

Projeto de Extensão 42152 - Preserva CECLIMAR: Ações de conservação e educação ambiental

Autores:

Jéssica Zimbris Gladzik,

Maria Eduarda dos Santos Carosso

Coautores:

Júlia Gabriela Antunes Peixoto

Darci Barnech Campani

Coordenador:

Guilherme Dubal dos Santos Seger

Informar para conscientizar: o uso do instagram como ferramenta de educação ambiental

A partir da revolução industrial e da consolidação do capitalismo, a exploração de recursos naturais cresceu exponencialmente, aumentando as ameaças à biodiversidade. É cada vez mais necessário um desenvolvimento sustentável e a educação ambiental é uma ferramenta essencial para conscientização. Entretanto, é preciso ir além das instituições de ensino, onde as redes sociais apresentam enorme potencial, ampliando a informação e alcançando diferentes públicos. Dentre as redes sociais, destaca-se o instagram, que é uma plataforma rápida e com publicações curtas, atingindo assim, o público cada vez mais disperso e à procura de informações objetivas. Com o intuito de sensibilizar para despertar mudanças nos hábitos, o presente trabalho, visa avaliar diferentes estratégias de educação ambiental em diferentes temáticas relacionada ao uso de mídias sociais. Realizaram-se duas postagens semanais, através de textos informativos e curtos, acompanhados de imagens e distribuídos nas seguintes temáticas: resíduos sólidos, sustentabilidade e conservação. Para avaliar se houve diferença na interação do público entre as temáticas, foram avaliadas as métricas de curtidas, compartilhamentos e impressões de cada postagem e criados dois índices para compreender o impacto e interesse do público, relacionando as impressões com as curtidas e compartilhamentos, respectivamente. As temáticas não apresentaram diferenças entre si, com exceção para o índice de impacto, em que a temática de conservação se destacou em relação às demais. Dentre as maiores impressões, compartilhamentos e índice de interesse destacaram-se postagens da temática de resíduos sólidos, enquanto as postagens mais curtidas foram bem distribuídas entre as temáticas. Foi possível observar que as postagens que apresentaram assuntos pouco usuais, despertaram maior interesse e curiosidade por parte da população. A partir disso, visando conscientizar um maior número de pessoas no futuro, é necessário adotar o uso de abordagens cada vez mais diferenciadas, pois algumas temáticas já não impactam tanto.