

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA**

Jandrey de Mello Lopes

**O IMPACTO DA PRODUÇÃO INTELECTUAL DO PPGCOM-UFRGS DISPONÍVEL
NO LUME: uma análise das citações recebidas pelas teses e dissertações
defendidas entre 1998 e 2017**

Porto Alegre

2020

Jandrey de Mello Lopes

**O IMPACTO DA PRODUÇÃO INTELECTUAL DO PPGCOM-UFRGS DISPONÍVEL
NO LUME: uma análise das citações recebidas pelas teses e dissertações
defendidas entre 1998 e 2017**

Trabalho de conclusão de curso elaborado como requisito parcial para a obtenção do título de bacharel em Biblioteconomia, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Orientadora: Prof^ª. Dr^ª. Caterina Marta Groposo Pavão

Porto Alegre

2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Reitor: Prof. Dr. Carlos André Bulhões

Vice-reitora: Prof^a. Dr^a. Patricia Pranke

FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Diretora: Prof^a. Dr^a. Karla Maria Müller

Vice-diretora: Prof^a. Dr^a. Ilza Maria Tourinho Girardi

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO

Chefe: Prof^a. Dr^a. Samile Andréa de Souza Vanz

Chefe substituto: Prof. Dr. Rene Faustino Gabriel Junior

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)

CIP - Catalogação na Publicação

Mello Lopes, Jandrey

O impacto da produção intelectual do PPGCOM-UFRGS disponível no Lume: uma análise das citações recebidas pelas teses e dissertações defendidas entre 1998 e 2017 / Jandrey Mello Lopes. -- 2020.

77 f.

Orientadora: Caterina Marta Groposo Pavão.

Trabalho de conclusão de curso (Graduação) --
Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Curso de Biblioteconomia, Porto Alegre, BR-RS, 2020.

1. Análise de citações. 2. Teses e dissertações. 3. PPGCOM-UFRGS. 4. Lume. 5. Repositórios institucionais.
I. Marta Groposo Pavão, Caterina, orient. II. Título.

Elaborada pelo Sistema de Geração Automática de Ficha Catalográfica da UFRGS com os dados fornecidos pelo(a) autor(a).

Rua Ramiro Barcelos, 2705

CEP: 90035-007

E-mail: fabico@ufrgs.br

Telefone: (51) 3308.5067

Jandrey de Mello Lopes

**O IMPACTO DA PRODUÇÃO INTELECTUAL DO PPGCOM-UFRGS DISPONÍVEL
NO LUME: uma análise das citações recebidas pelas teses e dissertações
defendidas entre 1998 e 2017**

Trabalho de conclusão de curso elaborado como requisito parcial para a obtenção do título de bacharel em Biblioteconomia, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Monografia aprovada em: ____/____/____

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. Dr^a. Caterina Marta Groposo Pavão (Orientadora)
Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Prof^a. Dr^a. Sônia Elisa Caregnato
Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Dr^a. Cleusa Pavan

Bibliotecária do Lume - Repositório Digital da Universidade Federal do Rio Grande do Sul

RESUMO

A pesquisa apresenta uma análise das citações recebidas pelas teses e dissertações do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Informação (PPGCOM) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) defendidas entre os anos de 1998 a 2017 e depositadas no Lume - Repositório Digital da UFRGS. O objetivo da pesquisa foi verificar o impacto, na comunidade científica, da produção intelectual do PPGCOM-UFRGS disponível em um repositório institucional de acesso aberto. O referencial teórico abordado para dar embasamento ao estudo têm entre os seus temas: comunicação científica, acesso aberto, repositórios institucionais, análise de citações e o Google Scholar como ferramenta para a análise de citações. O instrumento para a coleta dos dados de citações dos trabalhos foi o *software* Publish or Perish. A base de dados selecionada foi o Google Scholar. O tratamento dos dados foi realizado por meio do Google Sheets. A pesquisa identificou 339 trabalhos do PPGCOM depositados no Lume. O total de citações recebidas pelos trabalhos e analisados na pesquisa é de 1.484. Foram identificados 35 trabalhos com mais de 10 citações. Com esse dado realizamos o recorte para analisar os documentos citantes e assim verificar o impacto do PPGCOM na comunidade científica. Nos 35 trabalhos com mais de 10 citações recuperamos um total de 840 citações. Analisamos o tipo de documento citante, o idioma de publicação e o país de publicação das 840 citações. Concluimos que as teses e dissertações do PPGCOM depositadas no Lume alcançam, principalmente, a comunidade científica nacional. Os dados obtidos também sugerem uma pequena internacionalização da produção intelectual do PPGCOM.

Palavras-chave: Análise de citações. Teses e dissertações. PPGCOM-UFRGS. Lume. Repositórios institucionais.

ABSTRACT

The research presents an analysis of the citations received for the theses and dissertations of the Postgraduate Program in Communication and Information (PPGCOM) of the Federal University of Rio Grande do Sul (UFRGS) defended between the years 1998 to 2017 and deposited in Lume - Repository UFRGS Digital. The objective of the research was to verify the impact, in the scientific community, of the intellectual production of PPGCOM-UFRGS available in an institutional repository of open access. The theoretical framework approached to support the study has among its themes: scientific communication, open access, institutional repositories, analysis of citations and Google Scholar as a tool for the analysis of citations. The instrument for collecting the data of citations of the works was the Publish or Perish software. The selected database was Google Scholar. Data processing was performed using Google Sheets. The research identified 339 PPGCOM works deposited at Lume. The total number of citations received by the papers and analyzed in the research is 1.484. 35 papers were identified with more than 10 citations. With this data, we performed the clipping to analyze the citing documents and thus verify the impact of PPGCOM on the scientific community. In the 35 works with more than 10 citations, we recovered a total of 840 citations. We analyzed the type of citing document, the language of publication and the country of publication of the 840 citations. We conclude that PPGCOM's theses and dissertations deposited at Lume reach mainly the national scientific community. The data obtained also suggest a small internationalization of PPGCOM's intellectual production.

Keywords: Citation analysis. Theses and dissertations. PPGCOM-UFRGS. Lume. Institutional repositories.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1	Caminho de busca das TDs no Lume.....	28
Figura 2	Escolha da base de dados no PoP.....	29
Figura 3	Busca de citações no PoP pelo campo “Título”.....	30
Figura 4	Busca de citações no PoP pelo campo “Autor”.....	31
Gráfico 1	Teses e dissertações defendidas por ano, no PPGCOM-UFRGS.	34
Gráfico 2	Número de TDs defendidas e as citações, por ano.....	36
Gráfico 3	Tipologia dos documentos citantes e seus percentuais.....	43
Gráfico 4	Idioma e quantidade de documentos citantes.....	45
Gráfico 5	País de publicação dos documentos citantes e número total de documentos.....	46
Gráfico 6	Mapa das publicações citantes.....	47

LISTA DE TABELAS E QUADROS

Tabela 1	Número de documentos depositados no Lume por comunidade....	15
Tabela 2	Trabalhos citados e não citados.....	35
Tabela 3	Número de citações e de TDs e seus percentuais.....	37
Tabela 4	TDs com mais de 10 citações.....	38
Tabela 5	Tipos e quantidade de documentos citantes, identificados como "Outros".....	44

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

AA	Acesso Aberto
AC	Análise de Citações
GS	Google Scholar
PI	Produção Intelectual
PoP	Publish or Perish
PPGCOM	Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação
RI	Repositórios Institucionais
TDs	Teses e Dissertações
UFRGS	Universidade Federal do Rio Grande do Sul

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	12
1.1	JUSTIFICATIVA.....	13
2	OBJETIVOS	14
2.1	OBJETIVO GERAL.....	14
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
3	CONTEXTO DO ESTUDO	15
3.1	LUME.....	15
3.2	PPGCOM-UFRGS.....	16
4	REVISÃO DE LITERATURA	18
4.1	COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA.....	18
4.2	ACESSO ABERTO.....	20
4.3	REPOSITÓRIOS INSTITUCIONAIS DE ACESSO ABERTO.....	21
4.4	ANÁLISE DE CITAÇÕES.....	23
4.5	O GOOGLE SCHOLAR COMO FERRAMENTA PARA ANÁLISE DE CITAÇÕES.....	25
5	METODOLOGIA	27
5.1	OBJETO DE ESTUDO.....	27
5.2	TIPO DE PESQUISA.....	27
5.3	COLETA E TRATAMENTO DOS DADOS.....	27
6	ANÁLISE DOS DADOS	33
6.1	TESES E DISSERTAÇÕES DO PPGCOM.....	33
6.2	CITAÇÕES.....	34
6.3	DOCUMENTOS CITANTES.....	42
6.3.1	Tipologia.....	43
6.3.2	Idioma.....	45

6.3.3	País.....	46
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	48
	REFERÊNCIAS.....	50
	APÊNDICE A - Teses e dissertações do PPGCOM, defendidas entre os anos de 1998 a 2017.....	53

1 INTRODUÇÃO

O movimento de Acesso Aberto apresentou novas formas de comunicar as pesquisas científicas. É por um destes novos meios de comunicação científica, os Repositórios Institucionais (RIs) de acesso aberto, que buscamos, por intermédio desta pesquisa, indicar um caminho para mapear o impacto de parte da produção intelectual (PI) de uma instituição.

Os RIs permitem a divulgação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito das universidades e centros de pesquisa de forma livre e aberta para todos, resultando em benefícios tanto para os pesquisadores quanto para os usuários interessados na informação. Visto que, ao implementar RIs às universidades e centros de pesquisa visam, não somente a preservação da sua PI, mas também, o aumento da visibilidade e impacto da mesma.

Em vista disso, esta pesquisa busca verificar o impacto da PI de um programa de pós graduação disponível em um repositório institucional.

Foi selecionado o Lume - Repositório Digital da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) como repositório institucional de acesso aberto a ser estudado. O recorte estabelecido foram as teses e dissertações (TDs) do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (PPGCOM) da UFRGS defendidas entre 1998 e 2017.

Para investigar o impacto das TDs foi utilizado o método quantitativo de análise das citações recebidas pelas TDs do PPGCOM depositadas no Lume.

Os dados para a análise das citações foram coletados no Google Scholar (GS) por meio do *software* Publish or Perish (PoP).

Entre os temas discutidos, para o embasamento teórico estão comunicação científica, acesso aberto, repositórios institucionais, análise de citações e o Google Scholar como ferramenta para a análise de citações.

1.1 JUSTIFICATIVA

Por meio do movimento de Acesso Aberto e as novas tecnologias de informação, a comunicação científica ganhou uma nova dinâmica, na qual a produção de uma instituição pode ser encontrada em formatos e licenças mais propícias à sua utilização. Tal transformação maximizou a visibilidade para instituições e pesquisadores eliminando as barreiras da indústria editorial, assim como, possibilitou aos usuários uma via alternativa para encontrar publicações para o desenvolvimento de suas pesquisas e ampliação do conhecimento científico.

A partir dessas mudanças observamos diferenças na forma de gestão da PI por parte dos pesquisadores e instituições que passam a divulgar seus trabalhos também de forma aberta, tornando o conhecimento científico um bem acessível por toda a comunidade científica e a sociedade. Por consequência, espera-se uma alteração no impacto da PI de uma instituição que divulga suas pesquisas por esses meios de Acesso Aberto.

Entendo que quanto maior for o impacto da PI de uma instituição maior é sua visibilidade, justifica-se este estudo pela necessidade de conhecimento sobre o impacto da produção intelectual de um programa de pós-graduação. Pois, o mapeamento do alcance dessa produção é uma informação valiosa tanto para a instituição quanto para os pesquisadores e pode influenciar a tomada de futuras decisões.

Um fator que também motivou esta pesquisa foi o trabalho desempenhado pelo autor no Repositório Lume, através de uma bolsa de Desenvolvimento Institucional. O trabalho exercido pelo autor no Repositório tratava-se, principalmente, da participação do mesmo em atividades relacionadas à infraestrutura para publicação e divulgação de dados em acesso aberto. Essa função despertou o interesse do autor de verificar como esse trabalho de divulgação de dados por meio de um repositório institucional impacta a comunidade científica.

2 OBJETIVOS

A seguir serão apresentados os objetivos geral e específicos da pesquisa.

2.1 OBJETIVO GERAL

Verificar o impacto das teses e dissertações do PPGCOM-UFRGS disponíveis no Lume - Repositório Digital da UFRGS, defendidas entre 1998 e 2017, por meio de uma análise de citações.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Os objetivos específicos deste estudo são:

- a) Identificar as TDs do PPGCOM-UFRGS depositadas no Lume e defendidas entre os anos de 1998 a 2017;
- b) Apresentar o número de TDs defendidas por ano;
- c) Verificar o número de citações recebidas pelas TDs;
- d) Verificar o número de TDs citadas e não citadas;
- e) Apontar as TDs mais citadas;
- f) Analisar a tipologia dos documentos citantes;
- g) Analisar o idioma de publicação dos documentos citantes;
- h) Analisar o país de publicação dos documentos citantes.

3 CONTEXTO DO ESTUDO

Nesta seção serão apresentadas informações para contextualizar o estudo, o Lume e o PPGCOM-UFRGS.

3.1 LUME

O Lume é o Repositório Digital da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Foi disponibilizado em janeiro de 2008, como uma parceria entre o Centro de Processamento de Dados e a Biblioteca Central da UFRGS. Tem como objetivos principais: preservar, disseminar e garantir o acesso aos documentos científicos e artísticos gerados pela Universidade. Busca também, garantir o acesso livre a essa produção científica institucional¹. Além da produção científica, encontramos, no Lume, outros tipos de documentos que, pelas suas características e procedência, disponibilizados para garantir seu acesso e preservação.

Para mostrar a dimensão e abrangência do Lume apresentamos, na Tabela 1, alguns dados das comunidades do Repositório de fevereiro de 2020.

Tabela 1 - Número de documentos depositados no Lume por comunidade

Comunidades	Nº de documentos depositados no Lume
Documentos e Imagens	24.652
Trabalhos acadêmicos e Técnicos	31.603
Teses e Dissertações	37.053
Produção intelectual institucional	60.600
Resumos apresentados em eventos da UFRGS	68.903
Total	222.811

Fonte: Autor

¹ Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/apresentacao>. Acesso em: 09 out. 2020

Segundo as estatísticas, contabilizadas a partir de janeiro de 2008, até a data da coleta de dados para a pesquisa², foram 133.196.957 *downloads* de documentos no Lume.

O Lume tem destaque entre os repositórios institucionais. De acordo com a Transparent Ranking: Institutional Repositories by Google Scholar³ nos dados de 2020, o Lume obteve a segunda posição no mundo entre o conjunto de repositórios institucionais participantes do Ranking. Essa conquista traz um indicador de maximização da visibilidade da produção científica da Universidade no cenário mundial.

3.2 PPGCOM-UFRGS

O Programa de Pós Graduação em Comunicação e Informação da UFRGS é um programa com conceito 5 atribuído pela CAPES⁴. O programa é um dos poucos que concentra as áreas de Comunicação e Informação. De acordo com a apresentação do programa⁵ o seu objetivo primordial é o de criar mecanismos acadêmicos e científicos compatíveis com as exigências da formação qualificada de pesquisadores nos campos da Comunicação e da Informação.

O PPGCOM está dividido em duas linhas de pesquisa, sendo elas: Linha 1 - Redes Sociais, Interações e Sociabilidades e Linha 2 - Culturas, Política e Significação. Conforme o projeto pedagógico do programa de 2020⁶, na linha de pesquisa 1 o foco está nos segmentos de redes sociais; produtos e artefatos digitais; produção, uso e comunicação da informação científica; cibercultura; ciberjornalismo; sociologia do jornalismo; transparência pública e dados abertos; audiência ativa e cultura hacker. A linha de pesquisa 2 apresenta como foco os segmentos de linguagens; imagem,

² Coleta de dados realizada em 04 de março de 2020 a 09 de março de 2020.

³ Ranking elaborado pelo Cybermetrics Lab, grupo de pesquisa do Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) da Espanha que avalia os repositórios pelo número de registros indexados no Google Scholar. Disponível em: <http://repositories.webometrics.info/en/node/32>. Acesso em: 05 out. 2020

⁴ Avaliação periódica dos programas de pós-graduação realizada a cada 4 anos onde o conceito 5 é o conceito máximo para programas que ofereçam apenas mestrado e conceitos máximos 6 e 7 para programas de doutorado.

⁵ Disponível em: <http://www.ufrgs.br/ppgcom/institucional/historico>. Acesso em: 09 out. 2020

⁶ Disponível em: <http://www.ufrgs.br/ppgcom/documentos/projeto-pedagogico-2020>. Acesso em: 09 out. 2020

imaginário e estética; instituições políticas; comunicação política e pública; comunicação organizacional; comunicação alternativa; comunicação, cidadania e meio ambiente; comunicação persuasiva; consumo e recepção e jornalismo e interfaces.

