

com covid-19. Considerações :O projeto contou com a doação de 450 impressões e plastificações, de quatro gráficas. Esta foi a primeira grande ação de humanização que a CCom ajudou a concretizar no HCPA desde o início da pandemia e mostrou-se efetiva, pois o projeto está sendo institucionalizado, para possibilitar que todos os funcionários que usam a paramentação possam se beneficiar do crachá. A iniciativa tem sido replicada por outras instituições de saúde de Porto Alegre.

2303

**SAÚDE COM VIRTUDE - AÇÕES DE HUMANIZAÇÃO POR MEIO DA COMUNICAÇÃO**

LARISSA HETZEL CRIPPA ; ANA PAULA LAPENTA FOLLETTO ; CAMILA CAROLINE BARTHS ; FELIX HENRIQUE KESSLER; MELINA NOGUEIRA DE CASTRO; ANNE SORDI; RODRIGO FROHLICH WENZEL ; CLÓVIS DE SOUZA PRATES

HCPA - Hospital de Clínicas de Porto Alegre

Introdução: Sabe-se que um elevado nível de estresse gerado pelo contexto da pandemia por covid-19, desencadeado por medo e insegurança em diversas esferas da vida das pessoas, possa levar a uma série de quadros psiquiátricos, especialmente de ansiedade e depressão. Em uma instituição de saúde, como o Hospital de Clínicas, o problema pode ainda ser mais evidente, sendo necessário pensar em estratégias para motivar os colaboradores e aumentar sua resiliência.

Objetivos: Descrever a Campanha Saúde com Virtude, desenvolvida pelo Centro de Estudos Luis Guedes (Celg), Serviço de Psiquiatria de Adição e Coordenadoria de Comunicação do HCPA (CCom). A ação de promoção da saúde e bem-estar buscou melhorar a capacidade de resiliência do colaboradores para enfrentamento da situações de trabalho e reconhecer as práticas já realizadas. Metodologias empregadas: Pesquisa bibliográfica com embasamento nas teorias da Psiquiatria Positiva e Psicologia Positiva (PP) e análise de conteúdo. A coleta de dados foi realizada durante a campanha veiculada em junho de 2020. Observações: Foi desenvolvida uma campanha preventiva que atribuiu valores pessoais (ressignificação) às condutas adotadas pela população frente à pandemia, como: uso de máscara demonstrando empatia e solidariedade; trabalho remoto, gratidão e criatividade; busca por informações seguras, sabedoria e responsabilidade social. Assim como a identificação dos valores expressos por meio do envolvimento das equipes assistenciais frente aos cuidados dos pacientes - coragem, gratidão e otimismo. A campanha procurou reforçar o quanto as ações de cada um poderiam provocar bem-estar no outro e em si mesmo. As imagens e o layout adotados retrataram as ações de forma leve, valorizando a imagem, em sentido contrário ao excesso de informação ao qual todos estão expostos. A iniciativa foi veiculada nos canais institucionais - e-mail, proteção de tela dos computadores, sliders (banners) na intranet, Facebook e Instagram. Considerações: A partir de retornos positivos recebidos de diferentes áreas da instituição, foi possível perceber que ações deste tipo, com abordagens leves, além de reforçar os comportamentos adequados, possibilitam que mais pessoas sejam impactadas com os propósitos e se sintam convidadas a se engajar. Futuramente, novas ações com esse cunho mais positivo podem ser desenvolvidas e implementadas para reforçar as boas condutas e gerar emoções positivas no ambiente laboral.

2549

**ADAPTAÇÃO DE EVENTOS PARA O DIGITAL**

CAMILA BARTHS; LARISSA CRIPPA; ROSA KUCYK

HCPA - Hospital de Clínicas de Porto Alegre

Introdução

A restrição de circulação e distanciamento social impostos pela pandemia do coronavírus impactou diretamente na forma de organizar eventos. No Hospital de Clínicas, alguns eventos foram suspensos e outros, como os institucionais foram reformulados através da migração do formato presencial para o digital. Os eventos são uma estratégia de comunicação entre a empresa e seus públicos, e nesta pandemia se tornou um instrumento fundamental de diálogo e disseminação de conhecimento.

Objetivos

Mostrar a adaptação da Coordenadoria de Comunicação frente à suspensão dos eventos presenciais, com a realização dos institucionais de forma virtual, tendo como exemplo, a Posse da diretora-presidente.

Metodologia

Foram utilizadas as metodologias habituais da organização de eventos, com transmissão de evento híbrido pelo Youtube. Como exemplo para a adaptação deste modelo, será descrita a organização da Posse da diretora-presidente e demais membros da diretoria executiva. A cerimônia foi agendada e estiveram presentes apenas os membros que tomariam posse e a presidente do Conselho de Administração. O local, Anfiteatro Carlos César de Albuquerque foi previamente higienizado, e lugares demarcados com a devida distância. Foram colocados dois púlpitos no palco, um de cada lado, e disponibilizados panos e desinfetantes para que cada pessoa pudesse higienizar o espaço após sua fala. Não foi permitido ao público assistir presencialmente, portanto, a plateia estava vazia. A mestre de cerimônias teve um microfone exclusivo e não ficou no palco.

Observações ou modificações de práticas

Os eventos presenciais dificilmente voltarão a acontecer em 2020, portanto foi necessária a adaptação para realizá-los de forma virtual, observando uma série de regras de prevenção para manter as pessoas seguras. Este formato possibilita que pessoas de outras cidades e países possam agregar valor aos encontros, sem custos com tempo, deslocamento e hospedagem.

Segundo Dan Stevens, é preciso usar essa oportunidade para testar a capacidade de se engajar verdadeiramente online e, quando o mundo voltar a permitir educação e negócios presenciais, obter um verdadeiro modelo em que o conteúdo e os resultados possam ser relevantes presencial e virtualmente.

Considerações