

[43368] A IMPORTÂNCIA DA NEGOCIAÇÃO EM MOMENTOS DE CRISE

Autoras: Maria Eduarda Jucowski Grando e Isadora dos Santos Rodrigues;

Coautoras: Eduarda Bacega, Michele Rasche, Larissa Wickert de Andrade, Mariana dos Santos Seares;

Coordenadora: Prof. Kelly Lissandra Bruch.

Em 2020, as rotinas, relações interpessoais e contratuais foram alteradas em função da pandemia mundial do COVID-19. Em um cenário de reformulação de planos e incertezas, a habilidade de negociar é essencial para evitar prejuízos e manter as boas relações. Nesse sentido, faz-se imprescindível o aprendizado de técnicas relacionadas aos métodos adequados de resolução de conflitos, atenuando prováveis impactos negativos e evitando a judicialização em massa dos conflitos supervenientes. O presente projeto de extensão é realizado no âmbito do Programa de Estudos e Prática em Negociação da UFRGS (PREPNU), e tem por objetivo produzir conteúdo com ferramentas que auxiliem a aprimorar a aplicação da negociação e da mediação na vida cotidiana da comunidade em geral em um momento tão singular. O projeto pretende abordar os principais contextos em que a negociação e a mediação podem ser úteis durante esse momento, fornecendo dicas e materiais para aplicação prática desses conceitos. Nesse sentido, a metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica, capacitação da equipe, elaboração de conteúdo simples, objetivo e aplicado, sua fixação em vídeos, podcasts, infográficos e textos informativos, e distribuição por meio das mídias sociais do projeto, especialmente considerando o contexto atual de pandemia. As membros da Equipe de Mediação e Negociação da UFRGS são responsáveis pela elaboração dos materiais e pela sua divulgação nas redes sociais da Equipe e do PREPNU e vêm pesquisando e se capacitando desde que a quarentena foi decretada. Como resultados parciais, apontam-se o desenvolvimento e difusão de materiais em mídias digitais, o envio de um vídeo sobre Comunicação Não Violenta para o projeto “Extensão em Casa” promovido pela UFRGS, e a vigente participação em competições nacionais de Negociação e Mediação. Até o final do projeto, todo o conjunto de conteúdos será produzido e disponibilizado, visando atender aos objetivos desta ação de extensão.