O PPGCOM obteve reconhecimento da qualidade de suas teses e dissertações por meio de prêmios nacionais conferidos aos seus professores e egressos. Essas premiações estão listadas no site do programa⁷.

⁷ Disponível em: <http://www.ufrgs.br/ppgcom/institucional/premios>. Acesso em: 09 out. 2020

4 REVISÃO DE LITERATURA

A revisão de literatura ofereceu o embasamento teórico acerca do tema de pesquisa proposto. Foi possível relacionar questões abordadas no estudo com base no conhecimento científico já disponível sobre a comunicação científica, acesso aberto e os repositórios institucionais, análise de citações e o Google Scholar como ferramenta para a análise de citações.

4.1 COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

A comunicação científica está relacionada ao processo de produção e divulgação do trabalho científico. É o conjunto de atividades associadas à produção, disseminação e uso da informação científica e tecnológica. Conforme Alves (2011, não paginado), a comunicação científica “[...] tem como objetivo, além da publicização do conhecimento, a troca de ideias entre pesquisadores e o registro do conhecimento.” Ou seja, não se trata apenas da transmissão da informação, mas também, o modo como é transmitida a informação, a discussão dos trabalhos pela comunidade científica e o reconhecimento gerado.

Para Meadows (1999), a comunicação é o “coração da ciência”. Com isso, o autor explica que a comunicação da pesquisa é tão importante quanto a própria pesquisa, pois a pesquisa não pode reivindicar com legitimidade este nome enquanto não houver sido analisada e aceita pelos pares. Isso exige, necessariamente, que seja comunicada. Significando, para Meadows (1999), que sem a existência de uma comunicação entre pesquisadores, onde seja possível o compartilhamento, questionamento e revisão dos conhecimentos gerados a partir das pesquisas desenvolvidas, não existe ciência e, por consequência, não há avanços científicos e tecnológicos.

No conhecido livro “A Ciência da Informação”, de Le Coadic (1996), a comunicação científica é abordada como uma parte fundamental do trabalho do pesquisador, onde o mesmo está inserido em um ambiente social que dele exige competitividade e produtividade a fim de obter resultados. Em vista disso, a

comunicação científica torna-se essencial tanto para o pesquisador como para a comunidade científica:

Para que os novos dados que obtém e os novos conceitos que formula se tornem contribuições científicas reconhecidas, devem ser comunicados em uma forma que permita sua compreensão e comprovação por outros pesquisadores e, posteriormente, sua utilização na abertura de outros caminhos de pesquisa. (LE COADIC, 1996, p. 34)

Entendemos que a comunicação científica trata da disseminação dos trabalhos científicos para outros pesquisadores, com o intuito de gerar reconhecimento e desenvolvimento de novos conhecimentos científicos e tecnológicos.

Cabe apresentar a diferença entre comunicação científica e divulgação científica. Utilizaremos a distinção dos termos apresentada por Bueno (2010), para quem a diferença acontece no público atingido e na linguagem usada:

No primeiro caso, está identificado com os especialistas, ou seja, pessoas que, por sua formação específica, estão familiarizadas com os temas, os conceitos e o próprio processo de produção em ciência e tecnologia (C&T). No segundo caso – divulgação científica – ele é, prioritariamente, um não iniciado, quer dizer, não tem, obrigatoriamente, formação técnico-científica que lhe permita, sem maior esforço, decodificar um jargão técnico ou compreender conceitos que respaldam o processo singular de circulação de informações especializadas. (BUENO, 2010, p. 2)

A diferenciação entre os termos, apresentada acima, esclarece que é por meio do processo de comunicação científica que acontece a disseminação do conhecimento científico para seus pares e, por conseguinte, ocorre a troca de ideias e a evolução da ciência e tecnologia. Já a divulgação científica é importante para dar certo grau de entendimento ao público leigo sobre o que está acontecendo no cenário científico. Entretanto, não está contido nela - divulgação científica - o processo de verificação, discussão, respaldo ou rejeição dos resultados gerados nas pesquisas.

A comunicação científica acontece por diversos canais de informação que, de acordo com Le Coadic (1996) e Mueller (2000), são divididos em dois grupos: canais formais e canais informais. Ainda para Mueller (2000), os canais formais e informais fazem parte de um sistema de comunicação utilizado pelos cientistas tanto para

comunicar os resultados que obtém nas suas pesquisas quanto para se informar os resultados alcançados por outros cientistas.

A mesma autora apresenta então, que os canais formais como sendo as publicações geradas durante a realização da pesquisa e após o seu término. Essas publicações ficam disponíveis para a avaliação de outros pesquisadores e, com isso, busca-se a confiabilidade ou não confiabilidade dos resultados por meio do julgamento pelos seus pares. Tendo a publicação em periódico científico como o meio de publicação mais característico desse tipo de canal de comunicação.

Os canais informais utilizam, geralmente, comunicações de caráter mais pessoal ou se referem às pesquisas ainda em andamento. Não sendo um canal de informação confiável.

Isto posto, é possível observar que os canais formais são mais utilizados pela comunidade científica por causa da sua credibilidade. Assim sendo, na comunicação científica, os pesquisadores buscam utilizar dos meios de comunicação formal - avaliada por outros pesquisadores - para publicarem suas pesquisas e, também, para obterem os resultados de outras pesquisas.

Mueller (2017), ao discutir o tema da comunicação científica e o movimento de Acesso Livre ao conhecimento, argumenta que as publicações em formato eletrônico que carregam elementos de legitimação reconhecidos na comunicação científica estão ganhando legitimidade na comunidade científica. Agora há a possibilidade para novos canais de comunicação científica disseminarem conhecimento.

4.2 ACESSO ABERTO

O Acesso Aberto (AA) trata da livre publicação do conhecimento científico de forma a permitir que qualquer usuário tenha o acesso livre às publicações científicas. Teve seu início com o movimento *Open Access* (Acesso Aberto) dentro da comunidade científica. Conforme Souza e Costa (2017), isso se deu pela preocupação da comunidade científica em maximizar a difusão e impacto dos trabalhos acadêmicos.

Em parte, também, foi uma resposta às barreiras impostas pelos canais formais de publicação que, de certa forma, impediam o acesso às publicações. A “Crise dos

Periódicos”, nos anos 1990, segundo Appel e Albagli (2018), devido às características do movimento editorial da época contribuíram para a “[...] elevação dos preços das assinaturas de periódicos a ponto de não poderem mais ser custeados por parte das bibliotecas universitárias, desencadeando a chamada crise dos periódicos científicos.” (APPEL e ALBAGLI, 2018, p. 3335), dificultando o acesso ao conteúdo científico e tecnológico.

Deste modo, impulsionado pelas novas tecnologias da informação, surgiu o movimento de AA. O movimento tomou forma concreta com três declarações: Declaração de Budapeste, Declaração de Bethesda e a Declaração de Berlim. Sendo a declaração de Budapeste a que viria a caracterizar como seria o futuro do acesso aberto.

Segundo a declaração de Budapeste (2002):

A remoção das barreiras de acesso a essa literatura acelerará a pesquisa, enriquecerá a educação, compartilhará o aprendizado dos ricos com os pobres e os pobres com os ricos, tornará essa literatura o mais útil possível e estabelecerá as bases para a união da humanidade em um conjunto intelectual comum e busca por conhecimento. (BUDAPEST OPEN ACCESS INITIATIVE, 2002, tradução nossa)

Em vista disso, o movimento de Acesso Aberto propiciou maior divulgação e acesso à produção científica de instituições de ensino e pesquisa. Conseqüentemente, abrindo um novo conjunto de oportunidades para o depósito e acesso ao conteúdo científico e tecnológico.

4.3 REPOSITÓRIOS INSTITUCIONAIS DE ACESSO ABERTO

Os Repositórios Institucionais (RIs) de acesso aberto surgem junto a mudança de paradigma da comunicação científica como canais para disponibilizar resultados de pesquisas em acesso aberto. Trata-se de um sistema de informação que nasceu pela convergência de tecnologias inovadoras e pela necessidade de reformular os canais de comunicação científica (LEITE, 2009). Café, Muñoz e Leite (2015) afirmam que os RIs são canais importantes para a comunicação científica, pois facilitam a comunicação

entre pesquisadores, garantem o livre acesso ao conhecimento científico, preservam de forma organizada a produção científica de uma instituição e protegem pesquisadores de plágio.

Estabelecendo-se, principalmente, em universidades e centros de pesquisa, os RIs estabeleceram-se como um canal de comunicação da atividade científica de uma instituição, ampliando, assim, a visibilidade e o impacto da sua PI por meio do acesso aberto e das novas tecnologias de informação.

Portanto, os RIs, são sistemas para recuperar resultados e informações sobre pesquisas. Conforme Leite (2009), “Estes sistemas são considerados um tipo de biblioteca digital destinada a gerenciar a informação científica, constituindo-se em vias alternativas de comunicação científica”. Possibilitando, assim, que indivíduos ou instituições que não possuam meios para pagar os periódicos possam ter acesso a produção científica de outras instituições. Desta forma, a literatura científica em acesso aberto tende a possuir maior uso e impacto (CAFÉ; MUÑOZ; LEITE, 2015).

Para Costa, Pavão e Horowitz (2014), a implementação de um repositório institucional de acesso aberto está relacionada aos seguintes objetivos:

- a) proporcionar ampla visibilidade e acesso ao conteúdo de documentos produzidos no âmbito da instituição e, conseqüentemente, ao autor-pesquisador;
- b) garantir o acesso e a preservação da produção científica institucional;
- c) aumentar o impacto e a disseminação das pesquisas desenvolvidas na instituição;
- d) divulgar, interna e externamente, a instituição;
- e) dispor de informações e dados estatísticos que contribuam para a gestão e acompanhamento das atividades acadêmicas e de pesquisa na instituição.

Assim, constata-se que os RIs estão, como exposto por Tomaél e Silva (2007), diretamente ligados ao movimento de acesso aberto:

A concepção de repositório está intimamente relacionada aos conceitos de acesso aberto (*open access*) ou acesso livre à informação, de arquivos abertos

(*open archives*) e de softwares livres (*open source*), conceitos que, embora não sejam novos, vêm sendo incrementados de modo significativo com o advento de tecnologias de última geração, a otimização dos espaços de armazenagem e a variedade de pontos de compartilhamento das informações. (TOMAÉL; SILVA, 2007, p. 3)

O acesso aberto por meio dos RIs representa-se como uma ferramenta-chave no sistema político, científico e acadêmico das universidades, pois “[...] o acesso do texto completo da produção faz com que sejam uma peça fundamental de apoio ao ensino e à pesquisa, multiplicando, ao mesmo tempo, a visibilidade institucional na comunidade nacional e internacional.” (PAVÃO, 2010, p. 52). Atribuindo prestígio para as instituições e pesquisadores.

Logo, o acesso aberto está na base dos RIs, que compreendem em seus objetivos gerais a busca por garantir a ampla divulgação do material científico e tecnológico produzido numa instituição. Nesse sentido, entendemos os RIs como uma das estratégias do movimento de acesso aberto para ampliar a disseminação da produção científica das universidades e centros de pesquisa.

4.4 ANÁLISE DE CITAÇÕES

A análise de citações (AC) é necessária para entender o comportamento da produção e do uso de informação na ciência (CARVALHO *et al.*, 2018). É uma das ferramentas da Bibliometria, que tem como método quantitativo a finalidade de medir o impacto e a visibilidade da produção científica de determinados autores dentro de uma comunidade científica específica. Com isso, sendo capaz de revelar indicadores importantes para a avaliação da produção científica de uma área do conhecimento (VANZ; CAREGNATO, 2003).

O método de análise bibliométrica baseia-se na premissa de que o conhecimento gerado pelos pesquisadores está alicerçado em conhecimentos já registrados por outros pesquisadores. Ou seja, conhecimento é gerado a partir de conhecimentos já aceitos. A produção científica e a elaboração de novos conhecimentos somente é possível pela análise e assimilação do que já foi estabelecido.

Com isso em vista, é possível mapear como os pesquisadores chegaram até as conclusões elaboradas em suas pesquisas por meio das técnicas de AC bibliográficas.

As citações bibliográficas que aparecem frequentemente reunidas no fim dos artigos científicos, espalhadas pelo texto ou como notas de rodapé têm diversas funções na comunicação científica. Contribuem para o desenvolvimento da ciência; provêm o necessário reconhecimento de um cientista por seus colegas; estabelecem os direitos de propriedade e prioridade da contribuição científica de um autor; constituem importantes fontes de informação; ajudam a julgar os hábitos de coleta de informação; e mostram a literatura que é indispensável para o trabalho dos cientistas. (CARVALHO, 1975, p. 119)

A técnica de AC é realizada pela coleta e verificação das citações recebidas por um conjunto de trabalhos a ser analisados. Possibilitando obter dados relevantes sobre a produção científica em uma comunidade específica. Conforme Grácio, Oliveira e Wolfram (2018), a análise de citações contribui para:

[...] o entendimento de uma comunidade científica ao identificar os pesquisadores com maior impacto na área e dar visibilidade ao referencial teórico que a sustentam, conceitos, objetos e métodos. Sendo possível avaliar o alcance de uma pesquisa, assim como expor a influência daquele conhecimento na comunidade científica. (GRÁCIO; OLIVEIRA; WOLFRAM, 2018, p. 483)

A comunicação científica, conforme Mueller (2017), obedece a critérios hierárquicos tanto entre indivíduos quanto entre os diferentes tipos de publicações para comunicar o conhecimento científico. Publicações como periódicos, livros, trabalhos de congresso obtêm graus diferentes de prestígio de acordo com um sistema de avaliação baseado em indicadores tais como quantidade de publicações, índices de citação e visibilidade da publicação. A mesma autora aponta que entre os indicadores mais utilizados estão as citações e os índices derivados de suas contagens, em especial o fator de impacto, que é uma medida de penetração e visibilidade da produção científica.

Com base nas oportunidades que as AC oferecem, a mesma torna-se relevante para análises da produção científica de uma instituição. Por ser um meio para compor indicadores de como a instituição e seus pesquisadores são vistos pela comunidade

científica nacional e internacional, bem como, analisar sua relevância e colaborar para a tomada de decisões acadêmicas e administrativas.

4.5 O GOOGLE SCHOLAR COMO FERRAMENTA PARA ANÁLISE DE CITAÇÕES

O *Google Scholar* (GS), ou Google Acadêmico, é um buscador *online* para pesquisar literatura acadêmica. Por meio do portal é possível realizar buscas consultando variadas fontes ao mesmo tempo.

As possibilidades de busca do GS permitem, segundo Caregnato (2011), localizar trabalhos acadêmicos de vários tipos e idiomas. Também, são recuperados documentos disponíveis em diversos repositórios disponíveis na *web* ou *sites* acadêmicos, além de determinar a frequência com que foram citados em outras publicações acadêmicas.

A mesma autora aponta para a possibilidade de que os estudos de citação - principalmente os estudos realizados na área de Ciências Sociais - sejam elaborados a partir desta ferramenta, uma vez que:

O Google Acadêmico mostrou ser capaz de recuperar um número grande de documentos não presentes nos índices de citação tradicionais, tais como livros, capítulos de livros e trabalhos acadêmicos escritos em português. Os estudos de citação na área das ciências sociais, cujas características de comunicação científica estão centradas neste tipo de publicação, poderiam ser conduzidos com a utilização desta ferramenta. (CAREGNATO, 2011, p. 83)

Kousha e Thelwhall (2011) corroboram essa ideia ao afirmarem a possibilidade da elaboração de estudos para analisar o impacto da produção científica em áreas onde o tipo de publicação é mais baseada em livros. Martins (2014) expõe também a capacidade de recuperar resultados no GS que não são recuperáveis em outras ferramentas de busca.

Entende-se, então, que o GS permite a realização de uma pesquisa por uma ampla diversidade de fontes. Apresentando um resultado mais expressivo em termos de conteúdo recuperável. Principalmente em áreas sociais e humanas. Constituindo a possibilidade de mapear de modo mais real a produção científica em uma área

específica, e, desta forma, mostrar importantes indicadores de impacto sobre esta produção.

5 METODOLOGIA

Nesta seção serão apresentados os procedimentos metodológicos que permitiram alcançar o objetivo geral e específicos desta pesquisa.

5.1 OBJETO DE ESTUDO

Foi no Lume - Repositório Digital da UFRGS, que selecionou-se a amostra de documentos para o estudo: análise de citações das teses e dissertações do PPGCOM-UFRGS, defendidas entre 1998 a 2017.

5.2 TIPO DE PESQUISA

Esta é uma pesquisa básica de abordagem quantitativa e natureza descritiva. A coleta e organização dos dados coletados teve como objetivo produzir um resultado a partir da análise e interpretação dos mesmos.

