain (2020). *Estudio de redes sociales 2020*. <https://bit.ly/39npRep>
- IGLESIAS-ONOFRIO, MARCELA; RODRIGO-CANO, DANIEL; BENÍTEZ-EYZAGUIRRE, LUCÍA (2018). Marea Verde y Marea Blanca: nuevas formas de comunicación y acción colectiva. *IC – Revista Científica de Información y Comunicación*, 15, 193-221.
- JONES, NICOLA (2018). How to stop data centres from gobbling up the world's electricity. *Nature*, Sep;561(7722): 163-166. doi: 10.1038/d41586-018-06610-y.
- KEMP, SIMON (2018). *Digital in 2018: world's internet users pass the 4 billion mark*. We are social.com. Recuperado de <https://bit.ly/2EoEJhq>
- KUZ, ANTONIETA; FALCO, MARIANA; Giandini, Roxana (2016). Análisis de redes sociales: un caso práctico. *Computación y sistemas*, 20(1), 89-106. doi: <https://doi.org/10.13053/CyS-20-1-2321>
- LEÓN, BIENVENIDO; BOURK, MICHAEL (2018). Investigating Science-Related Online Video. En B. León, y M. Bourk (Eds). *Communicating Science and Technology Through Online Video*. (pp. 1-15). Nueva York, EE.UU.: Routledge.
- MEIRA, PABLO (2002). *El cambio climático y la educación ambiental neoliberal (que también existe)*. Boletín Carpeta Informativa del CENEAM, 1-10. Recuperado de <https://goo.gl/TfD23V>.
- MEIRA, PABLO (2012). Representaciones sociales del cambio climático en la sociedad española: una lectura para comunicadores. En Fernández Reyes, R. (Director), Mancinas-Chávez, R. (Coordinadora) (2013), *Actas de las Jornadas Internacionales Medios de Comunicación y Cambio Climático* (pp. 59-90). Sevilla, España: Fénix editora.
- MEIRA, PABLO; ARTO, MÓNICA (2010). La sociedad española ante el cambio climático: conocimientos y valoración del potencial de amenaza. En Francisco Heras et al. (Eds) *Educación ambiental y cambio climático*. (pp. 7-42). CEIDA: Galicia.

- MEIRA, PABLO; BARBA, MARÍA; Lorenzo, Juan José (2017). Crisis económica y profesionalización en el campo de la educación ambiental: comparativa 2007-2013 en Galicia. *Educ. Pesqui, ahead of print, Epub 03-Abr-2017*. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/S1517-9702201703155092>
- MEIRA, PABLO; BARBA, MARÍA; PARDELLAS, MIGUEL (2019). Asociacionismo y profesionalización en el campo de la Educación Ambiental: del allegro al ma non troppo. En J. Benayas y C. Marcén (Eds) *Hacia una Educación para la Sostenibilidad* (pp. 31-65). Madrid: Red Española para el Desarrollo Sostenible.
- Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (1999). *Libro Blanco de la Educación Ambiental*. Recuperado de <https://goo.gl/3qRX36>.
- MOLINA, CARLOS (2017). Hacia una comunicación corporativa transmedia. *adComunica*. 14. 259-265. doi: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2017.14.15>
- MOLINA, JOSÉ LUIS. (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. Barcelona, España: Edicions Bellaterra.
- Naciones Unidas (2015). *Objetivos para el desarrollo sostenible*. Recuperado de <https://goo.gl/9k7dD2>.
- NAVARRO, MIRIAM; GUTIÉRREZ, DAVID; ALCANIZ, GEMA; MARTÍNEZ, ROSA; GUITÉRREZ, JOSÉ MANUEL; FERRERAS, Josaechu;, RODRIGO-CANO, DANIEL; CALVO, SONIA (2016). #EA26. *Un punto de encuentro para educadores y educadoras ambientales en las redes sociales*. Carpeta CENEAM, julio-agosto. Recuperado de <https://goo.gl/4t8tKZ>.
- OJEDA-BARCELÓ, FERNANDO; GUTIÉRREZ-PÉREZ, JOSÉ; PERALES-PALACIOS, F. JAVIER (2009). ¿Qué herramientas proporcionan las tecnologías de la información y la comunicación a la educación ambiental? *Enseñ. Divul. Cien.*, 6(3), 318-344.
- PARDELLAS, MIGUEL; MEIRA, PABLO (2020, mayo 27). *A educación ambiental como servicio público*. Praza. Recuperado de: <https://praza.gal/opinion/a-educacion-ambiental-como-servizo-publico>

- PICÓ, M. JOSEP (2019). La perspectiva de los medios de comunicación. En J. Benayas y C. Marcén (Eds). *Hacia una educación para la sostenibilidad*. (pp. 221-237). Segovia: CENEAM.
- PIÑEIRO, COCHI; DÍAZ-GONZÁLEZ, M. JOSÉ (2019). La educación ambiental en España desde las organizaciones sociales y los movimientos ciudadanos. En J. Benayas y C. Marcén (Eds) *Hacia una Educación para la Sostenibilidad* (pp. 67-99). Madrid: Red Española para el Desarrollo Sostenible.
- POTHITOU, MARY; HANNA, RICHARD; CHALVATZIS, KOSTANTINOS (2017). ICT entertainment appliances' impact on domestic electricity consumption. *Renewable and sustainable energy reviews*, 69, 843-853. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.rser.2016.11.100>
- REVUELTA, GEMA; CORCHERO, CRISTINA (2017). Perfiles generacionales en el consumo de información científica. En J. Lobera (Ed). *Percepción social de la ciencia y la tecnología*. (pp. 180-205). Madrid, España: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.
- RODRIGO-CANO, DANIEL; PICÓ, M. JOSEP; DIMURO, GLENDA (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *Retos*, 9(17), 25-36
- RUIZ-ROBLES, ROBERTO (2015). *Las redes sociales como herramienta para comunicar el mensaje ambiental*. Carpeta CENEAM, Diciembre 2015. Recuperado de <https://goo.gl/LzB8tS>.
- SGEA (2017). *Retrato profesional da Educación Ambiental en Galiza*. Cerna, 78, 41-42.
- TOBOSO, PABLO (2016). #EA26: Análisis de la iniciativa educación ambiental en Twitter. Trabajo Fin de Máster. Recuperado de <https://goo.gl/nddXZy>.
- TOBOSO, PABLO; DE-CASAS-MORENO, PATRICIA; RODRIGO-CANO, DANIEL (2018). #EA26. Análisis de la iniciativa de educación ambiental en Twitter. En D. Rodrigo-Cano, P. de Casas-Moreno, y P. Toboso (Eds), *Los medios de comunicación como difusores del cambio climático*. (pp. 145-162). Sevilla, España: Egregius.

- VÁZQUEZ-CASTILLO, LIZETH (2015). Adopción y uso de sitios web y Facebook por parte de ONG de medio ambiente en México. *Virtualis*, 11(1), 93-113.
- Unesco (1984). *Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental*. Recuperado de <https://goo.gl/BiYMJM>.
- Uruña, Alberto (2019). *Perfil sociodemográfico de los internautas, análisis de datos INE 2019*. DOI: 10.30923/PerSocInt-2019



## SHOULD JOURNALISTS PRACTISE JOURNALISM OF ATTACHMENT WHEN REPORTING THE CLIMATE CHANGE WAR?<sup>13</sup>

---

MSC. MARIANA ALVES CAMPOS<sup>14</sup>  
*City University London, United Kingdom*

### ABSTRACT

When reporting on climate change, newsrooms often face a series of challenges related to traditional Western journalistic norms such as balance and neutrality. In this paper, I investigate whether journalistic narratives for climate change should use the phenomenon of “journalism of attachment” coined by former war correspondent Martin Bell. To support my discussion, I look at French philosopher Bruno Latour’s concept of “war of the worlds” in the light of the ecological crisis.

### KEYWORDS

“Journalism of attachment”, climate change, Martin Bell, Bruno Latour.

---

13 This paper was originally written in May 2015 as part of my MA thesis. I have made a number of small changes in the text itself since then.

14 M.A. in Journalism, Media and Globalization at Aarhus University and City University London, through the Erasmus Mundus Programme. E-mail: macjomal@gmail.com.





## 1. INTRODUCTION

Over the last few decades, climate change news has gained prominence worldwide. Catastrophic events like hurricane Katrina, publications of Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) reports and politicians such as former United States Vice-President Al Gore calling for action contributed to the popularization of the subject. More recently, the 2015 Paris Agreement acknowledged the importance of climate change mitigation throughout the world. When reporting on climate change, however, journalists often face a series of challenges related to traditional Western journalistic norms such as balance and neutrality. Moreover, the attribution of uncertainty to scientific research is also seen as problematic for news organizations.

There are many studies investigating the way the media cover climate change (Antilla 2010; Boykoff 2011; Boyce and Lewis 2009; Carvalho 2008; Doyle 2011). According to more than 800 scientists who contributed to IPCC reports, global warming is an anthropogenic phenomenon (IPCC 2007; 2014). However, several of these researches show that the media understates the strength of the consensus view on climate science. Newsrooms normally do that by giving climate sceptics' opinions and scientific facts the same weight. As a result, a wide range of dissonant voices forming a complex and divided narrative is seen. Some academics and scientists call this "false balance" (Robin 2014; Vidal 2014).

In this paper, I will investigate whether journalistic narratives for climate change should use the phenomenon of "journalism of attachment", coined by former war correspondent Martin Bell. This form of journalism allows journalists to be participants in the conflicts they report rather than neutral observers. As a starting point for the discussion, I will explore the definitions and uses of this type of practice. Then, I will look at French philosopher Bruno Latour's concept of "war of the worlds". He suggests that two different groups in the world are in a dispute that must be officially declared, so that we can better deal with the ecological crisis.

Next, I will bring Bell's and Latour's suggestions together in order to promote a discussion. I will then move to the final considerations. Although I am aware of the complexity and existence of many other aspects involving Bell and Latour's viewpoints, they lie beyond the scope of this analysis.

## 2. JOURNALISM OF ATTACHMENT

### 2.1. THE CONCEPT OF OBJECTIVITY

Since the nineteenth century, the traditional journalism interpretation of objectivity has highlighted the norm of neutrality, meaning that journalists should be neutral intermediaries between the events they report and their audience (Dahlgreen, 1992; Schudson, 1978). More recently, scholars conceptualised the production of news as part of a social construction, arguing that news cannot represent one single reality. Other journalism-related aspects rather than only the event itself contribute to the decision to what becomes news (Ruigrok, 2008, 294).

An alternative model for objectivity is the so-called public journalism: "a theory and a practice that recognizes the overriding importance of improving public life" (Rosen 1993 cited in Ruibrok 2008, 295). Ruigrok (*Ibid.*) quotes Rosen to explain that the notion of objectivity was no longer suitable to community life reporting, and that the role of the media representatives is to promote public debate about societal problems.

Yet, still today part of newsrooms professionals believes their work is nothing more than a reflection of reality. BBC's executives still use the Shakespeare-derived analogy to point out that the function of news is to hold a mirror to events in the world (Bell, 1998a, 18). The BBC's Editorial Guidelines (BBC 2015) presents a series of principles for good journalism practices in its newsrooms, where accuracy, fairness and impartiality are keywords. These seem to be merely alternative words for the old principle of neutrality.

In the section dedicated to the principle of impartiality, however, the guideline suggests the term "due impartiality", which often is more

complex than the straightforward issue of balance between opposing viewpoints (*Ibid.*, Section 4). According to the instructions, absolute neutrality is not compulsory on every topic, but journalists must make sure their stories reflect the existence of a wide range of views.

The BBC's recommendations give some attention to controversial subjects, which are defined depending on several factors, such as "the level of public and political contention" and "debate and sensitivity in terms of relevant audiences' beliefs and culture" (*Ibid.*). The guideline says "due weight" and prominence to dissonant voices must be given and, importantly, opinions and facts should be clearly discriminated (I will discuss this particular rule in more detail later).

## 2.2. MARTIN BELL'S JOURNALISM OF ATTACHMENT

Journalism of attachment is a term coined by former BBC correspondent Martin Bell and first came to prominence during the Bosnian War in the 1990s. After three decades covering conflict zones, he questioned BBC long tradition of "distance and detachment" (Bell, 1998a; 1998b) and suggested journalism of attachment as a substitute to the conventional form of reporting. Bell said he did not invent a doctrine when arguing in favour of such practice, since other media professionals had been using it already (Bell 1998a, 18; 2003, 163). However, as far as it is known, he was the journalist who, as well as labelling it, most strongly defended the method.

Refuting the assumption that the role of news is to hold a mirror to events in the world, Bell (1998a, 18) states that "the mirror does not affect what it reflects, the television image does". Therefore journalists must take sides. They will no longer be "bystanders journalists" blindly following the principle of objectivity when covering war (Bell 1998a, 15; 1998b, 102). Bell even challenges the existence of objectivity, and asks: "Is objectivity desirable, or even possible? Should it be imperative, in a dangerous and turbulent world, simply not to upset people?" (Bell 1998b, 103). Since there is a human and dynamic relationship between journalists and the events they cover, their mediation can only be subjective (Bell 1998a, 18; 1998b, 102-103).

Complementarily, Bell argues that in a situation of war, the media should be willing to shock and disturb (1998a, 22). Therefore this subjectivity could be transferred to the audience, which could be engaged in an alternative way – in Bell’s words, in a passionate way (1998a, 18; 1998b, 103). Related to that, journalism of attachment could be seen as a hyperbole of public journalism, as conflicts in a war territory are much larger than everyday life struggles (Ruigrok 2008, 295).

Bell encourages journalists to make a clear distinction between right and wrong. Attached journalists actively join the public debate, aligning themselves with the “good ones”, and invite their audience to do the same. Moral grounds play a big role on this method, defined by Bell as a “journalism that cares as well as knows; that is aware of its responsibilities; that will not stand neutrally between good and evil, right and wrong, the victim and the oppressor” (Bell, 1998a, 16).

Responsible journalism is not something attached journalists oppose (Sjøvaag 2005, 43). In fact, Bell argues in favour of principles such as impartiality and fairness (1998b, 103) – although one could interpret ‘taking sides’ and ‘being impartial’ a contradiction in terms. What seems to be the core of his discussion is the notion of neutrality. According to Bell (1998b, 103), this alternative journalism is both balanced and principled: It goes beyond the balanced presentation of different sides and makes explicit who are the victims in the story.

Attached journalists have a clear goal in mind when covering war, which is generally to put pressure on somebody to do something to end the conflict (Ruigrok 2008, 294). Bell himself and many of his colleagues, when covering the Sarajevo battle in the 1990s, casted away objectivity to advocate the end of the bloodshed. Ruigrok (2008, 295) calls this attitude a “functional model” of journalistic practice.

In reality, Bell claims that the effect of television in war zones “has been to make things a little less worse than they would have been without it” (Bell, 1998a, 19). According to him, journalists should be aware they can make a difference. Supporting Bell, Paul Kingsnorth states that,

“It is no use pretending that the victims of a massacre and its perpetrators have an equal right to be heard. It is morally wrong to argue that

the oppressor and the oppressed, the powerful and the powerless, the rich and the poor, are equal and equally deserving of attention. (...) [I]t is up to us to decide who gets heard.” (Kingsnorth 2004)

### 2.3. LIMITATIONS OF JOURNALISM OF ATTACHMENT

In his study about Dutch media and the coverage of the Bosnian civil war, Ruigrok (2008) argues that attached journalists use several strategies. As they already have a framework in mind when producing their stories, they generally up- or downplay information such as statements and occurrences in order to make their own viewpoints prevail (*Ibid*, 296). Another aspect is that attached journalists use “opportune witnesses”. Sources that support the journalists’ views are preferred and, as a consequence, real-world factors when producing stories are left aside (Hagen 1993 cited in Ruigrok 2008, 296). A last aspect pointed by Ruigrok (2008, 296) is that journalists tend to write about the same stories in the same way. This phenomenon, coined by Timothy Crouse (1974) as “pack journalism”, is common in situations of conflicts, since media professionals have limited sources and spend much of their time together.

Ward (1998, 124) argues that Bell ignores the limitations of attachment and does not admit the positive aspects of objectivity for journalism, which include the neutral reporting he combats. According to him, attachment might be acceptable in cases such as genocide and massacre. In many other situations, however, it is difficult to define the truth and, if the journalist gets it wrong, this may lead to negative consequences.

Brendan O’Neill supports this claim. In an opinion piece published by Australia’s public broadcaster ABC, the journalist argues that deciding who is right and wrong is too risky. He asks: “[I]f journalists allow themselves to become moral combatants, crusaders against “evil” rather than mere reporters of fact, is there not a danger that they will be treated as combatants?” (O’Neill 2012). O’Neill adds that journalism of attachment represented a controversial turning point for war reporting history and criticizes the idea of journalists becoming moral players rather than simple observers in a conflict.

O'Neill sees the new generation of journalism of attachment practitioners as activists and international campaigners. He takes American reporter Marie Colvin, who died while covering the civil war in Syria in 2012, as an example to question why Western journalists have become targets of conflict forces. For him, one of the reasons is the fact that they are “more than journalists” and often advocate intervention by Western bodies such as the United Nations (O'Neill 2012).

Mike Hume offers a more critical approach. He calls the method “crusading reporting” and argues that it ignores the whole context of the conflict, simplifying it into the division between ‘good’ and ‘devil’ (Hume 1997, 4; McLaughlin 2002, 167). He asserts that committed journalism is acceptable, as long as the reporting is not transformed into an emotional testimony (Hume 1997, 5; McLaughlin 2002, 167). Furthermore, McLaughlin (2002, 167) challenges the efficacy of journalism of attachment by pointing out the possibility of ‘bad guys’ to tell the truth and ‘good guys’ to tell lies. Hume and McLaughlin agree on the claim that reporters in conflicts have become more focused on producing human-interest stories rather than exploring the military aspects of it (Hume 1997, 18; McLaughlin 2002, 170).

Having presented the main aspects of journalism of attachment, I will now explore Latour’s suggestion that climate change led us to a state of war.

### 3. BRUNO LATOUR’S WAR OF THE WORLD

#### 3.1. STATE OF WAR

*“State of war: a condition or period of armed conflict between states, with or without a formal declaration of war” (Random House Kernerman Webster’s College Dictionary 2015).*

In his book “War of the Worlds: What about Peace?”, the French philosopher and anthropologist Bruno Latour states that the Western society lives in a false state of peace (Latour 2002). He suggests the world will only be able to achieve peace by rejecting the idea of universal nature, i.e., that all human beings are the same. We therefore must accept we are in a state of war.

More recently, Latour (2011; 2013a; 2013b; 2013c; 2014) expanded this argument in the light of the ecological crisis<sup>15</sup>. Although climate scientists reached consensus on the anthropic contribution to climate change (IPCC 2007; 2014), the transition to a low-carbon planet is still incipient. Moreover, human action has modified Earth's ecology and geology so actively that a new time period has been debated. Geologists and philosophers are calling this new era *Anthropocene*. Latour (2013c, 2) argues that accepting the idea that we are living in the Anthropocene generates a wake-up call. His purpose is thus examining this new geopolitical framework.

According to Latour, the assumption that we live in a pacified world is wrong. "There is nothing nice, harmonious, or soothing in dealing with ecological issues" (Latour 2013a, 100). The first step thus is recognizing the division of the human race in terms of ideologies and interests, but also in terms of internal conflicts, meaning that we are divided inside ourselves (Latour 2013b, 52). The generalisation of humanity as a single and coherent species does not make sense in the Anthropocene. There will be multiple disputes in every struggle related to ecological issues (Costa 2014, 63; Latour 2013a, 115-116). Discussions about carbon emissions control are an example. As Latour states, "if we wish to have a political ecology, we first have to accept the division of a prematurely unified human race into collectives in conflicts with one another" (Latour 2013a, 116).

He claims that we must admit the failure of the "modern constitution", which is based on the belief that all people in the world should have, or want, the same lifestyle and consumption patterns (Costa 2014, 78; Latour 2013a, 128). The consequence of relying on economic globalisation is that management and governance appear as the only possible political instruments. However, Latour asserts, they are incapable of dealing with the ecological catastrophe effectively (Costa 2014, 78). Therefore if there are no qualified mediators to settle the matter, there is no one but us to solve the problem.

---

15 In this paper, I will focus on the updated version of Latour's war of the worlds only.



Drawing inspiration from German writer Carl Schmitt, Latour justifies the need of a declaration of war: if there is no enemy, there is no state of war. And if there is no state of war, there will be no politics to bring the conflict to an end (Latour 2013a, 101). The good news is that, now, there is a chance for everyone to choose their “war aims”. He urges,

“... tell us who you are, who are your friends and foes, and who else you want to destroy — and, yes, tell us clearly by which divinity you feel summoned and protected. Even though this argument sounds cruel, we have not lost anything (yes of course we have lost hope) by no longer being able to rely on any third disinterested party since, for every one of the ecological issues, such an appeal to a final arbiter made no difference anyway and could not settle the disputes. That’s the state of exception. We have to decide. That’s why we need politics.” (*Ibid.*, 116)

The world of climate deniers has come to an end, Latour says – and that is why they are resisting (*Ibid.*). On the other side, however, ecologists are failing to recognize the state of war they are in; therefore they are not well-equipped yet to win any battle. They underestimate their enemies by considering them archaic and irrational people (Latour 2013b, 61). The threat is something distant, even for those who advocate action (Latour 2013a, 112).

Furthermore, Latour says, followed by Beck, that ecologists’ flaws also lie on the fact that they have always bypassed politics. Because of that, they never had enough influence to fix the threats they exposed (*Ibid.*, 114; Beck 2014, 174). Beck makes a contribution on this. He interprets the concept of environmentalism as, ironically, a potential trap against the environmentalists themselves. When ecologists talk about the environment, they separate politics from nature and its destruction. Beck explains that,

“If ‘the environment’ only includes everything which is not human and not social – that is, only ‘nature’ – then the concept is sociologically and politically empty. If the category of ‘the environment’ includes human action and society, then it is scientifically mistaken and politically suicidal.” (Beck 2014, 174)

### 3.2. HUMANS VERSUS EARTHBOUNDS

Since the Anthropocene put an end to the illusion of a unified human race (Latour 2013a, 115), defining the warrant parts of the war of the worlds is needed. However, this seems to be a difficult task. Latour appeals to labels in an attempt to simplify the complexity of the issue, while explaining that “[t]here are too many matters of concern, too many issues dividing ‘us’ — an ‘us,’ to begin with, whose boundary is unspecified” (*Ibid.*, 117). Let us take a look at the combatants.

One of the groups is formed by what Latour calls Humans<sup>16</sup>. They are the old moderns (Latour 2011; 2013a; 2013c). Started in the 18th century, the modern movement was an intellectual attempt to develop objective science, morality and universal laws. Moderns focused on the domination of nature through science, while praising reason and analysis (David Harvey cited in Costa 2014, 20). They aimed at civilising the world according to their own perspective. Moreover, Humans are the people who abandoned the past in which nature and society were mixed. Therefore, they established an ontological division between humans and non-humans (Costa 2014; Latour 2013a).

Humans trust science the responsibility to differentiate facts from values. To this group, things are either social or natural; mixing them is irrational (Costa 2014, 16; 70). They tend to either deny the anthropogenic ecological crisis or offer insufficient suggestions to deal with it. They are the ‘business-as-usual’ people, meaning that they are not willing to subvert the political and economic system (Latour 2013b, 59).

Latour also calls this group “People of Nature”. Nature<sup>17</sup> does not mean a domain or a territory, but “a way of organizing the division... between appearances and reality, subjectivity and objectivity, history and immutability” (Latour cited in Costa 2014, 19). Therefore, they believe that Nature – through aspects such as categorization and rationality – will

---

16 Latour writes Humans with capital letter on purpose, to differentiate it from humans (the species as a whole).

17 Likewise Humans, Latour writes Nature with capital letter on purpose, to differentiate it from nature (the natural world as it exists, regardless of human beings).

bring the solutions to our problems. Some of the Humans' representatives would be the climate sceptics; genetically modified organism (GMO) businesses such as Monsanto; and fossil fuel industries, which are responsible for releasing large amounts of CO<sub>2</sub> in the atmosphere (Danowski and Viveiros de Castro 2014, 135).

While it is not so difficult to identify the Humans, their warrants are yet to be defined. Still, these new soldiers are presented by the name Earthbounds<sup>18</sup> (Latour 2011; 2013a; 2013c). The philosopher wisely plays with the multiple meanings of the word:

“I have chosen Earthbound — ‘bound’ as if bound by a spell, as well as ‘bound’ in the sense of heading somewhere, thereby designating the joint attempt to reach the Earth while being unable to escape from it, a moving testimony to the frenetic immobility of those who live on Gaia.” (Latour 2013a, 117)

Latour (*Ibid.*, 124-125) tries to formulate a “demogenesis”, i.e., an artificially-created collective. Opposing the People of Nature, they are the “People of Gaia”.

The concept of Gaia was borrowed from chemist James Lovelock, who formulated the “Gaia hypothesis” in the 1970s. It defends the idea that the whole planet (life, the oceans, the air and the rocks) is a self-regulating entity. Gaia is seen as a living organism, able to react to stimuli (Lovelock 2000). Based on that, Latour understands that the Earth (geo) also plays a role in the conflict, as it is not indifferent to our actions. Therefore when he talks about a new geopolitics, he means that Gaia is also at war (Latour 2013a; 2013b; 2013c).

The Earthbounds recognize that there is a complex relationship between live organisms and inorganic elements. They want to liberate themselves from modern Nature and organize around Gaia. This means that, influenced by Gaia, this new group will establish new frameworks for science, politics and theology (Latour 2013a, 8). Furthermore, they are aware of the plurality of human representations, subjectivities and

---

<sup>18</sup> In Spanish, we could translate it as Terrícolas, following Brazilian philosopher Deborah Danowski's suggestion.

values (Costa 2014, 16). The People of Gaia is willing to expand their political circle to accommodate different agents, which will be able to deal with these new frameworks. They will not rely on governments and other institutions to make the changes they need (Costa 2014, 69; 78; Latour 2013a, 124).

Latour argues that the Earthbounds belongs to a territory that “[i]t is not made of nation states... but of interlocking, conflicting, entangled, contradictory networks that no harmony, no system, no ‘third party,’ no overall Providence may unify in advance” (Latour 2013a, 119). Latour argues that some of us are getting ready to live as Earthbounds in the Anthropocene, while others insist in remaining in the Holocene<sup>19</sup> as Humans (Latour 2013b, 63). Some scientists are seeing by him as potential Earthbounds, as they engage into politics and “dare saying how afraid they are” (Latour 2013a, 120). Indigenous people and their myths; traditional populations; grassroots and resistance movements are also potential Earthbounds (Danowski and Viveiros de Castro 2014, 131).

#### 4. CLIMATE CHANGE AND JOURNALISM OF ATTACHMENT

If we accept Latour’s suggestion that we are now in a state of war because of the ecological crisis, should we consider Bell’s journalism of attachment a suitable practice when reporting climate change?

Academic research on environmental news is large in number. Scholars often focus on issues concerning neutrality and balance (Antilla 2010; Hiles and Hinnant 2014; Howarth 2012; McKnight 2010). In this section, I will look into these topics when discussing which approach media professionals should take when producing climate change stories.

---

19 Officially the current geological period.

#### 4.1. OBJECTIVITY IN CLIMATE CHANGE NEWS<sup>20</sup>

Reporting on the environment requires journalists a certain amount of knowledge on the subject. Due to their expertise, they are often willing to raise public awareness about such issues. If they become too subjective, however, their reputation in regards to independent journalism might be challenged (Das 2013, 78).

