



Evento	Salão UFRGS 2020: FEIRA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA UFRGS - FINOVA
Ano	2020
Local	Virtual
Título	Laura Grisci - Bolsa de Iniciação ao Empreendedorismo
Autor	LAURA IOCHINS GRISCI
Orientador	MARIA DO CARMO GONÇALVES CURTIS

Relatório Referente ao Projeto da Bolsa de Iniciação Empreendedora (BIE)

Laura Grisci, graduanda do Design de Produto, sob orientação da professora Maria do Carmo Curtis, participou da primeira turma da Bolsa de Iniciação Empreendedora do SEDETEC. Inicialmente, o projeto visava incorporar à marca de joalheria autoral Laura Grisci, uma linha de joias inspirada nos grafismos dos indígenas brasileiros, tema de estudo da orientadora, valorizando a riqueza cultural dos povos autóctones do Brasil.

Todavia, decidiu-se mudar, já que a autora julgou limitado o seu conhecimento sobre a cultura indígena, o que a impossibilita traduzir, de modo consistente, esses elementos ao projeto.

O tema escolhido para servir de mote à coleção de joias foram armaduras, utensílios de guerra e personalidades históricas femininas do séc. XVI, Mary Stuart, Elizabeth Tudor e Catarina de Médici, que comandaram potências mundiais durante instabilidade política e religiosa na Europa. Justifica-se essa opção pela necessidade de se debater o problema da misoginia e discutir o papel da mulher na sociedade contemporânea. O intuito é atribuir às joias conceitos como força, coragem e proteção. Assim, representando a mulher como guerreira, forte e determinada, transmitindo conhecimentos históricos ao compartilhar o processo de pesquisa e criação do produto.

A coleção está em fabricação, numa cadeia de produção *slowfashion*, ética, sustentável e se diferencia dos concorrentes via personalização total das peças.

Salienta-se que a participação na Bolsa contribuiu à formação em design. Foi feita uma recapitulação dos pontos importantes da jornada empreendedora, gerando diversas mudanças e atualizações na produção, com a implementação da terceirização e prototipagem 3d, comunicação, e a atualização da identidade visual e canais de venda da marca - E-commerce e Instagram - e reformulação do público alvo. Assim, os conhecimentos adquiridos nos encontros na BIE expandiram, qualificaram e fortaleceram o modelo de negócios da marca Laura Grisci.