5.3 COLETA E TRATAMENTO DOS DADOS

A coleta dos dados desta pesquisa teve seu início no dia 04 de março de 2020 e seu término no dia 09 de março de 2020 e foi realizada em duas etapas. Na primeira etapa aconteceu a seleção das TDs do PPGCOM-UFRGS depositadas no Lume e defendidas entre os anos de 1998 e 2017. Após a identificação das TDs passamos para a segunda etapa da coleta de dados onde utilizamos como instrumento para coleta das citações recebidas pelas TDs o *software* Publish or Perish.

Na primeira etapa foi necessária uma pesquisa no Lume para identificar as TDs defendidas no PPGCOM. Essa pesquisa realizou-se na comunidade de “Teses e Dissertações” e passou pelas subcomunidades “Teses e Dissertações defendidas na UFRGS” e “Ciências Sociais Aplicadas”, onde está inserida a coleção de “Comunicação

e Informação”, referente aos trabalhos do PPGCOM. O caminho dessa busca está apresentado na Figura 1.

Figura 1 - Caminho de busca das TDs no Lume



Fonte: <https://lume.ufrgs.br>

Como dito anteriormente, o ponto final dessa primeira etapa de busca é a coleção Comunicação e Informação, onde são depositadas as TDs defendidas no PPGCOM-UFRGS e que no momento da coleta contava com 423 TDs.

Ainda na primeira etapa da coleta de dados realizamos a seleção pelas datas de defesa dos trabalhos definidas para esta pesquisa, de 1998 a 2017. Com isto, encontramos o resultado de 339 trabalhos⁸ depositados no Repositório.

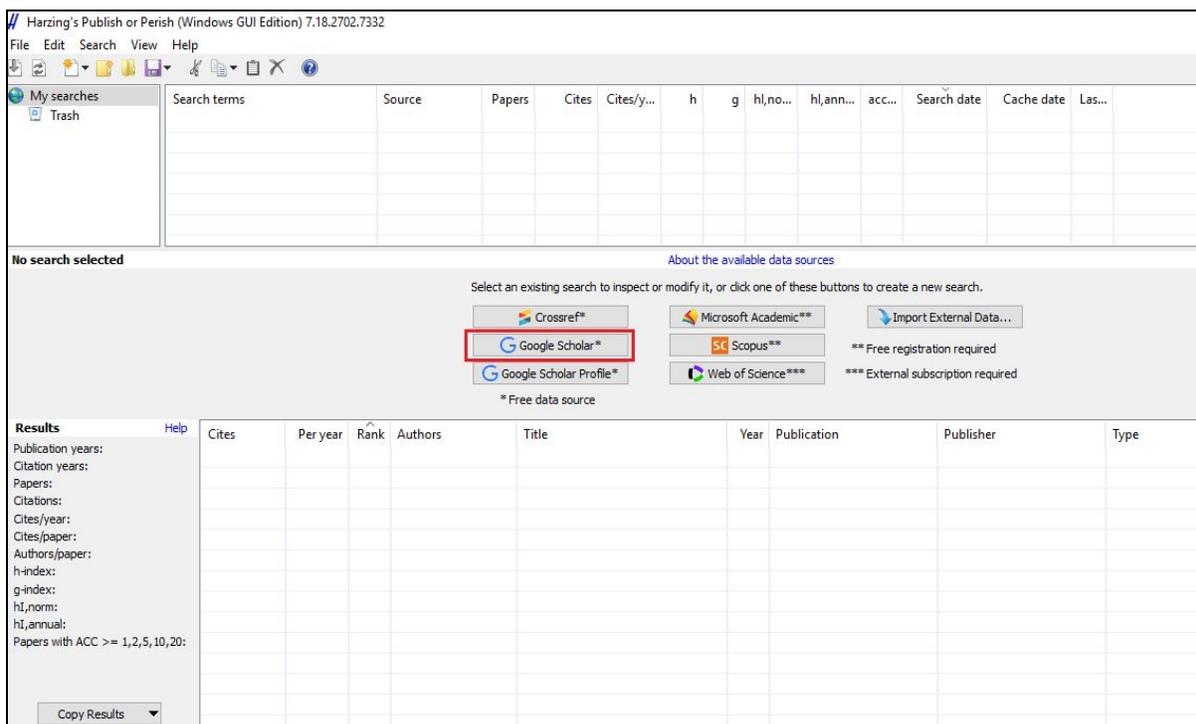
Passamos então, para a segunda etapa onde iniciamos a busca das citações recebidas pelas TDs. Como instrumento para localizar essas citações utilizamos o

⁸ Coleta de dados realizada de 04 de março de 2020 a 09 de março de 2020.

software Publish or Perish (PoP)⁹. Este é um *software* gratuito que tem como função principal recuperar métricas de citações. É indicado para apresentar o impacto de uma publicação na comunidade acadêmica. Foi criado em 2006 pela Harzing.com Research in International Management¹⁰ e sua última versão, o PoP 7, é de 2019. O PoP oferece a busca por citações em diferentes tipos de base de dados, como: Google Scholar, Scopus, Web of Science e Microsoft Academic Search. Ainda, disponibiliza a opção de copiar os resultados para uma planilha possibilitando, assim, a futura análise dos resultados.

A seguir apresentamos o caminho da busca pelas citações no PoP. O primeiro passo é a escolha da base de dados, como mostra a Figura 2. Como definido previamente nesta pesquisa, optamos por realizar a busca das citações no Google Scholar.

Figura 2 - Escolha da base de dados no PoP



Fonte: Tela inicial do PoP

⁹ <https://harzing.com/resources/publish-or-perish>

¹⁰ <https://harzing.com/home>

A seguir começamos a busca pelas citações das TDs identificadas na primeira etapa da coleta de dados. Foi utilizado o campo “título” para identificar as citações recebidas por cada uma das TDs, como vemos na Figura 3.

Figura 3 - Busca de citações no PoP pelo campo “Título”

The screenshot shows the PoP search interface. At the top, there is a table with search results. Below it, the search form is filled with the title 'Jornalismo em contexto de convergência: implicações da distribuição multiplataforma na ampliação dos contratos de comunicação dos dispositivos de Zero Hora'. The search button is highlighted with a red box and labeled 'Passo 2 - Realizar a pesquisa'. Below the search form, the results table is displayed. The first result is highlighted with a red box and labeled 'Métricas do trabalho pesquisado.'. The 'Copy Results' button is also highlighted with a red box and labeled 'Passo 3 - Copiar resultados para Excel'.

Cites	Per year	Rank	Authors	Title	Year	Publication	Publisher	Type
h 23	2.88	1	VC Belochio	Jornalismo em contexto de convergência: implicações da distribuição multiplataforma na ampliação dos contratos de comunicação dos dispositivos de Zero Hora	2012		lume.ufrgs.br	

Fonte: Tela de busca do PoP, preenchida pelo Autor

No passo 1 copiamos o título do trabalho no campo de busca referente ao título. No passo 2 realizamos a busca das métricas do trabalho. É importante observar que em alguns resultados o PoP apresenta mais publicações que podem estar relacionadas ao mesmo autor ou assunto pesquisado. Por este motivo, antes de ir para o passo seguinte torna-se indispensável verificar se o resultado apresentado trata-se do trabalho que foi pesquisado. Deve-se também identificar onde a publicação está depositada, no caso desta pesquisa o Lume e, ainda, conferir os dados referentes ao trabalho, como ano da defesa do trabalho, autor e título.

Com a necessidade de verificar se os resultados referiam-se à busca realizada surgiu o interesse de comparar, aleatoriamente, alguns resultados obtidos pelo *software* com uma pesquisa pelo título do trabalho diretamente no GS¹¹. Com isso, identificamos algumas inconsistências nos resultados. No PoP, para alguns trabalhos

¹¹ <https://scholar.google.com.br/>

recuperou-se um número diferente de citações daquele apresentado no buscador do GS. Em outras situações analisadas os trabalhos não eram recuperados pelo PoP. Em vista disto, optamos por realizar uma nova coleta de citações, desta vez pelo campo “autor” e limitando a busca pela data de defesa do trabalho pesquisado, como apresentado na Figura 4.

Figura 4 - Busca de citações no PoP pelo campo “Autor”

The screenshot shows the PoP search interface with the following data and annotations:

Search terms	Source	Papers	Cites	Cites/ye...	h	g	h_norm	h_annual	acc10	Search date	Cache date	Last...
✓ Silvia Saraiva de Macedo Lisboa	Google Sch...	1	21	2.63	1	1	1	0.13	0	29/03/2020	29/03/2020	0

Annotations in the image:

- Passo 1 - Copiar autor:** Points to the 'Authors' field containing 'Silvia Saraiva de Macedo Lisboa'.
- Passo 2 - Limitar a busca pela data de defesa do trabalho:** Points to the 'Years' dropdown menu set to '2012 - 2012'.
- Passo 3 - Realizar a busca:** Points to the 'Search' button.
- Passo 4 - Copiar resultados para excel:** Points to the 'Copy Results' button.

Search Results Table:

Results	Cites	Per year	Rank	Authors	Title	Year	Publication	Publisher	Type
Publication years: 2012-2012 Citation years: 8 (2012-2020) Papers: 1 Citations: 21 Cites/year: 2.63 Cites/paper: 21.00 Authors/paper: 1.00 h-index: 1 g-index: 1 h_norm: 1 h_annual: 0.13 Papers with ACC >= 1,2,5,10,20: 1,1,0,0,0	h 21	2.63	1	SSM Lisboa	Jornalismo ea credibilidade perce...	2012		lume.ufrgs.br	

Fonte: Tela de busca do PoP, preenchida pelo Autor

Desta forma, no passo 1 copiamos o nome do autor no campo específico. No passo 2 incluímos a data de defesa do trabalho e no passo 3 realizamos a busca. Conferimos se os resultados referem-se ao trabalho pesquisado e se faz referência ao trabalho depositado no Lume por meio da informação registrada na coluna “*Publisher*”. Em seguida passamos para o passo 4 no qual copiamos os resultados para o Google Sheets¹².

Com a coleta de dados realizada dessa forma não foram encontradas inconsistências nos resultados das citações recuperadas no PoP em comparação com os resultados pesquisados diretamente no GS. Três trabalhos não tiveram citações recuperadas pelo PoP, assim as informações foram recuperadas diretamente no GS e suas métricas obtidas manualmente.

¹² Programa estilo planilha incluído como parte de um pacote de escritório de *software* gratuito baseado na Web oferecido pelo Google.

Como o intuito desta pesquisa não é explicar as inconsistências da coleta de dados realizada no PoP pelo campo “título” deixamos esse assunto para uma futura pesquisa. Ainda assim, o PoP foi um instrumento de grande utilidade para o desenvolvimento do estudo.

Todos os resultados das pesquisas de citações foram copiados para uma planilha no Google Sheets para limpeza dos dados, análise, interpretação e construção de gráficos e tabelas.

6 ANÁLISE DOS DADOS

Nesta seção serão apresentados os dados obtidos na coleta, assim como as análises realizadas para atingir o objetivo geral, verificar o impacto das teses e dissertações do PPGCOM-UFRGS disponíveis no Lume - Repositório Digital da UFRGS, defendidas entre 1998 e 2017.

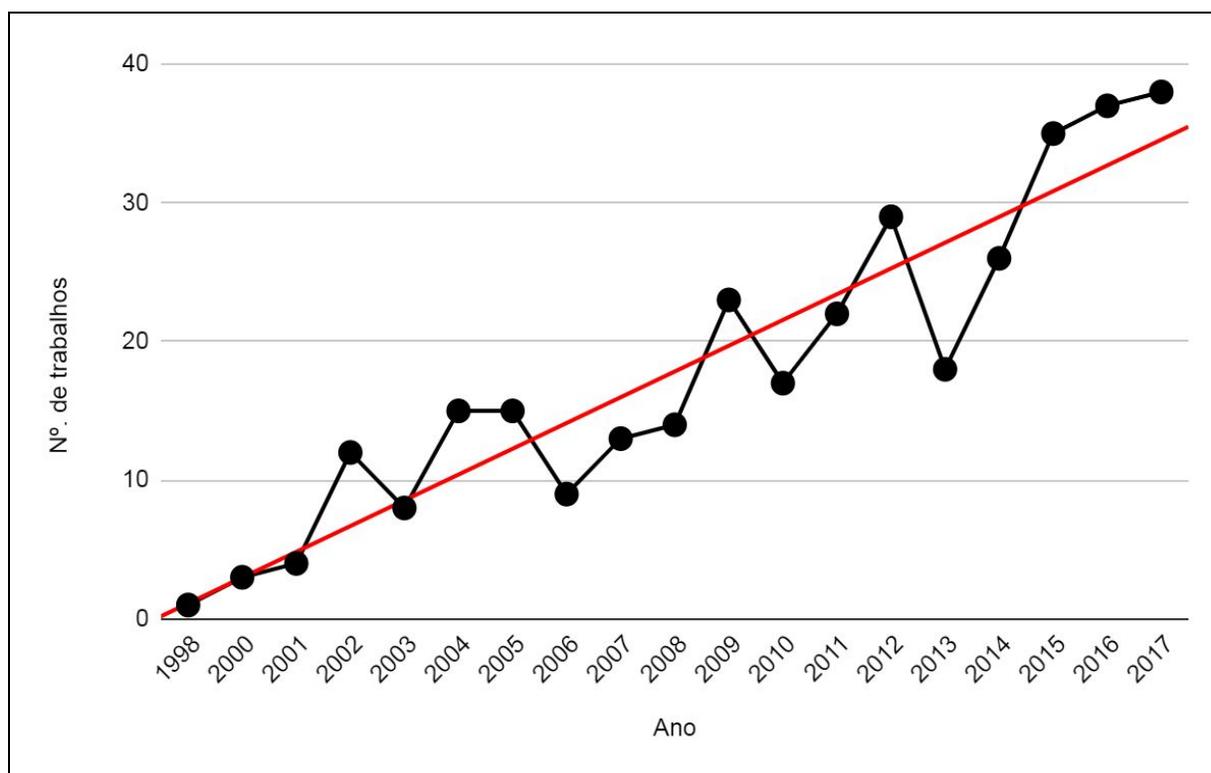
6.1 TESES E DISSERTAÇÕES DO PPGCOM

As TDs defendidas no PPGCOM-UFRGS entre os anos de 1998 e 2017 e depositadas no Lume estão relacionadas no APÊNDICE A. Foram recuperados um total de 339 trabalhos. É importante enfatizar que esses 339 trabalhos são as TDs que estão depositadas no Lume e não o total de TDs defendidas no Programa, nesse período. Em uma pesquisa realizada no SABI - UFRGS¹³ foram encontrados o total de 370 TDs defendidas no PPGCOM - UFRGS entre 1998 a 2017. Mesmo ocorrendo uma diferença entre as TDs depositadas no Lume e o número total de TDs defendidas no programa acreditamos que é possível um diagnóstico da citações recebidas por esse do tipo de produção intelectual.

Observa-se então um aumento significativo de trabalhos defendidos a cada ano, com exceção dos anos de 2003, 2006, 2010 e 2013, onde identificamos uma queda em número de trabalhos defendidos. No entanto, sempre apresentando, no ano seguinte, uma retomada de crescimento na sua produção de TDs. Tendo nos três últimos anos, os maiores números em quantidade de defesas: 2015 (35 trabalhos), 2016 (37 trabalhos) e 2017 (38 trabalhos). Como apresentado no Gráfico 1.

¹³ Catálogo online da UFRGS.

Gráfico 1 - Teses e dissertações defendidas por ano, no PPGCOM-UFRGS



Fonte: Autor

Lopes e Romancini (2012, p. 14) associam o crescimento de programas de pós-graduação em Comunicação, nacionais, as condições socioinstitucionais, o apoio governamental em forma de incentivos em função de desempenho, a ampliação de vagas e a possibilidade de internacionalização como fatores que auxiliaram no desenvolvimento desses programas.

6.2 CITAÇÕES

O número de citações recebidas pelas teses e dissertações do Programa até a data da coleta de dados¹⁴ foi de 1.484 citações. Esse número de citações está distribuído em 226 (66,7%) trabalhos com 1 ou mais citações, restando 113 (33,3%) trabalhos não citados, como mostra a Tabela 2.

¹⁴ Coleta de dados realizada de 04 de março de 2020 a 09 de março de 2020.