John Palen, one of the founders of the American Society for Environmental Journalists (SEJ), narrates the debate about objectivity that took place soon after the establishment of the organization in 1989 (Palen 1999, 158). SEJ members spent a lot of time discussing the extent to which engaged journalists would have their work affected because of their ideology. Also, whether it was correct journalists behave like campaigners to warn about the threat of environmental destruction. Eventually, SEJ removed the term 'objectivity' from its code of ethics.

The organization did not want to control their members' personal convictions in their stories (Das 2013, 78; Palen 1999, 158).

In an interview in 2005, SEJ's executive director Beth Parker<sup>21</sup> argued in favour of neutrality and said that people often confuse environmental reporters with 'environmentalist' reporters (Hall 2005). However, she points out that,

"If you are a crime reporter, everybody can agree that murder is bad. But if you report on "X parts per-billion" of [a chemical contaminant], is that good or bad? How clean is clean? Those types of arguments can become political. But if you're reporting to the public, ... you have to provide a context of what it means. You can't just fall back on the "he said, she said" reporting when the audience deserves a "what does this mean" analysis." (*Ibid.*)

---

20 In this section, some scholars and journalists use the term 'objectivity', while others prefer 'neutrality'. Although I am aware of discussions involving different meanings for these concepts, I am considering them synonyms in this paper.

21 Beth Parker is still SEJ's executive director, according to the organization website [<http://www.sej.org/about-sej/board-and-staff>].

It seems that journalists have to walk a thin line between what Parker calls ‘analysis’ and what Martin Bell calls ‘taking sides’. How to make sure reporters practise reliable journalism? John Vidal, the Guardian’s environment editor, told me in an email interview:

"For me, journalism must combine a passion to express the urgency and seriousness of the situation we find ourselves in together with the objectivity and truthfulness that people need to be convinced to act." (Vidal 2015)

Michael McCarthy, formerly the Independent’s longstanding environment editor and now its environment columnist, has been writing about climate change since 1989. In an email interview, he said:

"[During all that time]... I was not neutral, in so far as I was convinced – as were all the Governments of the world, who collectively have endorsed the 4th and 5th Assessment Reports of the IPCC – that increasing the amount of greenhouse gases in the atmosphere was bound to lead to a rise in atmospheric temperatures, with potentially catastrophic results. A climate sceptic might call me a "warmist" - but as far as I was concerned, I was simply accepting the overwhelming scientific consensus. If that is journalism of attachment, I have practised it." (McCarthy 2015)

McCarthy, however, disagrees with journalists who overvalue the cause because this often makes them tell little lies to serve a “greater truth”. He continues,

"I have several times in my career seen environmental journalists say things which were not true, and I have even, three times, seen members of environmental NGOs say things which I knew (and they knew) were not true, because they felt it served the greater cause of saving the environment. If that is journalism of attachment, I reject it entirely. The truth is sacrosanct, and must prevail, no matter how awkward that sometimes may be." (*Ibid.*)

Is it possible to be biased and tell the truth at the same time? As mentioned in section two, Bell believes so. Journalism of attachment is in the “truth-telling business” (Bell 1998b, 103) and stands for fairness and accuracy. Interestingly, Bell argues that often political correctness masks the truth and leads to bad reporting. Condemning the omission

of the facts, he narrates an episode about his coverage on the German reunification in 1989. He filmed a neo-Fascism group ranting and raving against Romanian traders, but BBC took out this remark when broadcasted the story. “When we start excluding words, on the grounds of supposed political correctness, we are in deeper trouble than we need to be”, he says (Bell 1996, 223-225).

Jonathan Leake, the Sunday Times’ science and environment editor, rejects the idea of journalism of attachment (Leake 2015). For him, it is a contradiction in terms and it allows journalists to become propagandists. He compares attached journalists to climate sceptics, claiming that both of them are driven by their own emotions and political beliefs. This, he warns, can be career-destroying. Furthermore, Leake argues that journalists who are too committed to the climate change cause might fail for taking climate scientists for granted.

Curiously, Leake takes a climate sceptical journalist as an example when making his point against journalism of attachment. The journalist is David Rose from the Mail on Sunday,

“...who has campaigned strongly against climate change as a major problem but whose articles tend to be based on the flimsiest of scientific evidence<sup>22</sup>. My view is that he has inflicted enormous damage on his own credibility and career.” (*Ibid.*)

---

22 Indeed, David Rose has published several articles refuting anthropogenic global warming. Some examples:

<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2415191/And-global-COOLING-Return-Arctic-ice-cap-grows-29-year.html> (September 2013);

<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2294560/The-great-green-1-The-hard-proof-finally-shows-global-warming-forecasts-costing-billions-WRONG-along.html> (March 2013);

<http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-2217286/Global-warming-stopped-16-years-ago-reveals-Met-Office-report-quietly-released-chart-prove-it.html> (October 2012);

and <http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-1242011/DAVID-ROSE-The-mini-ice-age-starts-here.html> (January 2010).

His journalism on climate has been criticised by scientists and environmentalists. In 2010, the Guardian’s columnist George Monbiot wrote an article in which he – backed by climate scientists – corrected several mistakes made by Rose in one of his stories:

Finally, environmental journalist Bud Ward asserts that there is no such thing as objectivity, since the simple decision to cover or ignore a certain topic is already a subjective choice (Ward 2008, 14). He argues that personal detachment may work for journalists in some cases – when reporting business news, for instance. However, he questions: “...must they somehow also display impartiality, absolute indifference, to clean air and water vs. somewhat polluted air and water? Isn’t that asking a tad too much of even the most detached journalist?” (*Ibid.*)

#### 4.2. “FALSE BALANCE”

In a UK Parliamentary report about how media communicates climate science, BBC teams were criticised for giving climate scientists and lobbyists the same weight of coverage (Robin 2014; Vidal 2014). In February 2014, Professor Brian Hoskins, a climatologist, went to the Radio 4 Today programme to talk about climate change. Nigel Lawson, a climate sceptic and chairman of the think-tank Global Warming Policy Foundation<sup>23</sup>, was invited to debate with him.

BBC was not condemned for giving voice to opposing parts; instead, for not making clear the role of its interviewees. The report considered this “false balance” because Lawson does not have scientific qualifications; therefore he was not able to have a proper discussion with a top climatologist. The document also pointed out that such mistake causes inaccurate and misleading reporting, harming public interest. Critics argue that the debate should be about policy responses to climate change, not about scientific facts versus opinions (Robin 2014; Vidal 2014).

It seems that BBC editors are struggling to follow the broadcaster’s rules when it comes to climate change reporting. As mentioned in chapter two, the guidelines recommend that “opinion should be clearly distinguished from fact” (BBC 2015, Section 4). Interestingly, in the section

---

<http://www.theguardian.com/environment/georgemonbiot/2010/dec/08/david-rose-climate-science>.

<sup>23</sup> According to the Guardian, the Global Warming Policy Foundation is “a think tank that casts doubt on climate change science and questions the economic costs of responding to it.” (Vidal 2014)



about equal proportions to dissonant voices, the guideline is flexible and suggests that “minority views should not necessarily be given equal weight to the prevailing consensus.” (*Ibid.*)

The matter of ‘false balance’ has been investigated by the American scholar Maxwell Boykoff<sup>24</sup>, who conducted several studies on climate change coverage (Boykoff 2008a; 2008b; 2011; Boykoff and Boykoff 2004; Boykoff and Mansfield 2008). In his analysis on US television from 1995 to 2004, for example, he suggests that by following the ‘balanced reporting’ norm, the US television played a biased role (Boykoff 2008b). In many cases journalists diverged from the scientific consensus that human activities are causing global warming, often because fossil fuels industry lobbyists take advantage from newsrooms’ adherence to impartiality to influence their coverage (Boykoff and Boykoff 2004, 133-4; McKnight 2010). Furthermore, these studies often highlight the negative impacts of biased journalism, such as the bad influence in governmental decisions on the issue (Boykoff and Boykoff 2004; Boykoff 2008a).

Pressure from fossil fuel-industry lobbyists is not the only reason for poor climate change coverage. Although a certain amount of knowledge is expected from environment journalists, the lack of expertise on the subject is often a problem. McIlwaine (2013) argues that because they fail to understand complex scientific issues, they are not able to serve their audiences properly. I argue that the great amount of uncertainty<sup>25</sup>

---

24 As correctly cited in this paper, many of M. Boykoff’s studies were conducted in partnership with other scholars.

25 ‘Uncertainty’ here does not mean the discourse strategy used by climate deniers to prevent actions on tackling climate change (see Boykoff and Boykoff 2004, 133). What I mean is that, although there is scientific consensus on anthropogenic global warming, the catastrophic outcomes of such phenomenon are not totally clear. That is why many scholars and journalists prefer the term ‘science-based risks’ rather than ‘uncertainty’. As the BBC journalist Roger Harrabin puts it, “future climate chaos is not a fact; it’s a science-based risk” (<http://www.bbc.co.uk/programmes/b00tj525>).

also makes journalists struggle when covering climate change<sup>26</sup>. The task might be especially difficult for the unskilled ones.

### 4.3. EARTHBOUNDS IN THE MEDIA?

Are there potential Earthbounds working in newsrooms? I will now briefly present two cases that might be in line with Latour's new army.

In March 2015, the Guardian, one of the largest media outlets in the UK, launched a worldwide campaign called "Keep it on the ground". The newspaper asked the Gates Foundation and Wellcome Trust, the two biggest charitable funds in the world, to divest<sup>27</sup> from the top 200 fossil fuel businesses within five years. By the end of April 2015, 180,000 people were backing the Guardian's petition, including members of the scientific community (Guardian, 2015).

Alan Rusbridger, the Guardian's editor-in-chief and head of the campaign, states that,

"The argument for a campaign to divest from the world's most polluting companies is becoming an overwhelming one, on both moral and financial grounds... The usual rule of newspaper campaigns is that you don't start one unless you know you're going to win it. This one will almost certainly be won in time: the physics is unarguable." (*Ibid.*)

Although the Guardian does not claim it is practising journalism of attachment through this campaign, I argue that this call to action is a clear demonstration of 'taking sides'. Rusbridger's discourse based on moral grounds supports my argument.

---

26 Further discussions on 'reporting uncertainty' lie beyond the scope of this paper. However, it is worth mentioning the contribution on the subject made by BBC's environmental analyst Roger Harrabin. In a special Radio 4 series in 2010, he found that the media, scientists and politicians often fail to communicate the climate science because they either hide or underestimate the level of uncertainty surrounding the topic. The episodes are available here: <http://www.bbc.co.uk/programmes/b00tj525> .

27 Fossil fuel divestment is the removal of stocks, bonds or funds from oil, coal and gas companies. Source: <http://www.theguardian.com/environment/ng-interactive/2015/mar/16/keep-it-in-the-ground-guardian-climate-change-campaign> .

The second example is the journalism of attachment explicitly practised by the Ecologist<sup>28</sup>. Martin Bell argues that attached journalists must be prepared to upset people (Bell 1998b, 103) and this is what the environmental outlet does. In a lecture in 2004, former Ecologist's editor Paul Kingsnorth said he was in favour of campaigning journalism, arguing that no reporting is truly detached from its subject. What differentiates the Ecologist from the majority of outlets, he explained, is the fact that the environmental[ist] magazine is more honest about what it stands for (Kingsnorth 2004).

Interestingly, he also uses the 'battle' standpoint when mentioning the Ecologist's campaign against Monsanto<sup>29</sup>: "...[I]t is a war that could not have been fought without journalists all over the world providing the ammunition... This is a war of information that none of us can afford to lose" (*Ibid.*).

## 5. CONCLUSION

Climate change reporting stands between the 'war of words'<sup>30</sup> of Martin Bell and the 'war of worlds' of Bruno Latour. In these warzones, 'false balance' practitioners, climate deniers and fossil fuel industries seem to be aligned with the Humans; while attached journalists, climate scientists and resistance movements appear to be Earthbouds soldiers.

In this paper, I tried to analyse the journalism of attachment phenomenon in the light of climate change reporting, utilising Latour's suggestion of war of worlds. As demonstrated in this study, environmental reporting challenges traditional practices in journalism. My investigation suggests that adherence to the conventional understanding of

---

28 The Ecologist was published between 1970 and 2009. From 2009, the British journal continued as an online magazine [<http://www.theecologist.org/>].

29 In the early 2000s, the Ecologist joined a campaign to ban genetically-modified crops from Europe. According to Kingsnorth (2004), eventually Monsanto and other biotechnology companies were obliged to withdraw the crops.

30 "The War of Words" is how Martin Bell names the second chapter of his book *Through Gates of Fire. A Journey into World Disorder* (Bell, Martin (2003)).

balance and neutrality seems to be incompatible with the current ecological framework.

Furthermore, given the sense of urgency climate change imposes on society and the highly polarised debate involving conflict of interests, the notion of neutral reporting is becoming more contested – especially when there are moral imperatives involved. Therefore approaches better suited to the socio-political scenario of the Anthropocene are needed. In this context, although it presents several limitations, the journalism of attachment practice could be useful to identify the real, science-based facts stories.

However, it seems that newsrooms are not yet properly equipped. Regardless of media professionals choosing to act as attached journalists, they need to be better prepared to deal with the complex stories environmental journalism covers. Newsrooms should thus produce qualified editorial guidelines to guarantee an appropriate coverage of climate change news, and journalists should have the skills and experience required by this role.

As mentioned before, Bell argues in favour of journalism of attachment in order to “force somebody to do something to end the conflict”. He “spies for peace”<sup>31</sup>. Similarly, Latour suggests that the People of Gaia might be the “artisans of peace” (Latour 2013a, 118)<sup>32</sup>. Should environmental journalists be part of the Earthbonds army and fight for the construction of new frameworks in the light of the ecological crisis? They will have to make the decision.

---

31 “... when my war zone wanderings are over and if I ever have grandchildren, I know how I wish the conversation to go. ‘Grandfather,’ they will ask with their eyes aglow, ‘were you ever a spy?’ ‘Why yes,’ I shall answer, ‘actually I was. Just once, I spied for peace.’” (Martin Bell in Bell, Martin (1996)).

32 Latour once again appeals to the German writer Carl Schmitt, who used this expression in his book *The Nomos of the Earth* (1950): ‘Human thinking again must be directed to the elemental orders of its terrestrial being here and now. We seek to understand the normative order of the earth. That is the hazardous undertaking of this book and the fervent hope of our work. The earth has been promised to the artisans of peace. The idea of a new nomos of the earth belongs only to them.’ (Carl Schmitt cited in Latour 2013a, 118).

Finally, Latour's war of worlds focusing on the ecological crisis is a recent and ongoing project. Therefore a follow-up on his work, combined with further analysis on the role of the media through his concepts, might offer interesting insights for both the academia and newsrooms.

## BIBLIOGRAPHY

- ANTILLA, LISA (2010). Self-censorship and science: a geographical review of media coverage of climate tipping points. *Public Understanding of Science* 19 (2): 240–256.
- BBC (2010). Uncertain climate. BBC Radio 4. Available at: [<http://www.bbc.co.uk/programmes/bootj525>] Last access on 04<sup>th</sup> May, 2015.
- BBC (2015). Editorial Guidelines. Available at: [<http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/guidelines/>] Last access on 04<sup>th</sup> May, 2015.
- BECK, ULRICH (2014). How climate change might save the world. *Development and Society*, Vol 43, Number 2, 169-183.
- BELL, MARTIN (1996). In Harm's Way. Reflections of a War-Zone Thug. England: Penguin Books.
- BELL, MARTIN (1998a). The Journalism of Attachment, in Matthew Kiernan (ed) *Media Ethics*. New York: Routledge.
- BELL, MARTIN (1998b). The Truth is Our Currency. *The Harvard International Journal of Press/ Politics*, 3 (1) 102-109.
- BELL, MARTIN (2003). *Through Gates of Fire. A Journey into World Disorder*, Weidenfeld & Nicolson, London.
- BOYCE, TAMMY and LEWIS, JUSTIN (eds) (2009). *Climate change and the media*. New York; Oxford: Peter Lang.
- BOYKOFF, MAXWELL T. (2008a). The cultural politics of climate change discourse in UK tabloids. *Political geography* 27 (5), 549-569.
- BOYKOFF, MAXWELL T. (2008b). Lost in translation? United States Television news media coverage of anthropogenic climate change, 1995–2004. *Climatic Change*, 86:1–11.

- BOYKOFF, MAXWELL T. (2011). *Who Speaks for the Climate? Making Sense of Media Reporting on Climate Change*. Cambridge University Press.
- BOYKOFF, MAXWELL T. and BOYKOFF, JULES M. (2004). Balance as bias: Global warming and the US prestige press. *Global Environmental Change* 14(2): 125–36.
- BOYKOFF, MAXWELL T. and MANSFIELD, MARIA (2008). ‘Ye Olde Hot Aire’: reporting on human contributions to climate change in the UK tabloid press. *Environmental Research Letters*, 3(2), 1e8.
- CARVALHO, ANABELA (2008). *Communicating Climate Change: discourses, mediations and perceptions*. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho.
- COSTA, ALYNE de C. (2014); Danowski, Déborah (Advisor). *Guerra e Paz no Antropoceno: Uma análise da crise ecológica segundo a obra de Bruno Latour*. Master Dissertation, Departamento de Filosofia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. [Translation from Portuguese: War and peace at the Anthropocene: An analysis of the ecological crisis based on Bruno Latour’s work].
- CROUSE, TIMOTHY. (1974). *Boys on the Bus*. New York: Ballantine Books.
- DAHLGREN, PETER (1992). ‘Introduction’, in P. Dahlgren and C. Sparks (eds) *Journalism and Popular Culture*. London: Sage.
- DANOWSKI, DÉBORAH and VIVEIROS de CASTRO, EDUARDO (2014). *Há mundo por vir? Ensaio sobre os medos e os fins*. Desterro, Florianópolis, *Cultura e Barbárie*: Instituto Socioambiental. [Translation from Portuguese: Is there a world to come? Essay on the fears and the ends].
- DAS, JAHNNABI (2013). *Environmental journalism in Bangladesh*, in H. Bødker and Irene Neverla (eds) *Environmental Journalism*. London and New York: Routledge.
- DOYLE, JULIE (2011). *Mediating Climate Change*. Farnham: Ashgate.
- Ecologist, The (2015). [<http://www.theecologist.org/>].

- Guardian, The (2015). Keep it in the ground campaign. [<http://www.theguardian.com/environment/ng-interactive/2015/mar/16/keep-it-in-the-ground-guardian-climate-change-campaign>] Last access on 04<sup>th</sup> May, 2015.
- HALL, LEE (2005). Q&A: Environmental Journalism's Future. Interview with Beth Parker. Television Week, September 2005.
- HILES, SARA S. and HINNANT, AMANDA (2014). Climate Change in the Newsroom: Journalists' Evolving Standards of Objectivity When Covering Global Warming. *Science Communication*, Vol. 36(4) 428–453.
- HOWARTH, ANITA (2012). Participatory politics, environmental journalism and newspaper campaigns. *Journalism Studies*, 13:2, 210-225.
- HUME, MICK (1997). *Whose War is it Anyway? The Dangers of the Journalism of Attachment*. BM InformInc, London.
- IPCC (2007): *Climate Change 2007: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change* [Core Writing Team, Pachauri, R.K and Reisinger, A. (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 104 pp. Available at [[http://www.ipcc.ch/publications\\_and\\_data/ar4/syr/en/contents.html](http://www.ipcc.ch/publications_and_data/ar4/syr/en/contents.html)] Last access on 04<sup>th</sup> May, 2015.
- IPCC (2014). *Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change* [Core Writing Team, R.K. Pachauri and L.A. Meyer (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 151 pp. Available at [[http://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar5/syr/AR5\\_SYR\\_FINAL\\_SPM.pdf](http://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar5/syr/AR5_SYR_FINAL_SPM.pdf)] Last access on 04<sup>th</sup> May, 2015.
- KINGSNORTH, PAUL (2004). *The Journalism of Attachment*. Available at [<http://www.paulkingsnorth.net/journalism/the-journalism-of-attachment/>], (18th February, 2014). Last access on 04<sup>th</sup> May, 2015.
- LATOURE, BRUNO (2002). "War of the Worlds: What about Peace?". Chicago: Prickly Paradigm Press.
- Latoaur, BRUNO (2011). *Politics of nature: East and West perspectives. Ethics & Global Politics*, Vol. 4 (1), 71-80.

- LATOUR, BRUNO (2013a). Facing Gaia: Six lectures on the political theology of nature. Being the Gifford Lectures on Natural Religion. Edinburgh 18-23<sup>rd</sup> February 2013. Available at [[http://www.bruno-latour.fr/sites/default/files/downloads/GIFFORD-SIX-LECTURES\\_1.pdf](http://www.bruno-latour.fr/sites/default/files/downloads/GIFFORD-SIX-LECTURES_1.pdf)] Last access on 04<sup>th</sup> March, 2015.
- LATOUR, BRUNO (2013b). War and Peace in an age of ecological conflicts. Lecture prepared for the Peter Wall Institute, Vancouver, 23<sup>rd</sup> September 2013.
- LATOUR, BRUNO (2013c). Telling friends from foes in the time of the Anthropocene. Lecture prepared for “Thinking the Anthropocene”. Paris, 14-15<sup>th</sup> November 2013.
- LATOUR, BRUNO (2014). Agency at the Time of the Anthropocene. *New Literary History*, Vol 45 (1), 1-18. The Johns Hopkins University Press.
- LEAKE, JONATHAN (2015). Personal communication [Email interview]. London, 29<sup>th</sup> April, 2015.
- LOVELOCK, JAMES (2000). *Gaia: A New Look at Life on Earth*. Oxford: Oxford University Press.
- MCCARTHY, MICHAEL (2015). Personal communication [Email interview]. London, 30<sup>th</sup> April, 2015.
- MCLAUGHLIN, GREG (2002). *The War Correspondent*. Pluto Press, London, Sterling, Virginia.
- MCKNIGHT, DAVID (2010). A change in the climate? The journalism of opinion at News Corporation. *Journalism*, Volume 11 (6), 693-706.
- MONBIOT, GEORGE (2010). David Rose's climate science writing shows he has not learned from previous mistakes.  
<http://www.theguardian.com/environment/georgemonbiot/2010/dec/08/david-rose-climate-science> (8<sup>th</sup> December, 2010).
- O'NEILL, BRENDAN (2012). Dangers of the “journalism of attachment”. Available at: <http://www.abc.net.au/news/2012-02-24/oneill-dangers-of-the-journalism-of-attachment/3850566> (24th February, 2012). Last access on 04<sup>th</sup> May, 2015.



- PALEN, JOHN A. (1999). Objectivity as Independence: creating the Society of Environmental Journalists, 1989-1997. *Science Communication*, 21(2), 156-71.
- Random House Kernerman Webster's College Dictionary. S.v. "state of war." Retrieved April 28 2015 from <http://www.thefreedictionary.com/state+of+war>.
- ROBIN, NICHOLAS (2014). MPs False Balance in Climate Reporting Reveals BBC's Sensitivity to Political Pressure, in LSE Media Policy Project blog, London School of Economics [<http://blogs.lse.ac.uk/mediapolicyproject/2014/04/02/false-balance-in-climate-reporting-reveals-bbcs-sensitivity-to-political-pressure/>] (2<sup>nd</sup> April, 2014).
- ROSE, DAVID (2010). The mini ice age starts here. [<http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-1242011/DAVID-ROSE-The-mini-ice-age-starts-here.html>] (9<sup>th</sup> January 2012).
- ROSE, DAVID (2012). Global warming stopped 16 years ago, reveals Met Office report quietly released... and here is the chart to prove it. [<http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-2217286/Global-warming-stopped-16-years-ago-reveals-Met-Office-report-quietly-released--chart-prove-it.html>] (13<sup>th</sup> October 2012).
- ROSE, DAVID (2013a). The Great Green Con no. 1: The hard proof that finally shows global warming forecasts that are costing you billions were WRONG all along. [<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2294560/The-great-green-1-The-hard-proof-finally-shows-global-warming-forecasts-costing-billions-WRONG-along.html>] (16<sup>th</sup> March 2013).
- ROSE, DAVID (2013b). And now it's global COOLING! Return of Arctic ice cap as it grows by 29% in a year. [<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2415191/And-global-COOLING-Return-Arctic-ice-cap-grows-29-year.html>] (8<sup>th</sup> September 2013).
- RUIGROK, NEL (2008). Journalism of attachment and objectivity: Dutch journalists and the Bosnian War. *Media, War & Conflict*. SAGE.
- SCHUDSON, MICHAEL (1978). *Discovering the News*. New York: Basic Books.

- SJØVAAG, HELLE (2005). Attached or Detached? Subjective Methods in War Journalism. Master thesis, University of Bergen, Norway.
- Society of Environmental Journalists (2015). [<http://www.sej.org/about-sej/board-and-staff>] .
- VIDAL, JOHN (2014). MPs criticise BBC for 'false balance' in climate change coverage. [<http://www.theguardian.com/environment/2014/apr/02/mps-criticise-bbc-false-balance-climate-change-coverage>] (2<sup>nd</sup> April, 2014).
- VIDAL, JOHN (2015). Personal communication [Email interview]. London, 28<sup>th</sup> April 2015.
- WARD, BUD (2008). A higher standard than 'balance' in journalism on climate change science. An editorial comment. *Climatic Change*, 86:13–17.
- WARD, STEPHEN J. (1998). An Answer to Martin Bell: Objectivity and Attachment in Journalism. *The Harvard International Journal of Press/Politics* June, 3: 121-125.



# EL PROCESO DE DESCARBONIZACIÓN VINCULADO AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA PRENSA ESPAÑOLA (2009-2019)

---

DRA. MAITE MERCADO

*Universidad CEU Cardenal Herrera, CEU Universities*

## RESUMEN

La cuestión energética es un asunto central en la acción climática tanto respecto al consumo de energía como por la dependencia de los combustibles fósiles. Mantener el incremento de la temperatura media mundial por debajo de 2°C cumpliendo el Acuerdo de París no podrá ser alcanzado sin una reforma importante de los sistemas de producción y consumo de energía. El sector representa, según la Agencia Europea de Medio Ambiente, la mayor fuente de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivada de las actividades humanas a escala mundial: alrededor de dos tercios están ligadas a la quema de combustibles fósiles para calefacción, electricidad, transporte e industria. En Europa, el 78 % de las emisiones totales de la UE en 2015 se derivaron de procesos energéticos. Por tanto, cambio climático y energía aparecen unidos indisolublemente, sin embargo, esta relación ha aparecido desdibujada en la prensa española. Estudios previos (Mercado, 2016, 2017) han comprobado, tras el análisis de 1.962 piezas informativas relacionadas con la energía publicadas entre 2008 y 2012 en siete diarios nacionales, que solo 153 se referían al cambio climático, es decir, apenas un 8 por ciento del total. Con el propósito de conocer la evolución de la cobertura periodística del cambio climático ligado a la cuestión energética, esta investigación amplía el periodo de análisis observando la información publicada en el mismo número de diarios durante diez años (del 1 enero 2009 al 1 enero 2019). Los resultados permiten determinar si el proceso de descarbonización necesario en la lucha contra el cambio climático ha ido encontrando su espacio en las páginas de la prensa española.

## PALABRAS CLAVE

Cambio Climático, Energía, Descarbonización, Medios, Periodismo Ambiental



## 1. LA ENERGÍA QUE MUEVE EL MUNDO

Las fuentes principales de emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de la actividad humana a nivel mundial están ligadas a las necesidades de energía para generar electricidad para la industria, el transporte, la calefacción de los hogares, etcétera (Agencia Europea de Medio Ambiente, 2019). Exactamente el 79% de las emisiones de la Unión Europea proceden del suministro y consumo energético, según el Informe 'Análisis Panorámico sobre la acción de la UE en materia de energía y cambio climático' que publicó el Tribunal de Cuentas Europeo en 2017. Se calcula que la producción y consumo de energía en los diferentes sectores contribuye con dos terceras partes de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI), especialmente de CO<sub>2</sub> resultante de la quema de petróleo, gas y carbón.

