

COMUNICAÇÃO NO CONTRAPONTO 2020
Código 42217

Autor: Alexsander Madeira de Andrade
Coautor(es): Vera Regina Schmitz e Graciela Inês Stornini de Almeida
Coordenadora: Vera Regina Schmitz

A Associação de Produtores da Economia Solidária Contraponto é uma loja-escola que ocupa espaço fixo de convivência e de comercialização de produtos da economia solidária e da agricultura familiar agroecológica no Campus Central da UFRGS. Reúne, atualmente, treze empreendimentos. Sua gestão é compartilhada, orientada pelo Estatuto Social e Regimento Interno. Este Projeto de Extensão, em sua quarta edição, desenvolve atividades de Comunicação e Relações Públicas, privilegiando o planejamento participativo e a prática democrática. Em função da pandemia e do fechamento da Loja física da Contraponto as ações programadas foram reinventadas e passaram a acontecer virtualmente. Foram realizadas várias lives, objetivando formação e apropriação de ferramentas de redes sociais, direcionadas para os membros dos grupos que fazem parte da Associação, e também para o movimento da economia solidária, que até então estava acostumado a comercializar presencialmente. Outra iniciativa foi a readequação das estratégias de divulgação do Contraponto no Facebook, divulgando sua história, conceitos e composição. Para além do institucional, a fase atual é a criação de estratégias de comercialização virtual dos produtos produzidos. Ainda, ressalta-se que a Contraponto está completando 10 anos, o que a mobiliza para a construção de diferentes eventos, trazendo para a UFRGS e comunidade em geral uma discussão ampla referente a conceitos que atravessam esta iniciativa. Para medir os resultados das ações utilizam-se indicadores, como: participação nas lives; reuniões avaliativas; interesse e apropriação das ferramentas, como Facebook e Instagram, mantidas pelo CP; aumento de seguidores nas páginas do CP; criação e manutenção de ferramentas dos próprios grupos que fazem parte da Associação. Destaca-se a importância deste Projeto para o fortalecimento da relação universidade versus comunidade, assim como para a construção de uma sociedade mais justa e solidária. Este Projeto é ligado ao Programa Laboratório Escola de Economia Solidária Contraponto.