Tabela 2 - Trabalhos citados e não citados

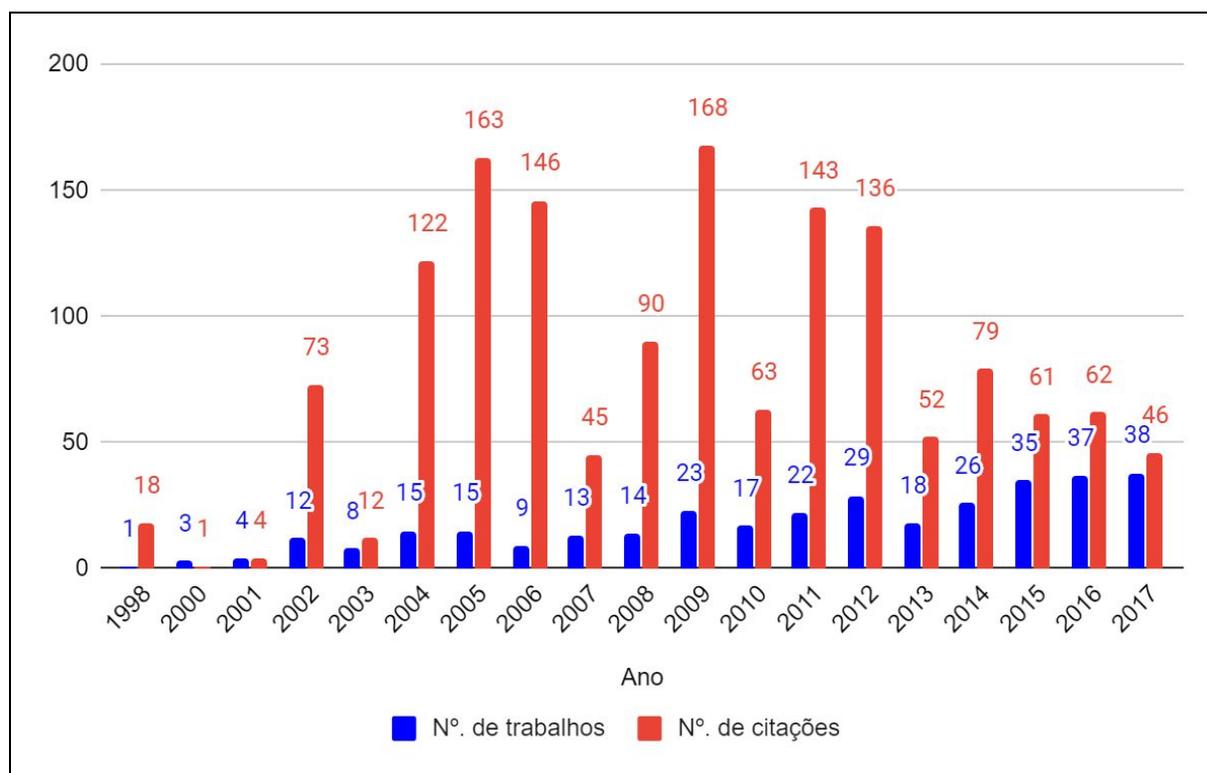
	Nº. de trabalhos	%
Citados	226	66,7
Não citados	113	33,3
Total	339	100

Fonte: Autor

Este percentual de documentos não citados pode estar relacionado ao tipo de publicação que normalmente não é a primeira opção escolhida para a consulta. Mugnaini e Población (2007) expõem em seu estudo sobre o impacto de documentos citados em revistas brasileiras de diferentes áreas o livro como o tipo de documento mais citado na área de Ciências Sociais Aplicadas, seguido por artigos, anais e teses. Lembramos, também, que a causa da não citação pode estar associada a importância do tema, como apresenta Meadows (1999) ao argumentar sobre a não citação de artigos aponta que [...] “artigos questionáveis que tratam de temas menos importantes provavelmente serão ignorados e não citados.” (MEADOWS, 1999, p. 89). O mesmo autor ainda lembra que existem motivos vários para um trabalho ser ou não ser citado e que somente um estudo detalhado do trabalho/pesquisa pode averiguar o motivo de ser ou não citado.

No Gráfico 2 separamos as TDs por ano de defesa e quantidade de citações recebidas.

Gráfico 2 - Número de TDs defendidas e as citações, por ano



Fonte: Autor

Observa-se que o número total de citações, por ano, não está diretamente relacionado a quantidade de trabalhos depositados. Os anos de 2004 (15 trabalhos, 122 citações), 2005 (15 trabalhos, 163 citações) e 2006 (9 trabalhos, 146 citações) possuem números de citações semelhantes aos anos de 2009 (23 trabalhos, 168 citações), 2011 (22 trabalhos, 143 citações) e 2012 (29 trabalhos, 136 citações). Sendo que 39 TDs de 2004 a 2006 receberam um total de 431 citações e nos anos de 2009, 2011 e 2012, um total de 74 TDs tiveram 447.

Mostramos na Tabela 3 a quantidade de citações relacionada à quantidade de trabalhos e seus percentuais.

Tabela 3 - Número de citações e de TDs e seus percentuais (continua)

Nº. de citações	% de citações	Nº. de trabalhos	% nº. de trabalhos
0	0,0%	113	33,3%
1	0,1%	57	16,8%
2	0,1%	37	10,9%
3	0,2%	25	7,4%
4	0,3%	19	5,6%
5	0,3%	12	3,5%
6	0,4%	15	4,4%
7	0,5%	10	2,9%
8	0,5%	6	1,8%
9	0,6%	6	1,8%
10	0,7%	4	1,2%
11	0,7%	1	0,3%
12	0,8%	3	0,9%
13	0,9%	2	0,6%
14	0,9%	2	0,6%
15	1,0%	4	1,2%
16	1,1%	2	0,6%
18	1,2%	3	0,9%
19	1,3%	1	0,3%
20	1,3%	2	0,6%
21	1,4%	1	0,3%
22	1,5%	1	0,3%
24	1,6%	1	0,3%
27	1,8%	1	0,3%
28	1,9%	2	0,6%
30	2,0%	1	0,3%
34	2,3%	2	0,6%
35	2,4%	1	0,3%
38	2,6%	1	0,3%
41	2,8%	1	0,3%
54	3,6%	1	0,3%
55	3,7%	1	0,3%
63	4,2%	1	0,3%

Fonte: Autor

Temos então na Tabela 3 a seguinte distribuição: A primeira coluna (Nº de citações) refere-se a quantidade de citações que um trabalho recebeu. Na segunda coluna (% de citações) está exposto o percentual de citações em relação ao total de citações recebidas pelos trabalhos até o final da coleta de dados¹⁵ (1.484 citações) e na terceira coluna (Nº de trabalhos) temos o número de trabalhos que receberam as citações. Na quarta coluna (% nº de trabalhos) temos o percentual dos trabalhos que receberam a quantidade indicada de citações na sua linha correspondente.

Para exemplificar, escolhemos os trabalhos que receberam 34 citações. Os trabalhos que receberam 34 citações representa 2,3% das citações totais. O número total de trabalhos com 34 citações é igual a 2, o que representa 0,6% dos trabalhos analisados.

Isto posto, verificamos que trabalhos com um número elevado de citações são minoria em comparação aos trabalhos que receberam poucas ou nenhuma citação. A soma dos trabalhos com mais de 10 citações corresponde a 10,3% dos trabalhos citados. A soma dos trabalhos que receberam de 1 a 10 citações chega a 56,4% dos trabalhos citados. Os trabalhos não citados, como exposto anteriormente, é de 33,3%.

Entre os trabalhos que concentram mais citações destacamos, na Tabela 4, aqueles que apresentam mais de 10 citações.

Tabela 4 - TDs com mais de 10 citações

(Continua)

Nº	Trabalho	Autor	Orientador	Nº de citações	Ano de defesa
1	A produção discente em Comunicação: análise das citações das dissertações defendidas nos programas de pós-graduação do Rio Grande do Sul	Samile Andrea de Souza Vanz	Sônia Elisa Caregnato	11	2004
2	Masculino, o gênero do jornalismo: um estudo sobre os modos de produção das notícias	Márcia Veiga da Silva	Virginia Pradelina da Silveira Fonseca	12	2010

¹⁵ Coleta de dados realizada de 04 de março de 2020 a 09 de março de 2020.

(Continua)

Nº	Trabalho	Autor	Orientador	Nº de citações	Ano de defesa
3	Revistas, design editorial e retórica tipográfica: a experiência da revista Trip (1986-2010)	Luiz Carlos Fetter	Ana Claudia Gruszynski	12	2011
4	Entre o clima e a economia: enquadramentos discursivos sobre a Rio+ 20 nas revistas Veja, Isto É, Época e Carta Capital	Cláudia Herte de Moraes	Ilza Maria Tourinho Girardi	12	2015
5	Sexualidade em revista: as posições de sujeito em Nova e TPM	Gabriela Boemler Hollenbach	Christa Berger	13	2005
6	Jornalista ambiental em revista: das estratégias aos sentidos	Eloisa Beling Loose	Ilza Maria Tourinho Girardi	13	2010
7	O casal 20 do telejornalismo e o mito da perfeição: como a mídia constrói a imagem dos apresentadores Fátima Bernardes e William Bonner	Sean Aquere Hagen	Márcia Benetti	14	2004
8	Circulação e recirculação de narrativas do acontecimento no jornalismo em rede: a Copa do Mundo de 2014 no twitter	Gabriela da Silva Zago	Alex Fernando Teixeira Primo	14	2014
9	A cultura da convergência e os fãs de Star Wars: um estudo sobre o Conselho Jedi RS	Stefanie Carlan da Silveira	Alex Fernando Teixeira Primo	15	2010
10	Comunicação e barragens: O poder da comunicação das organizações e da mídia na implantação da Usina Hidrelétrica Foz do Chapecó (Brasil)	Carlos Augusto Locatelli	Maria Helena Weber	15	2011
11	Jornalismo líquido: mediação multinível e notícias em fluxos	Anelise Silveira Rublescki	Alexandre Rocha da Silva	15	2011
12	O leitor imaginado no jornalismo de revista: uma proposta metodológica	Laura Strelow Storch	Márcia Benetti	15	2012

(Continua)

Nº	Trabalho	Autor	Orientador	Nº de citações	Ano de defesa
13	A interação entre artigos e patentes: um estudo cientométrico da comunicação científica e tecnológica em Biotecnologia	Ana Maria Mielniczuk de Moura	Sônia Elisa Caregnato	16	2009
14	As finalidades do jornalismo: o que dizem veículos, jornalistas e leitores	Gisele Dotto Reginato	Márcia Benetti	16	2016
15	Jornalismo online e os espaços do leitor: um estudo de caso do Netestado	Luciana Pellin Mielniczuk	Marília Levacov	18	1998
16	As representações das homossexualidades na publicidade e propaganda veiculadas na televisão brasileira: um olhar contemporâneo das últimas três décadas	André Iribure Rodrigues	Márcia Benetti	18	2008
17	A dinâmica dos rumores na rede: a web como espaço de propagação de boatos virtuais	Danielle Sandri Reule	Alex Fernando Teixeira Primo	18	2008
18	A pluralização no webjornalismo participativo: uma análise das intervenções no Wikinews e no Kuro5hin	Marcelo Ruschel Trasel	Alex Fernando Teixeira Primo	19	2007
19	A emoção como estratégia de fidelização ao telejornal: um estudo de recepção sobre os laços entre apresentadores e telespectadores do Jornal Nacional	Sean Aquere Hagen	Márcia Benetti	20	2009
20	Rádio de fronteira: da cultura local ao espaço global	Vera Lucia Spacil Raddatz	Karla Maria Muller	20	2009
21	Jornalismo e a credibilidade percebida pelo leitor: independência, imparcialidade, honestidade, objetividade e coerência	Silvia Saraiva de Macedo Lisboa	Márcia Benetti	21	2012

(Continua)

Nº	Trabalho	Autor	Orientador	Nº de citações	Ano de defesa
22	Sistema central de mídia: proposta de um modelo sobre os conglomerados e comunicação no Brasil	James Gorgen	Maria Helena Weber	22	2009
23	Jornalismo em contexto de convergência: implicações da distribuição multiplataforma na ampliação dos contratos de comunicação dos dispositivos de Zero Hora	Vivian de Carvalho Belochio	Alex Fernando Teixeira Primo	24	2012
24	Jornalismo e estilo de vida: o discurso da revista Vogue	Débora Elman	Márcia Benetti	27	2008
25	A articulação da publicidade com o mundo social: a constituição do fluxo publicitário nas práticas de produção e de recepção	Elisa Reinhardt Piedras	Nilda Aparecida Jacks	28	2005
26	Jornalismo open source: discussão e experimentação do OhmyNews International	Ana Maria Brambilla	Alex Fernando Teixeira Primo	28	2006
27	Jornalismo e comportamento: os valores presentes no discurso da revista Veja	Alexandre Rossato Augusti	Márcia Benetti	30	2005
28	O jornalismo no conglomerado de mídia: reestruturação produtiva sob o capitalismo global	Virginia Pradelina da Silveira Fonseca	Sérgio Capparelli	34	2005
29	Um estudo sobre o comportamento de busca e uso de informação de pesquisadores das áreas de Biologia Molecular e Biotecnologia: impactos do periódico científico eletrônico	Isabel Merlo Crespo	Sônia Elisa Caregnato	34	2005
30	Comunidades Virtuais no IRC: o caso do #Pelotas-um estudo sobre a comunicação mediada por computador e a estruturação de comunidades virtuais	Raquel da Cunha Recuero	Marília Levacov	35	2002

(Continuação)

Nº	Trabalho	Autor	Orientador	Nº de citações	Ano de defesa
31	As redes de colaboração científica no Brasil: (2004-2006)	Samile Andrea de Souza Vanz	Ida Regina Chitto Stumpf	38	2009
32	Comunidades em redes sociais na internet: proposta de tipologia baseada no fotolog.com	Raquel da Cunha Recuero	Alex Fernando Teixeira Primo	41	2006
33	Recirculação jornalística no Twitter: filtro e comentário de notícias por interagentes como uma forma de potencialização da circulação	Gabriela da Silva Zago	Alex Fernando Teixeira Primo	54	2011
34	Os valores-notícia no jornalismo impresso: análise das 'características substantivas' das notícias nos jornais Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo e O Globo	Fabiane Barbosa Moreira	Karla Maria Muller	55	2006
35	Lugares de fala do leitor no Diário Gaúcho	Marcia Franz Amaral	Christa Berger	63	2004

Fonte: Autor

Temos na tabela 4, exposta acima, 35 trabalhos que receberam mais de 10 citações e, conseqüentemente, podemos inferir que contribuíram para a visibilidade ao PPGCOM-UFRGS. Utilizamos esses 35 trabalhos mais citados para verificar o impacto das TDs na comunidade científica por meio da análise dos documentos citantes, apresentada na próxima seção.

6.3 DOCUMENTOS CITANTES

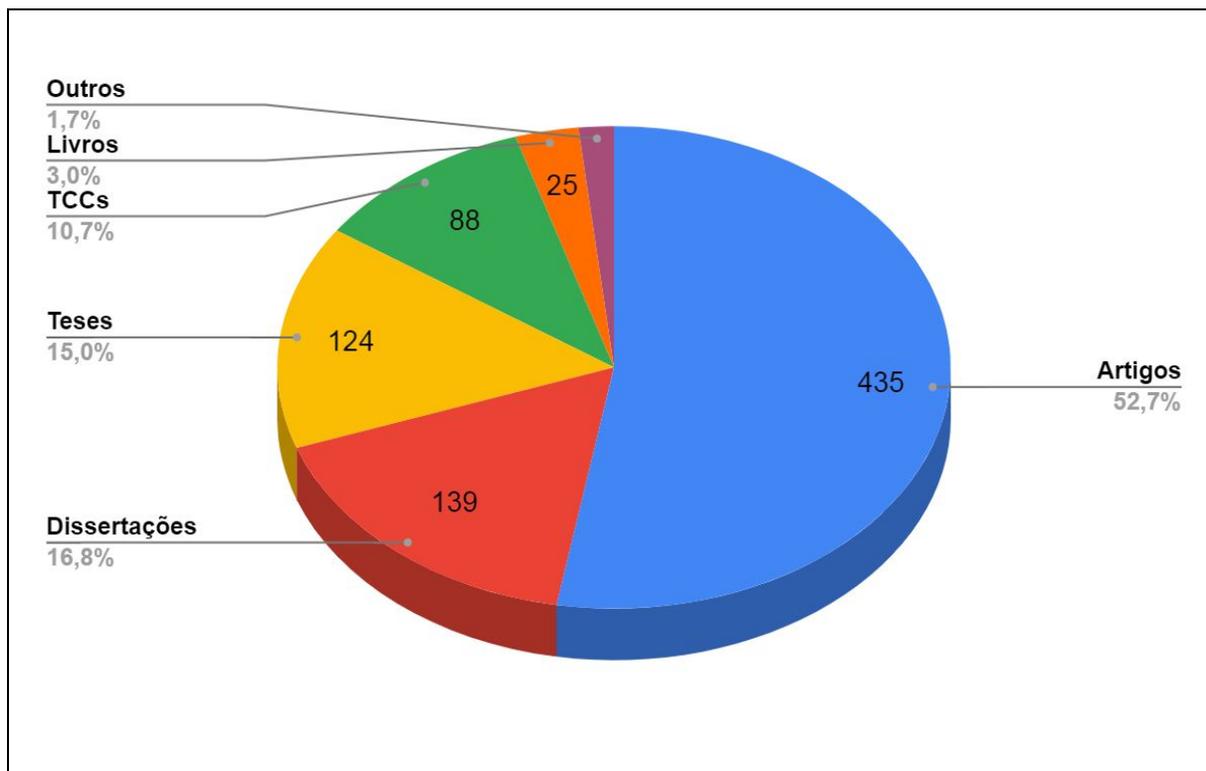
Nesta seção analisamos as citações das TDs do PPGCOM-UFRGS, depositadas no lume. Foram analisados a tipologia dos documentos citantes, assim como o idioma e país de publicação. A análise foi realizada nas TDs que obtiveram

mais de 10 citações até a data da coleta de dados¹⁶, identificadas na Tabela 4 da seção anterior. Neste recorte chegamos ao resultado de 840 citações distribuídas em 35 teses e dissertações defendidas no PPGCOM-UFRGS e depositados no Lume. No entanto, 15 documentos, quando exibidos no GS, apresentaram erro no *link* de acesso e por este motivo excluídos da análise. Assim, foram analisados 825 documentos citantes.