Aunque el uso de las fuentes de energías renovables crece en todo el mundo, la demanda energética también aumenta y los combustibles fósiles siguen cubriendo actualmente el 75% de la demanda mundial, lo que pone en peligro los objetivos climáticos marcados en el Acuerdo de París de 2015. Descarbonizar la economía es, por tanto, esencial en la lucha contra el cambio climático, como recoge la Estrategia 2030 de la UE. La Comisión Europea aboga por una Europa climáticamente neutra de aquí a 2050.

En este contexto, los Estados deben velar por el acceso a la energía de sus ciudadanos, es decir, proporcionarles "seguridad energética", definida por la Agencia Internacional de la Energía (AIE), como "la disponibilidad ininterrumpida de fuentes de energía a un precio asequible", lo que implica accesibilidad, que sea asumible en costes y eficiente en el uso. Como señala Herrero (2016), esta seguridad pasa por mejorar la eficiencia energética y por la implantación de un modelo sostenible planteándose el difícil equilibrio entre el desarrollo económico y una mayor protección medioambiental: "Estas cuestiones requieren un debate político, económico y civil, que no encuentra fácil acomodo en las exigencias de la narrativa económica de la sociedad internacional" (Herrero, 2016, p. 88). Así, el cambio de la matriz energética necesario en el contexto de crisis medioambiental y cambio climático va encontrando

serios obstáculos a su paso, como la posición de Estados Unidos con Donald Trump en la Casa Blanca.

La cuestión energética pivota por tanto sobre tres ejes claves: seguridad, competitividad económica y sostenibilidad ambiental, y así se señala en la web del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2020, XIV Legislatura), antes Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (2017, XII Legislatura). Los objetivos de una "política energética sostenible deben ser la seguridad en el suministro energético, la competitividad de los mercados de la energía y la protección del medio ambiente".

¿Cómo se refleja tan importante asunto en los medios? ¿Se expresa realmente esa preocupación ambiental en relación a la energía en el relato informativo? Estas son las preguntas que dieron origen a un proyecto de investigación<sup>33</sup> centrado en analizar la cobertura de la cuestión energética en la prensa española, teniendo en consideración que los medios de comunicación siguen siendo la principal fuente de información de los ciudadanos.

## 2. EL RELATO ENERGÉTICO EN LOS MEDIOS

Comprender los procesos sociales a través de los cuales se articula el denominado "debate energético" pasa por conocer el discurso que se articula en los medios y recoge las posiciones de todos los actores implicados. Los medios son un marco de interacción con un papel importante en la producción y circulación de conocimientos. Según Gamsony Modigliani (1992):

Caminamos con imágenes generadas por los medios empleándolas para construir significado sobre cuestiones políticas y sociales. La lente a través de la cual recibimos estas imágenes no es neutra, sino que evidencia el poder y el punto de vista de las élites políticas y económicas que lo operan y enfocan. Y el genio especial de este sistema es hacer todo el

---

33Proyecto de investigación titulado "Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organizaciones sociales", financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad a través del Plan Nacional de I+D+i 2012-2015, referencia CSO2012-38363.

proceso parecer tan normal y natural que el mismo arte de la construcción social es invisible (p. 374).

La mayor parte de los estudios sobre el tratamiento informativo del asunto energético en los medios se han centrado en las crisis provocadas por desastres nucleares y los vertidos de petróleo. Al margen de las catástrofes, la energía nuclear ocupa un lugar central en el interés de los investigadores. Por ejemplo, Doyle (2011) examinó la línea editorial de los diarios británicos que contribuyó a la consideración de la energía nuclear como una fuente de energía baja en carbono, antes del desastre de Fukushima.

El tratamiento informativo de las energías renovables también ha sido analizado en la prensa norteamericana (Haigh, 2010) o comparándolo en los periódicos más importantes de dos países como Suecia y Australia (Djerf-Pierre, Cokley y Kuche, 2016). Otros investigadores se han centrado en el análisis de la cobertura de la energía eólica (Stephens et al., 2009; Feldpausch-Parker y Peterson, 2014; Koteyko, Thelwall y Nerlich, 2010; Bacon, 2012) o de los biocombustibles (Kim et al., 2014; Wright y Reid, 2011; Eklöf y Mager, 2013).

Asimismo, destacan los estudios sobre el proceso de implantación de determinadas tecnologías energéticas o técnicas de extracción, como la de la fracturación hidráulica (*fracking*), en diferentes países, como Estados Unidos (Evensen, Clarke y Stedman, 2014; Habib y Hinojosa, 2016), Reino Unido (Jaspal y Nerlich, 2014), Alemania (Bigl, 2017) y España (Mercado, Álvarez, Herranz, 2014a). Stephens, Wilson y Peterson (2008) definieron un denominado SPEED (Socio-political evaluation of energy deployment) para el análisis de la implementación de tecnología energética que integra aspectos sociopolíticos.

Sin embargo, el asunto energético es mucho más que el peligro y las crisis o las diferentes técnicas puesto que la energía nos rodea en nuestro día a día y forma parte esencial del sistema económico y político. Como asunto transversal, interesa analizar su presencia y tratamiento en los medios, coincidiendo con el punto de vista de Enders *et al.* (2015) que consideran que la investigación en comunicación energética ha de ampliarse para abordar la cotidianidad de la energía, para enfocarse en la



energía como aspecto central de la sociedad humana, incluso en tiempos de normalidad percibida. A su vez, Yacoumis (2018) indica que la construcción del concepto de sostenibilidad en las noticias puede ser un factor importante en la concienciación social sobre el cuidado del medio ambiente. Para Anderson (2014, p.2), la forma en que los asuntos ambientales son enmarcados en los medios es de gran importancia ya que esto puede influir "en lo que se considera legítimo y de sentido común".

A partir de estos presupuestos, el anteriormente citado proyecto de investigación se centró en el análisis de la información sobre energía publicada en siete diarios españoles de información general de ámbito nacional durante cinco años (2008-2012). Se utilizó la técnica del análisis de contenido, con una perspectiva cuantitativa y cualitativa desde los planteamientos teóricos del *framing* (Entman, 1993; de Vreese, 2005).

El primer objetivo fue cuantificar la cobertura dedicada a los asuntos energéticos y delimitar sobre qué se habla cuando nos referimos a energía y en qué secciones se publica el tema distinguiendo entre los textos informativos-interpretativos y los de opinión. Determinada la atención mediática, el proyecto pasaba por establecer la incidencia de los diferentes actores implicados e identificar los encuadres noticiosos en clave ambiental. Estos encuadres inciden en determinados aspectos del debate (consumo, dependencia, eficiencia, coste, riesgos, etc.) y en su configuración son especialmente relevantes las fuentes usadas, es decir, los actores que se manifiestan en las piezas periodísticas (Mercado *et al.* 2014a, 2014b, 2019a; 2019b).

Para desvelar el enmarcado de la pieza fueron planteados de manera deductiva cuatro encuadres específicos que sistematizan el enfoque de los textos sobre energía en los medios en relación al medioambiente: encuadres ecoindiferente, ecoeficiente, ecosostenible y ecorradical (Mercado, 2017). En síntesis, en los textos producidos desde el enfoque ecoindiferente no aparece ninguna alusión a lo ecológico. El ecoeficiente reconoce ciertos problemas ambientales vinculados al sistema energético en el uso de determinadas fuentes de energía o técnicas de extracción de hidrocarburos, pero se insiste en los beneficios económicos y/o en el progreso tecnológico que minimiza los riesgos. Cuando estos riesgos se

presentan en primer plano y se insiste en la necesidad de la descarbonización y el fomento de las energías renovables, hablamos del encuadre ecosostenible. Por último, la mirada ecorradical propugna un cambio drástico en el sistema productivo y un nuevo estilo de vida para garantizar la supervivencia del planeta. Estos marcos derivan de los estudios de Dryzek (2005) y de las “formaciones semánticas-narrativas relacionadas con el desarrollo sostenible y los problemas medioambientales”, descritas por Lorente et al. (2009) en su análisis del discurso mediático sobre la Cumbre de Bali de cambio climático.

Una vez analizadas cerca de dos mil piezas periodísticas (1.955), se determinó que el encuadre ecoindiferente predominaba en el conjunto de los diarios analizados, en cerca de la mitad de las unidades de análisis (45,1%). La mirada ecosostenible aparece en segundo lugar, en un 31,2% muy relacionada con las informaciones sobre energías renovables. En tercer lugar, encontramos el enfoque ecoeficiente (21,1%). El ecorradical aparecía de forma residual: solo en el 2,5% de los textos, muchos de ellos de opinión, sobre todo en cartas al director.

Los resultados mostraron que la atención mediática sufrió un acusado descenso en el último año analizado, 2012, con Rajoy en el Gobierno (n= 228), respecto al primero, 2008, cuando presidía el Ejecutivo José Luis Rodríguez Zapatero (n= 488) y promovió un plan de fomento de las renovables que después fue paralizado y finalmente derogado por el PP.

Ante este panorama regulatorio las energías renovables fueron el tema más habitual en la prensa española durante estos cinco años: casi el treinta por ciento (29,9%) de las piezas publicadas sobre energía. En orden de frecuencia, el resto de temas tratados fueron el nuclear (12%), la política energética (11,4%), el sector eléctrico (10,1 %), el cambio climático (7,8%), el desarrollo sostenible (5,6 %), los combustibles fósiles (4,2 %), la eficiencia energética (4,2%), la movilidad sostenible (3,7%), la contaminación (3,3%) y las reivindicaciones ecologistas (1,4 %).

El tratamiento del asunto energético en los diarios españoles en los cinco años analizados fue, en definitiva, sobre todo político y económico,

tanto respecto a los temas tratados, como en cuanto a las voces que se escogen como fuentes. El encuadre en el relato sobre la energía es mayoritariamente indiferente respecto a la relación de esta con el medioambiente. El estudio evidenció el gran peso de los aspectos vinculados a la política y a la economía respecto a otros como la contaminación o el cambio climático. Las 154 informaciones sobre cambio climático (7,9 por ciento del total) llevaban el asunto al quinto puesto en un listado de 12 categorías temáticas relacionadas con la energía (Mercado, 2016).

### 3. METODOLOGÍA

Tras esta primera inmersión en la cobertura del asunto energético, se decidió profundizar en la relación entre energía y cambio climático en los medios. Para esta investigación se amplía el periodo de análisis a diez años, del 1 de enero de 2009 a 1 de enero de 2019, y la muestra está formada por las piezas publicadas en siete diarios naciones presentes en la base de datos Factiva: *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia*, *El Periódico*, *elconfidencial.com* y *eldiario.es*.

Los objetivos específicos de la investigación son determinar la presencia de la conexión entre cambio climático y energía en la prensa española, comparándola con otras temáticas, y analizar qué tipo de asuntos energéticos se tratan y cuáles son las fuentes que funcionan como actor principal en los textos.

Las temáticas a comparar con la energía son, por un lado, las vinculadas a los efectos del cambio climático, ya sean en la salud, los desastres naturales o las problemáticas sociales derivadas como pobreza y migraciones. Los desastres naturales incluyen sequía y desertificación, inundaciones, huracanes, deshielo e incendios. Por otro lado, las centradas en la negociación política, incluyendo las cumbres internacionales.

La búsqueda se ciñó a los elementos de titulación y primeros párrafos o entradillas de las informaciones para asegurar que el cambio climático era el asunto central tratado y no una referencia de contexto o de relleno.

Una vez identificadas las piezas sobre cambio climático y energía, fue seleccionada el diez por ciento de las piezas para analizar en profundidad la temática y las fuentes. La elección se realizó de forma aleatoria, pero

respetando la proporción de piezas por diarios, es decir, de *El País*, con 198 unidades de análisis, se revisaron 20, mientras que de eldiario.es, con 7, solo 1.

#### 4. RESULTADOS

La base de datos arrojó un total de 9.425 piezas sobre cambio climático publicadas en los siete diarios analizados desde 2009 a 2019. De ellas, 801 se refieren a algún aspecto energéticos: fuentes de energía, demanda y consumo, emisiones y combustibles fósiles, etcétera. Esta cifra supone un 8,5 por ciento del total, por lo que en términos relativos no se aprecia una significativa mayor atención mediática respecto al estudio previo centrado en cinco años en los que alcanzaba el 7,9 por ciento: seis décimas más, a pesar del incremento de llamadas a la descarbonización por parte de políticos, científicos y organizaciones ecologistas en los últimos años, sobre todo tras los Acuerdos de París de 2015.

La información más cubierta en los medios es, de nuevo, la centrada en la negociación política, con casi el doble de piezas (n= 1.781) que la segunda temática más atendida: los desastres naturales (n= 908). Se relacionan los efectos del cambio climático con la salud en 263 informaciones, lo que representa menos del 3 por ciento del total. Las derivadas sociales respecto a la pobreza y las migraciones alcanzan unidas el 3,3 por ciento, certificando la casi inexistente vinculación entre la llegada de personas de origen africano a las costas españolas y los efectos del cambio climático en los países de origen, los cuales agudizan la pobreza (Gráfico 1).

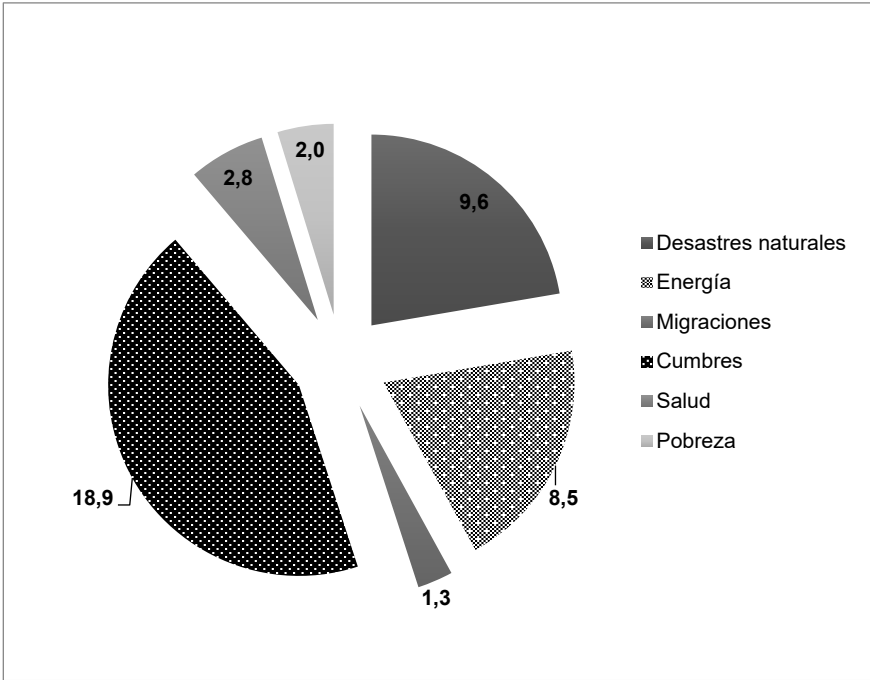


Gráfico 1. Cambio climático conectado con causas y efectos (%)

El tema más tratado es el de los combustibles fósiles, con un 18,5 por ciento, por encima del sector de las renovables, que con un 14,8 por ciento, empata en frecuencia de aparición con la política energética en el ámbito nacional, pero sobre todo en el internacional, en relación al elevado número de informaciones que abordan asuntos que afectan a todo el planeta y que no aluden a las Cumbres del Clima, las conocidas como las COP (Gráfico 2).

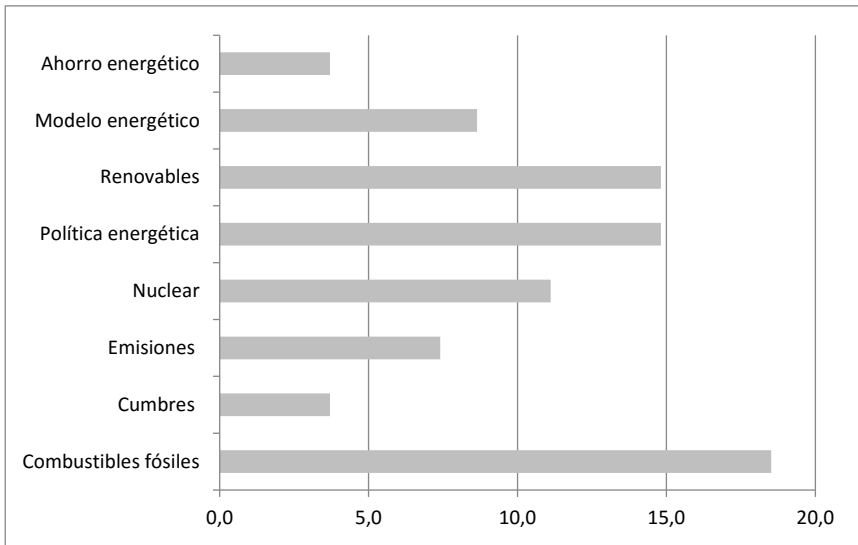


Gráfico 2. Tema central en las informaciones sobre energía y cambio climático

Como puede observarse en el gráfico 3, más del treinta por ciento de los temas son de ámbito global (33%). Sumado al 16 por ciento perteneciente a la Unión Europea (La UE deja caer las renovables, *El País*, 22 de enero de 2014) y al 7.4 por ciento de otros países (China quema la mitad del carbón del planeta, *La Vanguardia*, 16 de agosto de 2010) y de Estados Unidos (Trump acelera la extracción de petróleo de Alaska antes de 2020, *ABC*, 7 de diciembre de 2018), más del sesenta por ciento del total (64,2%) de la información sobre energía y cambio climática se enfoca desde una perspectiva internacional.

Del 35,8 por ciento de noticias centradas en el marco nacional (España debería cerrar todas las plantas nucleares y apostar por la energía renovable, *El Mundo*, 30 de diciembre de 2012), el 13 por ciento atañe a lo regional o local (Activistas de Greenpeace irrumpen y bloquean la Conferencia Internacional del Carbón en Barcelona, *El Periódico*, 15 de octubre de 2018).

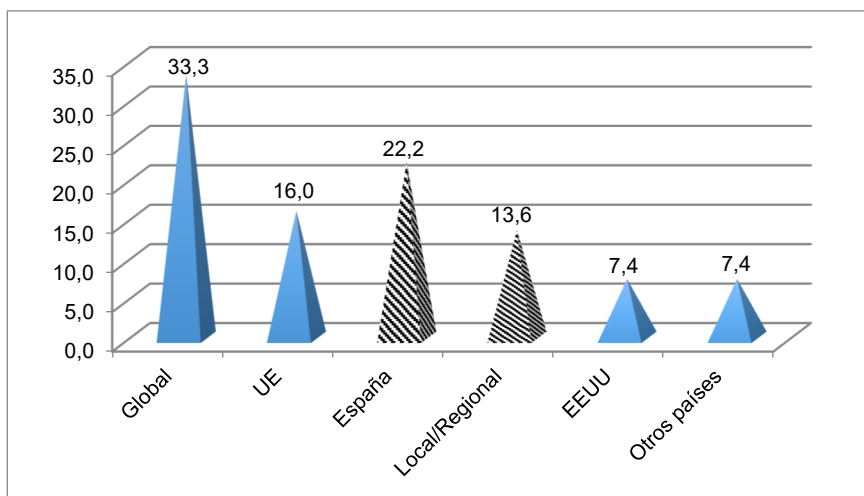


Gráfico3. Ámbito geográfico de las informaciones sobre energía y cambio climático

Respecto a los actores que dominan en las informaciones a través del análisis de las fuentes (gráfico 4), los políticos figuran como los más habituales, con más del treinta por ciento de protagonismo (33,3%). Destaca la presencia de Miguel Arias Cañete, nombrado Comisario de Energía y Cambio Climático de la Unión Europea. En el tema específico del cambio climático, la mirada científica (28,4%) sobrepasa a la de la industria, cerca de la política. Y si unimos los informes técnicos de organismos (14,8%) como la Agencia Internacional de la Energía (IAE), la Organización Meteorológica Mundial, etc., la posición científico-técnica se impone. La industria y los lobbies asociados, como el Foro Nuclear (13,6%) pierden fuerza en el asunto específico del cambio climático al comparar su presencia en la cobertura del asunto energético en general, en el que superan el treinta por ciento de protagonismo. Ciencia e industria invierten sus porcentajes en función de si la energía se relaciona con el cambio climático o no.

Como en el estudio anterior, destaca el escaso predicamento de las organizaciones ecologistas como fuente en la información sobre energía en general y también en la centrada en el cambio climático. En este caso supera el 6,2 por ciento, en la previa no alcanzaba el cinco (4,7%). Por el contrario, la presencia de la sociedad civil resulta aun menor ciñéndonos a las piezas climáticas: un 2,5% frente al 3,4.

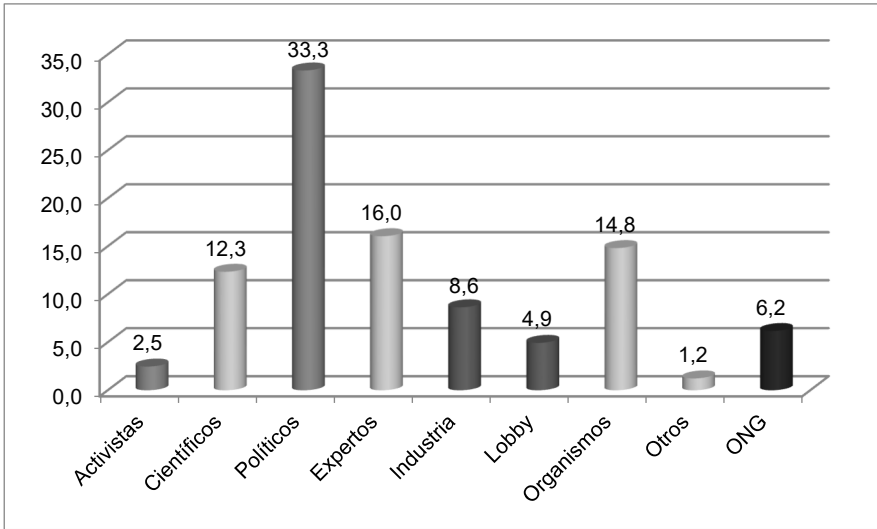


Gráfico 4. Actores principales en las informaciones sobre energía y cambio climático

Al mismo tiempo, estas informaciones sobre energía y cambio climático no siempre reflejan las conexiones de forma clara, como sí sucede en la entrada de la noticia de Alicia Rivera en *El País* (2012) titulada 'Aumentan las emisiones de efecto invernadero en la UE'. En ella se señala que la subida se debe a varios factores, entre ellos, el repunte de la actividad económica y un invierno especialmente frío que provocó un mayor consumo de combustible. De hecho, aumentó la demanda de energía respecto al año anterior. La pieza de la muestra que mejor explica el papel clave de la energía es de Antonio Cerrillo (2012) en *La Vanguardia*. El reportaje cuenta con expertos que señalan la falta de respuesta del Gobierno de entonces para afrontar el cambio climático y, de paso, prescindir de los combustibles fósiles que lo ocasionan. Esta inacción tiene como resultado una altísima dependencia energética de España del exterior, mientras que el país sufría un desmantelamiento de las tecnologías renovables.

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La atención mediática a la cuestión energética en relación a la lucha contra el cambio climático no responde a la profunda interrelación entre ellas. Como señalaban Heras y Meira (2017), los estudios realizados



sobre la sensibilidad del clima ante las emisiones de GEI llevan a una conclusión clara: no es posible evitar interferencias peligrosas sobre el clima con meros retoques en el sistema energético mundial. "Se requiere una transformación profunda de la cultura de la energía" (p. 43). Sin embargo, la cobertura periodística continúa estando más interesada en los aspectos políticos y las negociaciones internacionales.

La desvinculación del cambio climático con el sector causante de dos terceras partes de las emisiones de GEI a nivel global no hace sino desmaterializar el problema y no favorece la acción de los ciudadanos, no solo en cuanto al cambio de hábitos o comportamientos en relación al consumo energético, sino también en cuanto al incremento del nivel de exigencia a los representantes políticos que han de llevar a cabo la transición energética.

Para mejorar la gobernanza del cambio climático ha de ser incluido en la agenda política, no solo como una cuestión de marketing, como señalaron los expertos entrevistados por Teso (2017). Es necesario revisar el sistema económico y centrar el debate en los recursos disponibles y en la necesidad de cambiar el modelo energético. "Y para lograr esa transformación social es necesario intervenir desde la educación y la comunicación" (p. 90). Entre los aspectos que deben ser conocidos y valorados por la opinión pública para empoderar a la ciudadanía frente al cambio climático, destacaron la vinculación con el cambio social en aspectos concretos de la vida cotidiana relativos al consumo y producción de energía (transporte, renovables, alimentación, etc.) y los costes ambientales de la producción energética para comparar de forma justa las renovables con las derivadas de los combustibles fósiles (Teso, 2017, p. 91).

Las representaciones sociales de las causas, efectos y soluciones al fenómeno del cambio climático, en las que influye la información ofrecida por los medios, se reflejan en numerosos sondeos. Heras-Hernández, Meira-Carrea y Benayas (2018) se preguntaron cómo se veían a sí mismos los españoles en relación al cambio climático: como observadores, víctimas o corresponsables del problema. Los resultados de una serie de encuestas realizadas en varios años mostraron que una gran mayoría de las asociaciones destacaban los efectos adversos o contenía valoraciones

negativas. La preponderancia de los efectos sobre las causas o soluciones indica que los entrevistados se ven a sí mismos más como afectados por las consecuencias que como agentes causales o actores capaces de aportar respuestas apropiadas. Los autores encontraron similitudes claras entre este encuadre social y el encuadre mediático, lo que demuestra la importancia de analizar la cobertura del cambio climático en los medios e incidir en el tratamiento informativo de las causas.

En el último Eurobarómetro especial sobre el apoyo a la lucha contra el cambio climático (2019), para el que se entrevistó a cerca de treinta mil ciudadanos, más de mil cien de ellos españoles, los europeos se manifiestan muy concienciados y los españoles todavía más que la media europea. Entre las acciones que realizan los ciudadanos pensando en el cuidado del planeta, destaca con diferencia la separación de los residuos para reciclar. El 66 por ciento de los europeos recicla y los españoles sube al 77 por ciento. La segunda acción mencionada, que no alcanza el cincuenta por ciento de las respuestas, se refiere al abandono de los objetos de plástico de un solo uso. Para los españoles, la segunda acción es disminuir el consumo de agua. Reducir el consumo de energía en el hogar se queda en el 37% de las respuestas de los europeos, aspecto en la que coinciden los españoles (38%). Por debajo del treinta por ciento queda la elección de una forma de transporte respetuosa con el medio ambiente, entre las que se señalan caminar, la bicicleta, el transporte público o el coche eléctrico. Y menos del veinte (19% en España, 21 en Europa) usa menos el coche evitando viajes innecesarios o trabajando desde casa. Como puede apreciarse, estas acciones relacionadas directamente con la quema de combustibles fósiles todavía no se asumen por la ciudadanía.

Las encuestas que preguntan exclusivamente sobre el cambio climático reflejan una posición políticamente correcta que, sin embargo, no parece corresponderse con las preocupaciones reales de los españoles puesto que al ser preguntados acerca de los principales problemas que sufre el país, apenas se acuerdan del asunto. Solo un 1,6 por ciento de las respuestas a la pregunta cuál es el primer, segundo y tercer problema que existe actualmente en España aludía a problemas ambientales. Al preguntar

por los que más le afectan personalmente, la cifra baja a 0,8 por ciento (CIS, 2016).

