

Série Ensino, Aprendizagem e Tecnologias

# Economia e Ambiente

Marlise Amália Reinehr Dal Forno  
Sarita Mercedes Fernandez

Organizadoras

  
**UFRGS**  
EDITORA

 **SEAD**  
**UFRGS**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Este livro introduz a discussão sobre a relação da economia com a natureza na modernidade, apresentando a evolução do debate sobre o crescimento econômico e o desenvolvimento, com enfoque na questão da sustentabilidade. Também são discutidos outros tópicos que promovem o aprofundamento dos conteúdos. Tais tópicos abordam a economia ambiental e a economia ecológica, os mercados ambientais, a teoria das externalidades ambientais, além da valoração, da precificação e dos métodos de valoração de recursos naturais.

Os objetivos da obra visam proporcionar reflexões em torno dos fundamentos teóricos e conceituais da economia e da ambientalidade e conhecer as políticas de planejamento e gestão para o uso da natureza.

O primeiro capítulo apresenta os seguintes tópicos de discussão: economia, natureza e modernidade; crescimento *versus* desenvolvimento econômico e a questão ambiental (sustentabilidade); e também versa sobre a economia ambiental, ecológica e a teoria das externalidades. O capítulo ainda apresenta a evolução das discussões e a emergência dos principais conceitos que servem de base para as discussões dos tópicos à luz das teorias do desenvolvimento rural.

O segundo capítulo organiza os conhecimentos básicos acerca da economia, a teoria geral da demanda, a teoria geral da oferta, os preços de equilíbrio e as elasticidades do mercado. Apresenta também os métodos de valoração de recursos naturais por meio das ferramentas de valoração propostas pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada — e de suas atualizações — no que tange aos serviços ecossistêmicos.

O terceiro capítulo, *Políticas de planejamento e gestão para o uso da natureza*, apresenta as principais políticas utilizadas no Brasil para a gestão sustentável dos recursos providos pelos nossos ecossistemas. Em linhas gerais, indica os instrumentos aplicados pelo Estado e os marcos legais que orientam estes mecanismos. Também sistematiza os principais tipos de mercados ambientais — público; privado e regulado; e privado voluntário — que se conformam a partir da utilização destes instrumentos. Por fim, o capítulo situa alguns exemplos da aplicação destes instrumentos e como eles se ajustam às mais diferentes realidades.

Espera-se que essa obra sirva de base para as discussões em torno do tema apresentado para os alunos do Curso de Bacharelado em Desenvolvimento Rural, introduzindo o desafio de pensar a natureza não mais como uma parte separada do desenvolvimento, mas como parte integrante de um todo, onde o ser humano está incluído, sob um ponto de vista não utilitarista do meio em que vive, unindo natureza e sociedade.

Marlise Amália Reinehr Dal Forno  
Sarita Mercedes Fernandez