6.3.1 Tipologia

Os artigos são responsáveis por 52% das citações recebidas pelas TDs do PPGCOM, são 435 artigos citantes, sendo assim a tipologia documental mais representativa, como vemos no Gráfico 3.

Gráfico 3 - Tipologia dos documentos citantes e seus percentuais



Fonte: Autor

¹⁶ Coleta de dados realizada de 04 de março de 2020 a 09 de março de 2020.

A seguir identificamos os trabalhos provenientes de cursos de graduação, mestrado e doutorado, como os tipos de documentos citantes mais representativos depois dos artigos, sendo: 139 dissertações (16,8%), 124 teses (15%) e 88 TCCs (10,7%).

A porção “Outros” (1,7%), do Gráfico 3, registra, em sua maior parte, documentos não considerados “literatura acadêmica”. Para ilustrar, listamos na Tabela 5 este tipos de documento citante e o respectivo número de.

Tabela 5 - Tipos e quantidade de documentos citantes, identificados como “Outros”

Tipo de documentos	Nº documentos citantes
Relatórios de Estágio	1
Anteprojeto	1
Súmula de Aula	1
Projeto de Pesquisa	2
Evento	2
Relatório Técnico	1
Preprint	2
Documento de Conferência	2
Defesa de Projeto	1
Working Paper	1
Total	14

Fonte: Autor

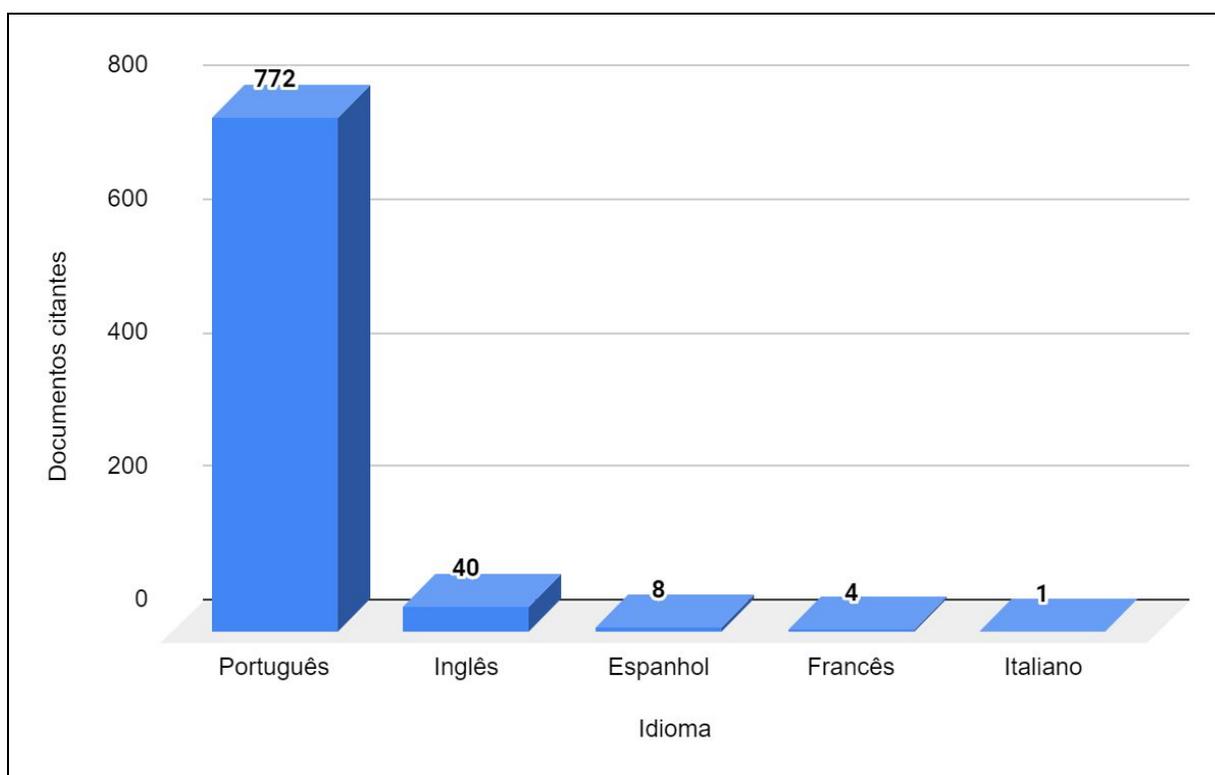
Caregnato (2011) expõe que a recuperação desses documentos pelo GS relativos às atividades acadêmicas, mas que não chegam a ser “literatura acadêmica” como documentos provavelmente provenientes de repositórios institucionais ou bibliotecas digitais, já comuns nas universidades. Destacamos com isso a capacidade

do GS de encontrar citações em diversos tipos de documentos não recuperados em outras bases de dados.

6.3.2 Idioma

Este indicador refere-se ao idioma do documento citante. No Gráfico 4 apresentamos o idioma dos 825 documentos citantes e a quantidade de publicações correspondente.

Gráfico 4 - Idioma e quantidade de documentos citantes



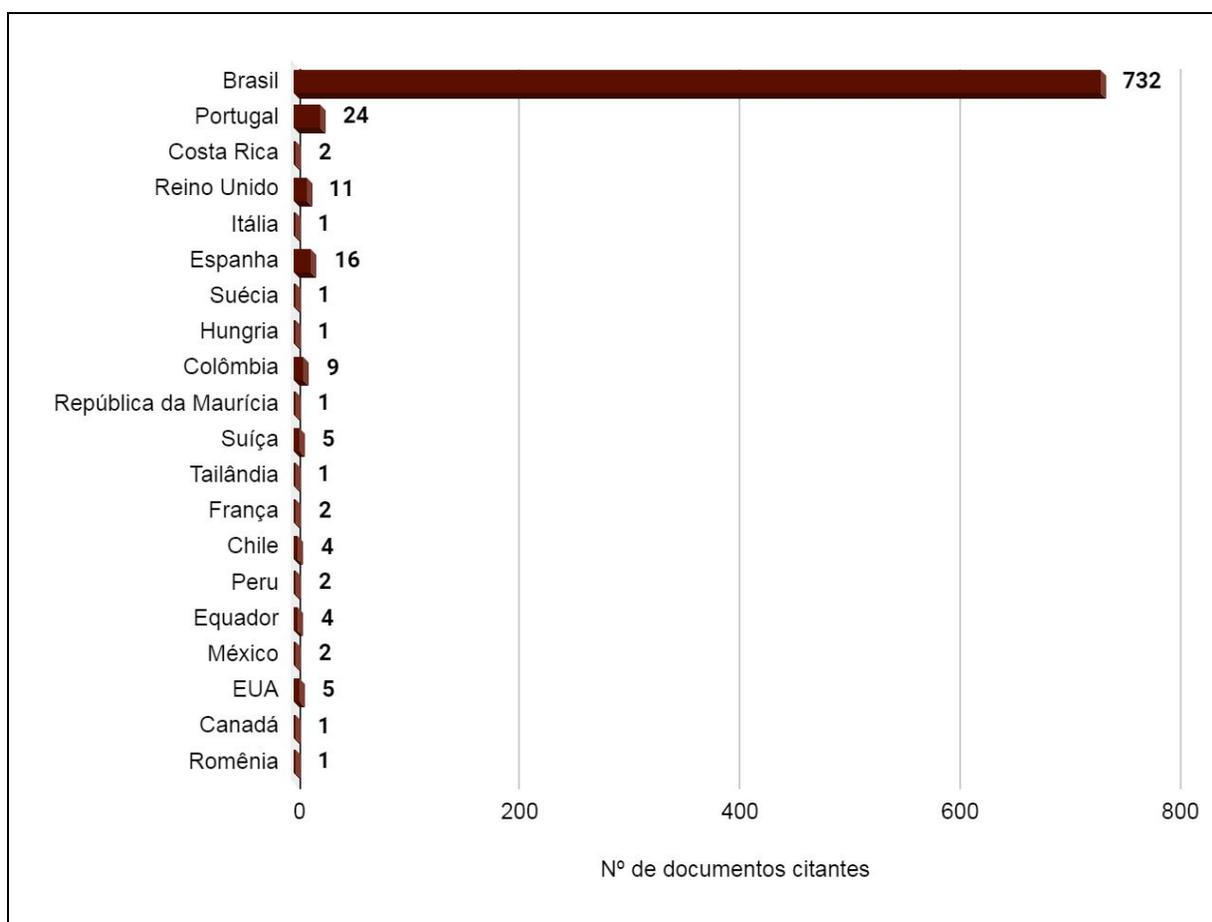
Fonte: Autor

O idioma predominante nos documentos citantes é o português, totalizando 772 documentos e 93,5% dos casos de citação. Também encontramos entre os idiomas dos documentos citantes o inglês com 40 (4,8%), espanhol 8 (0,9%) e francês 4 (0,4%) e apenas 1 documento citante em italiano.

6.3.3 País

Aqui apresentamos os países dos documentos citantes, verificando-se a pequena internacionalização das TDs do PPGCOM, depositadas no Lume e seu impacto na comunidade científica nacional e internacional. No Gráfico 5 apresentamos os países de publicação dos documentos que citam as TDs do PPGCOM, e a quantidade de documentos citantes em cada país.

Gráfico 5 - País de publicação dos documentos citantes e número total de documentos



Fonte: Autor

Grande parte das publicações citantes, representando 88,7% (732) do total, são publicadas no Brasil. Porém, identificamos citações em documentos publicados em Portugal, Reino Unido, Espanha e Colômbia, mostrando, mesmo que de forma

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo apresentou como objetivo principal verificar o impacto, por meio de citações, de parte da produção intelectual de um programa de pós-graduação depositada em um repositório institucional de acesso aberto. Para tanto, realizou-se uma análise das citações recebidas pelas teses e dissertações do PPGCOM-UFRGS, defendidas entre os anos de 1998 e 2017, depositadas no Lume - Repositório Digital da UFRGS.

No primeiro momento desta pesquisa, ainda na coleta de dados, identificamos 339 trabalhos do PPGCOM depositados no Lume e com data de defesa entre 1998 e 2017. Observamos que o Programa apresenta um crescimento anual de trabalhos depositados no Lume. Tendo em seus três últimos anos, do recorte temporal desta pesquisa, os seus maiores números.

Após as buscas realizadas para cada documento, no PoP, recuperamos o total de 1.484 citações recebidas pelos trabalhos do PPGCOM depositados no Lume. Constatamos que um terço dos trabalhos não são citados. Observamos, também, que a quantidade de citações recebidas por ano não está diretamente relacionada a quantidade de trabalhos defendidos, por ano. Ainda, verificamos que o número de trabalhos com mais de 10 citações, 10,3% (35 trabalhos), são a minoria em comparação à soma dos trabalhos que receberam menos de 10 citações, 56,4% (191 trabalhos), e nenhuma citação, 33,3% (113 trabalhos). Assim, identificamos 35 trabalhos que obtiveram mais de 10 citações até no final da coleta de dados desta pesquisa.

Para verificar o impacto das TDs, e assim alcançar o objetivo desta pesquisa, utilizamos as citações recebidas por estes 35 trabalhos mais citados para a análise dos documentos citantes. A soma das citações dos 35 trabalhos com mais de 10 citações totalizou 840 citações.

Constatamos que 15 dos 840 documentos citantes apresentaram o seu *link* de acesso corrompido, ou seja, não foi possível analisá-los, e por tanto, removidos da análise.

Nos 825 documentos citantes que restaram analisou-se a tipologia dos mesmos, o idioma e o país de publicação.

O tipo de documento mais encontrado na análise das citações foi o artigo de periódico, com 435 (52,7%) documentos recuperados. Em seguida identificamos os trabalhos provenientes de mestrado, 139 (16,8%), doutorado, 124 (15%) e trabalho de conclusão de curso de graduação, 88 (10,7%).

O idioma predominante nos documentos citantes é o português com 772 (93,5%) ocorrências. Os idiomas estrangeiros recuperados na análise dos documentos citantes são inglês, 40 (4,8%), espanhol, 8 (0,9%), francês, 4 (0,4%), e apenas 1 documento citante em italiano.

Dos países de publicação dos documentos citantes o Brasil é representado por 732 (88,7%) documentos, sendo a maior quantidade de documentos recuperados. No entanto, verificamos que os demais documentos citantes estão espalhados por 19 países pertencentes as Américas do Norte, Central e Sul, Europa e Ásia. O que sugere certa internacionalização das TDs depositadas no Lume.

Por meio desses resultados observamos que as teses e dissertações oriunda do PPGCOM-UFRGS e depositadas no Lume - Repositório Digital da UFRGS, possuem impacto, principalmente, na comunidade científica nacional. Sendo que o Lume, certamente, amplia a visibilidade desses documentos tanto na comunidade científica nacional e com menor intensidade, também, na comunidade científica internacional.

Concluimos que a análise de citações aqui exposta trouxe indicadores de impacto que mapearam o que acontece com a PI de um programa de pós-graduação disponível em um repositório institucional de Acesso Aberto.

Indicamos para pesquisas futuras a análise de visibilidade, por meio de citações, de toda a produção intelectual do PPGCOM disponibilizada em Acesso Aberto. Acreditamos que uma análise sobre a data de depósito no Lume das TDs em comparação as datas das citações recebidas podem expor o ganho de visibilidade da PI em AA em relação a PI que não se encontra em AA.

REFERÊNCIAS

- ALVES, L. Informação e os sistemas de comunicação científica na ciência da informação. **DataGramaZero**, v. 12, n. 3, 2011. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/7379>. Acesso em: 19 nov. 2019.
- APPEL, A. L.; ALBAGLI, S. Dimensões tecnopolíticas e econômicas da comunicação científica em transformação. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 19., 2018, Londrina. **Anais eletrônicos...** Londrina: UEL, 2018. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/103026>. Acesso em: 20 nov. 2019.
- BUDAPEST OPEN ACCESS INITIATIVE. 2002. Disponível em: <https://www.budapestopenaccessinitiative.org/read>. Acesso em: 20 nov. 2019.
- BUENO, W. C. Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais. **Informação & Informação**, v. 15, n. 1esp, p. 1-12, 2010. DOI: 10.5433/1981-8920.2010v15n1esp1. Acesso em: 19 nov. 2019.
- CAFÉ, L. C.; MUÑOZ, I. K.; LEITE, F. C. L. Usabilidade na recuperação da informação em acesso aberto: estudo da interação de usuários da pós-graduação com o repositório institucional da universidade de Brasília. **Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia**, v. 10, n. 2, 2015. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/29771>. Acesso em: 21 nov. 2019.
- CAREGNATO, S. E. Google acadêmico como ferramenta para os estudos de citações: avaliação da precisão das buscas por autor. **Ponto de Acesso**, v. 5, n. 3, p. 72-86, 2011. DOI: 10.9771/1981-6766rpa.v5i3.5682 Acesso em: 25 nov. 2019.
- CARVALHO, M. M. Análises Bibliométricas da Literatura de Química no Brasil. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 4, n. 2, p. 119-141. 1975. Disponível em: <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/56/56>. Acesso em: 22 nov. 2019.
- CARVALHO, R. A. *et al.* A relação entre referências e menções: estudo exploratório em artigos na base de dados brapci. **Prisma.com (Portugual)**, n. 36, p. 99-115, 2018. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/71705>. Acesso em: 22 nov. 2019.

COSTA, J. S. B.; PAVÃO, C. M. G.; HOROWITZ, Z. Análise das ações implementadas para povoamento de repositórios institucionais no Brasil e em Portugal. **Cadernos BAD**, Portugal, n. 2, p. 149-152, 2014. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/69511>. Acesso em: 13 mar. 2020.

GRÁCIO, M. C. C.; OLIVEIRA, E. F. T.; WOLFRAM, D. Visibilidade e impacto internacional dos artigos latino-americanos em estudos métricos da informação. **Encontro Brasileiro de Bibliometria e Cientometria**, v. 6, 2018. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/117357>. Acesso em: 22 nov. 2019.