Heras y Meira (2017, p. 43) coinciden en que los estudios realizados para conocer las ideas y valoraciones de la población española sobre el cambio climático dibujan una sociedad consciente de la realidad del fenómeno, de su origen antropogénico y de los peligrosos efectos, pero también revelan que no forma parte de las prioridades personales y posee una modesta relevancia social, política y mediática. Los españoles creen que no cabe la inacción frente al cambio climático. Sin embargo, aparecen divergencias al otorgar un nivel de prioridad a la acción ya que muchos, cerca de la mitad de los encuestados, el 47%, piensan que deberíamos ocuparnos de problemas más importantes, sobre todo las personas de 65 o más años (Meira, 2013, p. 127-128).

En los meses de confinamiento decretados por los Gobiernos europeos para luchar con la pandemia que asoló el mundo en 2020, algunas grandes ciudades aprovecharon para incrementar sus carriles bici y peatonalizar calles y plazas, pero son más las que han visto la vuelta de los coches, los atascos, la contaminación y las emisiones. La crisis económica provocada por la parada del sistema productivo puso en jaque a las incipientes políticas encaminadas a la transición energética, en España visibles en ese cambio de nombre del ministerio de Transición Ecológica.

El equilibrio entre los intereses económicos y la lucha contra el cambio climático se presenta complicado, tanto más si los ciudadanos no perciben el entorno como parte de su bienestar social, que parece centrado en la posesión y consumo de bienes y servicios que necesitan energía. Como recordaban Heras y Meira (2017) contamos con alternativas para transitar hacia una cultura "baja en carbono", pero hacen falta consenso y determinación. El cambio climático se presenta a menudo como un reto tecnológico, pero es sobre todo un reto social y político (p. 53). Y en este reto, la conexión entre cambio climático y energía es necesaria en la información periodística para trasladar no solo las causas, también las soluciones a la crisis ambiental. Estas pasan por avanzar sin dudas en la descarbonización, que debiera conseguir mayor protagonismo en los medios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Europea de Medio Ambiente (2019). La energía y el cambio climático. Unión Europea.  
<https://www.eea.europa.eu/es/senales/senales-2017-configuracion-del-futuro/articulos/la-energia-y-el-cambio-climatico>
- ANDERSON, A. (2014). *Media, environment and the network society*. New York, NY: Palgrave Macmillan
- BIGL, B. (2017). Fracking in the German Press: Securing Energy Supply on the Eve of The 'Energiewende'. A Quantitative Framing-Based Analysis. *Environmental Communication* 11(2), 231-247. DOI: 10.1080/17524032.2016.1245207
- CERRILLO, A. (2012, 27 de noviembre). La pasividad climática sale muy cara a España. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/20121127/54355872965/la-pasividad-climatica-sale-muy-cara-a-espana.html>
- CIS (2016). Barómetro de noviembre de 2016. Estudio 3159. Medio ambiente. <http://analisis.cis.es/cisdb.jsp?ESTUDIO=3159>
- DE VREESE, C. H. (2005): News framing: Theory and typology. *Information Design Journal + Document Design* 13 (1), 51-62.
- DOYLE, J. (2011). Acclimatizing nuclear? Climate change, nuclear power and the reframing of risk in the UK news media. *International Communication Gazette*, 73(1-2), 107-125
- DRYZEK, J. (2005): *The politics of the earth: Environmental discourses*. Nueva York: Oxford University Press.
- ENDERS, D., COZEN, B., BARNETT, J.T, O'BYRNE, M. y PETERSON, T. R. (2015) Communicating Energy in a Climate (of) Crisis. *Annals of the International Communication Association* 40 (1), 419-447.
- ENTMAN, R.M. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* 43 (3), 51-58.
- EVENSEN, D. T., CLARKE, C. y STEDMAN, R. C. (2014). A New York or Pennsylvania state of mind: Social representations in newspaper coverage of shale gas development in the Marcellus Shale. *Journal of Environmental Studies and Sciences*, 4, 65-77.

- GAMSON, W.A.; CROTEAU, D.; HOYNES, W.; SASSON, H. (1992). Media Images and the Social Construction of Reality, *Annual Review of Sociology*, 18, 373-393.
- HABIB, S., HINOJOSA, M.S. (2016) Representation of Fracking in Mainstream American Newspapers. *Environmental Practice*, 18 (2), 83-93.
- HAIGH, M. M. (2010). Newspapers use three frames to cover alternative energy. *Newspaper Research Journal*, 31(2), 47-62.
- HERAS-HERNÁNDEZ, F., MEIRA-CARTEA, P. A. (2017) Cuando lo importante no es relevante. La sociedad española ante el cambio climático. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 136, 43-53
- HERAS-HERNÁNDEZ, F., MEIRA-CARTEA, P. A. y BENAYAS, J. (2018) Observers, victims or part of the problem? Exploring affective images of climate change obtained by Word associations / ¿Observadores, víctimas o parte del problema? Explorando las imágenes afectivas del cambio climático obtenidas mediante asociaciones de palabras, *PsyEcology*, 9 (3), 272-300.  
<https://doi.org/10.1080/21711976.2018.1483607>
- HERRERO, R. (2016) La seguridad energética y la estrategia global de seguridad de la Unión Europea. *Revista UNISCI*, 42, 83-98.
- JASPAL, R. y NERLICH, B. (2014). Fracking in the UK press: Threat dynamics in an unfolding debate. *Public Understanding of Science*, 23 (3), 348-363.
- KIM, S.H., BESLEY, J. C., Oh, S.H. y KIM, S. Y. (2014). Talking about bio-fuel in the news: Newspaper framing of ethanol stories in the United States. *Journalism Studies*, 15(2), 218-234.
- LORENTE, J. I., ANTOLÍN, J.E. y DOBLAS, F.J. (2009). La construcción mediática de lo ecológico. Estrategias discursivas en la información de actualidad. *Revista Latina de Comunicación Social* 64, 315-327.
- MEIRA, P.A. (Dr.) (2013) *La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático*. Madrid: Fundación Mapfre.

- MERCADO, M.T., ÁLVAREZ, À. y HERRANZ, J.M. (2014a). The fracking debate in the media: the role of citizen platforms as sources of information. *Essays. Journal for Communications Studies* 7 (1), 45-62.
- MERCADO, M.T., SÁNCHEZ, S. y ÁLVAREZ, À. (2014b). Los científicos como actores y fuentes en el discurso mediático sobre la energía nuclear: análisis del tratamiento informativo en la prensa española. *Prisma Social* 12, 544-580.
- MERCADO, M.T. (2016). Cambio climático y energía, una relación desdibujada en la prensa española. *Revista Redes.com* 13, 179-197.
- MERCADO, M.T. (Ed.) (2017). *El debate energético en los medios*. Barcelona: UOC.
- MERCADO, M.T., MARCO, E., ÁLVAREZ, A. (2019a). Exploring News Frames, Sources and Editorial Lines on Newspaper Coverage of Nuclear Energy in Spain. *Environmental Communication*. 13 (4), 546-559. <https://doi.org/10.1080/17524032.2018.1435558>
- MERCADO, M.T., SAHUQUILLO, F. y CHÁVEZ, M. (2019b). Social mobilization and media framing in the journalistic coverage of oil survey permits in the Mediterranean. *Communication & Society*, 32 (4), 307-323. <https://doi.org/10.15581/003.32.4.307-323>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2020). <https://energia.gob.es/en-us/SecretariaDeEstado/Paginas/Objetivos.aspx>
- RIVERA, A. (2012, 30 de mayo). Aumentan las emisiones de efecto invernadero en la UE. *El País*. [https://elpais.com/sociedad/2012/05/29/actualidad/1338318489\\_676456.html](https://elpais.com/sociedad/2012/05/29/actualidad/1338318489_676456.html)
- STEPHENS, J.C., WILSON, E.J. y PETERSON, T.R. (2008). Socio-political evaluation of energy deployment (SPEED): An integrated research framework analyzing energy technology deployment. *Social Change*, 75, 1224-1246.

- STEPHENS, J.C., RAND, G.M. y MELNICK, L.L. (2009). Windenergy in U.S. media: A comparative state-level analysis of a critical climate change mitigation technology. *Environmental Communication*3, 168–190.
- TESO ALONSO, G. (2017). La opinión crítica de los investigadores sobre la comunicación mediática del cambio climático. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 136, 75-92.
- Unión Europea (2019). Eurobarómetro especial. Climate Change Report 490. [https://ec.europa.eu/clima/citizens/support\\_es](https://ec.europa.eu/clima/citizens/support_es)
- YACOUMIS, P. (2018). Making Progress? Reproducing Hegemony Through Discourses of “Sustainable Development” in the Australian News Media. *Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture*12 (6), 840-853. <http://dx.doi.org/10.1080/17524032.2017.1308405>

## FUNDACIONES AMBIENTALES EN SUSTITUCIÓN DE PRENSA DIGITAL ESPECIALIZADA PARA COMUNICAR EL CAMBIO CLIMÁTICO. LOS CASOS DE INSIDE CLIMATE NEWS Y GRIST

---

DRA. MARIA JOSEP PICÓ GARCÉS  
*Universitat Jaume I, España*

### RESUMEN

Este estudio aborda un cambio de tendencia en la prensa ambiental favorecida por el paradigma digital: el surgimiento de fundaciones, en lugar de empresas mediáticas, para tratar en profundidad conflictos y retos vinculados con la sostenibilidad y el cambio climático, como tema estrella. A su vez, estas nuevas propuestas se presentan con un fuerte componente activista por la defensa del planeta, en contraposición con los cánones de imparcialidad y objetividad habituales del periodismo. El estudio analiza dos entidades pioneras y representativas en este cambio de perspectiva de medios de comunicación a entidades sin ánimo de lucro, con un patente compromiso ambiental: Grist (1999) e InsideClimate News, ambas surgidas en los Estados Unidos.

Los casos de Grist e InsideClimate News son interesantes para conocer tanto las nuevas dinámicas de filantropía para promover la comunicación a través de canales alternativos a las empresas de medios, como la calidad periodística o la transparencia en la financiación. El objetivo de este trabajo es definir las características y modelos organizativos de ambas publicaciones, como paradigma de un nuevo periodismo digital activista en medio ambiente, cambio climático y sostenibilidad. La muestra estudiada está compuesta por un total de 64 piezas publicadas durante los meses de agosto y septiembre de 2018. A través de metodologías tanto cuantitativas como cualitativas se han analizado diversos aspectos relevantes como los encuadres temáticos o los indicadores de calidad periodística, además de la transparencia en relación con los flujos filantrópicos y la tipología de uso de las redes sociales y de las narrativas transmedia.

### PALABRAS CLAVE

Periodismo digital, activismo ambiental, transmedia, redes sociales, cambio climático





## 1. EL PERIODISMO AMBIENTAL EN EL ENTORNO DIGITAL

Las evidencias del deterioro de la naturaleza y las primeras alertas de cariz ecologista ante el riesgo de algunas tecnologías, como por ejemplo la nuclear, constituyen el origen del periodismo ambiental (Sachsman et al., 2014:3-4). En la década de los sesenta del siglo XX se encuentran las raíces de esta especialidad periodística que, vinculada a la ciencia, presenta una idiosincrasia propia (Fernández, 1995:11) porque no nace del descubrimiento científico desarrollado en los laboratorios, sino que encuentra su germen, especialmente, en la movilización ciudadana, en la denuncia por el malestar generado por la destrucción del entorno y la pérdida de calidad de vida venidas de la mano de la industrialización (McNeil, 2003:16). En los años setenta de la pasada centuria, las catástrofes ecológicas como también las advertencias de organismos internacionales, conservacionistas y científicos llevan el medio ambiente a las primeras páginas y colocan esta problemática en las agendas políticas (Roll-Hansen, 2003:4).

El papel de los medios de comunicación para informar y de divulgar la ciencia y la tecnología es primordial en la nueva sociedad de la información y el conocimiento (Moreno Castro & Gómez Mompert, 2002:20). El medio ambiente se incluye, tradicionalmente, en el periodismo científico, definido como una área de especialización periodística que consiste al informar y divulgar sobre temas científicos a los medios (Belenguer Jané, 2002:54). Aún así, esta temática, por su relevancia tanto en la vertiente ecológica, como en la social y la económico, pronto llegó a fijar sus características definitorias para acuñarse como la especialidad científica que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza, el medio ambiente o el desarrollo sostenible y, en especial, de aquellos aspectos vinculados con la degradación del entorno (Fernández, 1995:11).

El paradigma digital ha promovido la aparición de nuevos canales de difusión para los temas ambientales en un ecosistema marcado la convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales (Scolari, 2013:23). Los medios convencionales están experimentando una transición hacia la convergencia de los diferentes soportes de comunicación (Porto & Flores, 2012: 45) y se apuesta

por los contenidos multiplataforma y una navegabilidad interactiva (Renó et al., 2014:ix). Y el ámbito de la comunicación científica, y también la ambiental, Internet se ha convertido en la primera fuente de información, una tendencia que debería ser tenida en cuenta por la comunidad investigadora (Brossard & Scheufele, 2013). En consecuencia, el concepto de propagabilidad de los contenidos mediáticos se considera fundamental como elemento para forjar conexiones entre los miembros del público (Jenkins, Ford, Green, 2015:320) y avanzar hacia una cultura en red.

Uno de los fenómenos que favoreció la expansión del periodismo digital fue la creación de blogs (Hermida et al., 2012), que surgieron a partir de 1998 en los EEUU. Estos nuevos formatos se revelaban la evolución de la actividad periodística (Matheson, 2004), por ello, las principales empresas periodísticas fueron incorporando blogs (Domingo & Hainonnen, 2008) porque eran estratégicos para el posicionamiento, tanto periodístico como comercial de los medios. Los blogs aportan un mayor dinamismo en las webs o ediciones digitales (Nielsen, 2012), favorecen la interactividad (Schultz, 1999) -muy valorada en noticias de actualidad (Steensen, 2011)- y la difusión de los contenidos a través de las redes sociales, que han incrementado tanto la fragmentación de audiencias en diversos nichos como la participación de los usuarios para difundir contenidos a través de diversos tipos de herramientas.

De hecho, el entorno digital y el acceso en las nuevas tecnologías de la información han remodelado las prácticas de producción, distribución y consumo de la prensa diaria (Meyers, 2012) en las sociedades occidentales desde finales de la década de los noventa del siglo XX. Además, están teniendo un impacto transformador en la comunicación pública de la ciencia porque están desdibujando los límites entre el público y las diversas esferas profesionales del ámbito mediático (Trench, 2008). A su vez, los medios también deben adaptarse al cambio de los dispositivos de consumo de información. De esta manera, sabemos que el 34% de los usuarios de Internet emplea el smartphone como herramienta principal para informarse, mientras que casi la mitad, el 49%, consume y comparte noticias a través de la red social Facebook (Negredo, Varas-Miguel, Amoedo, 2016).

En el ámbito del periodismo ambiental desarrollado por la prensa generalista digital europea y estadounidense los blogs han representado un hito la evolución de esta especialización. De hecho, la edición digital del diario norteamericano The New York Times fue pionera en la apuesta para incorporar blogs ambientales, como fue el caso de Green Inc, de mediados de 2008, que pasó a denominarse Green Blog. A blog about energy and Environment dos años más tarde. Este espacio se cerró precisamente en abril de 2013, indicando una nueva tendencia sobre las prioridades ambientales de la prensa mundial en un entorno mediático marcado por los efectos de la crisis económica. De hecho, meses antes, el rotativo neoyorquino había acabado con su referente área de Environment, de influencia internacional. Aun así, mantuvo el blog DotEarth, del prestigioso periodista ambiental Andrew Revkin, como freelance, después de haber sido miembro destacado de su redacción. Y el siguiente paso fue el surgimiento de los medios digitales especializados en asuntos ambientales y de sostenibilidad.

## 2. ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE SUPLANTAN A LOS MEDIOS

Este trabajo aborda un cambio de tendencia en el sector comunicativo especializado en medio ambiente favorecido por el paradigma digital: el surgimiento de fundaciones en lugar de medios de comunicación para tratar en profundidad conflictos y retos vinculados con el desarrollo sostenible o el cambio climático, como tema de referencia de este ámbito. A su vez, estas nuevas propuestas, constituidas como organizaciones sin ánimo de lucro, se presentan con un fuerte componente activista por la defensa del planeta, en contraposición con los cánones de imparcialidad y objetividad habituales del periodismo. El estudio pretende analizar los modelos de negocio y las características de las dos entidades pioneras en este cambio de perspectiva, de medios a entidades independientes sin ánimo de lucro, ambas nacidas en los EEUU, como son Grist (1999) e InsideClimate News (2007) (Imágenes 01 y 02).

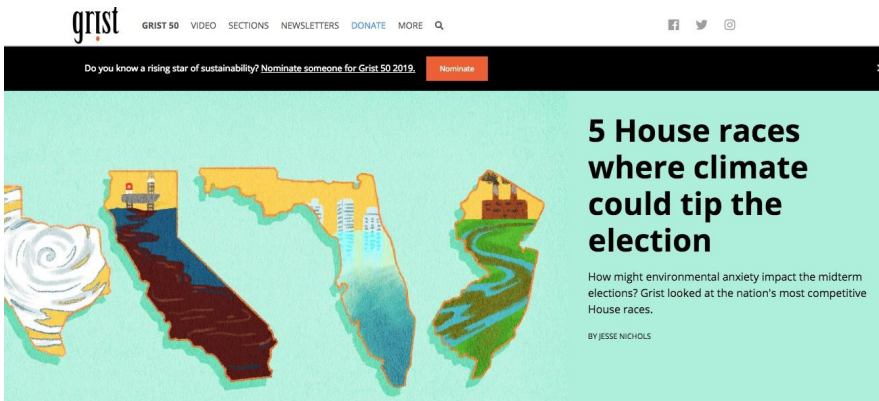


Imagen 01.

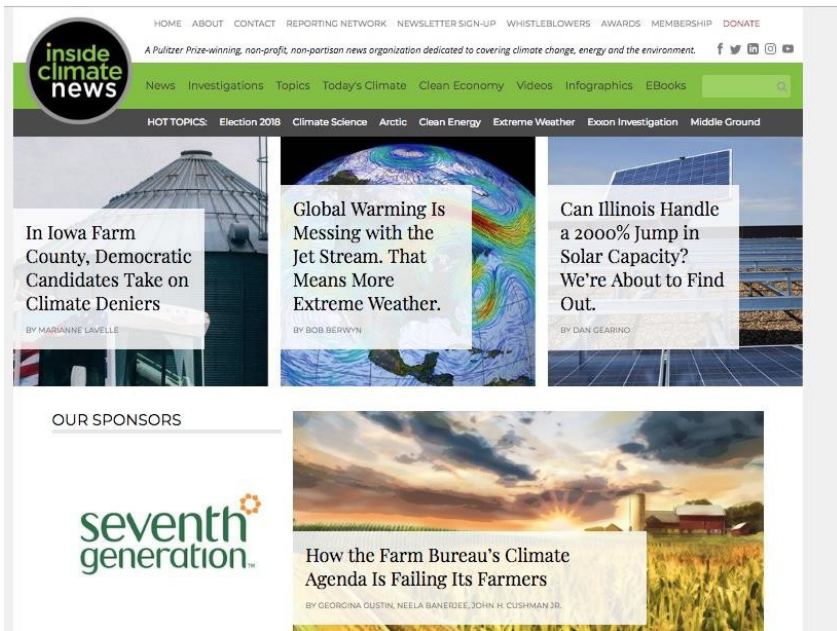


Imagen 02.

Estas propuestas informativas digitales se presentan como un nuevo periodismo ambiental, comprometido y de calidad sobre temáticas complejas que generan conflictos sociales, están muy polarizadas políticamente, mientras que son muy vulnerables a los grupos de presión económicos. Es el caso de la hegemonía de los combustibles fósiles, la

extracción de recursos energéticos, el uso de las energías renovables para avanzar hacia una sociedad baja en carbono, el cambio climático, el desarrollo sostenible, los cultivos transgénicos, los efectos de la contaminación atmosférica sobre la salud, el consumo responsable o la alimentación saludable a través de productos de proximidad, entre otras.

Mediante la fórmula de fundaciones u ONG, en lugar de empresas mediáticas, estas iniciativas han logrado prestigio –InsideClimate News ganó el Pulitzer Prize for National Reporting en 2013- y resultan un buen objeto de estudio para conocer sus modelos de monetarización y la transparencia respecto a los donantes, es decir, las nuevas dinámicas de la filantropía que ya afectan otras especialidades periodísticas.

Las entidades sin ánimo de lucro, que solicitan donaciones para su mantenimiento, se alzan como alternativa a los medios de comunicación convencionales, digitales o no, y muestran un halo de independencia mayor. Además, el surgimiento de este modelo de entidades sin ánimo de lucro se encuentra vinculada con otras iniciativas paralelas en el ámbito del periodismo como es el caso del International Consortium of Investigative Journalists o el Global Investigative Journalism Network (GIJN). La primera de ellas – con sede en Washington DC desde su creación en 1997 y que integra casi 200 periodistas de 65 países- logró un gran impacto a nivel mundial en abril de 2016 cuando publicó los Panama Papers. Por su parte, la GIJN fue lanzada posteriormente, hacia 2001, aunque no fue hasta 2014 cuando, en sede en Maryland, fue reconocida como una entidad sin ánimo de lucro por los EEUU.

Los casos de Grist e InsideClimate News son interesantes para estudiar tanto las nuevas dinámicas de filantropía para promover la comunicación a través de canales alternativos a las empresas de medios, como la calidad periodística, un indicador que se ha justificado desde la perspectiva económica, el profesionismo y también la responsabilidad social junto con la garantía democrática (Mompert & Palau, 2013:22).

La calidad periodística en el ámbito del nuevo periodismo ambiental y en el entorno digital tiene una especial relevancia por su función en el fomento de la cultura científica de la ciudadanía y la generación de una opinión pública formada y crítica. De hecho, el periodismo en general

se considera no simplemente un negocio, sino un servicio público o cívico (Gutiérrez Coba, 2006), puesto que en la calidad informativa se estima que pueden confluír diversos factores como la capacidad comercial, el compromiso del medio de comunicación y su proyecto informativo, además de las competencias profesionales de las personas que elaboran los contenidos. Sin embargo, las estrategias de los grandes grupos de comunicación -caracterizados por avanzar en su concentración- o la búsqueda de la rentabilidad de las ediciones electrónicas de los medios impresos pueden afectar a aspectos fundamentales relacionados con la calidad de la información, incluso en los medios considerados de referencia (Ramírez de la Piscina et al., 2014).

Entre las diversas iniciativas para calcular la calidad periodística destacan trabajos como el Índice de Calidad de las Noticias (De Pablos & Mateos, 2004) que aglutina variables que habitualmente se estudian de forma separada. Así, este valor incorpora el Índice Laboral –que mediría las condiciones de las plantillas de las redacciones-, el Índice periodístico –para analizar la calidad de los contenidos informativos- y el Índice Empresarial, que contabilizaría el rol del empresariado ante la información. A su vez, la calidad periodística también está atravesada por la deontología profesional, que implica una ética en el ejercicio del periodismo, la cual se sustentaría en los cuatro principios básicos: veracidad, justicia, libertad y responsabilidad (Alsius& Salgado, 2010).

La aparición de medios digitales especializados en medio ambiente, impulsados desde organizaciones no gubernamentales, se corresponde con una nueva tendencia periodística cuyo modelo de negocio se fundamenta en una actividad sin ánimo de lucro (Requejo-Alemán & Lugo-Ocando, 2014). En consecuencia, sería muy interesante abordar la transparencia de las nuevas dinámicas de la filantropía bajo una perspectiva crítica (Eikenberry y Bunce, 2016) y, en especial, en el ámbito de la comunicación ambiental que es un ámbito periodístico condicionado por grandes intereses económicos –y también ideológicos- por el control y la explotación de los recursos naturales. Y, paralelamente, analizar el encaje de estas nuevas propuestas en un sistema mediático que está caracterizado por la orientación comercial (Waisbord, 2012).

El análisis del uso de las técnicas digitales innovadoras de Grist e InsideClimate News no únicamente es interesante para reconceptualizar el papel del periodismo digital ambiental, sino también la relación del periodismo con los medios alternativos y el activismo (Harlow & Salaverría, 2016), en este caso, en el ámbito ambiental. De hecho, ambas publicaciones objeto de nuestro estudio revelan la recuperación del activismo ambiental desde la actividad periodística -una dinámica muy habitual los orígenes de esta especialización en la década de los setenta del siglo XX- además de las nuevas oportunidades de empoderamiento ciudadano en temas de sostenibilidad a través de los medios online (Rodríguez Morillo, 2016).

### 3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

La metodología utilizada para este trabajo combina tanto los métodos cuantitativos, para el estudio de indicadores de calidad y de la estrategia transmedia, como cualitativos, con el fin de ahondar en características vinculadas con la transparencia y los encuadres temáticos.

En primer lugar, para fijar el objeto concreto del estudio empírico se ha focalizado en el ámbito del cambio climático, ya que es la temática ambiental en la que se centra InsideClimate News y, con ello, lograr una muestra equilibrada. Además, los efectos del calentamiento global y sus consecuencias en diversos sectores han alcanzado una elevado protagonismo mediático a nivel internacional, como también una elevada atención de la ciudadanía y de los estamentos políticos (Boykoff & Yulsman, 2013). De hecho, el 51% de los europeos ha llegado a considerar que el cambio climático es uno de los principales problemas para la sociedad (Comisión Europea, 2011). A su vez, para la selección del período de análisis, se han elegido los meses de agosto y septiembre de 2018, por su relevancia tanto en fenómenos meteorológicos en EEUU como la temporada de huracanes como e inicio del curso político.

De esta manera, la muestra de este estudio se compone de un total de 64 piezas periodísticas, publicadas entre el 1 de agosto y el 30 de septiembre de 2018. De éstas, 36 corresponden a Grist, en concreto, a su sección de Climate&Energy, mientras que las 26 restantes fueron



publicadas por InsideClimate News en sus secciones de ClimateScience, CleanEnergy y Extreme Weather.

Las preguntas de investigación que se plantean son las siguientes:

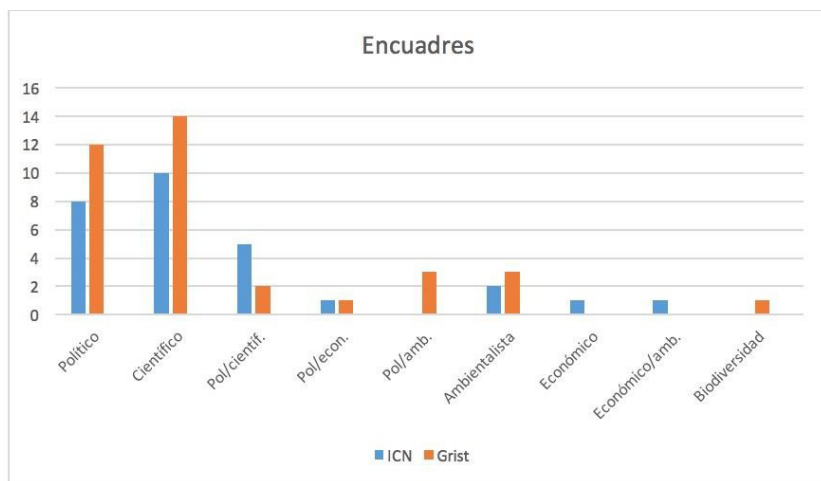
1. ¿Cuáles son encuadres temáticos predominantes?
2. ¿Qué revelan los indicadores de calidad periodística en relación a las fuentes, la exclusividad de las piezas, atributos del lenguaje digital y la autoría de las fotografías?
3. ¿Qué nivel de transparencia presentan respecto a los flujos filantrópicos?
4. ¿Cuál es la tipología de uso de las redes sociales y de las narrativas transmedia?

