



Evento	Salão UFRGS 2020: XVI SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
Ano	2020
Local	Virtual
Título	Produção de vídeos educativos para enfrentamento da COVID 19
Autor	PÂMELA APARECIDA DA SILVA
Orientador	CAMILA MELLO DOS SANTOS

Título: Produção de vídeos educativos para enfrentamento da COVID 19.

Área/Modalidade: Educação em Saúde.

Autores: Camila Mello dos Santos, Camila Adriane Leffa, Juliana Smaniotto, Karla Frichembruder e Pâmela Aparecida da Silva.

Coordenador(a): Camila Mello dos Santos.

Descritores: educação em saúde, tecnologia educacional.

Justificativa: O novo coronavírus se espalhou rapidamente pelo mundo desde o final de 2019, chegando ao Brasil em fevereiro de 2020. Em agosto de 2020, foram informados 3.109.630 casos confirmados da doença no Brasil. A doença é leve na maioria dos casos, mas pode evoluir para uma síndrome do desconforto respiratório agudo (SDRA), e disfunção de múltiplos órgãos. Os casos mais graves levaram a um aumento crítico na demanda por assistência hospitalar. Diante desta crise de saúde pública, o Centro de Pesquisas em Odontologia Social (CPOS) buscou contribuir com a divulgação de informações para a população de forma a prevenir e evitar a propagação do vírus. **Objetivo:** Relatar a experiência de divulgação de informações relevantes para o enfrentamento da COVID-19. **Metodologia:** Os vídeos foram produzidos pela equipe do CPOS e por Professores convidados, e postados no canal do mesmo na Plataforma Youtube. No total foram elaborados 10 vídeos com as seguintes temáticas: descarte de máscaras, higienização de máscaras, como colocá-las e retirá-las, os tipos de máscaras e indicações, como lavar as mãos, limpeza com álcool em gel, mitos sobre o coronavírus, taxas de mortalidade e letalidade, dados do COVID-19 e atendimento odontológico em tempos de COVID-19. Para análise do acesso aos vídeos foram extraídos os seguintes indicadores através do dispositivo de estatísticas do Youtube na playlist COVID-19: número de visualizações, idade do espectador e tipo de dispositivo. **Resultados:** Os resultados obtidos após a submissão dos vídeos mostraram grande interesse da comunidade no acesso aos vídeos, bem como o elevado número de visualizações que totalizou mais de 1.360 até o momento. A idade do espectador foi de 25 a 34 anos e os dispositivos utilizados foram computadores (64,6%) e dispositivos móveis (35,4%).