KOUSHA, K.; THELWALL, M.; REZAIE, S. Assessing the citation impact of books: the role of Google Books, Google Scholar, and Scopus. **Journal of the American Society for Information Science and Technology**, n. 62, p. 2147-2164, 2011. Disponível em: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/asi.21608>. Acesso em: 12 mar. 2020.

LE COADIC, Y. F. **A ciência da informação**. Brasília: Briquet Lemos, 1996.

LEITE, F. C. L. **Como gerenciar e ampliar a visibilidade da informação científica brasileira**: repositórios institucionais de acesso aberto. Brasília: Ibict, 2009.

LOPES, M. I. V. de; ROMANCINI, R. A pós-graduação em comunicação no Brasil: crescimento associado aos desafios da qualidade e da inserção internacional. In: LOPES, M. I. V. de. (Org.). **Posgrados en comunicación en Iberoamérica**: políticas nacionales e internacionales. São Paulo: Confibercom, PPGCOM-USP, 2012. p. 13-44. Disponível em: http://biblioteca.esec.pt/cdi/ebooks/docs/Martins_pos_graduacao.pdf#page=13. Acesso em: 26 nov. 2019.

MARTINS, D. Produção científica sobre a lei de acesso à informação: um olhar a partir do Google Acadêmico. **PontodeAcesso**, Salvador, v.8, n.3, p. 24-43, dez. 2014. Disponível em: <https://portalseer.ufba.br/index.php/revistaici/article/view/9286/9271>. Acesso em: 25 nov. 2019.

MEADOWS, A. J. **A comunicação científica**. Brasília: Briquet Lemos, 1999.

MUELLER, S. P. M. A ciência, o sistema de comunicação científica e a literatura científica. In: CAMPELLO, et al. **Fontes de informação para pesquisadores profissionais**. Belo Horizonte: UFMG, 2000. p. 21-34

_____. A comunicação científica e o movimento de acesso livre ao conhecimento. **Ciência da Informação**, v. 46, n. 3, 2017. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/111591>. Acesso em: 17 mar. 2020.

MUGNAINI, R.; POBLACIÓN, D. A. M. A. Impacto de documentos citados em revistas científicas brasileiras de diferentes áreas. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 8., 2007, Salvador. **Anais eletrônicos...** Salvador: UFBA, 2007. Disponível em: <http://repositorios.questoesemrede.uff.br/repositorios/bitstream/handle/123456789/824/GT7--228.pdf?sequence=1>. Acesso em: 21 mar. 2020.

PAVÃO, C. M. G. **Contribuição dos repositórios institucionais à comunicação científica**: um estudo na Universidade Federal do Rio Grande do Sul. 2010. 149 f. Dissertação (Mestrado) - Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2010. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10183/20932>. Acesso em: 21 nov. 2019.

TOMAÉL, M. I.; SILVA, T. E. Repositórios institucionais: diretrizes para políticas de informação. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 8., 2007, Salvador. **Anais eletrônicos...** Salvador: UFBA, 2007. Disponível em: <http://www.enancib.ppgci.ufba.br/artigos/GT5--142.pdf>. Acesso em: 21 nov. 2019.

SOUZA, M. N. A.; COSTA, R. M. A informação científica de acesso aberto na universidade federal do ceará: contribuições da biblioteca universitária. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, v. 13, p. 960-977, 2017. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/317>. Acesso em: 20 nov. 2019.

VANZ, S. A. S.; CAREGNATO, S. E. Estudos de citação: uma ferramenta para entender a comunicação científica. **Em Questão**, v. 9, n. 2, p. 295-307, jul./dez. 2003. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10183/129317>. Acesso em: 22 nov. 2019.

APÊNDICE A - Teses e dissertações do PPGCOM, defendidas entre os anos de 1998 a 2017