#### 4. RESULTADOS

Siguiendo las cuatro preguntas de investigación planteadas en este estudio, se ofrecen a continuación los resultados obtenidos en los diversos ámbitos de análisis.

##### 4.1. LOS ENCUADRES TEMÁTICOS PREDOMINANTES

Con el objetivo de conocer los encuadres temáticos de las piezas analizadas se utiliza una clasificación de seis posibles ámbitos: sostenibilidad, biodiversidad, científico, ambientalista, político y económico, siguiendo una metodología aplicada al periodismo digital europeo (Picó, 2016); así como también sus hibridaciones más habituales: político- científico, político-económico, político-ambientalista, económico-ambientalista. La gráfica 01 muestra los encuadres predominantes de la muestra seleccionada de ambas publicaciones digitales.



Gráfica 01.

En primer lugar, destaca la preeminencia de los encuadres tanto político como científico en ambas publicaciones. De hecho, si se aglutinan los encuadres políticos y sus tres hibridaciones, se llega a la conclusión que esta perspectiva es utilizada por el 50% de las piezas tanto de Grist como de InsideClimate News. A pesar de ello, existen diferencias fundamentales, por ejemplo, InsideClimate News destaca por los encuadres que unen la vertiente política y científica, con un 17,8%, mientras que Grist solo alcanza el 5,5% en este ámbito. Por su parte, Grist muestra una mayor aproximación a perspectivas ambientalistas, ya que alcanza un 11,1%. Y, en último término, quedan los encuadres tanto económico como en biodiversidad, además de la ausencia del relativo al desarrollo sostenible.

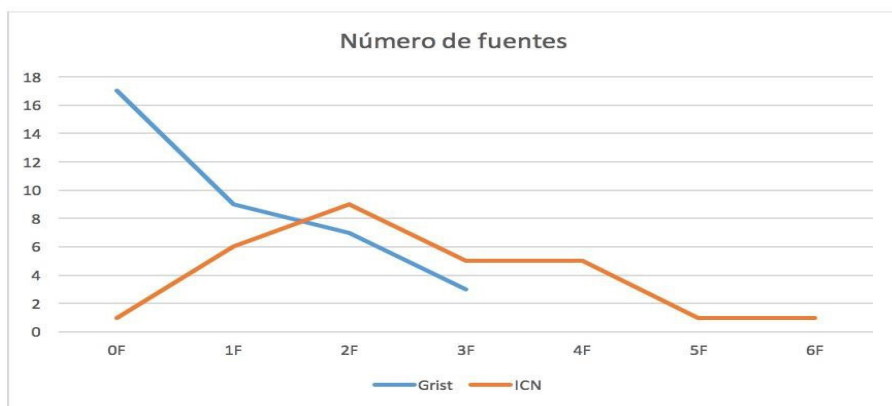
#### 4.2. INDICADORES DE CALIDAD PERIODÍSTICA

Para profundizar en los indicadores de calidad periodística, se abordarán cuatro características fundamentales: el número de fuentes de las piezas periodísticas, la exclusividad de los textos, los atributos del lenguaje digital y la autoría de las fotografías.

Antes de exponer los datos obtenidos, debemos clarificar que tanto Grist como InsideClimate News presentan unos contenidos más próximos a los géneros de interpretación que de información. Aún así, las fuentes

consultadas por los periodistas y la perspectiva temporal de los textos, revela que InsideClimate News practica un estilo más periodístico, con piezas más cercanas a la actualidad y con un mayor número de entrevistas propias. Por su parte, Grist muestra una práctica comunicativa más interpretativa, e incluso, con un sesgo opinativo, con un mayor uso de fuentes documentales y a través de testimonios ya publicados en otros medios o redes sociales. Esta publicación utiliza un tono más combativo, mediante un lenguaje más próximo a la actividad de las organizaciones ambientalistas, como revelan tanto sus titulares como los llamativos cintillos de cada una de los textos. Como muestra, destacamos algunos de ellos: Fossilfreedom, Coal comfort, Be prepared, False advertising, Hoorayforscience, Youoozeyou lose, Wateryouthinking?

El número de fuentes de cada una de las piezas ha contabilizado las entrevistas realizadas en exclusiva para cada una, obviando los documentos y declaraciones de apoyo documentales, con el fin de obtener una imagen real de la actividad periodística de los autores. La gráfica 02 representa las cifras relativas a las fuentes de la muestra seleccionada. Las cifras más llamativas son que el 47,2% de las piezas de Grist carecen de fuentes propias para su elaboración y solo un 8,3% alcanza su máximo, las tres fuentes. Por su parte, este estudio revela que el 32,1% de las piezas de InsideClimate News presenta dos fuentes propias, mientras que el 35,7% consulta entre tres y cuatro fuentes en exclusiva, además, como ya se ha comentado, de los recursos documentales.



Gráfica 02.

En segundo término, se ha centrado el análisis en las fotografías que encabezan las piezas periodísticas. En este ámbito, encontramos que el 67,8% de las imágenes, en el caso de InsideClimate News, y hasta el 83,3% en Grist, la procedencia de las fotografías es de agencias (sobre todo, de GettyImages). La segunda fuente de las imágenes son las administraciones o las organizaciones ambientales que ofrecen la información, los centros de investigación o las publicaciones científicas. Este porcentaje es del 32,1% en InsideClimate News y del 13,8% en Grist.

En cuanto a la calidad relacionada con los atributos del lenguaje digital, se puede subrayar que las dos publicaciones online presentan dos de las tres características básicas del ciberperiodismo: la multimedialidad y la hipertextualidad. Sin embargo, la tercera de ellas, la interactividad, está más favorecida en Grist, a través de la inclusión de comentarios en los textos, una opción que no permite InsideClimate News.

Y, en cuarto lugar, en relación a la exclusividad de los textos publicados por ambas publicaciones estudiadas, es destacable la práctica de Grist de recuperar piezas ya editadas por otras organizaciones, como es el caso de Wired, Mother Jones y ClimateDesk, como revela el estudio de la muestra seleccionada. Esta práctica, por el contrario, no se detecta en InsideClimate News. Esta organización, por su parte, muestra su compromiso con el National Environment Reporting Network, en el que se apuesta por los periodistas ambientales locales y el periodismo ambiental en profundidad (la primera reunión de la colaboración se produjo en septiembre de 2018). En esta red colaboran diversos medios de comunicación y está apoyada por la Grantham Foundation for the Protection of the Environment, la Park Foundation y la Wallace Global Fund.

#### 4.3. TRANSPARENCIA EN RELACIÓN A LOS FLUJOS FILANTRÓPICOS

Los umbrales de transparencia de Grist e InsideClimate News son muy diferentes. Aunque ambas entidades se definen como organizaciones sin ánimo de lucro, su idiosincrasia es opuesta. Resulta interesante su propia definición para, comprobar, a posteriori, su nivel de compromiso con la difusión de sus flujos filantrópicos. Grist apuesta claramente por el activismo ambiental, de hecho, se definen así: “Grist is a beacon in the smog — an independent, irreverent news outlet and network of

innovators working toward a planet that doesn't burn and a future that doesn't suck". Por el contrario, "InsideClimate News is an independent, not-for-profit, non-partisan news organization that covers clean energy, carbon energy, nuclear energy and environmental science, plus the territory in between where law, policy and public opinion are shaped. We are staffed by professional journalists (...)", según se presentan en su sitio web.

Grist presenta una total opacidad en cuanto a la transparencia de sus flujos filantrópicos. Son muy accesibles y visibles los accesos a la donación y a la contratación de publicidad, sin embargo, no se encuentran enlaces para conocer sus patrocinadores y donantes. InsideClimate News, en su barra principal y en segundo lugar tras Home, incorpora la pestaña About, donde se puede encontrar toda la información sobre su misión equipo de redacción o comité de expertos y un detallado apartado de Funders and Donors (Imagen 03), en la que se encuentra una detallada información sobre: Funders, Donors, Sponsors, Annual Reports, Editorial Independence y Donor Transparency.

## Funders and Donors

Started in 2007 as a blog by its two founders, our start-up was incubated by [Public Interest Projects](#), which served as our fiscal sponsor until 2014. InsideClimate News is now a not-for-profit incorporated in the state of New York and a 501 C3 tax exempt organization operating with IRS approval as a public charity. It is governed by a [Board of Directors](#) and guided by best practices of non-profit management.

We are supported primarily by [grants for general support from charitable foundations](#) and also tax deductible [donations from our readers](#). An independent audit of our 2015 fiscal year determined that 91% of our budget was used for program-related expenses -- to pay staff and contributors to report, write, illustrate and edit articles, for travel, as well as for web development. The rest was divided almost evenly between fundraising and management expenses.

Donors who support our award-winning environmental journalism do not have access to our editorial process or decision-making. Please be mindful of [false reports that suggest otherwise](#), or that seek to discredit our news organization with [misinformation and mischaracterization](#). Our hard-hitting watchdog reporting [provokes retaliation](#) and unfounded smears of many varieties. We do not respond to most of them. Our work speaks for itself.



Imagen 03.

Por último, se incorporan las imágenes que sirven para ilustrar las estrategias para captar donaciones de Grist (Imagen 04) e InsideClimate News (Imágenes 05 y 06), todas ellas, apelan a los valores del periodismo.

## Journalism Powered By You



Start a Monthly Donation

Or give by PayPal

Make a One-Time Donation

Or give by PayPal

Imagen 04.

DONATE

## National Environment Reporting Network

Emboldening journalism and democracy



Imagen 05.

# Keep Environmental Journalism Alive

DONATE NOW

Imagen 06.

#### 4.4. TIPOLOGÍA DE USO DE LAS REDES SOCIALES Y DE LAS NARRATIVAS TRANSMEDIA

Tanto Grist como InsideClimate News utilizan las redes sociales y las posibilidades del entorno digital para transmitir sus contenidos, conseguir audiencia, prestigio y donaciones. Su propia definición en las redes sociales perfila la personalidad de cada una de las organizaciones sin ánimo de lucro. Mientras Grist se describe como: “A non profit news

org for people who want a planet that doesn't burn and a future that doesn't suck", InsideClimate News lo hace de este modo: "Pulitzer Prize-winning, non-profit, non-partisan news room dedicated to covering climate, energy and the environment".

InsideClimate News presenta un perfil de menor actividad en las redes sociales que Grist (como muestra la tabla 01).

	Twitter	Facebook	Instagram	Youtube
<b>Grist</b>	222.000	267.518	8.164	14.300
<b>ICN</b>	97.300	75.195	153	238

Tabla 01. Seguidores en redes sociales. Octubre 2018.

Se han analizado los perfiles de 21 autores de los 64 textos de la muestra en Twitter, considerada la red social más periodística, de hecho, su inmediatez y facilidad de interactividad llevaron a pensar en la twitterización del periodismo (Posetti, 2010). Únicamente el indicador de seguidores y la definición de los perfiles revela, en primer término, la disparidad de colaboradores de Grist, tanto en impacto mediático –destaca la figura del meteorólogo Eric Holthaus– como de especialización profesional. Por su parte, los autores de piezas de InsideClimate News muestran unos perfiles más homogéneos, en su mayoría incidiendo en su tarea en esta fundación, a excepción de los perfiles que pertenecen a entidades colaboradoras como Wired o Mother Jones.

	Seguidores en Twitter	Perfil en la red social
<b>GRIST</b>		
Nathanael Johnson	7732	Senior writes @Grist. Whitewater guide now chained to an inconveniently sinky desk. Writer of books. Father of daughters.
Kate Yoder	603	News editor. Climate change+ words. Bringing pickled onions to the party since '18.
Eric Holthaus	459000	Meteorologist   Staff writer@grist   Visiting-scholar@umnione   #actuallyautistic   dad, ecosocialist

MattSimon	4010	From Wired. Robotics / environment/biology
ZoyaTeirsten	---	Editorial assistant
Shannon Osaka	87	Geographer, writer, poet, Sachs Scholar
William G. Schulz	292	Freenlance
Greta Moran	385	Fellow at Grist. Journalist into environmental issues, public health, and dad jokes
Justine Calma	1117	Land-locked Island girl covering environmental justice, health
Rebecca Leber	21400	From Mother Jones. energy, climate, investigations...
MegalMolteni	2370	From Wired. Science Reporter
MariaGallucci	3086	Is the 2017-2018 Energy Journalism Fellow at the University of Texas at Austin.
Lisa Hymas	5943	Director of the climate and energy program at Media MattersforAmerica
* Brady Walkinshaw	1147	CEO of @grist  FmrStateRep (Seattle)   Working for a planet that doesn't burn and a future that doesn't suck
*Chip Giller	4216	Founder of @grist, a beacon in the smog. Think inga-bouttoday'snews and tomorrow'sfuture. Whatever-thatmeans
<b>INSIDE CLIMATE NEWS</b>	<b>Seguidores en Twitter</b>	<b>Perfil en la red social</b>
Marianne Lavelle	3070	Coverpolitics
Bob Berwyn	7018	Journalist. Climate, water, forests, wildlife. Dad,skier, traveler, muffin-maker.
Sabrina Shankman	1330	Reporting (mostly) on the Arctic for Inside Climate News.
Phil McKenna	3170	Inside Climate reporter covering environmental justice, the Arctic, &Short Lived Climate Pollutants
NeelaBanerjee	6946	ICN covering planet's slow burn. Ex-WSJ, NYT, LAT. Russianist. Broke Exxon knew
Dan Gearino	2043	Ohio journalist covering the Midwest and the clean energy economy for <a href="http://InsideClimateNews.org">http://InsideClimateNews.org</a>
John H. Cushman	4001	Writing and editing at @insideclimate - Author of Key-stone & Beyond
James Bruggers	4850	Reporter covering the South for Inside Climate News. 13- year board member, past president...



Tabla 02. Perfiles de los autores de las 64 piezas analizadas en el trabajo. Octubre 2018.

\*Hemos agregado los perfiles de los responsables de Grist para complementar la muestra. Sin embargo, los cofundadores de InsideClimate News, David Sassoon y Stacy Feldman, no disponen de perfil en Twitter.

En último término, en relación al aprovechamiento de las narrativas transmedia, se detecta una carencia de estrategia definida para favorecer la expansión de los contenidos. InsideClimate News presenta una iniciativa mínima en aquesta línea de difusión de contenidos digitales, mientras que Grist sí hace intentos de aprovechar los diversos canales digitales para crear piezas atractivas, de diverso formato y duración, especialmente a través de Instagram (vídeos, entrevistas, ilustraciones, stories) y Youtube.

## 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio revelan dos modelos muy diferentes en el desarrollo del nuevo periodismo ambiental en el entorno digital. Tanto Grist como InsideClimate News muestran un fuerte activismo en la defensa del medio ambiente y en la difusión de contenidos vinculados con el cambio climático. Este compromiso conecta con los inicios del periodismo ambiental de los años setenta del siglo XX, cuando los periodistas eran también activistas ecologistas. Además, las dos entidades coinciden en utilizar la fórmula de organización sin ánimo de lucro para mostrar su independencia periodística. Sin embargo, el análisis en profundidad de sus contenidos y propuestas revela enormes diferencias.

Los encuadres temáticos de los contenidos muestran una destacada perspectiva política, el 50% de los contenidos tiene esta perspectiva. InsideClimate News destaca por su apuesta en la combinación de política-científica, mientras que Grist, además del punto de vista político, presenta una mayor atención a los puntos de vista ambientalistas. En ambas propuestas predominan los reportajes interpretativos, de hecho, resulta llamativa la aproximación de muchas piezas hacia el género de la

opinión, una práctica que requiere un estudio con mayor detenimiento y profundidad en sendos modelos.

Los indicadores de calidad, a su vez, revelan un mayor grado de elaboración periodística en el caso de InsideClimate News –el 35,7% de sus textos tiene entre tres y cuatro fuentes-, mientras que el 47,2% de las piezas de Grist carece de fuentes consultadas expresamente. InsideClimate News muestra una mayor exclusividad de contenidos, mientras que únicamente Grist destaca por apostar por la interactividad con su audiencia. Ambas, a su vez, utilizan recursos gráficos mayoritariamente de agencia y facilitadas por fuentes como organismos de investigación. Es decir, es un periodismo de bajo coste en la producción. De hecho, una línea futura de estudio interesante vinculada con la calidad periodística sería conocer el estatus profesional de la redacción.

El nivel de transparencia de los flujos filantrópicos es completamente opuesto en ambas fundaciones. Grist muestra una enorme opacidad, mientras que InsideClimate News hace muy accesible todos los contenidos relacionados con sus donantes y patrocinadores. Y, por último, la estrategia en redes sociales y narrativas transmedia también es muy diferenciada. Mientras InsideClimate News mantiene un perfil más bajo, Grist, como organización más activista, trabaja mucho más sus redes sociales, aunque todavía muestra una estrategia transmedia poco robusta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALSIUS, S., SALGADO, F. (eds) (2010). La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público. Barcelona. UOC.
- BELONGUER JANÉ, M. (2002). Introducción al periodismo científico. Padilla Libros Editores & Libreros. Sevilla.
- BOYKOFF, M.T., YULSMAN, T. (2013). Politicaleconomy, media and climatechange: Sinews and modernlife. WileyInterdisciplinaryReviews: ClimateChange DOI: 10.1002/wcc.233
- BROSSARD, D., SCHEUFELE, D.A. (2013). New Media, and thePublic. Science. 339, 40.

- Comisión Europea (2011). Climatechange. SpecialEurbarometer 372  
[http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/archives/ebs/ebs\\_372\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/archives/ebs/ebs_372_en.pdf)
- DE PABLOS COELLO, J.J.; MATEOS, C. (2004). Estrategias informativas para acceder a n periodismo de calidad en prensa y TV. Ámbitos, 11-12, pp.341-365.
- DOMINGO, D., HEINONEN, A. (2008). Weblogs and Jorunalismm. A Typology to Explore theBlurringBoundaries. NordicomReview 29 1, pp. 3-15 <https://doi.org/10.1515/nor-2017-0159>
- FERNÁNDEZ, J. (1995). Periodismo ambiental en España. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente. Madrid.
- GÓMEZ MOMPART, J.L., PALAUSAMPIO, D. (2013) El reto de la excelencia. Indicadores para medir la calidad periodística. En La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. UniversitatAutònoma de Barcelona. Barcelona.
- GUTIÉRREZ COBA, L. (2006). Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. Palabra Clave, 9 (1), pp. 29-56
- HARLOW, S., SALAVERRÍA, R. (2016). RegeneratingJournalism. Digital Journalism, 4:8, 1001-1019, DOI: 10.1080/21670811.2015.1135752
- HERMIDA, A., FLETCHER, F., KORELL, D, & LOGAN, D. (2012). Share, Like, Recommend. Decodingthe Social Media News Consumer. JournalismStudies, 13 (5-6): 815-824.
- JENKINS, H.; FORD, S.; GREEN, J. (2015). Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red. Gedisa Editorial. Barcelona.
- MATHESON, D. (2004). Weblogs and theepistemology of thenews: some trends in online journalism. New Media & Society, vol.6(4):443-468. <https://doi.org/10.1177/146144804044329>
- MCNEIL, J.R. (2003). Algo nuevo bajo el sol. Historia medioambiental del mundo en el siglo XX. Alianza. Madrid.
- MEYERS, E.A. (2012). Blogs give regular peoplethe chance to talk back: Rethinking ‘professional’ media hierarchies in new media. New Media &Society, vol.14 no. 6 1022-1038.
- MORENO CASTRO, C. (coord.)(2002). Comunicación y divulgación de la ciencia.Comunicar N°19.

- NEGREDO, S.; VERA-MIGUEL, A.; AMOEDO, A. (2016). Digital News Report 2016, Center for Internet Studies and Digital Life, Universidad de Navarra.  
<https://drive.google.com/file/d/oB2eyawMqcpTyLVpGRoNLQzA7tmc/view>
- NIELSEN, R.K. (2012). How newspapers began to blog: Recognizing the role of technologists in old media organizations' development of new media technologies. *Information, Communication & Society*, 15 (6), 959-978.
- PICÓ, M.J. (2016). El futur del periodisme ambiental. Tendències de diaris i revistes de natura a l'entorn digital en l'àmbit espanyol i europeu. Tesi doctoral. Universitat de València.
- PORTO, D.; FLORES, J. (2012). Periodismo transmedia. Editorial Fragua. Madrid.
- POSETTI, J. (2010). Twitterising journalism and J-Ed: An Australian political reporting case study. Paper presented at the World Journalism Education Congress, 5-7 July, Grahamstown, South Africa.
- RAMÍREZ DE LA PISCINA, T., GOROSARRI M.G., AIESTARAN, A., ZABALON - DO, B., & AGIRRE, A. (2014). Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012). *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 248-274. DOI: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2014-1011>
- REQUEJO-ALEMÁN, J.L., LUGO-OCANDO, J. (2014) Assessing the Sustainability of Latin American Investigative Non-profit Journalism, *Journalism Studies*, 15:5, 522-532, DOI: 10.1080/1461670X.2014.885269
- RENÓ, D.; CAMPALANS, C.; Ruiz, S.; GOSCIOLA, V. (eds). (2014). Periodismo transmedia: miradas múltiples. Editorial UOC. Barcelona.
- RODRÍGUEZ MORILLO, M.J. (2016). Medios de comunicación online y empoderamiento ciudadano. Oportunidades y riesgos. *Revista Internacional de Pensamiento Político - I Época - Vol. 11 - 2016 - [105-112] - ISSN 1885-589X*
- SACHSMAN, D.B, SIMON, J., MyerValenti, J. (2010). *Environmental Reporters in the 21st Century*. Transaction Publishers. Piscataway

- ROLL-HANSEN, N. (1994). Science, Politics, and the Mass Media: On Biased Communication of Environmental Issues. *Science, Technology, & Human Values*, Vol. 19, N° 3, 324-341.
- SCHULTZ, T. (1999). Interactive Options in Online Journalism: a content analysis of 100 U.S. newspapers. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 5(1), p0.
- SCOLARI, C.A. (2013). *Narrativa transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto. Barcelona.
- TRENCH, B. (2008). Internet: Turning science communication inside-out. In M. Bucchi & B. Trench (Eds.), *Handbook of public communication of science and technology* (pp. 185-198). London, UK: Routledge.
- WAISBORD, S. (2012). Repensar la agenda de investigación en la academia globalizada. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, N° 90, 2012, págs. 12-26.

## JORNALISMO E MEGAMINERAÇÃO NEGAM IMPACTOS E RALAÇÃO COM MUDANÇA CLIMÁTICA

---

ELIEGE MARIA FANTE

*Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil*

DRA. ILZA MARIA TOURINHO GIRARDI

*Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil*

### RESUMO

Este artigo se baseia na pesquisa de doutorado, concluída em 2020, sobre as notícias do jornal *Correio do Povo* em um contexto de desmonte de políticas públicas ambientais e de neoliberalismo global. O recorte focou a mineração no estado do Rio Grande do Sul como o tema a evidenciar a disputa de saberes e de poderes entre os atores da sociedade, mostrando como o jornalismo hegemônico brasileiro está separado da realidade da mudança climática na cobertura ambiental. Considera-se o Jornalismo uma forma de produção de conhecimento (MEDISCHT, 1997) e utiliza-se o instrumental teórico e metodológico da arqueologia foucaultiana (FOUCAULT, 2002; 2006). Observou-se que todas as notícias que circularam no *Correio do Povo* sobre a exploração de carvão mineral repetiram o discurso oficial e equivocado do governo, como o de que usinas termelétricas podem ser sustentáveis e/ou não poluentes. O discurso econômico materializou-se na apresentação do volume dos investimentos e do número de empregos como se fosse o suficiente diante da devastação ambiental que um projeto de megamineração provoca, além da desagregação das comunidades atingidas. O lugar discursivo contrário às tecnologias e/ou o governo, o empreendedor e o empreendimento foi o lugar cedido aos ambientalistas, aos técnicos ambientais e aos demais críticos aos projetos megaminerários.



## INTRODUÇÃO

Este artigo é baseado na pesquisa de doutorado da primeira autora, concluída em 2020, sobre a política ambiental do estado do Rio Grande do Sul e as relações com os poderes político e econômico. Mostra-se as transformações nos discursos do jornal *Correio do Povo* em um contexto de desmonte da política pública ambiental do estado, entre 2003 e 2018, e de neoliberalismo global.

O *Correio do Povo* é um dos principais jornais brasileiros e foi fundado em 1895 por Francisco Antônio Vieira Caldas Junior em Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul. Em 1986 passou a ser dirigido pelo empresário e economista Renato Bastos Ribeiro e, desde 2007 pertence ao Grupo Record, assim como as demais mídias do antigo grupo (*TV Guaíba* e *Rádio Guaíba*), ligado à Igreja Universal do Reino de Deus.

Entre os temas tratados na tese, optou-se por abordar neste artigo o da mineração de carvão devido à sua influência na mudança do clima. No Brasil, o carvão, concentra-se no Rio Grande do Sul, sob as formas lignito e sub-betuminoso. Uma das jazidas, a de Candiota, possui 38% de todo o carvão nacional (ANEEL, 2002, p. 136). Do ponto de vista energético, o produto é tido como de má qualidade por apresentar elevado teor de impurezas. Por isso, não pode ser transportado e oferece menor rendimento da usina termelétrica. A ANEEL<sup>34</sup> (2002) reconhece os “significativos impactos socioambientais” decorrentes da exploração do carvão mineral:

A ocupação do solo exigida pela exploração das jazidas, por exemplo, interfere na vida da população, nos recursos hídricos, na flora e fauna locais, ao provocar barulho, poeira e erosão. O transporte gera poluição sonora e afeta o trânsito. O efeito mais severo, porém, é o volume de emissão de gases como o nitrogênio (N) e dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), também chamado de gás carbônico, provocado pela combustão. Estimativas apontam que o carvão é responsável por entre 30% e 35% do total de emissões de CO<sub>2</sub>, principal agente do efeito estufa [...]. (ANEEL, 2002, p. 140).

---

34 Agência Nacional de Energia Elétrica.



O capitalismo neoliberal é fossilista e dependente dos mercados e fontes de energia e matérias-primas não renováveis (PORTO-GONÇALVES, 2006). O Brasil é um dos países que tem sofrido a depleção dos bens naturais e coletivos, como os minerais e, contribuído, através dos seus governos e políticas públicas, para a transformação dos ecossistemas com perda de biodiversidade devido às monoculturas e à extração de minérios. Dentro dessa visão, os bens naturais e coletivos são tidos como *commodities*, mercadorias cujo preço é determinado pelo mercado internacional.

David Harvey (2008) constatou essa adesão ao neoliberalismo, por diversos países neste segundo milênio, através de práticas como desregulação, privatização e retirada do Estado de muitas áreas do bem-estar social, como emprego, seguridade e saúde. As políticas de austeridade fiscal, controle monetário e a lógica do Estado mínimo se fortaleceram entre 2003 e 2018. Svampa e Viale (2014) relacionam este contexto ao da reprimarização da economia de países da América do Sul, por meio da exportação de petróleo, metais, minerais, além dos produtos agrários.

