

Título do vídeo documentário: **Educação Financeira através do Design Visual**

Programa:

[42385] EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA TODOS E PARA TODA VIDA

Projeto:

[42985] APOIO EDUCAÇÃO FINANCEIRA EM TEMPOS DE COVID-19

Autora: Eduarda Ventura Correa

Coautora: Miriellen Meyres Pereira

Coordenadora: Prof^ª Wendy Haddad Carraro

A disseminação da Educação Financeira através do Design Visual foi realizada a partir do desenvolvimento e aplicação da Identidade Visual dos Projetos de Educação Financeira coordenados pela professora Wendy Carraro. Tendo como objetivo proporcionar melhor comunicação, compreensão, aumento da atratividade e interesse pelos conteúdos relacionados às finanças pessoais. O processo foi iniciado pela construção do logotipo, que exibe as iniciais da Educação Financeira com uma tipografia elaborada, cuja letra 'E' apresenta estrutura remetente ao símbolo do Euro. A conclusão dessa etapa foi dada pela seleção de uma paleta cromática em tons de verde, aplicada tanto no logotipo, quanto em postagens do Instagram, *cards* para *WhatsApp*, *site*, e outros meios de comunicação do Projeto. A página do Instagram recebeu um cuidado especial, passando por um período inicial de duas postagens diárias, para que houvesse a pregnância da Identidade Visual. Foi um trabalho, que envolveu planejamento e atenção a cada card desenvolvido. A elaboração das postagens contou com documento de conteúdo, que guiou o desenvolvimento dos cards, elaborados no programa Adobe Illustrator. Para reforçar a comunicação dos conteúdos de forma amigável, foi desenvolvido um mascote, que remete aos cofrinhos: nominado "Porquito". Ele está presente em algumas publicações, contando com um *motion graphic* e variações de expressão para feliz e triste. Além da imagem do personagem com fones de ouvidos, caminhando numa esteira, utilizado para divulgação do Podcast do Projeto. Ao analisar o conjunto do que foi desenvolvido e aos detalhes, percebe-se o florescimento do perfil do Instagram, com o expressivo aumento de seguidores, passando de trezentos para mais de oitocentos e cinquenta, em algumas semanas. A participação no Projeto também permitiu o amadurecimento da educação financeira pessoal da bolsista responsável pelo Design Visual. A partir da tradução do conteúdo em imagens, muitas lições foram absorvidas, tornando-se aprendizado para a vida.