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
1	Luciana Pellin Mielniczuk	Jornalismo online e os espaços do leitor: um estudo de caso do Netestado	1998	Dissertação
2	Yhevelin Serrano Guerin	Trajatória dos receptores: história de vida e resgate das mediações	2000	Dissertação
3	Ana Maria Mielniczuk de Moura	Processo de busca de informação por pesquisadores da área de psicologia da Unisinos	2000	Dissertação
4	Helen Beatriz Frota Rozados	Impactos da intranet em unidades de informação de ensino superior da grande Porto Alegre	2000	Dissertação
5	Silnei Schar ten Soares	A formação dos conceitos e o discurso interior em Eisenstein e Vygotsky: montagem teórica	2001	Dissertação
6	Marcelo Ferreira de Andrades	Do claustro à Universidade: as estratégias editoriais da Editora Vozes na gestão de Frei Ludovico Gomes de Castro (1964-1986)	2001	Dissertação
7	Astomiro Romais	A estética do corpo na televisão: representações do corpo nos programas de entretenimento, na publicidade e no jornalismo	2001	Dissertação
8	Augusto Franke Bier	O desenho de humor no resgate da identidade cultural análise de personagens étnicos em um semanário gaúcho	2001	Dissertação
9	Flavio Roberto Meurer	Gente inocente!? e a transformação da criança em atração midiática: um programa de TV como mediação da crise da infância	2002	Dissertação
10	Manoella Maria Pinto Moreira das Neves	Marcas da política da administração popular, na prefeitura de Porto Alegre, de 1989 a 2002	2002	Dissertação
11	Nêmora Arlindo Rodrigues	Pesquisa agropecuária oficial do Rio Grande do Sul: a temática da produção técnico-científica no período 1990/1998	2002	Dissertação
12	Jamile Gamba Dalpiaz	O Futebol no rádio de Porto Alegre: um resgate histórico (dos anos 30 à atualidade)	2002	Dissertação
13	Cesar Bastos de Mattos Vieira	A significação da identidade visual corporativa na contemporaneidade	2002	Dissertação
14	Vanessa Andrade Pereira	A Teia sócio-digital, chat moo e a sociabilidade contemporânea	2002	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
15	Mirian Inez Engel Gehrke	Rotinas digitais de comunicação pessoal: Internet e sociabilidade contemporânea	2002	Dissertação
16	André Iribure Rodrigues	MPM Propaganda: a história da agência dos anos de ouro da publicidade brasileira	2002	Dissertação
17	Marco Antonio Franzmann Schuster	Página 10 e PT: jornalismo e política na sociedade de comunicação	2002	Dissertação
18	Raquel da Cunha Recuero	Comunidades Virtuais no IRC: o caso do #Pelotas-um estudo sobre a comunicação mediada por computador e a estruturação de comunidades virtuais	2002	Dissertação
19	Karen Silvia Debértolis	Brasil Mulher: Joana Lopes e a imprensa alternativa feminista	2002	Dissertação
20	João Fernando Igansi Nunes	Cultura pós-fotográfica: o dever das imagens eletrônicas no estudo de caso do acervo fotográfico do Museu Histórico da Biblioteca Pública Pelotense	2002	Dissertação
21	Luciana Bochi Dorneles	Adolescentes privados de liberdade e a Televisão: Estudo do Meio como Mediação	2003	Dissertação
22	Demétrio de Azeredo Soster	Webjornalismo, velocidade e precisão: o caso do site " UOL Eleições 2002"	2003	Dissertação
23	Alexandre Leboutte da Fonseca	Jornalismo e interesses econômico-políticos: o caso das montadoras e o governo do PT em Zero Hora: 1999, o ano em que o jornal abandona o neoliberalismo e se torna "Keynesiano"	2003	Dissertação
24	Ruvana De Carli	Deficiente versus Pessoa Portadora de Deficiência: uma análise discursiva dos jornais Zero Hora e Correio do Povo	2003	Dissertação
25	Patrícia Pessi	e-OP: uma nova prática comunicativa do orçamento participativo de Porto Alegre	2003	Dissertação
26	Pedro Luiz da Silveira Osório	Comunicação e Cidadania: A contribuição da Administração Popular de Porto Alegre para um novo modelo de Comunicação Política e Governamental	2003	Dissertação
27	Luz Mónica Villarroel Marquez	O País dos cineastas: cinema e identidade chilena da década de 1990-2000	2003	Dissertação
28	Leticia Strehl	Relação entre algumas características de periódicos de física e seus fatores de impacto	2003	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
29	Samile Andrea de Souza Vanz	A produção discente em Comunicação: análise das citações das dissertações defendidas nos programas de pós-graduação do Rio Grande do Sul	2004	Dissertação
30	Marcia Franz Amaral	Lugares de fala do leitor no Diário Gaúcho	2004	Tese
31	Stella Máris Valenzuela de Oliveira	Movimento dos Sentidos: o discurso do jornal Zero Hora sobre o Partido dos Trabalhadores, durante a comissão parlamentar de inquérito da segurança pública, realizada pela Assembléia Legislativa do Rio Grande do Sul, em 2001	2004	Dissertação
32	João Batista Nascimento dos Santos	O negro representado na revista Raça Brasil: a estratégia de identidade da mídia étnica	2004	Dissertação
33	Marja Pfeifer Coelho	Mediatização das CPIs: os escândalos do Leite e da Segurança, entre a notícia e o espetáculo	2004	Dissertação
34	Marcos Vinícius Pereira	A espetacularização da política no "Cidade Viva": uma análise da propaganda de TV da Prefeitura de Porto Alegre (1993-2003)	2004	Dissertação
35	Sabrina Augusta de Oliveira Alves	Comunidade científica via internet (CCI): uma análise sobre o uso de novas tecnologias digitais na pesquisa científica do Brasil (um estudo de caso com o grupo PROCAD)	2004	Dissertação
36	Cristiane Brum Bernardes	As condições de produção do jornalismo popular massivo: o caso do Diário Gaúcho	2004	Dissertação
37	Karina Galdino Agra	Perfil da pesquisa e da produção científica da Universidade Federal de Alagoas através de seus programas de pós-graduação	2004	Dissertação
38	Marlise Viegas Brenol	Fórum Social Mundial: um espetáculo da sociedade e outro da mídia	2004	Dissertação
39	Sandro Lauri da Silva Galarça	Jornalismo online na sociedade da informação: como um grupo de internautas de Santa Catarina avalia a qualidade do Terra Notícias e do Diário Catarinense	2004	Dissertação
40	Janaína Gomes	Uso da informação em C&T para estudo da capacitação científica instalada: o caso da pesquisa médica em câncer no Brasil	2004	Dissertação
41	Isaías Ribeiro	A narrativa mitológica de Joseph Campbell no filme Blade Runner	2004	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
42	Helen Beatriz Frota Rozados	Indicadores como ferramenta para gestão de serviços de informação tecnológica	2004	Tese
43	Sean Aquere Hagen	O casal 20 do telejornalismo e o mito da perfeição: como a mídia constrói a imagem dos apresentadores Fátima Bernardes e William Bonner	2004	Dissertação
44	Cynthia Harumy Watanabe Corrêa	Interação social da comunidade científica no ciberespaço: estudo da lista de discussão ABRH-Gestão	2005	Dissertação
45	Érika Fernanda Caramello	Território gaúcho na internet: uma análise do debate sobre separatismo gaúcho realizado pela comunidade de internautas do site Galpão Virtual	2005	Dissertação
46	Sandra de Fatima Batista de Deus	O rádio como espaço de visibilidade política: (governo da Frente Popular em Porto Alegre 1989/1990)	2005	Tese
47	Elisa Reinhardt Piedras	A articulação da publicidade com o mundo social: a constituição do fluxo publicitário nas práticas de produção e de recepção	2005	Dissertação
48	Michele Negrini	A morte como espetáculo televisivo: a imagem do criminoso e da vítima no programa Linha Direta	2005	Dissertação
49	Alexandre Rossato Augusti	Jornalismo e comportamento: os valores presentes no discurso da revista Veja	2005	Dissertação
50	Gabriela Boemler Hollenbach	Sexualidade em revista: as posições de sujeito em Nova e TPM	2005	Dissertação
51	Michelli Machado	Boletim" A Família da Pompéia": construindo identidades culturais em parceria com os imigrantes	2005	Dissertação
52	Jean Carlos Porto Vilas Boas Souza	Comunicação, meio ambiente e práticas culturais: um estudo sobre o alto Uruguai catarinense	2005	Dissertação
53	Simone Schmidt	Páginas verdes-A presença da emoção no jornalismo especializado em meio ambiente: uma análise da seção de entrevistas pingue-pongue da revista Ecologia & Desenvolvimento	2005	Dissertação
54	Virginia Pradelina da Silveira Fonseca	O jornalismo no conglomerado de mídia: reestruturação produtiva sob o capitalismo global	2005	Tese
55	Laerson Bruxel	O CDES na mídia: gênese de uma esfera pública política na disputa pela opinião pública	2005	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
56	Adriano Warken Floriani	Circuitos comunicativos e construção da cidadania no ciberespaço: tramas do sentido em narrativas de weblogs	2005	Dissertação
57	Sandra Rúbia da Silva	As representações do Brasil e dos brasileiros na internet: a construção da brasilidade nos sites estrangeiros	2005	Dissertação
58	Isabel Merlo Crespo	Um estudo sobre o comportamento de busca e uso de informação de pesquisadores das áreas de Biologia Molecular e Biotecnologia: impactos do periódico científico eletrônico	2005	Dissertação
59	Vicente William da Silva Darde	AS VOZES DA AIDS NA IMPRENSA: Um estudo das fontes de informação dos jornais Folha de S. Paulo e O Globo	2006	Dissertação
60	Elisa Kopplin Ferraretto	Do universo técnico-científico ao mundo do senso comum: estratégias comunicativas e representações na cobertura sobre saúde do Diário Gaúcho	2006	Dissertação
61	Maria de Fátima Santos Maia	A produção e o uso de informação em saúde: estudo bibliométrico da área de epidemiologia	2006	Dissertação
62	Adriane Figueirola Martins	A e-campanha para a prefeitura de Porto Alegre: as estratégias persuasivas de José Fogaça e Raul Pont no segundo turno de 2004	2006	Dissertação
63	Rosa Maria Apel Mesquita	Documentos eletrônicos on-line: análise das referências das teses e dissertações de Programas de Pós-Graduação em Comunicação do Rio Grande do Sul	2006	Dissertação
64	Raquel da Cunha Recuero	Comunidades em redes sociais na internet: proposta de tipologia baseada no fotolog.com	2006	Tese
65	Fabiane Barbosa Moreira	Os valores-notícia no jornalismo impresso: análise das 'características substantivas' das notícias nos jornais Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo e O Globo	2006	Dissertação
66	Ana Maria Brambilla	Jornalismo open source: discussão e experimentação do OhmyNews International	2006	Dissertação
67	Patricia Kolling	A Recepção das informações jornalísticas ambientais do programa Globo Rural: os sentidos produzidos por agricultores familiares do município de Santa Rosa (RS)	2006	Dissertação
68	Patricia Rocha da Silva	Jornalismo em primeira pessoa: a construção de sentidos das narradoras da revista TPM	2007	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
69	Rita do Carmo Ferreira Laipelt	Navegação na internet e competências informativas: o exercício da cidadania em telecentros comunitários de Porto Alegre	2007	Dissertação
70	Luiz Antônio Farias Duarte	Imprensa e poder no Brasil-1901/1915: estudo da construção da personagem Pinheiro Machado pelos jornais Correio da Manhã (RJ) e A Federação (RS)	2007	Dissertação
71	Alexandre Veiga	Os arquivos como esfera pública informacional na construção da cidadania: um estudo sobre as correspondências enviadas ao Prefeito de Porto Alegre entre 1988 e 1990	2007	Dissertação
72	Sonia Domingues Santos Brambilla	Interfaces da informação: tendências da pós-graduação	2007	Dissertação
73	Nadia Aurora Vanti Vitullo	Links hipertextuais na comunicação científica: análise webométrica dos sítios acadêmicos latino-americanos em Ciências Sociais	2007	Tese
74	Marcelo Ruschel Trasel	A pluralização no webjornalismo participativo: uma análise das intervenções no Wikinews e no Kuro5hin	2007	Dissertação
75	Vanessa Scalei de Mello	Daiane dos Santos, a gauchinha de ouro: articulações entre jornalismo esportivo e identidade gaúcha	2007	Dissertação
76	Reges Toni Schwaab	O discurso jornalístico da sustentabilidade em programas de rádio sobre meio ambiente: análise do quadro Mundo Sustentável e do programa Guaíba Ecologia	2007	Dissertação
77	Annelore Spieker de Oliveira	Smartphones e trabalho imaterial: uma etnografia virtual sobre sujeitos usuários de dispositivos móveis convergentes	2007	Dissertação
78	Carine Massierer	O olhar jornalístico sobre o meio ambiente: Um estudo das rotinas de produção nos jornais Zero Hora e Correio do Povo	2007	Dissertação
79	Rene Vilodre Goellner	A publicidade na " Terra do Nunca": as relações entre consumo, juventude e a escolha do curso de Publicidade e Propaganda	2007	Tese
80	Adriana Kurtz	O destino da memória das vítimas da Shoah na cinematografia de um mundo administrado	2007	Tese
81	Débora Elman	Jornalismo e estilo de vida: o discurso da revista Vogue	2008	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
82	André Iribure Rodrigues	As representações das homossexualidades na publicidade e propaganda veiculadas na televisão brasileira: um olhar contemporâneo das últimas três décadas	2008	Tese
83	Geórgia Geogletti Cordeiro Dantas	A busca e o uso da informação em rede: seguindo o trajeto do internauta em revista científica eletrônica	2008	Dissertação
84	Vera Teresa Spcht da Costa	As representações da homossexualidade feminina na esfera pública virtual	2008	Dissertação
85	Danielle Sandri Reule	A dinâmica dos rumores na rede: a web como espaço de propagação de boatos virtuais	2008	Dissertação
86	Cleusa Pavan	Práticas sociais na comunicação científica: a avaliação pelos pares nas revistas brasileiras de ciência da informação	2008	Dissertação
87	Tania Silva de Almeida	Opiniões e sentenças em capas de Veja sobre o primeiro Governo Lula (Brasil, 2002 a 2006)	2008	Dissertação
88	Cristiane Lindemann	O perfil da notícia no webjornalismo participativo: uma análise do canal VC Repórter do portal Terra	2008	Dissertação
89	Maria Clara Jobst de Aquino	O hipertexto como potencializador da memória coletiva: um estudo dos links na web 2.0	2008	Dissertação
90	Vivian Beatriz Temp	A comunicação digital e as transformações nas práticas culturais no contexto organizacional	2008	Dissertação
91	Jaime Luis da Silva	O heavy metal na revista Rock Brigade: aproximações entre jornalismo musical e identidade juvenil	2008	Dissertação
92	Magali Lippert da Silva	Sob o signo do paradigma informacional: representações sociais dos dirigentes de classe sobre identidade e práticas profissionais	2008	Dissertação
93	Ângela Morel Nitschke	Representações sociais e práticas profissionais na sociedade da informação: estudo com usuários de bibliotecas universitárias	2008	Dissertação
94	Carmen Regina Abreu Gonçalves	Importância e repercussão na mídia dos debates presidenciais televisivos nas eleições brasileiras de 2006	2008	Dissertação
95	Janaíne Santos	Construção de opinião no texto informativo: adjetivos, advérbios e figuras de linguagem como estratégias discursivas em Veja, Épica, IstoÉ e Carta Capital	2009	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
96	Samile Andrea de Souza Vanz	As redes de colaboração científica no Brasil: (2004-2006)	2009	Tese
97	Sean Aquere Hagen	A emoção como estratégia de fidelização ao telejornal: um estudo de recepção sobre os laços entre apresentadores e telespectadores do Jornal Nacional	2009	Tese
98	Ana Maria Mielniczuk de Moura	A interação entre artigos e patentes: um estudo cientométrico da comunicação científica e tecnológica em Biotecnologia	2009	Tese
99	Everton Terres Cardoso	Enciclopédia para formar leitores: A cultura na gênese do Caderno de Sábado do Correio do Povo (Porto Alegre, 1967-1969)	2009	Dissertação
100	Márcia Almeida Anselmo	A representação das práticas socioculturais de crianças e adolescentes do jornal boca de rua: a experiência do boquinha	2009	Dissertação
101	Gisele Lopes Honscha	A profissionalização dos blogs brasileiros: um estudo sobre as dinâmicas promocionais na blogosfera	2009	Dissertação
102	Rosane Rosa	Tribos da miséria: narrativas do jornal Zero Hora na construção de identidades dos excluídos	2009	Tese
103	James Gorgen	Sistema central de mídia: proposta de um modelo sobre os conglomerados e comunicação no Brasil	2009	Dissertação
104	Sandra Bordini Mazzocato	O Processo de Lifestreaming em Serviços da Web 2.0 no Contexto da Pós-modernidade: um estudo no agregador friendfeed	2009	Dissertação
105	Aline de Campos	Conflitos na colaboração: um estudo das tensões em processos de escrita coletiva na web 2.0	2009	Dissertação
106	Laura Strelow Storch	Atividades de leitura no jornalismo online: a reformulação do discurso jornalístico a partir da participação de leitores escritores	2009	Dissertação
107	Vera Lucia Spacil Raddatz	Rádio de fronteira: da cultura local ao espaço global	2009	Tese
108	Moisés Rockembach	A implantação da assinatura digital no Tribunal Regional Federal da Quarta Região: perspectiva infocomunicacional	2009	Dissertação
109	Michele Andréa Nierdele	Inclusão digital e restrições de acesso à tecnologia: o caso dos terminais de auto-atendimento bancário	2009	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
110	Carla Pires Vieira Rocha	Templo das mídias: os museus sob o signo da informação e da comunicação	2009	Dissertação
111	Daniel de Lemos Germano da Silva	Visibilidade política e produção de imagem pública: a comunicação do projeto pacto pelo Rio Grande 2006	2009	Dissertação
112	Vera Elisabeth Damasceno Correa	Cultura e identidade organizacional disseminadas pela comunicação dirigida: o caso redlar	2009	Dissertação
113	Leslie Sedrez Chaves	Da mídia para a sala de aula: o Projeto A Cor da Cultura nas apropriações de professores e alunos da escola Wenceslau Fontoura	2009	Dissertação
114	Raquel da Silva Castedo	Revistas científicas on-line de Comunicação no Brasil: a produção editorial sob o impacto da tecnologia digital	2009	Dissertação
115	Flavio Roberto Meurer	Televisão e racionalização do cuidado infantil: o programa Supernanny como mediação da incerteza sobre a infância	2009	Tese
116	Paula Milano Sória	Fontes e pluralidade na revista Veja: criminalidade, violência e segurança pública	2009	Dissertação
117	Josemari Poerschke de Quevedo	Comunicação e debate público: o caso Pontal do Estaleiro em Porto Alegre	2009	Dissertação
118	Vicente Fernandes Dutra Fonseca	Telejornalismo popular e sensacionalismo no programa Balanço Geral	2010	Dissertação
119	Cristine Kaufmann	Representações sociais sobre o projeto de Extensão " ATUT: Reciclando vidas com inclusão social", em Porto Alegre	2010	Dissertação
120	Adriana Rigo Moraginski	Relações de solidariedade: programa Comando Maior e audiência popular	2010	Dissertação
121	Caterina Marta Groposo Pavão	Contribuição dos repositórios institucionais à comunicação científica: um estudo na Universidade Federal do Rio Grande do Sul	2010	Dissertação
122	Alexandre Ribas Semeler	Vídeo Digital: imagem, tecnologia e informação	2010	Dissertação
123	Eloisa Beling Loose	Jornalista ambiental em revista: das estratégias aos sentidos	2010	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
124	Simone Semensatto	Classificação do conhecimento nas esferas de produção e comunicação do saber: a exposição "Em casa, no universo" do Museu da Universidade Federal do Rio Grande do Sul	2010	Dissertação
125	Natália Ledur Alles	Boca de rua: Representações sociais sobre população de rua em um jornal comunitário	2010	Dissertação
126	Anna Paula Knewitz	A leitura jornalística na contemporaneidade: novas e velhas práticas dos leitores de zerohora.com	2010	Dissertação
127	Stefanie Carlan da Silveira	A cultura da convergência e os fãs de Star Wars: um estudo sobre o Conselho Jedi RS	2010	Dissertação
128	Mauro de Araújo Menine Jr	Fronteiras híbridas nas geografias imaginárias do cinema gaúcho: o exemplo de "Cerro do Jarau" (2005), de Beto Souza	2010	Dissertação
129	Bianca Efrom	A identidade e a marca da Secretaria de Patrimônio Histórico da UFRGS	2010	Dissertação
130	Rodrigo Maciel Jacobus	Um nobre bufão no reino da grande imprensa: a construção do personagem Barão de Itararé na paródia jornalística do semanário A Manhã (1926-1935)	2010	Dissertação
131	Gilberto Balbela Consoni	Conversações online nos comentários de blogs: interações dialógicas nos blogs Melhores do Mundo, Interney e Pensar Enlouquece	2010	Dissertação
132	Márcia Veiga da Silva	Masculino, o gênero do jornalismo: um estudo sobre os modos de produção das notícias	2010	Dissertação
133	Raquel Paiva Godinho	Interfaces da Publicidade online: um estudo de hotspots veiculados no display do portal Yahoo! Brasil	2010	Dissertação
134	Luciano Alfonso da Silva	Personalização como estratégia discursiva do jornalismo: o caso da Fundação Iberê Camargo	2010	Dissertação
135	Ilídio Medina Pereira	Debate público e opinião da imprensa sobre a política de cotas raciais na universidade pública brasileira	2011	Tese
136	Sonia Domingues Santos Brambilla	Produção científica da Universidade Federal do Rio Grande do Sul representada na Web of Science: 2000-2009	2011	Tese
137	Ana Laura Colombo de Freitas	A formação do gosto musical na crítica jornalística de Herbert Caro no Correio do Povo (1968-1980): da torre de marfim ao rés do chão	2011	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
138	Gabriela da Silva Zago	Recirculação jornalística no Twitter: filtro e comentário de notícias por interagentes como uma forma de potencialização da circulação	2011	Dissertação
139	Karine Georg Dressler	Portal de gestão da Prefeitura Municipal de Porto Alegre: um estudo sobre preservação no meio eletrônico	2011	Dissertação
140	Sônia Regina Zanotto	Informação estatística oficial produzida pelo IBGE: apropriação pela comunidade científica brasileira no período 2001 a 2009	2011	Dissertação
141	Erika Oikawa	Dinâmica relacional em blogs pessoais auto-reflexivos	2011	Dissertação
142	Rodrigo Silva Caxias de Sousa	Trilhas de comunicação científica: links de postagens de pesquisadores brasileiros nos blogs de ciência	2011	Tese
143	Carlos Augusto Locatelli	Comunicação e barragens: O poder da comunicação das organizações e da mídia na implantação da Usina Hidrelétrica Foz do Chapecó (Brasil)	2011	Tese
144	Reges Toni Schwaab	Uma ecologia do jornalismo: o valor do verde no saber dizer das revistas da Abril	2011	Tese
145	María Patricia Téllez Garzón	Observatórios e ouvidorias: experiências de crítica midiática e cidadania na América Latina	2011	Tese
146	Basilio Alberto Sartor	Jornalismo e comunicação organizacional em diálogo: imagens-conceito da assessoria de imprensa e interações entre fontes, assessores e jornalistas	2011	Dissertação
147	Anelise Silveira Rublescki	Jornalismo líquido: mediação multinível e notícias em fluxos	2011	Tese
148	Alexandre Bastos Demétrio	Disseminação da arte pela imagem: sítios de museus de arte no Brasil	2011	Dissertação
149	Débora Thayane de Oliveira Lapa Gadret	Os enquadramentos de Dilma Rousseff no Jornal Nacional: suspeição, humanização e competência	2011	Dissertação
150	Ana Paula Penkala	O mal-estar na visualização e outras estéticas: da imageria do audiovisual pós-moderno	2011	Tese
151	Gustavo Faraon Leite	Cine Theatro Carlos Gomes: o funcionamento da sala a partir do gênero cinematográfico (1971-2002)	2011	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
152	Ivan Elizeu Bomfim Pereira	O interesse nacional nas revistas Carta Capital, Época, IstoÉ e Veja: eles y nosotros	2011	Dissertação
153	Gisele Souza Neuls	Agroflorestas possíveis: comunicação e apropriação de informações por assentados em MT	2011	Dissertação
154	Karine Moura Vieira	O desafio de narrar uma vida: a crítica genética no estudo da biografia como gênero jornalístico	2011	Dissertação
155	Ana Gabriela Clipes Ferreira	Visibilidade das revistas científicas da UFRGS	2011	Dissertação
156	Luiz Carlos Fetter	Revistas, design editorial e retórica tipográfica: a experiência da revista Trip (1986-2010)	2011	Dissertação
157	Vivian de Carvalho Belochio	Jornalismo em contexto de convergência: implicações da distribuição multiplataforma na ampliação dos contratos de comunicação dos dispositivos de Zero Hora	2012	Tese
158	Roberto Anderson Dornelles	Acontecimento e história nas páginas da revista Veja: uma análise das reportagens sobre o primeiro governo da ditadura civil-militar argentina (1976-1981)	2012	Dissertação
159	Adalberto Diehl Rodriguez	A Biblioteca pública no discurso científico: positivities ao longo da década: (2001-2010)	2012	Dissertação
160	Sara Alves Feitosa	Teledramaturgia de minissérie: modos de construção da imagem e memória nacional em JK	2012	Tese
161	Marcelo Bergamin Conter	Imagem-Música em vídeos para web	2012	Dissertação
162	Sara Keller	Um mapa da vida cultural no Rio Grande do Sul: análise do caderno Cultura, de Zero Hora	2012	Dissertação
163	Isis Cleide da Cunha Fernandes	Representação da violência de gênero contra a mulher nos jornais de Cabo Verde: uma análise de conteúdo de A Semana, A Nação e Expresso das Ilhas	2012	Dissertação
164	Cristóvão Domingos de Almeida	Comunicação e cultura: práticas cotidianas e construção da cidadania na comunidade quilombola Campina de Pedra, município de Poconé, MT	2012	Tese
165	Adriano Dias de Souza	Vídeo digital: análise de sua aplicação como objeto de aprendizagem	2012	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
166	Laura Strelow Storch	O leitor imaginado no jornalismo de revista: uma proposta metodológica	2012	Tese
167	Magno Vieira da Silva	Mito, organizações e comunicação: o caso da Petrobras	2012	Dissertação
168	Rodrigo de Oliveira	Uso de blogs internos para colaboração e gestão do conhecimento em ambientes organizacionais	2012	Dissertação
169	André Zambam de Mattos	Mais leões, menos zebras: mapeamento de caminhos criativos dos ganhadores da área films do Cannes Lions Festival de 2002 a 2011	2012	Dissertação
170	Jaqueline Orgler Sordi	Os sentidos do verde nas páginas de Zero Hora	2012	Dissertação
171	Patricia Lopes Damasceno	O design editorial da cultura: um estudo do projeto gráfico do Segundo Caderno do jornal Zero Hora	2012	Dissertação
172	Susan Liesenberg	O processo de celebrificação na internet: o caso de Stephany do CrossFox	2012	Dissertação
173	Andre Carlos Moraes	Entre livros e e-books: a apropriação de textos eletrônicos por estudantes ingressados na Universidade Federal do Rio Grande do Sul em 2011	2012	Dissertação
174	Lourdes Ana Pereira Silva	Melodrama como matriz cultural no processo de constituição de identidades familiares: um estudo de (tele) novela e bumba-meu boi: usos, consumos e recepção	2012	Tese
175	Zuleika de Souza Branco	Livros de Comunicação Social e Ciência da Informação (2007-2009): perfil das obras e comportamento de citação de autores	2012	Dissertação
176	Pablo Alberto Lanzoni	Sinfonia fílmica: aproximações entre o discurso cinematográfico e o discurso musical em 'Sal de Prata'	2012	Dissertação
177	Valesca Henzel Santini	O cenário como signo em minisséries históricas: a linguagem do habitar em A Casa das Sete Mulheres	2012	Dissertação
178	Eliege Maria Fante	As representações sociais sobre o Bioma Pampa no jornalismo de referência sul-riograndense	2012	Dissertação
179	Matheus Lock Santos	COMUNICAÇÕES TRANSVERSAIS: cruzamentos e confrontos de opiniões nas redes digitais sobre o preconceito pós-eleitoral	2012	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
180	Silvia Saraiva de Macedo Lisboa	Jornalismo e a credibilidade percebida pelo leitor: independência, imparcialidade, honestidade, objetividade e coerência	2012	Dissertação
181	Vicente William da Silva Darde	As representações sobre cidadania de gays, lésbicas, bissexuais, travestis e transexuais no discurso jornalístico da Folha e do Estadão	2012	Tese
182	Andressa dos Santos Pesce	Rio 2016: representações da cidade no jornal O Globo	2012	Dissertação
183	Débora Bresciani	Globo Notícia: noticiabilidade, temas e formatos em um programa jornalístico de curta duração	2012	Dissertação
184	Maria Clara Jobst de Aquino	Convergência entre Televisão e Web: proposta de categorização analítica	2012	Tese
185	Felipe Maciel Xavier Diniz	O jogo de cena de Eduardo Coutinho: entre a estrutura e o acontecimento	2012	Dissertação
186	Ana Maria Acker	Entre efeito de presença e de sentido: experiências estéticas do futebol no cinema brasileiro contemporâneo	2013	Dissertação
187	Sandra Eliane Olivera Bitencourt de Barreras	O agendamento do aborto na campanha presidencial brasileira em 2010: reverberação e silenciamento estratégicos entre imprensa, mídias sociais e candidatos	2013	Tese
188	Marja Pfeifer Coelho	O acontecimento público Satiagraha, entre o Estado e a mídia	2013	Tese
189	Janine Regina Mogendorff	A cidade ofertada pelo jornalismo cultural: análise da coluna Seleção da semana de O Estado de S. Paulo (abril-setembro de 2012)	2013	Dissertação
190	Luiz Antônio Araujo	Paisagens obsessivas: o discurso orientalista nas revistas semanais de informação brasileiras	2013	Dissertação
191	Thaís Helena Furtado	O jornalismo infantil e o desejo de consumo: o discurso da revista Recreio	2013	Tese
192	Ana Lúcia Migowski da Silva	Memórias coletivas na comunicação mediada por computador: uma análise à luz do acontecimento de 11 de setembro de 2001 em seu décimo aniversário	2013	Dissertação
193	Danusa Almeida de Oliveira	Os editores gaúchos eo mercado do livro: mapeando impressões e ações acerca de um campo em transformação	2013	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
194	Sabrina Franzoni	A função enunciativa do ombudsman da Folha de S. Paulo	2013	Tese
195	Geferson Barths	Comunicação organizacional e branding: a rede de organizações por articulação conceitual Braskem/sustentabilidade	2013	Dissertação
196	Santin, Dirce Maria	Internacionalização da produção científica em Ciências Biológicas da UFRGS: 2000-2011	2013	Dissertação
197	Mariana Mignot Schuster	Cartografia da paisagem sonora do curta-metragem De Lá pra Cá	2013	Dissertação
198	Anelise Zanoni Cardoso	Jornalismo para paz ou para a guerra: o refugiado na cobertura jornalística brasileira	2013	Tese
199	Daniela Maria Schmitz	Vivendo um projeto em família: consumo midiático, beleza feminina e o sonho juvenil de ser modelo profissional	2013	Tese
200	Rochele Tonello Zago Corrêa	TV Brasil e redes sociais virtuais: o programa Estúdio Móvel no Facebook	2013	Dissertação
201	Pâmela Caroline Stocker	Comunicação organizacional e ethos discursivo: representações de infância em anúncios de bancos veiculados na revista Veja (1968-2011)	2013	Dissertação
202	Márcio Telles da Silveira	A recriação dos tempos mortos do futebol pela televisão: molduras, moldurações e figuras televisivas	2013	Dissertação
203	Mônica Bertholdo Pieniz	Tecnicidade como mediação empírica: a reconfiguração da recepção de telenovela a partir do Twitter	2013	Tese
204	Greta Lemos	Livros digitais em pauta: análise da cobertura jornalística das revistas Superinteressante, Piauí, Nova Escola, Info Exame e Você S/A	2014	Dissertação
205	Francisco dos Santos	Sustentabilidade ambiental na propaganda: das imagens aos mitos na comunicação persuasiva	2014	Dissertação
206	Irina Coelho Monte	Fakes e celebridades no twitter: contratos de comunicação nos perfis @nairbello, @hebecamargo e @MussumAlive	2014	Dissertação
207	Camila Caroline Barths	Comunicação e sustentabilidade: entre discursos e práticas socioculturais da Fecomércio, RS	2014	Dissertação
208	Daiane Bertasso Ribeiro	Jornalismo de revista e ethos discursivo: as imagens de si nas capas e nos editoriais de Veja, Época, IstoÉ e CartaCapital	2014	Tese