O segundo governo Lula e o primeiro governo Dilma, ligados à esquerda brasileira, destinaram recursos do Plano de Aceleração do Crescimento (PAC)<sup>35</sup> para construir novas usinas termelétricas, além das cinco existentes no Rio Grande do Sul. O projeto civilizatório se perpetua calcado na ideia de desenvolvimento o qual pode ser traduzido como dominação da natureza independente de seus limites quanto ao volume a ser explorado, a qualidade da matéria-prima, ao risco de contaminação da biodiversidade, incluída a espécie humana, ao conflito e impactos provocados aos povos originários, negros e mulheres. “Afim, ser desenvolvido é ser urbano, é ser industrializado, enfim, tudo aquilo que nos afaste da natureza e que nos coloque diante de constructos humanos, como a cidade, como a indústria.” (PORTO-GONÇALVES, 2006, p. 62).

---

35 “[...] Plano Decenal de Expansão de Energia Elétrica (PDEE 2006/2015 – MME/EPE, 2006) [...] [...] Plano Nacional de Energia 2030.” (IDEM, p. 138).

Os projetos de megamineração com apoio dos governos em andamento no Rio Grande do Sul e à revelia das suas comunidades são: exploração de fosfato em Lavras do Sul, carvão mineral nos municípios de Charqueadas e Eldorado do Sul, titânio em São José do Norte, zinco, chumbo e cobre em Caçapava do Sul<sup>36</sup>. Estes se somam aos mais de 150 projetos de mineração no estado em andamento em algum nível.

## METODOLOGIA

Para a análise utilizou-se o referencial teórico-metodológico foucaultiano da Arqueologia (FOUCAULT, 2002; 2006) acrescido das contribuições de teóricos do Jornalismo e um olhar mais específico do Jornalismo Ambiental.

O Jornalismo Ambiental considera que o conhecimento sobre as questões ambientais, produzido e reproduzido de si/seus pares e de outros atores sociais, constituem o princípio (ou um importante contribuinte) para a construção das subjetividades em torno de mobilizações (ou não) em prol de políticas públicas coerentes com o momento histórico vivido pela humanidade. Precisamente nos referimos ao Antropoceno caracterizado pelo aumento da capacidade de transformação da superfície terrestre que o ser humano alcançou a partir do século 18 com a Revolução Industrial e a criação da máquina a vapor e do motor à explosão. A consequência é a extinção de espécies da fauna e da flora e a constatação da inviabilidade do modo de viver humano moderno por depender intensivamente do ciclo do consumo e da extração. Daí a urgente busca por outros modos de existir e de viver, não restritos ao crescimento infinito e ao desenvolvimento.

A própria biodiversidade oferece as saídas, segundo Brack (2011), como o conhecimento do seu uso e aproveitamento local ao contrário da lógica liberal e neoliberal de hegemonizar alguns tipos de alimentos (eliminando outros do mercado e da dieta) e criando *commodities* as quais só

---

36 Estes municípios distam de Porto Alegre, capital do estado em: 318 Km Lavras do Sul; 53 Km Charqueadas e 10 Km Eldorado Sul; 340 Km São José do Norte; 255 Km Caçapava do Sul. Recuperado de <https://www.daer.rs.gov.br/distancias-porto-alegre-municipios>

tem sentido na ordem da globalização cuja mirada é estritamente economicista, de oligopólios e excludente.

Apesar de o Brasil ser considerado o país campeão da biodiversidade, grande parte da energia alimentar é baseada em espécies exóticas. Entre estas espécies, o país é o maior produtor de cana-de-açúcar e o maior exportador mundial de açúcar e álcool. Também é o maior exportador global de café e está em segundo lugar na produção e exportação de soja, atrás apenas dos Estados Unidos. (BRACK, 2011).

Além de prejudicar a saúde pela precária alimentação, a perda<sup>37</sup> de variedades e de espécies cultivadas por milênios pelos povos originários, que as adaptaram para o uso das futuras gerações, materializa o desatar dos laços comunitários e o rompimento com estruturas de saber que viabilizaram a existência humana na superfície da Terra. Tudo isso em apenas três séculos e sem considerar a relação entre biodiversidade e saúde.

Em acordo com Robert Park (2008), admitimos este papel mobilizador do Jornalismo na sociedade para a resolução dos conflitos. Posição que converge com a de Eduardo Medischt (1997) diante da responsabilidade que pesa sobre o Jornalismo, por constituir uma forma de produção de conhecimento, e sobre o exercício da profissão<sup>38</sup> que depende de incansável aperfeiçoamento da prática.

Girardi et al (2012, p. 149) atribuem ao Jornalismo Ambiental a virtude de “[...] incorporar a participação, elemento central do nosso tempo, em que os cidadãos têm a possibilidade de serem incluídos mais fortemente na discussão da vida social, trazendo luzes para as preocupações ambientais [...]”. Os preceitos éticos da profissão justificam o impulso por acompanhar as mobilizações, descrever ameaças e os impactos sofridos no contexto dos conflitos ambientais que incluem o meio urbano,

---

37 Ressalta que “[...] grande parte das espécies ainda é desconhecida, principalmente espécies de invertebrados, plantas, fungos e microrganismos.”

38 No Brasil, a validade do diploma de jornalista foi revogada pelo Ministro do Supremo Tribunal Federal, Gilmar Mendes, em 2009. E o registro profissional está ameaçado pela Medida Provisória 905/2019 do presidente Jair Bolsonaro.

natural e rural, atingindo a cidadania como um todo (em todas as classes) porém em escalas variadas.

## RESULTADOS

A partir dessa fundamentação teórica do Jornalismo, o instrumental foucaultiano da arqueologia (FOUCAULT, 2002; 2006) viabilizou a descrição da discursividade do jornal Correio do Povo sobre o desmonte da política ambiental do estado do Rio Grande do Sul. Os enunciados e os acontecimentos discursivos identificados evidenciaram as relações entre os saberes e os poderes em disputa entorno dessa política pública.

A análise detectou a polarização da cobertura através da apresentação das fontes ouvidas e os seus argumentos. O jornal Correio do Povo situou os ambientalistas e técnicos ambientais no polo contrário às tecnologias e/ou contra os governos, os empreendedores, os empreendimentos. O oposto do lugar cedido aos membros dos governos que utilizaram argumentos economicistas para defender os investimentos das empresas. Outros fatos, como as discussões em torno das diferentes visões de mundo, foram repercutidos pelo jornal Correio do Povo como polêmica, quando na realidade eram a visão científica e/ou ambientalista, baseada na ciência, desmontando os argumentos da visão estritamente comercial.

Não obstante os governos brasileiro e do Rio Grande do Sul soubessem da poluição que representa a exploração de carvão mineral e a produção de energia termelétrica, no início deste segundo milênio, seguiram insistindo - apesar das informações que pesquisadores de universidades e técnicos de órgãos e entidades ambientais fizeram circular entre 2003 e 2018. Em nível internacional, as informações se ampliaram e passaram a ser relacionadas, com maior certeza científica, ao aquecimento global de causa antrópica e a mudança climática, caracterizada, dentre outros, pelo aumento da temperatura média na atmosfera do planeta.

O caso da exploração de minérios dentre eles o carvão, circulou no jornal Correio do Povo com maior intensidade e pressão de políticos e setor produtivo para a sua concretização. Notícia de 2004 anunciou a retomada das pesquisas de recursos minerais no Rio Grande do Sul:

[...] iniciaram o mapeamento geológico de jazidas carboníferas e de cobre em Hulha Negra, de áreas de extração de ametista e ágata em Sobradinho e Iraí, e a prospecção de ouro e cobre na bacia do rio Camaquã. A previsão é de que as análises estejam concluídas em 18 meses. O anúncio foi feito ontem pelo diretor [...] da Companhia de Pesquisas em Recursos Minerais (CPRM) [...] que junto com o secretário do Meio Ambiente Adilson Troca, estabeleceu convênio de cooperação técnica para o gerenciamento dos recursos hídricos do RS. O mapeamento geológico básico estava paralisado havia 20 anos no país. [...]. (CP, 9 jul. 2004).

O projeto Mina Guaíba foi anunciado em 2010 e causou estremeceamento em grande parte da população preocupada com a já precarizada qualidade de vida na região metropolitana de Porto Alegre, devido à poluição do ar e da água. A primeira notícia no Correio do Povo, intitulada “Ambientalistas contra mineração”, informava que o projeto da Copelmi<sup>39</sup> previa a mineração a céu aberto por 30 anos (CP, 9 set. 2010). A Carta da Assembleia Permanente de Entidades de Defesa do Meio Ambiente do Rio Grande do Sul (Apedema-RS) de 2011 com o “alerta sobre os danos socioambientais do uso do carvão mineral do RS”<sup>40</sup> foi ignorada por este jornalismo. Em vez de polarizar os argumentos das fontes, caberia mais ao Jornalismo descrever as respectivas posições, rumar além da classificação entre bem e mal ou outra dualidade, porque a realidade é complexa.

Em 2013, a notícia sobre a inclusão do carvão nos leilões de energia foi estritamente econômica ao ressaltar a “nova chance de valorização” para o carvão gaúcho, que poderia render R\$ 7,5 bilhões. O governador Tarso Genro (PT) festejou a novidade: “Obviamente, temos de ter todos os cuidados ambientais. Afinal, somos um dos maiores depósitos de carvão para produção de energia térmica do país.” (CP, 20 mar. 2013).

Dias depois, o discurso do secretário do Meio Ambiente, Hélio Corbellini, pareceu conciliador ao sinalizar o papel do governo de “priorizar investimentos que tenham essa mesma lógica, de respeitar as áreas de

---

39 Companhia de Pesquisas e Lavras Minerais

40 Recuperado de <https://tinyurl.com/t3kzpt2>

preservação ambiental, e incentivar cada vez mais pesquisas voltadas ao uso sustentável do carvão”. A notícia abordava a assinatura do protocolo de intenções de investimento de R\$ 6 bilhões em usinas termelétricas e informava que cinco já funcionavam no Rio Grande do Sul, entre as quais estavam as que respondiam por 13,52% da geração de energia. (CP, 31 mar. 2013).

A notícia de 2018 mencionou o conteúdo do documento "Mineração no RS: Diagnóstico Setorial e Visão de Futuro" que foi “desenvolvido em coautoria com o Serviço Geológico do Brasil (CPRM<sup>41</sup>) e o DNPM<sup>42</sup> e teve a colaboração da Fepam<sup>43</sup> e outras entidades (CP, 23 nov. 2018). Percebe-se aqui o papel destinado ao órgão ambiental responsável pelo licenciamento, a Fepam<sup>44</sup>, como mera colaboradora, com o agravante de coincidir com o momento da extinção do órgão de excelência em pesquisa e planejamento (a FZB<sup>45</sup>), que também desenvolvia este tipo de estudo. Para o governador José Ivo Sartori (PMDB, 2015-2018), “Destravamos a discussão sobre o carvão no Rio Grande do Sul, apontando como referência a evolução tecnológica e ambiental que já é uma realidade no Japão para produção de energia com sustentabilidade ambiental. Trabalhamos para trazer esta realidade para o Estado”<sup>46</sup>, o que nos remete às viagens nos primeiros anos do mandato ao Japão e as parcerias que vinham sendo buscadas ainda em governos anteriores.

O documento assinado por 20 entidades, divulgado no Dia do Meio Ambiente de 2017, descreveu o “processo de guerra contra o meio ambiente, com destaque às políticas do governo do Estado, que se refletem

---

41 Companhia de Pesquisa de Recursos Minerais, atualmente denominada Serviço Geológico do Brasil.

42 Departamento Nacional de Produção Mineral.

43 Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luiz Roessler.

44 Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luiz Roessler.

45 Fundação Zoobotânica do Rio Grande do Sul extinta pelo governo José Ivo Sartori (MDB) em 2018.

46 Recuperado de <https://tinyurl.com/sxtgmq5>

em leis que trazem o desmonte da Sema<sup>47</sup> e das Fundações do Rio Grande do Sul<sup>48</sup>. Afirma:

[...] nesta Semana de Meio Ambiente uma comitiva chefiada pelo governador foi ao Japão oferecer parceria para explorar o carvão mineral do Estado bem como conhecer o suposto modelo de sustentabilidade de uma usina de carvão da empresa Tepco, mais conhecida pelo recente desastre nuclear em Fukushima. Ignoram as múltiplas evidências científicas que ligam o crescimento da quantidade de gases de efeito estufa com os registros recordes de subida da temperatura da atmosfera do Planeta. Demonstam, assim, desconsideração ao cumprimento do Acordo de Paris sobre as Mudanças Climáticas, acordo que prevê limitar este aumento em 1,5° C até o final do século XXI a fim de evitar o agravamento das tragédias socioambientais associadas às mudanças climáticas. [...].”

Todas as notícias que circularam no Correio do Povo sobre a mineração e, em especial relacionadas ao carvão mineral, repetiram o discurso oficial do governo do estado do Rio Grande do Sul. Embora saibamos que é também sua função alertar e evitar a difusão de enganos, como o de que usinas termelétricas podem ser sustentáveis e/ou não poluentes. A cobertura da missão do governo no Japão valorizou a defesa do carvão gaúcho para garantir a energia:

"Há um preconceito [com o uso do carvão] em razão do passado. E hoje temos um grande esforço pela busca de energia sustentável," afirmou a secretária estadual do Meio Ambiente, Ana Pellini, integrante da missão gaúcha e favorável a implementação de uma usina com essa tecnologia no Rio Grande do Sul. "Estão sendo feitos muitos estudos e, quanto mais embasados, mais rápido os técnicos da Fepam, que serão rigorosos, aprovarão," projetou ela. "Tomaremos cuidado inclusive com a paisagem," garantiu. A opinião é respaldada pelo secretário de Minas e Energia, Artur Lemos: "Temos que tirar do imaginário a usina suja". (CP, 6 jun. 2017).

Futuro presidente da federação das Indústrias do RS (Fiergs) [...], que acompanha a delegação, salientou a importância do investimento do carvão. "Temos que ter matrizes que assegurem energia. O consumidor

---

47 Secretaria Estadual de Meio Ambiente.

48 Recuperado de <https://tinyurl.com/wagebya>

quer ligar o interruptor e ter luz, não importa se chove pouco na região da usina hidrelétrica,” comparou. “O carvão oferece esta segurança.” “A energia mais cara é a que não temos,” afirmou o secretário de Minas e Energia Artur Lemos, exemplificando que o Estado importa energia elétrica, mesmo tendo a maior reserva de carvão do Brasil. [...]. (CP, 6 jun. 2017).

Embora os projetos de megamineração sejam rechaçados pelas comunidades a serem atingidas e também por pesquisadores e professores de universidades e de outros órgãos, convicto e persuasivo é o discurso dos políticos e das empresas que acabam reproduzidos por muitos meios de comunicação. O discurso econômico caracterizado pela apresentação do volume dos investimentos e do número de empregos parece ser o suficiente, segundo o governo, para suplantar as demais ponderações:

O diagnóstico ressalta os investimentos previstos no Estado que somam R\$ 1,3 bi. O projeto Fosfato Três Estradas, que prevê investimentos de R\$ 184 mi e a geração de 350 empregos. O projeto Retiro, classificado como jazida nível mundial, para exploração de titânio e zircônio com investimento de R\$ 800 mi e 350 empregos e o projeto Caçapava do Sul de zinco, chumbo e cobre, que vai gerar 450 empregos e investimento de R\$ 37 mi.<sup>49</sup>

De fato, o discurso tornado único em favor dos investimentos monetários e sem a contabilidade e a divulgação dos custos sociais e ambientais, pouco difere da imprensa estatal em comparação com a imprensa hegemônica:

[...]. A meta é potencializar esses recursos como instrumentos de desenvolvimento econômico. "Ou seja, o uso dessa riqueza com uma abordagem nova, olhando matriz econômica, exportações e importações", complementa a secretária.

Um exemplo citado pela dirigente são os agrominerais como nitrogênio, fósforo e potássio que são importados pelo setor agrícola, mas existe a possibilidade da extração desses itens no Estado. Essa prática significaria uma fonte de suprimento nacional e a substituição da compra de outros países. Susana informa que, em 2016, o Brasil gastou quase US\$ 2

---

49 Recuperado de <https://tinyurl.com/sxtgmq5>



bilhões com a importação de potássio e com o nitrogênio cerca de US\$ 1,5 bilhão. [...].<sup>50</sup>

Passou despercebida - ou talvez tomada como irrelevante pela imprensa hegemônica - uma questão levantada pelo professor da Universidade Federal de Pelotas e integrante do Movimento Gaúcho em Defesa do Meio Ambiente (Mogdema), Althen Teixeira Filho, ao menos desde 2008. Nos referimos ao interesse das empresas e corporações da silvicultura para a produção de celulose nas terras do Rio Grande do Sul, para, posteriormente, explorarem os minérios. O levantamento de dados no site da Agência Nacional de Mineração<sup>51</sup> mostrou que em 2007 houve o maior pico do período quanto ao número de Requerimentos de Registros de Extração, com 972 intenções. O segundo pico foi em 2014 (196) e outro em 2017 (264), mas, sem dúvida, o que houve em 2007 surpreende e foi o ano da aprovação do documento regrador da atividade da silvicultura para a produção de celulose no Rio Grande do Sul.

O professor Althen manteve na pauta do movimento ambientalista a relação direta da degradação dos solos através dos plantios arbóreos exóticos (eucalipto, pinus e acácia) com a mineração, que segundo ele, é a alternativa produtiva sequencial. Em 2012, por conta das alterações propostas ao Código Florestal Federal brasileiro, este professor alertou:

[...] no município gaúcho de São Sepé, segundo Althen, áreas públicas como a praça central e uma propriedade privada tiveram permitidas a pesquisa do solo em busca de ouro, entre outros minerais. Dentre as requerentes destas autorizações estão empresas de celulose e metalúrgicas. As mesmas são responsáveis pelo financiamento de campanhas eleitorais dos políticos da chamada bancada ruralista. "A Votorantim plantou a monocultura de árvores na Serra das Encantadas, aqui no Rio Grande do Sul, e depois que o solo estiver exaurido vai explorar minérios, como o zinco, cuja pesquisa já iniciou," disse Althen. [...].<sup>52</sup>

---

50 Recuperado de <https://tinyurl.com/vj2vxkn>

51 Recuperado de <https://tinyurl.com/qp29zszs>

52 Recuperado de <https://tinyurl.com/tbvatoo>

Na própria audiência pública promovida pelo Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP), em 2014, o professor Althen reiterou o alerta:

[...] uma das empresas que explorou, e explora, aqui, no Rio Grande do Sul, o plantio de chamadas florestas, que é eufemismo, que, na realidade, são lavouras de árvores, já tem um pouco mais de 320 mil hectares de subsolo reservado para mineração de cobre e zinco, na metade Sul, no Bioma Pampa. [...]. (CNMP, 2014, p. 72).

Segundo informações disponíveis no site da Agência Nacional de Mineração, o número de Requerimentos de Pesquisa seguiu aumentando em 2008 com 609 até 2016 com 959. Os picos foram alcançados em 2012 (1179), em 2014 (1008) e em 2015 (1180). Em 2013 houve a inclusão do carvão nos leilões de energia do governo federal (CP, 20 mar. 2013) e grande repercussão entre o final do governo Tarso Genro (2014) e o início do governo José Ivo Sartori (2015). De fato, foi nestes dois governos que o Rio Grande do Sul chegou à terceira posição (2014 e 2015) no ranking nacional dos estados da federação em relação ao número de requerimentos. Nos demais anos desses dois governos, o Estado ocupou o quarto e o quinto lugar no ranking. Por fim, destacamos que entre 2012 e 2015 o número total de requerimentos não baixou de 1500, tendo sido: 2012, com 1753; 2013, com 1563; 2014, com 1679; e 2015, com 1788.

Neste contexto surgiu o Comitê de Combate à Megamineração no Rio Grande do Sul<sup>53</sup> cujo manifesto intitulado “Sim à vida! Não à destruição!” apresenta o pouco que se sabe sobre os projetos, busca a realização de audiências públicas e defende a realização de plebiscitos. Mais de 120 órgãos e entidades signatárias têm buscado complexificar o debate sobre a qualidade dos projetos, produzindo conhecimento junto às comunidades.

Baseado nestes estudos, o Conselho Nacional dos Direitos Humanos (CNDH) recomendou ao órgão ambiental do Rio Grande do Sul responsável pelo licenciamento, em dezembro de 2019, a anulação da

---

53 Recuperado de <https://tinyurl.com/s8rentt>

Licença Prévia do Projeto Fosfato Três Estradas da empresa Águia a ser implantado em Lavras do Sul. Neste mesmo mês, os especialistas integrantes do Comitê lançaram o dossiê “Painel de Especialistas – Análise Crítica do Estudo de Impacto Ambiental da Mina Guaíba”<sup>54</sup>. A área almejada pelo projeto da Copelmi se situa nos municípios de Charqueadas e Eldorado do Sul e dista 16 km do centro de Porto Alegre. A área a ser devastada com a exploração de carvão a céu aberto é de cinco mil hectares. Em São José do Norte, o projeto Retiro da Rio Grande Mineração (RGM) obteve licença prévia do Ibama para extrair titânio no litoral gaúcho. Mas, o Plano Diretor do município aprovado pelos vereadores e sancionado pela prefeita Fabiany Zogbi Roig, em junho de 2019, proíbe a mineração “de portes médio, grande e excepcional para todos os tipos de mineração e em todas as zonas do município, além da proibição para todos os portes de lavra de minério metálico a céu aberto, conforme os parâmetros estabelecidos pela Resolução 372/2018 do Conselho Estadual do Meio Ambiente (Consema)”<sup>55</sup>. Em Caçapava do Sul, o projeto que leva o nome do município e é da Nexa Resources planeja extrair zinco, chumbo e cobre de uma mina a céu aberto. Estão na fila mais de 150 projetos de mineração no Rio Grande do Sul cuja pretensão é tornar o Estado o terceiro maior minerador do país.

Como vimos, o discurso do neoliberalismo, de preponderância da razão econômica sobre as demais, apareceu também no governo conhecido como de esquerda, Tarso Genro (PT, 2011-2014) especialmente no caso do carvão mineral porque “poderia render R\$ 7,5 bilhões” com “todos os cuidados ambientais” (CP<sup>56</sup>, 20 mar. 2013).

## DISCUSSÃO E CONCLUSÕES

O estudo revelou que estamos longe de um jornalismo nas empresas de comunicação para além das fontes oficiais. Predominou na escolha das fontes os atores sociais ligados aos governos, ao poder Legislativo e ao

---

54 Recuperado de <https://tinyurl.com/wpq2pks>

55 Recuperado de <https://tinyurl.com/tl84ox8>

56 Correio do Povo.

saber jurídico. Com menor frequência e espaço, fontes oficiais da Ciência e dos movimentos sociais. Quando o Jornalismo vai buscar compreender os acontecimentos junto às comunidades sem ter nenhum representante de qualquer outro poder orientando o seu caminho? A formação profissional, técnica e intelectual do jornalista prevê esta competência.

A circulação da informação não poderia se sujeitar a uma dependência dos poderes já que visa atender ao coletivo predominantemente urbanizado sobre ecossistemas transformados, antropizados. A urbanização já implica devastação da natureza e extinções, considerando a interdependência da espécie humana com as demais da fauna e da flora. Além disso, os riscos na utilização de energia termelétrica e exploração de carvão mineral eram conhecidos desde o início deste milênio pelo governo brasileiro. Não obstante, os governos do Estado do Rio Grande do Sul trabalharam para a sua implementação entre 2003 e 2018. Já em nível internacional, as informações se ampliaram e passaram a ser relacionadas com maior certeza científica ao aquecimento global de causa antrópica e a mudança climática, caracterizada, dentre outros, pelo aumento da temperatura média na atmosfera do planeta. Constata-se que documentos de órgãos ambientais e de entidades ambientalistas vem sendo ignorados pelo jornal *Correio do Povo*.

Caso o jornalismo praticado por esse jornal estivesse atento ao interesse público e convencido de que os ecossistemas precisam ser protegidos para garantir as vidas que neles circulam, a cobertura teria sido mais equilibrada dando luz aos argumentos empregados pelas visões que estavam disputando projetos de desenvolvimento opostos. Entre os diversos problemas de cobertura detectados, se evidencia a falta de conhecimento para relacionar os efeitos das usinas termelétricas ao aquecimento do planeta, quando as mudanças climáticas deixaram de ser uma previsão. Urge que o Jornalismo, em especial o estudado na investigação e que deu suporte a este artigo, passe a perceber e a problematizar a dependência do desenvolvimento econômico em relação à conservação dos bens naturais e coletivos e à preservação ambiental.

## REFERÊNCIAS

- ANEEL. (2002). Carvão Mineral. 129-141. In: Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL). Atlas de Energia Elétrica do Brasil. Brasília, ANEEL. Recuperado de <https://tinyurl.com/wz7s5u6>
- BRACK, Paulo. (2011). Crise da Biodiversidade... Recuperado de <https://tinyurl.com/ugrbpxh>
- CNMP. CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO. Degravação: Audiência pública – A situação atual do bioma do Pampa e o papel do Ministério Público. Recuperado de <https://tinyurl.com/tmv9hsm>
- FOUCAULT, Michel. (2002). A arqueologia do saber. Trad. Luiz Felipe Baeta Neves. 6 ed. Rio de Janeiro: Forense-Universitária.
- FOUCAULT, Michel. (2006). Estratégia, poder-saber. Manoel Barros da Mota (Org.). Vera Lucia Avelar Ribeiro (Trad.). 2.ed. RJ: Forense Universitária. (Ditos e Escritos, IV).
- GIRARDI, Ilza Maria Tourinho; MASSIERER, Carine; LOOSE, Eloisa B.; SCHWAAB, Reges. Caminhos e descaminhos do jornalismo ambiental. C&S – São Bernardo do Campo, v. 34, n. 1, p. 131-152, jul./dez. 2012.
- HARVEY, David. (2008). O neoliberalismo história e implicações. SOBRAL, Adail; GONÇALVES, Maria Stela (Trad.). São Paulo: Edições Loyola.
- MEDITSCH, Eduardo. O jornalismo é uma forma de conhecimento? Recuperado de <https://tinyurl.com/ul3ppqab>
- PARK, Robert. (2008). Notícia e poder da imprensa (1941). In: BERGER, Christa; MAROCCO, Beatriz. A era glacial do jornalismo: teorias sociais da imprensa. Porto Alegre: Sulina, 71-82.
- PORTO-GONÇALVES, C. W. (2006) A globalização da natureza e a natureza da globalização. RJ: Civilização Brasileira.
- SVAMPA, Maristella; VIALE, Enrique. (2014) Maldesarrollo. La Argentina del extractivismo y el despojo [recurso eletrônico]. Buenos Aires: Katz.

## INVESTIGACIÓN MEDIÁTICA DE LOS VALORES EN DIARIOS DE ESPECTRO POLÍTICO DE CENTRO Y DERECHA EN EL DISCURSO DEL CLIMA<sup>57</sup>

---

DR. ROGELIO FERNÁNDEZ-REYES  
*Universidad de Sevilla, España*

### RESUMEN

El presente artículo efectúa un análisis del tratamiento del cambio climático en prensa española de audiencia de centro y derecha. A través del buscador My News se estudian los artículos que contienen los términos “cambio climático” o “calentamiento global” en las portadas, editoriales (y artículos derivados de ellos) en los diarios *El Mundo* y *Expansión* desde enero a junio de 2019. Una batería de categorías y variables permiten efectuar un análisis de contenido que desgana algunos elementos sobre cómo se comunica el cambio climático en estos soportes. Como conclusión, se percibe una aceptación del cambio climático, se identifican una serie de valores determinados, y unos argumentos a favor y en contra de cómo actuar ante este gran reto.

