



Evento	Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2020
Local	Virtual
Título	Qualificação e quantificação da fibra fina do pelo de caprinos no Sul do país
Autor	RAPHAELLA DUARTE GIMNECKI
Orientador	ELISA CRISTINA MODESTO

Qualificação e quantificação da fibra fina do pelo de caprinos no Sul do país

Raphaella Duarte Gimnecki¹, Elisa Cristina Modesto²

Estudante de graduação em Zootecnia do 3^o semestre¹, Professora do Departamento de Zootecnia e Orientadora do Projeto²

A fibra fina de caprinos, conhecida também com cashmere, tem um alto valor comercial devido as características de isolamento térmico, suavidade ao toque e raridade. O presente trabalho visa avaliar a ocorrência desta fibra em caprinos das raças Boer e Saanen localizados no RS. Em agosto, começamos a identificar possíveis proprietários de caprinos das raças supracitadas e acabamos notando certa dificuldade para ter acesso aos animais, já que, não obtivemos retorno dos produtores. Foi realizada duas coletas de amostras em 2019, uma em Viamão/RS de caprinos da raça Saanen, outra coleta de amostras durante a Expointer 2019, foram escovados animais da raça Boer da Cabanha Montes Altos, que fica localizada em Santa Maria do Herval no RS, onde o observamos que os animais possuíam mais cashmere do que na raça Saanen.

A separação das amostras da fibra fina do pelo grosso é um processo vagaroso e complexo, já que não havia máquinas adequadas para esta separação. Foi tentado o método de cardagem, onde observamos que acabávamos perdendo material desejado e não conseguindo separar o pelo da fibra fina. Acabamos tendo então, que utilizar uma pinça e ir separando aos poucos os pelos indesejados, esse modo funciona, porém, é muito lento e trabalhoso, sendo necessária atenção para esta atividade.

A Cashmere é um produto nobre, no entanto os produtores de caprinos ainda não acreditam no potencial da atividade. Um caminho árduo ainda tem que ser trilhado para que os produtores acreditem no produto e este terá que ser incentivado pelas firmas têxtil, as quais precisam fazer uma campanha de valorização do nobre material.