### PALABRAS CLAVE

Comunicación, Cambio climático, Calentamiento global, Centro, Derecha

---

<sup>57</sup> Este trabajo forma parte de la elaboración del informe Aproximación a la comunicación climática con audiencia de centro y derecha en España, financiado por el MITECO y que editará la Fundación Ecodes. Es la primera parte de una serie que seguirá con una Aproximación a la comunicación climática con audiencia de centro e izquierda y sindicatos y que finalizará con una Aproximación a la comunicación climática con lo que une a diferentes audiencias

## ABSTRACT

This article makes an analysis of the treatment of climate change in the Spanish press with a center and right audience. Through the My News search engine, articles containing the terms “climate change” or “global warming” on the covers, editorials (and articles derived from them) in the newspapers *El Mundo* and *Expansión* from January to June 2019 are studied. Battery of categories and variables allow a content analysis to discover some elements on how climate change is communicated in these media. In conclusion, there is an acceptance of climate change, a series of determined values, and arguments for and against how to act in the face of this great challenge.

## KEYWORDS

Communication, Climate change, Global warming, Center, Right

## 1. INTRODUCCIÓN

La limitada literatura existente sobre investigaciones de la comunicación del cambio climático de las diferentes posiciones en el espectro político es, principalmente anglosajona. Esta nos indica que en Reino Unido (Corner, 2012) y en Europa (Marshall, 2015) el tema del cambio climático había sido considerado propiedad de la izquierda, aunque existen países, como Alemania, en la que no se perciben conexiones significativas entre la política y las actitudes ante el cambio climático. En la mayoría de los países se observó que, a pesar de las diferencias en torno a las implicaciones políticas del cambio climático, había pocos argumentos en contra de la necesidad de una involucración de una audiencia más amplia. El argumento central de investigaciones incipientes era: “no hay contradicción necesaria entre los valores de la centro-derecha y el reto de responder al cambio climático” (Corner, 2012). Y se consideraba que el cambio climático no había sido enmarcado de una forma en la que se identificara la ciudadanía de centro y derecha. Por tanto, se estudiaron fórmulas de abordar el tema en las que esta audiencia se viera concernida. El informe *Climate Outreach* (Corner, 2012) partía de la premisa de que el cambio climático no es, ni puede ser solo la preocupación de los ecologistas: “El cambio climático exige una respuesta en toda la sociedad, de personas de todas las edades, religiones, nacionalidades y lados del espectro político. Por eso nuestra misión es involucrar a las personas con el cambio climático desde su perspectiva, no la nuestra”.

En España, la posición del espectro político situado entre el centro y la derecha reconoce la importancia del cambio climático a tenor del apoyo a las declaraciones de emergencia climática en el congreso español y en la Unión Europea. ¿Se tienen presentes sus valores a la hora de construir narraciones informativas? ¿Se sienten involucrados e identificados con la acción ante el cambio climático? En numerosos países europeos han destacado líderes conservadores en la lucha contra el cambio climático (Thatcher, Merkel, Sarkozy o Macron). ¿Cómo es la realidad en España? ¿Qué motivos justifican por qué es necesario saber cómo hablar al público de centro y derecha? Algunos de los motivos apuntados por Marshall, Corner & Clarke (2015) son: a) Las elecciones son una



oportunidad única para el debate público e incluir el tema en las agendas políticas, y el cambio climático apenas se menciona en las campañas y discursos políticos; b) Este es un tema que debería involucrar a todos, aunque hay diferencias políticas; c) Quizás no hay un relato, un discurso claro y positivo sobre el cambio climático en el centro y derecha; d) El cambio climático podría ser un tema electoral clave para involucrar a los votantes indecisos y a los jóvenes.

## 2. OBJETIVOS

La investigación trata de: aproximarse a conocer los valores y argumentos del espectro político de centro o derecha en relación con el cambio climático y de efectuar propuestas a partir de unas prioridades señaladas para involucrar a la ciudadanía de centro o de derecha: activistas, políticos, organizadores comunitarios y líderes empresariales, etc. No se trata de convencer a este espectro que elijan posiciones de izquierda, sino que se reflexione sobre sus propios discursos para mejorar su comunicación del cambio climático.

## 3. METODOLOGÍA

Se aplica la metodología del análisis de contenido (Bardin 1986; Gaitán y Piñuel, 1998). Se efectúa una investigación mediática de los valores, marcos y argumentos en diarios cercanos al espectro político de centro y derecha. Se estudian las alusiones al cambio climático y al calentamiento global en portadas y editoriales (y artículos derivados de éstos)<sup>58</sup> de *Expansión* y *El Mundo* de enero a junio de 2019.

Algunos de los resultados se incluirán en el informe *Aproximación a la comunicación climática con audiencia de centro y derecha en España*, financiado por el MITECO y que editará Ecodes. Se elaboró dentro del proyecto “Aproximación a un discurso climático en el espectro político entre el centro y la derecha”, encuadrado en una de las líneas de investigación que se han marcado ECODES, el Observatorio sobre la

---

58 Tan solo hay una excepción: se trata de un artículo de Miguel Arias Cañete, comisario europeo de Acción por el Clima y Energía, que se ha dejado incluido por considerar un referente especial

comunicación del cambio climático y la iniciativa ReCambia de LADECOM (Universidad de Sevilla).

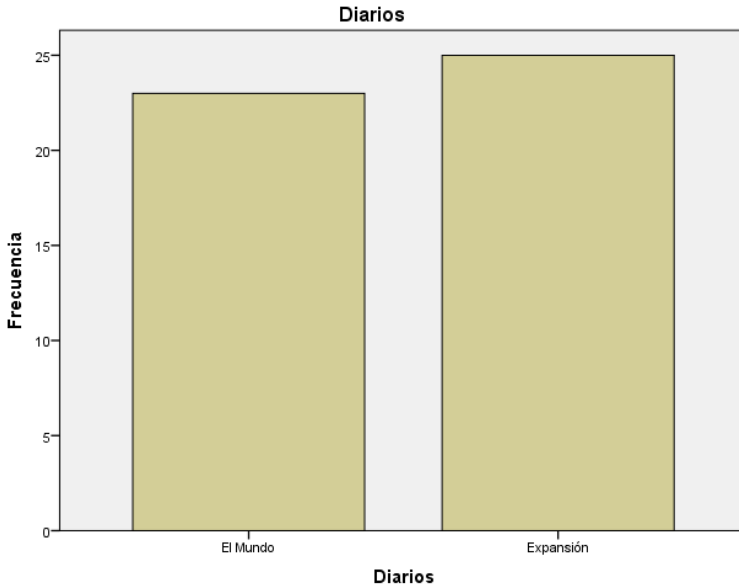
Cada variable contiene varias categorías y, en ocasiones, subcategorías, que abordan información descriptiva básica y el encuadre desde diferentes ámbitos. Unas categorías son tomadas de distintos estudios, otras son de diferentes investigadores (Piñuel et al, 2013; Erviti, 2014) y otras son propuestas novedosas. Estas son las variables aplicadas: Diarios, Meses, Secciones, Géneros periodísticos, Autoría, Aceptación/Negación, Argumentos a favor de actuar, Argumentos en contra de actuar, Valores, Titular, A propósito de lo que se expone, Fuentes, Ámbito geográfico, Enmarcado, Adaptación/Mitigación (Planes o Leyes), Medidas de Adaptación, Medidas de Mitigación, Políticas de Mitigación, Imágenes (tipología, tema, espacio, tiempo).

Todos los artículos fueron analizados con las variables y categorías señaladas. Esta información se clasificó con el programa informático SPSS Statistics 20. Se analizó la frecuencia y porcentaje de las variables mediante tablas de contingencia y los resultados se sintetizaron. Los gráficos fueron configurados con el mismo programa.

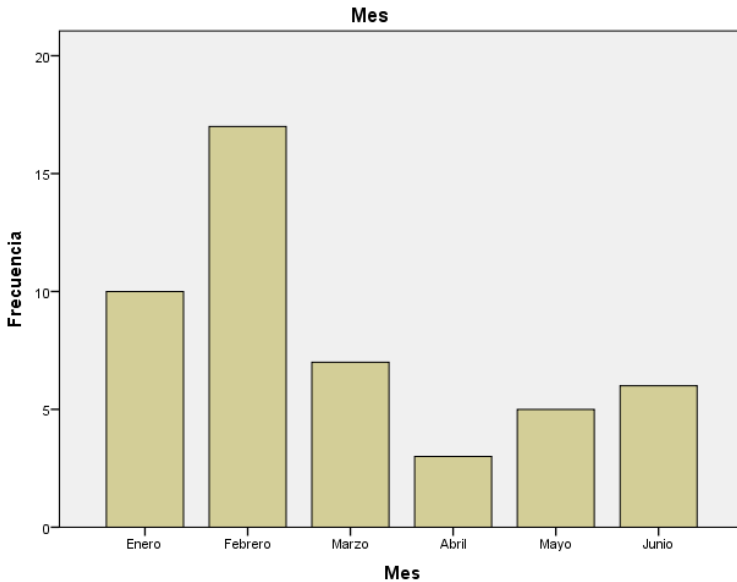
## 4.- RESULTADOS

### 4.1.- ARTÍCULOS POR DIARIOS Y MESES

En total son 48 los artículos analizados en los diarios *El Mundo* y *Expansión*. Casi la mitad en cada uno de ellos. En el caso de *El Mundo* se analizan 23 artículos (47,9%) y en el caso de *Expansión* se estudian 25 (52,1%).



En cuanto a los meses de enero a junio, febrero fue el que más artículos mostró (17, un 35,4%), seguido de enero (10, un 20,8%), marzo (7, un 14,6%), junio (6, un 12,5%), mayo (5, un 10,4%) y abril (3, un 6,3%).



#### 4.2.- ARTÍCULOS POR SECCIONES

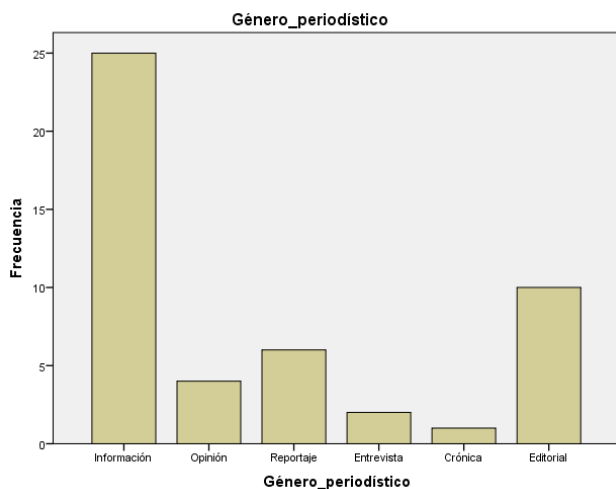
Los criterios de ubicación de los artículos y los nombres de las Secciones son bastante diversos, como se puede apreciar en la tabla siguiente:

<b>Sección</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Portada	16	33,3
Editorial	3	6,3
Regional	1	2,1
Papel	3	6,3
Opinión	8	16,7
Empresas	4	8,3
País Vasco	1	2,1
Válidos Economía/Política	6	12,5
Comunidad Valenciana	1	2,1
Economía	1	2,1
Finanzas & Mercados	1	2,1
Otras voces	1	2,1
Extra Mundo sostenible	1	2,1
Burgos	1	2,1
Total	48	100,0

La mayoría de artículos son portadas (16, un 33,3%), seguido de la sección opinión (8, un 16,7%). Hay que especificar que los editoriales en *El Mundo* se ubican en la sección de opinión, mientras que en *Expansión* la sección se denomina directamente editorial.

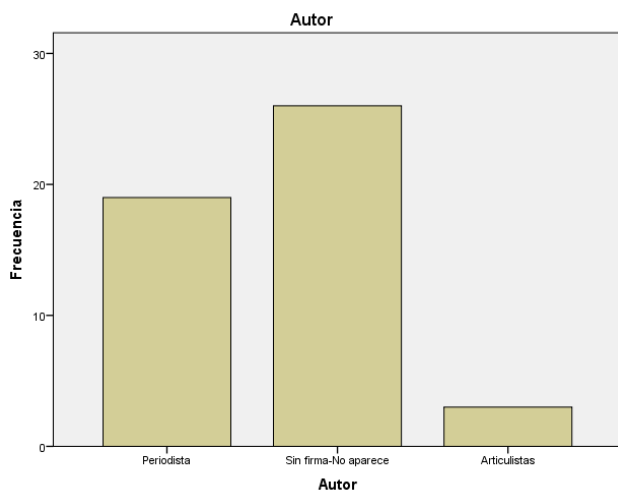
#### 4.3.- ARTÍCULOS POR GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Los tres géneros periodísticos que más abundan son: la información (25 artículos, un 52,1%), el editorial (10, un 20,8%) y el reportaje (6, un 12,5%).



#### 4.4.- ARTÍCULOS POR AUTORÍA

Prevalcen los artículos sin firmar (26, un 54,2%), seguido de los artículos de periodistas (19, un 26,9%) y de los articulistas (3, un 6,3%).



No hay ninguna referencia a agencias de noticias. En cuanto a los periodistas que más aparecen se encuentran: Miguel Angel Patiño, en 5 ocasiones, Enrique Fueris, en 3, e Iñaky Garay en 2 artículos.

#### 4.5.- ACEPTACIÓN/NEGACIÓN

Llama la atención que en el 100 % de los artículos hay una aceptación del cambio climático o el calentamiento global, un reconocimiento sin cuestionamiento alguno. Realidad que no ocurre en artículos de opinión.

#### 4.6.- NARRATIVAS<sup>59</sup> Y ARGUMENTOS<sup>60</sup> A FAVOR Y EN CONTRA DE ACTUAR

Los argumentos a favor de actuar aparecen en 30 artículos (62,5%), frente a 18 en los que no aparece (37,5%). Los argumentos aparecidos tienen mucho que ver con las necesidades. Entre los argumentos **a favor de actuar**, se encuentran:

- Nueva planificación urbanística, ya está afectando a las ciudades
- Nuevas técnicas agrícolas, veto a cultivos de consumo elevado, desaladoras
- Investigar, anticipar impactos en las infraestructuras, en tecnologías
- Ventajas de energías renovables en plantas que cierren nucleares. Confianza en la termosolar. Declive de la minería, apuesta por las energías renovables

---

59 Por narrativa se entiende la descripción oral o escrita de un acontecimiento, real o ficticio, con el fin de persuadir y entretener al espectador, el cual puede ser un lector o un oyente (<https://www.significados.com/narrativa/>)

60 Por argumento se entiende “razonamiento que demuestra, refuta o justifica algo” (<https://www.lexico.com/es/definicion/argumento>)

- (La Ley o el Plan) generará 300.000 empleos, pretende movilizar 237.000 millones en inversión, 47.000 millones serán de inversión pública
- Hoja de ruta para cumplir los objetivos de reducción de emisiones marcados por Bruselas hasta 2030. Frenar el incremento de temperatura, objetivo más ambicioso de toda Europa, expectativas ilusionantes, oportunidad de situar la industria en la vanguardia
- Se precisa control y eficiencia
- Aumento de los medidores de partículas de emisión, mejorar la calidad del aire, evitar tráfico, ahorro de un millón de euros en combustible. Es preciso un transporte sostenible
- El cambio climático requiere medidas urgentes para evitar un desastre medioambiental irreversible y preservar el planeta para las generaciones futuras. Estamos ante el desafío más urgente de nuestros tiempos, en los últimos 20 años se han producido los 18 más cálidos, está ocurriendo lo que la comunidad científica venía advirtiendo. La supervivencia de nuestra especie está en riesgo por el peligro del cambio climático. Es preciso combatir la emergencia climática
- Riesgos, potencial disruptivo a medio plazo
- El cambio climático está teniendo un efecto sobre los activos y la tendencia se acelera
- Respuesta a la reivindicación ciudadana. Transmitir preocupación, cada vez tenemos un margen menor para actuar

En cuanto a los argumentos **en contra de actuar** ante medidas sobre el cambio climático, aparecen en 15 artículos (31,2%), frente a 33 artículos en los que no aparecen (68,8%). Estos son:

- Falta de concreción de medidas con el gas de ciclo combinado, lagunas dinerarias

- No merece la pena seguir haciendo como que podemos reducir drásticamente nuestras emisiones de carbono de un día para otro
- Fraude de ley el Plan de Energía y el cambio del CSN
- Más emisiones porque seguirán circulando coches menos eficientes y se resentirá el consumo en un sector clave en España como es el del automóvil. Incertidumbre de la tecnología (ante la Ley de Cambio Climático)
- Los empresarios acusan a Sánchez de empobrecer la democracia
- Crítica a los criterios de límites en coches de gasoil
- Impacto en la economía, intereses electorales, ir más allá de la propuesta comunitaria, prejuicios ideológicos, extinción de fuentes de energía
- Una revolución no libre de riesgos
- Contra la prohibición; coste de las medidas
- Falta de criterios comunes en la energía nuclear
- Experiencia insatisfactoria con las primas en el Gobierno de Zapatero, voluntarismo, salto al vacío, demasiado riesgo, anuncio anticipado del fin del diesel, rotura de neutralidad del fin del diesel
- El cambio climático traerá menos ingresos públicos
- La Ley de Cambio Climático y Transición Energética balear afectará negativamente a fabricantes, talleres mecánicos, agencias de coches de alquiler y gasolineras, es discriminatoria
- Es preciso pulir la Ley de Cambio Climático balear
- Riesgo de una norma pionera, no se puede ir por libre



#### 4.7.- VALORES

En 10 artículos (un 20,4%) no se detectaron valores. En los otros 38 (un 79,6%) se mostraron los siguientes valores, que agrupamos de la siguiente manera:

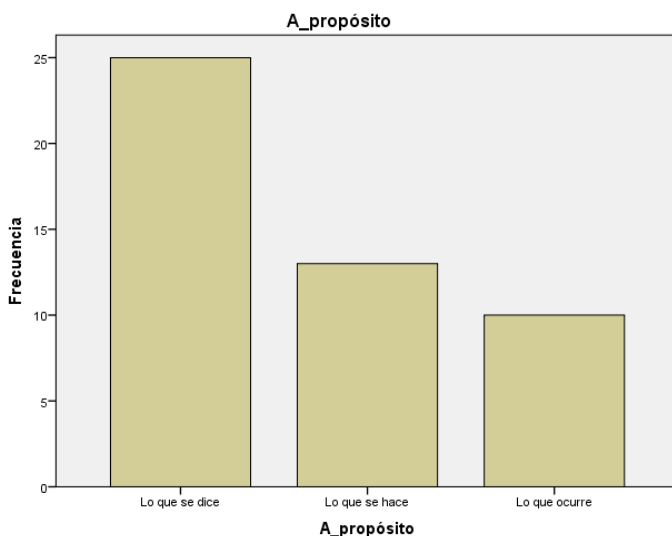
- Investigación (varias veces), mejoras tecnológicas, renovación, eficiencia (varias ocasiones), optimización
- Localismo
- Amenaza, control (varias veces), prevención, protección, evitar riesgos y pérdidas, cautela, seguridad, claridad, sensatez, realismo, consenso, vertebración, idoneidad, inversión en empresas con baja exposición al cambio climático
- Riqueza, consumo, empleo
- Reducción, ahorro, sanear las cuentas públicas y aminorar el peso de la deuda
- Sostenibilidad, respeto por el medio ambiente. Proteger la vida salvaje, cuidado del planeta, conservación, preservarlo para las generaciones futuras. En vez del miedo y la culpa, hablar del amor que da sentido a la vida y nos motiva más, poner el foco en lo que se puede conservar
- Legalidad, responsabilidad, certidumbre regulatoria (varias veces). Ir de la mano de la Unión Europea. Pulir las legislaciones abanderadas. Reivindicar un pacto de Estado, promulgar una Ley de Cambio Climático y de economía circular
- Ambición, ilusión, vanguardia, flexibilidad. Transición energética, economía competitiva y baja en carbono, economía neutra en emisiones, reducir emisiones a la vez que crear riquezas, garantizar el bienestar, Europa a la cabeza mundial, la acción colectiva. Apuesta por las energías renovables, liderazgo en energía eólica



### Términos más repetidos en los titulares

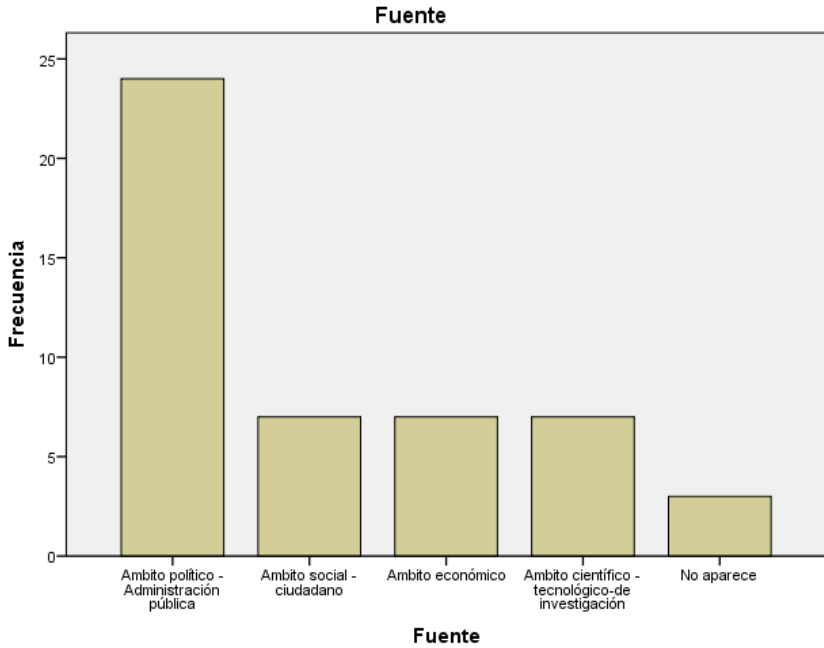
Término o expresión	Número de apariciones
climático	13
cambio	13
Gobierno	6
riesgos	3

Cuando se estudian los titulares de los artículos a propósito de lo que exponen (Piñuel et al, 2013), nos encontramos con que predomina la opción de presentar “lo que se dice” (25 artículos, un 52,1%), seguida de “lo que se hace” (13, un 27,1%) y, por último, de “lo que ocurre” (10, un 20,8%). Esto es, el contenido de los textos va ligado, en primer lugar, al debate y, en segundo término, a la acción.



#### 4.9.- FUENTES

El ámbito político-administración pública es el que mayor presencia tiene (24 artículos (50%)), seguido los ámbitos científico-tecnológico-de investigación, económico y social<sup>61</sup> con el mismo número de artículos (7, un 14,6%).

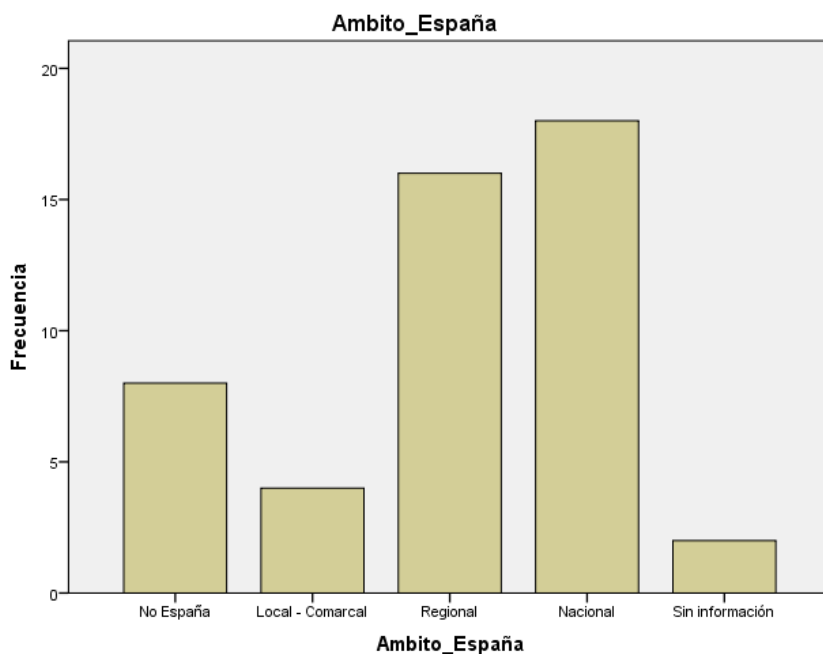


---

61 Integra fuentes ciudadanas, de ONGs, de periodistas y analistas

#### 4.10.- ÁMBITO GEOGRÁFICO

El ámbito interior a España es el más referido en los artículos, concretamente en un total de 38, lo que supone un 79,1%, frente al ámbito exterior en 8, que supone un 16,4%. En dos informaciones no se podía identificar el ámbito. De los artículos del ámbito interior a España, el ámbito nacional es el más numeroso, apareciendo en 18 artículos (37,5%), seguido del ámbito regional con 16 relatos (33,3%) y el ámbito local-comarcal con 4 artículos (8,3%).

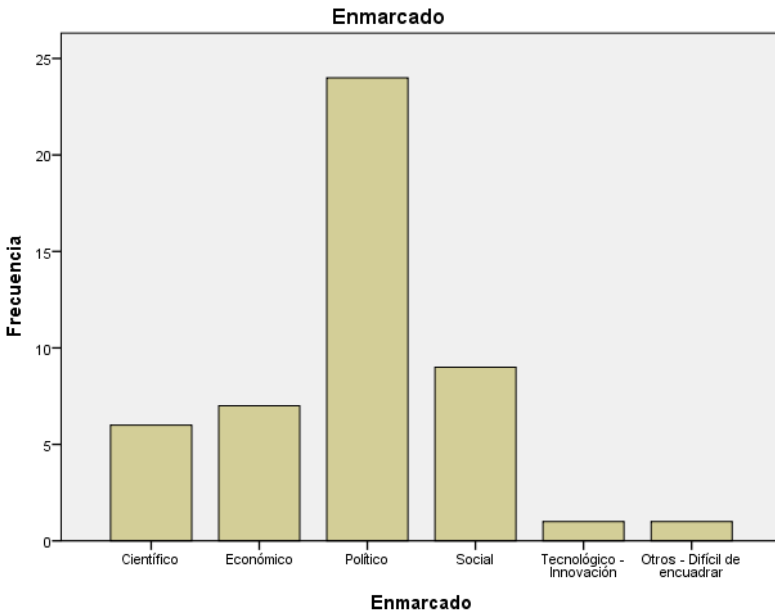


Al detenernos a qué lugares concretos se refiere, el ámbito nacional va ligado a España (18 artículos, un 37,5%), seguido de Baleares (5 artículos, un 10,4%) y Castilla-León (3 artículos, un 6,2%).

Cuando los artículos se refieren al exterior el estudio no ofrece datos de especial interés: 3 artículos son de ámbito internacional y otros 3 son de ámbito genérico, difícil de contextualizar.

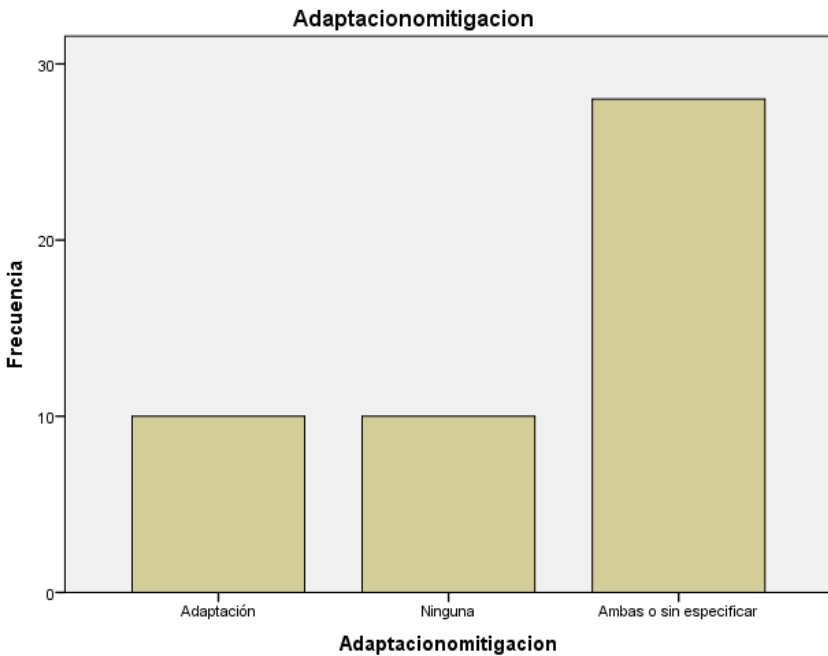
#### 4.11.- ENMARCADO

Prevalece el enmarcado político (24 artículos, lo que supone un 50%), seguido del social (9, un 18,8%), el económico (7, un 14,6%) y el científico (6, un 12,5%).



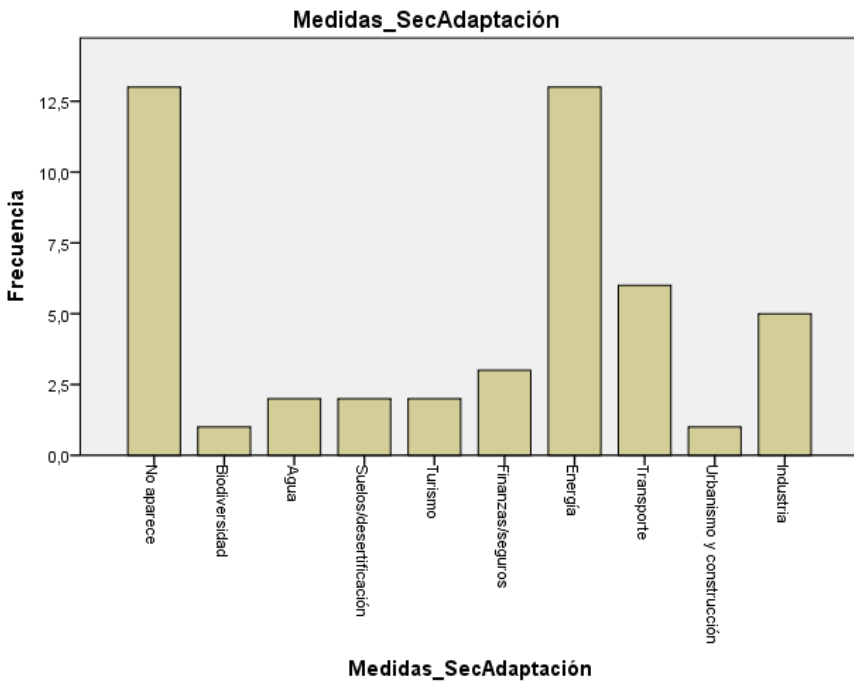
#### 4.12.- ADAPTACIÓN/MITIGACIÓN (PLANES O LEYES)

En este epígrafe se trató de identificar la proporción de la presencia de la adaptación y la mitigación como respuestas consensuadas al cambio climático. Como resultado, prevaleció la opción ambas o sin especificar con 28 artículos (un 58,3%). Las otras opciones, adaptación y ninguna, obtuvieron la misma cantidad, 10, lo que supone un (20,8%). De ello se desprende que la adaptación ha tenido más presencia que la mitigación.



#### 4.13.- MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Al detenernos en las medidas de adaptación referidas, observamos que en 13 artículos (27,1%) no aparecía ningún sector. Los otros 35 artículos tuvieron el siguiente orden de volumen de presencia: el sector de la energía es el que más apareció (en 13 artículos, lo que supone un 27,1%), seguido por el transporte (6, un 12,5%) y por la industria (5, un 10,4%).



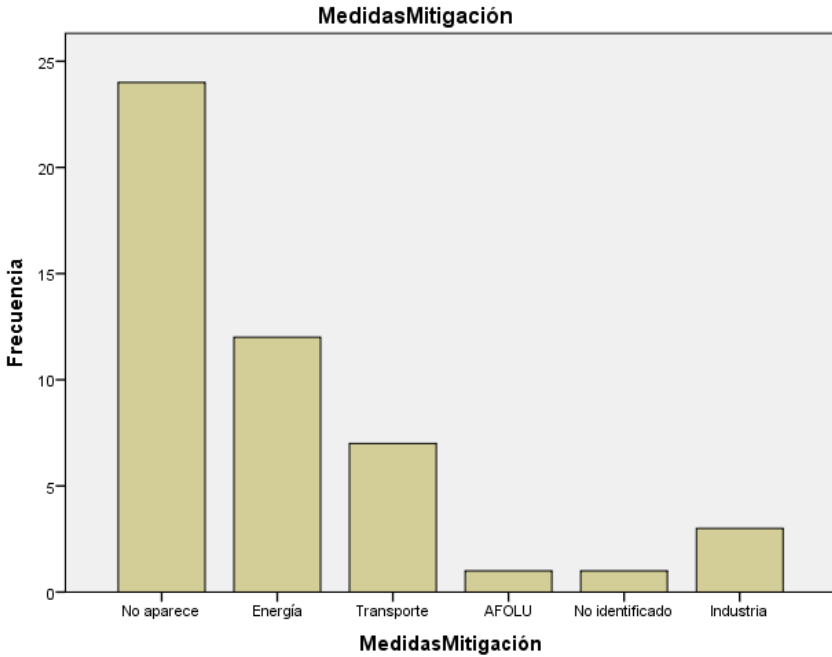
Los territorios han tenido menor presencia. El ámbito insular, el medio rural y las zonas costeras aparecieron en 4 artículos cada uno (un 8,3% cada uno).

También se han contabilizado las referencias a leyes y planes. Por volumen de frecuencia, destacaron: La Ley de Cambio Climático y Transición Energética, en 8 artículos (16,7%), seguido del Plan Nacional de Energía y Clima, en 7 artículos (14,6%), y de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética de Baleares, en 3 artículos (6,3%).



#### 4.14.- MEDIDAS DE MITIGACIÓN

En la mitad de los artículos (24, un 50%) no hay referencias a medidas de mitigación. La energía vuelve a ser el sector protagonista de las alusiones (12 artículos, que supone un 25%), seguido del transporte (7, un 14,6%) y la industria (3, un 6,3%)

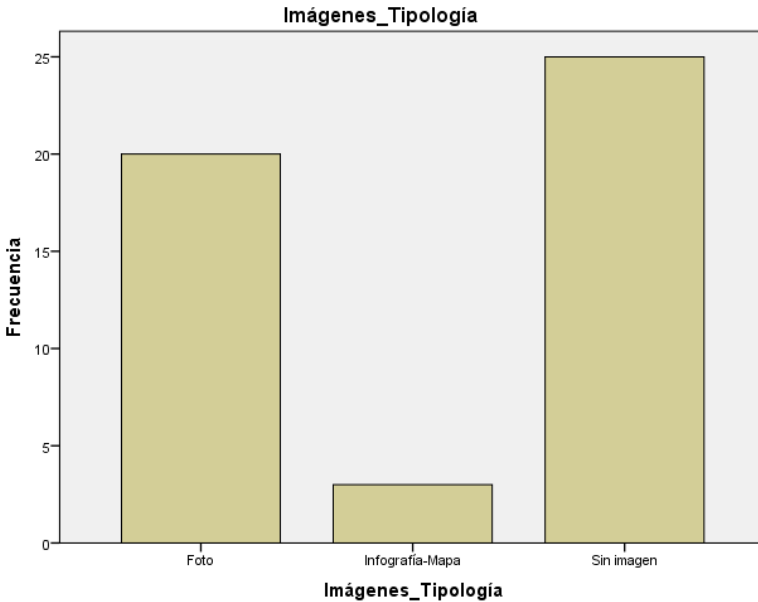


Cuando estudiamos las políticas de mitigación, observamos que no aparecen en la mitad de los textos analizados. La mayoría de las alusiones corresponden a los enfoques regulatorios, que están presentes en 19 artículos (39,6%), seguido de los incentivos económicos en 3 relatos (6,3%)

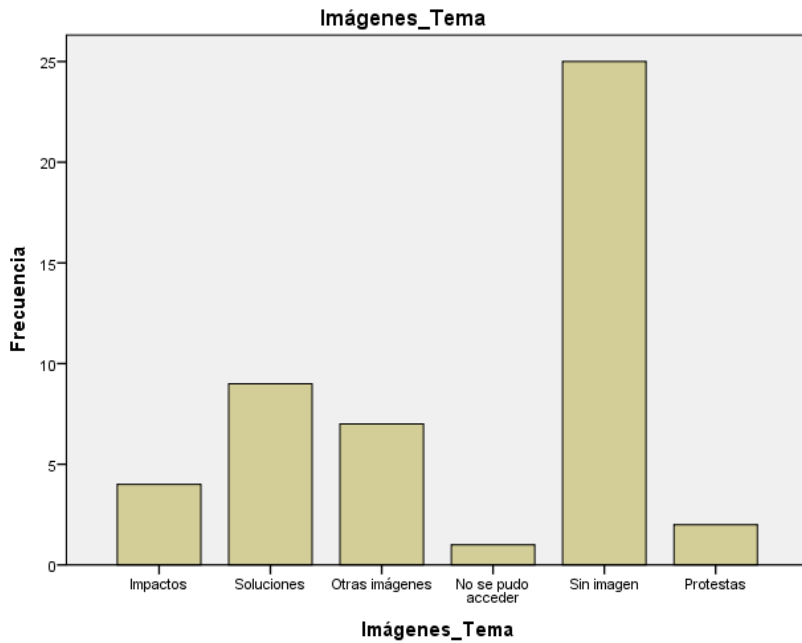
#### 4.15.- IMÁGENES

En cada artículo se estudia la imagen principal. Es preciso tener presente que las imágenes se relacionan con los artículos completos, no son imágenes ligadas exclusivamente con el “cambio climático” o el “calentamiento global”. Estas son las categorías y subcategorías de esta variable: Tipología (con las subcategorías Foto, Gráfico, Tabla, Dibujo, Mapas-Infografías, Sin imagen o No se pudo acceder), Tema (con las subcategorías Impactos, Causas, Soluciones, Protestas, Otras, Sin imagen o No se puede acceder), Identificación espacial (con las subcategorías Cercano, Lejano, Difícil de identificar o clasificar, Sin imagen o No se pudo acceder) e identificación temporal (con las subcategorías: Cercano, Lejano, Cercano y lejano a la vez, Difícil de identificar o clasificar, Sin imagen o No se pudo acceder).

- A. Tipología. En 25 artículos no había imágenes. En el resto prevaleció la fotografía, presente en 20 relatos (41,7%), y la infografía-mapa en 3 ocasiones (6,3%).



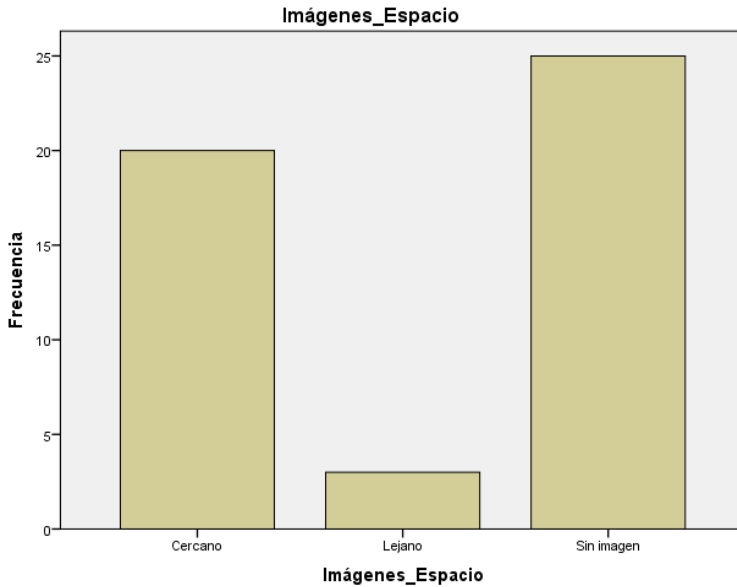
B. Tema. Para la categoría nos basamos en la propuesta de Erviti (2014)<sup>62</sup>. Las alusiones a las soluciones son las más numerosas (9 artículos, un 18,8%), seguida de la opción otras imágenes (7, un 14,6%), de los impactos (4, 8,3%) y las protestas (2, 4,2%).




---

62 La subcategoría "ciudades", que la profesora Erviti incluye en Causas, se ha incluido en ocasiones en Soluciones, dependiendo del tema que se aborde

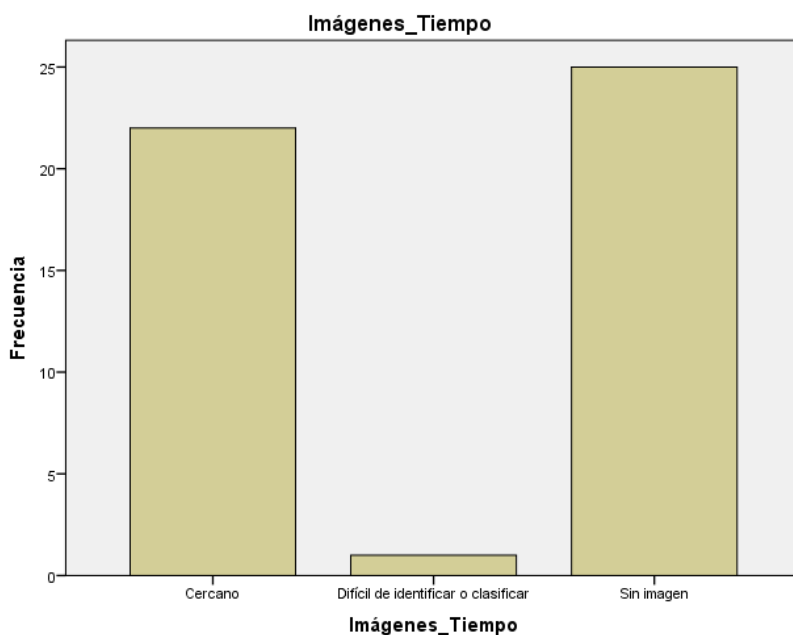
C. Identificación espacial. Las imágenes hacen referencia principalmente a espacios cercanos (20 artículos, un 41,7%). Las alusiones a espacios lejanos<sup>63</sup> suponen 3 referencias (6,3%).



---

63 Para la diferencia entre cercanía y lejanía espacial se ha considerado, de manera arbitraria, que la categoría “cercano” incluye las referencias que se refieren al territorio español y hasta, aproximadamente, 500 kilómetros de distancia de dicho territorio

D. Identificación temporal. Al estudiar si las imágenes se refieren a un tiempo lejano o cercano<sup>64</sup>, se observan diferencias notables: en 22 artículos se refieren a un tiempo cercano (45,8%) frente a una referencia (2,1%) difícil de identificar.



## 5.- CONCLUSIONES

De las 48 piezas periodísticas analizadas, 23 correspondían a *El Mundo* (47,9%) y 25 a *Expansión* (52,1%). En cuanto a los meses, febrero fue el que más artículos mostró (17, un 35,4%), seguido de enero (10, un 20,8%). Ello se debe, principalmente, al debate que generó la propuesta de Ley de Cambio Climático del gobierno central.

La mayoría de las secciones fueron portadas (16, un 33,3%), seguido de la sección opinión (8, un 16,7%). Los tres géneros periodísticos que más

---

64 En cercanía/lejanía temporal proponemos como referencia el criterio arbitrario de 5 años como límite entre ambas categorías desde la publicación de la noticia.

abundan son: la información (25 artículos, un 52,1%), el editorial (10, un 20,8%) y el reportaje (6, un 12,5%).

Prevalecen los artículos sin firmar (26, un 54,2%), seguido de los artículos de periodistas (19, un 26,9%) y de los articulistas (3, un 6,3%). No hay ninguna referencia a agencias de noticias. En cuanto a los periodistas que más aparecen se encuentran: Miguel Angel Patiño, en 5 ocasiones, Enrique Fueris, en 3, e Iñaky Garay en 2 artículos.

Llama la atención que en el 100 % de los artículos hay una aceptación del cambio climático o el calentamiento global, un reconocimiento sin cuestionamiento alguno. Este porcentaje es muy diferente a otros artículos en el interior, principalmente de opinión y en el diario *Expansión*, donde abundan los artículos negacionistas.

En cuanto a los argumentos a favor de actuar, éstos tienen que ver bastante con necesidades:

- Nueva planificación urbanística, ya está afectando a las ciudades
- Nuevas técnicas agrícolas, veto a cultivos de consumo elevado, desaladoras
- Investigar, anticipar impactos en las infraestructuras, en tecnologías
- Ventajas de energías renovables en plantas que cierren nucleares. Confianza en la termosolar. Declive de la minería, apuesta por las energías renovables
- (La Ley o el Plan) generarán 300.000 empleos, pretende movilizar 237.000 millones en inversión, 47.000 millones serán de inversión pública
- Hoja de ruta para cumplir los objetivos de reducción de emisiones marcados por Bruselas hasta 2030. Frenar el incremento de temperatura, objetivo más ambicioso de toda Europa, expectativas ilusionantes, oportunidad de situar la industria en la vanguardia
- Se precisa control y eficiencia

- Aumento de los medidores de partículas de emisión, mejorar la calidad del aire, evitar tráfico, ahorro de un millón de euros en combustible. Es preciso un transporte sostenible
- El cambio climático requiere medidas urgentes para evitar un desastre medioambiental irreversible y preservar el planeta para las generaciones futuras. Estamos ante el desafío más urgente de nuestros tiempos, en los últimos 20 años se han producido los 18 más cálidos, está ocurriendo lo que la comunidad científica venía advirtiendo. La supervivencia de nuestra especie está en riesgo por el peligro del cambio climático. Es preciso combatir la emergencia climática
- Riesgos, potencial disruptivo a medio plazo
- El cambio climático está teniendo un efecto sobre los activos y la tendencia se acelera
- Respuesta a la reivindicación ciudadana. Transmitir preocupación, cada vez tenemos un margen menor para actuar

En cuanto a los argumentos en contra de actuar ante el cambio climático se encuentran:

- Falta de concreción de medidas con el gas de ciclo combinado, lagunas dinerarias
- No merece la pena seguir haciendo como que podemos reducir drásticamente nuestras emisiones de carbono de un día para otro
- Fraude de ley el Plan de Energía y el cambio del CSN
- Más emisiones porque seguirán circulando coches menos eficientes y se resentirá el consumo en un sector clave en España como es el del automóvil. Incertidumbre de la tecnología (ante la Ley de Cambio Climático)
- Los empresarios acusan a Sánchez de empobrecer la democracia
- Crítica a los criterios de límites en coches de gasoil

- Impacto en la economía, intereses electorales, ir más allá de la propuesta comunitaria, prejuicios ideológicos, extinción de fuentes de energía
- Una revolución no libre de riesgos
- Contra la prohibición, coste de las medidas
- Falta de criterios comunes en la energía nuclear
- Experiencia insatisfactoria con las primas en el Gobierno de Zapatero, voluntarismo, salto al vacío, demasiado riesgo, anuncio anticipado del fin del diesel, rotura de neutralidad del fin del diesel
- El cambio climático traerá menos ingresos públicos
- La Ley de Cambio Climático y Transición Energética balear afectará negativamente a fabricantes, talleres mecánicos, agencias de coches de alquiler y gasolineras, es discriminatoria
- Es preciso pulir la Ley de Cambio Climático balear
- Riesgo de una norma pionera, no se puede ir por libre

En cuanto a los valores expuestos, nos encontramos con:

- Investigación (varias veces), mejoras tecnológicas, renovación, eficiencia (varias ocasiones), optimización
- Localismo
- Amenaza, control (varias veces), prevención, protección, evitar riesgos y pérdidas, cautela, seguridad, claridad, sensatez, realismo, consenso, vertebración, idoneidad, inversión en empresas con baja exposición al cambio climático
- Riqueza, consumo, empleo
- Reducción, ahorro, sanear las cuentas públicas y aminorar el peso de la deuda



- Sostenibilidad, respeto por el medio ambiente. Proteger la vida salvaje, cuidado del planeta, conservación, preservarlo para las generaciones futuras. En vez del miedo y la culpa, hablar del amor que da sentido a la vida y nos motiva más, poner el foco en lo que se puede conservar
- Legalidad, responsabilidad, certidumbre regulatoria (varias veces). Ir de la mano de la Unión Europea. Pulir las legislaciones abanderadas. Reivindicar un pacto de Estado, promulgar una Ley de Cambio Climático y de economía circular
- Ambición, ilusión, vanguardia, flexibilidad. Transición energética, economía competitiva y baja en carbono, economía neutra en emisiones, reducir emisiones a la vez que crear riquezas, garantizar el bienestar, Europa a la cabeza mundial, la acción colectiva. Apuesta por las energías renovables, liderazgo en energía eólica
- Cambio de políticas, movilización, concienciar (varias veces), toma de medidas, transición progresiva y ordenada, autoconsumo libre de trabas. Compromiso, propuestas realistas con partida económica. No poner freno al desarrollo económico. En distintos ámbitos: usos turísticos, tener en cuenta a los ciudadanos rurales; construcción sostenible, incentivos para comprar coches eléctricos, movilidad 0 emisiones

Los términos más frecuentes en los titulares de los artículos analizados son “climático” (13), “cambio” (13), “Gobierno” (6) y “riesgos” (3).

Cuando se estudian los titulares de los artículos a propósito de lo que exponen, nos encontramos con que predomina la opción de presentar “lo que se dice”, seguida de “lo que se hace” y, por último, de “lo que ocurre”. Esto es, el contenido de los textos va ligado, en primer lugar, al debate y, en segundo término, a la acción.

El ámbito político-administración pública es el que mayor presencia tiene como fuente, seguido, a distancia, de los ámbitos científico-tecnológico-de investigación, económico y social<sup>65</sup>.

El ámbito interior a España es el más referido en los artículos. El ámbito nacional es el más numeroso, seguido del ámbito regional y del ámbito local-comarcal.

Prevalece el enmarcado político, seguido del social, el económico y el científico.

De la investigación se desprende que la adaptación ha tenido más presencia que la mitigación. Al detenernos en las medidas de adaptación y de mitigación referidas, observamos el mismo orden de volumen de presencia: el sector de la energía es el que más apareció, seguido por el transporte y por la industria. Los territorios han tenido menor representación. Cuando aparecen políticas de mitigación, la mayoría de las alusiones corresponden a los enfoques regulatorios, seguido de los incentivos económicos.

Las Leyes y Planes que más han aparecido han sido: La Ley de Cambio Climático y Transición Energética, seguido del Plan Nacional de Energía y Clima y de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética de Baleares.

Cuando se analizan cómo se ilustran los artículos, la mayor parte de las imágenes, con diferencia, son fotografías. En el contenido de las ilustraciones prevalece el tema de las soluciones. Las imágenes identifican, mayormente, un espacio y un tiempo cercano.

## 6.- PARA POSIBLE DISCUSIÓN

La comunidad científica ha mostrado, con robustez, los serios riesgos que supone el cambio climático. Por ello es importante una respuesta en toda la sociedad, sea del espectro político que sea. De los resultados de esta investigación cabe destacar varios elementos:

---

65 Integra fuentes ciudadanas, de ONGs, de periodistas y analistas

1. Los meses que más artículos sobre cambio climático o calentamiento global se escribieron fueron febrero y enero, principalmente ante el debate de la Ley de Cambio Climático propuesta por el gobierno central. Puede ser importante una actitud inclusiva de mirar el cambio climático como riesgo común en la comunicación climática, intentando un Pacto de Estado
2. Llama la atención que en el 100 % de los artículos en portada y los editoriales hay una aceptación del cambio climático o el calentamiento global, un reconocimiento sin cuestionamiento alguno. Es una fortaleza a la hora de actuar. Sin embargo, se aprecia una bicefalia en los artículos de opinión, sobre todo, dando espacio a posturas negacionistas superadas por el consenso científico. Hoy es difícil de justificar que se dé pábulo al negacionismo
3. Los argumentos a favor de actuar no se encuentran en contradicción con las del otro espectro ideológico. Podrían aparecer en diarios de centro e izquierda
4. Los argumentos en contra de actuar ante medidas frente al cambio climático tienen que ver con principios más ligados al centro y derecha y sus valores, si bien alguno de ellos no son exclusivos de este espectro. Entre los argumentos se encuentran: la apuesta por las mejoras tecnológicas, la apuesta por el localismo, el reconocimiento de la amenaza, la primacía del mercado, la conservación del medio ambiente, el pragmatismo, certidumbre regulatoria sin leyes abanderadas, la defensa de las instituciones, el compromiso con las nuevas generaciones, el libre comercio
5. Los términos más frecuentes, además de los propios “cambio” y “climático” son “Gobierno”, institución esencial en el abordaje del reto que nos ocupa, y el término “riesgo”, que puede mostrar la complejidad de la realidad científica y de las respuestas que se han de seguir
6. Prevalece la información de “lo que se dice” por encima de “lo que se hace”. Esta tendencia indica que la mirada está centrada

en el debate, antes que en la acción, en un momento en el que la comunidad científica incide en la necesidad de actuar

7. Puede ser oportuno que se tome conciencia de que el ámbito político es la fuente que tiene mayor presencia y el principal enmarcado, para que la política le otorgue relevancia a este tema en los programas políticos y en las declaraciones públicas.
8. Tanto en las medidas de adaptación como en las de mitigación la energía es la de mayor presencia, seguida del transporte y la industria. Puede ser interesante tener presente estas prioridades. Se aprecia una mayor decantación por la adaptación que por la mitigación, lo cual puede ser objeto de reflexión y debate
9. En el contenido de las ilustraciones prevalece el tema de las soluciones. Las imágenes identifican, mayormente, un espacio y un tiempo cercano. Todo ellos se pueden considerar fortalezas
10. Tras la investigación, se considera a Arias Cañete uno de los posibles referentes para el espectro de centro y derecha

El poder de las normas sociales y los comportamientos aceptados socialmente por iguales son considerados importantes para promover la sostenibilidad. La ciudadanía de centro y derecha podría beneficiarse de identificar referencias y referentes en la acción climática, sean comunicadores, políticos, empresarios o de cualquier otro ámbito. Por ello, puede ser interesante profundizar en la investigación de la comunicación climática de este espectro.

## 6.- REFERENCIAS

BARDIN, LAURENCE (1986). El análisis de contenido. Madrid: Akal

CORNER, A, (2012). A New Conversation with the Centre Right about Climate Change, Climate Outreach Information Network

ERVITI, M. C. (2014). “La comunicación visual del cambio climático. Las imágenes televisivas”, Conferencia: XI Seminario Respuestas desde la comunicación y la educación frente al cambio climático, Valsain (Segovia)

- FERNÁNDEZ-REYES, R (2020). “Una propuesta de un diálogo climático con personas y grupos de perfil conservador”, en Rodrigo-Cano y Fernández-Reyes (coords.) *XV Aniversario Seminario Respuestas desde la educación y la comunicación al cambio climático*. CENEAM
- GAITÁN, J. A. y PIÑUEL J. L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Síntesis.
- MARSHALL, G., CORNER, A. & CLARKE, J. (2015). How to talk climate change with the centre-right: An election guide. Oxford: Climate Outreach
- MARSHALL, G., (2015). Starting a New Conversation on Climate Change with the European Centre-Right, Climate Outreach Information Network, Oxford.
- PIÑUEL, GAITÁN y LOZANO (2013). *Confiar en la Prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad*. Salamanca: Comunicación Social, Colección Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación

*Este libro se terminó de elaborar en diciembre de 2020  
en la ciudad de Sevilla, bajo los cuidados de  
Francisco Anaya, director de Ediciones Egregius.*