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
209	Lorena de Risse Ferreira	Da natureza da vida à natureza do vídeo: um estudo cartográfico de vlogs que operam sobre a subjetividade publicizada	2014	Dissertação
210	Zizil Arledi Glienke Nunez	A produção científica brasileira em Medicina Tropical indexada nas bases de dados Web of Science e Scopus entre os anos de 2005 a 2012	2014	Dissertação
211	Maria de Fátima Santos Maia	Comunicação científica em ciências da saúde no Brasil: estrutura e dinâmica da produção e indícios de vitalidade	2014	Tese
212	Taís Garcia Teixeira	A cobertura sobre o Código Florestal no Jornal Nacional	2014	Dissertação
213	Débora Sartori	O julgamento do mensalão no Jornal Nacional: os recursos dramáticos utilizados na construção da narrativa	2014	Dissertação
214	Joel Felipe Guindani	A construção da cidadania na prática da rádio Terra Livre FM	2014	Tese
215	Thaís Cristina Martino Sehn	As possíveis configurações do livro nos suportes digitais	2014	Dissertação
216	Veridiana Dalla Vecchia	Meio ambiente e desenvolvimento no discurso do jornalismo de economia: a questão energética no jornal Valor Econômico	2014	Dissertação
217	Mariana Silva Sirena	O circuito artístico de Porto Alegre na década de 1950 a partir do jornalismo: análise da coluna Notas de Arte, de Aldo Obino, no Correio do Povo	2014	Dissertação
218	Gilberto Balbela Consoni	Recuperação de informação em sistemas de recomendação: análise da interação mediada por computador e dos efeitos da filtragem colaborativa na seleção de itens no website da Amazon.com	2014	Tese
219	Rosely de Andrade Vargas	A produção científica brasileira em ciências agrárias indexada na Web of Science: características e redes de colaboração (2000-2011)	2014	Dissertação
220	Valquíria Michela John	Mundos possíveis e telenovela: memórias e narrativas melodramáticas de mulheres encarceradas	2014	Tese
221	Wesley Pereira Grijó	Mediações Quilombolas: apropriações étnicas na recepção de telenovelas	2014	Tese

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
222	Patrícia Mallmann Souto Pereira	Informação, cidadania e inclusão digital: estudo de comunidade na Favela Santa Marta, Rio de Janeiro/RJ	2014	Tese
223	Gabriela da Silva Zago	Circulação e recirculação de narrativas do acontecimento no jornalismo em rede: a Copa do Mundo de 2014 no twitter	2014	Tese
224	Cristiane Lindemann	O jornal Zero Hora e seus leitores no contexto de convergência jornalística	2014	Tese
225	Fulgencio Francisco Muchisse	As representações sociais sobre a cidadania nas narrativas publicitárias da autoridade tributária de Moçambique	2014	Dissertação
226	Carla Schneider	Decifrando a caixa preta do cinema de animação: arqueologia dos modos de produção de imagens técnicas	2014	Tese
227	Gisele Corrêa Noll	Comicidade e recepção: o riso de fãs de séries cômicas nacionais	2014	Dissertação
228	Natascha Helena Franz Hoppen	A Neurociências no Brasil de 2006 a 2013, indexada na Web of Science: produção científica, colaboração e impacto	2014	Dissertação
229	Caterina Marta Groposo Pavão	Comportamento de busca e recuperação da informação em serviços de descoberta em rede no contexto acadêmico	2014	Tese
230	Rafael Antunes dos Santos	Análise de coocorrência de palavras na pesquisa brasileira em HIV/AIDS indexada na Web of Science no período 1993-2013	2015	Dissertação
231	Renata Lohmann	Lomografia e Instagram: marcas de um imaginário comunicacional	2015	Dissertação
232	Ivan Elizeu Bomfim Pereira	O global player "megalonânico": a visão do portal Veja sobre a Política Externa do Governo Lula	2015	Tese
233	Danielle Miranda da Silva	Outros nomes da ascensão: modos de enunciar afirmativamente as periferias e as classes populares no discurso aberto televisivo	2015	Dissertação
234	Rafael Conter	O super-herói e as presenças do outro	2015	Dissertação
235	Jean Felipe Rossato	Comunicação organizacional: a dimensão da "organização falada" e as implicações na gestão hoteleira	2015	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
236	Camila Cornutti Barbosa	Celebridades e apropriações humorísticas em blogs: uma análise do Morri de Sunga Branca e do Te Dou Um Dado?	2015	Tese
237	Márlon Uliana Calza	A identidade visual no projeto gráfico de revistas de moda	2015	Tese
238	Mariana Scalabrin Müller	O prestígio na capa: a construção jornalística da figura do editor de livros no suplemento Sabático (2010-2013)	2015	Dissertação
239	Débora Gallas Steigleder	O jornalismo ea cidade em construção: o discurso ambiental do jornal Zero Hora sobre as obras da Copa do Mundo de 2014 em Porto Alegre	2015	Dissertação
240	Cláudia Herte de Moraes	Entre o clima e a economia: enquadramentos discursivos sobre a Rio+ 20 nas revistas Veja, Isto É, Época e Carta Capital	2015	Tese
241	Juliano Rodrigues Pimentel	Aspectos técnicos e simbólicos do espaço fílmico nas adaptações do conto pela passagem de uma grande dor de Caio Fernando Abreu	2015	Dissertação
242	Guilherme Gonçalves da Luz	A imagem-pulsão em Dispersão no cinema brasileiro	2015	Dissertação
243	Tiago Gautier Ferreira Borges	Entre o espetáculo e o debate público: enquadramentos sobre as manifestações de junho de 2013 no Jornal Nacional e no Repórter Brasil	2015	Dissertação
244	Robson da Silva Braga	Eu era feio, agora tenho carro: Encenações e práticas de consumo em clubes de forró de Fortaleza	2015	Tese
245	Jackson da Silva Medeiros	Uma investigação sobre a autoria de dados científicos: Teias de uma rede em construção	2015	Tese
246	Ângela Camana	Discursos sobre a revolução biotecnológica: sentido e memória em textos da globo rural	2015	Dissertação
247	Alessandro Souza de Souza	Como rugem os leões na publicidade digital?: os padrões encontrados nos Grand Prix da categoria Cyber Lions do Festival Mundial de Criatividade de Cannes entre 2009 e 2014	2015	Tese
248	Callenciane Ferreira Leão	Recursos de storytelling jornalístico em dispositivos móveis a revista Época para tablet	2015	Dissertação
249	Leandro Stevens	O poder e a cultura do automóvel desafiam a vida e a morte na propaganda do Estado e da indústria	2015	Tese

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
250	Ariel Lara de Oliveira	O jornalismo em quadrinhos na internet: as reportagens gráfico-sequenciais do site Cartoon Movement	2015	Dissertação
251	Roberto Villar Belmonte	A construção do discurso da economia verde na revista Página 22	2015	Dissertação
252	Márcia Veiga da Silva	Saberes para a profissão, sujeitos possíveis: um olhar sobre a formação universitária dos jornalistas e as implicações dos regimes de poder-saber nas possibilidades de encontro com a alteridade	2015	Tese
253	Gabriela Machado Ramos de Almeida	Ensaio, montagem e arqueologia crítica das imagens: um olhar à série História(s) do Cinema, de Jean Luc Godard	2015	Tese
254	Stefânia Oliveira da Costa	A Unipampa em condição fronteira: organização comunicada nos sites dos campi de Jaguarão e Santana do Livramento	2015	Dissertação
255	Thais de Oliveira Sardá	A gestão de identidade dos sujeitos nos sites de redes sociais Facebook e LinkedIn	2015	Dissertação
256	Denise Ramires Machado	Dados de pesquisa em repositório institucional: o caso do Edinburgh DataShare	2015	Dissertação
257	Laira Ferreira de Campos	A entrevista e a construção de significados no Primeira Pessoa: narrativas, relatos de vida e diálogos na TV	2015	Dissertação
258	Carlos André Echenique Dominguez	O silêncio dos afogados: o ethos jornalístico na complexidade ambiental e a formação e sentidos do acontecimento Garabi	2015	Tese
259	Danilo Fantinel	O ovo da serpente, o mito do golpe de Estado positivo e a queda: do documentário histórico ao imaginário antropológico da ditadura militar brasileira	2015	Dissertação
260	Gonzalo Rubén Alvarez	Produção científica, colaboração e impacto da Física de Altas Energias brasileira indexada na Web of Science (1983-2013)	2015	Dissertação
261	Denise Avancini Alves	Interesse público e o poder da telenovela: merchandising social e repercussão do tráfico de pessoas em Salve Jorge	2015	Tese
262	Arsénio José Farranguane	O meio ambiente na imprensa moçambicana: o caso do Jornal Notícias	2015	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
263	Anelise Angeli De Carli	Imagens entre a fotografia e o jornalismo: uma leitura simbólica do fotojornalismo premiado	2015	Dissertação
264	Gabriela Gruszynski Sanseverino	As representações do jornalismo na ficção de Harry Potter transmídia: a função social e o ethos profissional	2015	Dissertação
265	Guilherme Fumeo Almeida	As representações de O Brado Retumbante: a política e os políticos em uma minissérie brasileira	2016	Dissertação
266	Pablo Alberto Lanzoni	Efeitos atmosféricos: o silêncio na filmografia de Andrei Tarkovski	2016	Tese
267	Cristine Kaufmann	Comunicação organizacional e sustentabilidade: cartografia dos sentidos de sustentabilidade instituídos pelo discurso organizacional	2016	Tese
268	João Fabricio Flores da Cunha	A comunicação afetiva no cinema de Ingmar Bergman	2016	Dissertação
269	Marcelo Bergamin Conter	Lo-fi: agenciamentos de baixa definição na música pop	2016	Tese
270	Gretchen Ferreira Ihitz	Telejornalismo e mito: da vitória antecipada ao fracasso dos "heróis" brasileiros na Copa do Mundo pela narrativa do Jornal Nacional	2016	Dissertação
271	Carlise Scalamoto Duarte	Tradutibilidades do digital para a cultura da dança: espetáculos contemporâneos	2016	Tese
272	Lizandra Stechman Quintana Kunzler	A singularização por meio do consumo de moda: um estudo intergeracional de mulheres com laço de parentesco	2016	Tese
273	Guilherme Barbacovi Libardi	Como elas fazem e ouvem Funk em Porto Alegre: estratégias de autopromoção midiática e práticas de consumo	2016	Dissertação
274	Raquel da Silva Castedo	O design editorial na conformação do livro como dispositivo: um olhar a partir de Memórias Póstumas de Brás Cubas	2016	Tese
275	Murilo Artur Araújo da Silveira	Produção e distinção no domínio da organização e representação do conhecimento no Brasil	2016	Tese
276	Sabrina Diehl Menezes	A Produção científica e o impacto da Química brasileira: análise dos artigos indexados na Web of Science entre 2004 e 2013	2016	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
277	Paula Caroline Schifino Jardim Passos	Perspectivas para as revistas científicas no contexto da colaboração em rede: um enfoque da arquitetura da informação	2016	Tese
278	Gisele Dotto Reginato	As finalidades do jornalismo: o que dizem veículos, jornalistas e leitores	2016	Tese
279	Kleiton Semensatto da Costa	Design editorial e revistas multiplataforma: uma avaliação de publicações nacionais (2015)	2016	Dissertação
280	Patrícia de Oliveira Iuva	Encontros possíveis: as relações de autoria entre instâncias diretivas no campo do making of	2016	Tese
281	Alex Ferreira Damasceno	Fenomenologia do videochat: imaginação audiovisual e relacionamento intersubjetivo	2016	Tese
282	Basilio Alberto Sartor	A noção de interesse público no jornalismo	2016	Tese
283	Daniela Gralha de Caneda Queiroz	A produção científica, a colaboração e o impacto da matemática brasileira na Web of Science (2004-2013)	2016	Dissertação
284	Eutalita Bezerra da Silva	Meio ambiente no telejornalismo: efeitos de sentido sobre preservação no Nordeste Viver e Preservar	2016	Dissertação
285	Jamer Guterres de Mello	Agenciamentos estéticos e políticos no audiovisual contemporâneo: imagens de arquivo na obra de Harun Farocki	2016	Tese
286	André Corrêa da Silva de Araujo	A escrita do (in)visível: ambientes midiáticos na literatura contemporânea	2016	Dissertação
287	Josiane Gonçalves da Costa	A produção científica nacional em Engenharia à luz da Web of Science: (1966-2014)	2016	Dissertação
288	Fiorenza Zandonade Carnielli	A cidadania e a sua instituição: estudo de comunicação pública sobre a Defensoria do Rio Grande do Sul	2016	Dissertação
289	Nathália dos Santos Silva	Representações sobre “novas tecnologias” no fluxo publicitário televisivo	2016	Dissertação
290	Anelise Schütz Dias	A redução da idade penal no jornalismo de referência brasileiro: uma análise dos sentidos sobre segurança pública	2016	Dissertação
291	Bruno Kegler	Redes de comunicação pública, visibilidade e permanência do acontecimento público Tragédia Kiss (Santa Maria, Brasil, 2013)	2016	Tese

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
292	Everton Terres Cardoso	O suplemento cultural como rede de relações: os intelectuais no Caderno de Sábado do jornal Correio do Povo (Porto Alegre, 1967-1981)	2016	Tese
293	Filipe Peixoto da Silva	Quando o repórter aparece na TV: o corpo e a voz da notícia no telejornalismo brasileiro	2016	Dissertação
294	Mariana Amaro Cruz	Eu não posso ser dois: uma perspectiva sobre o conceito de gameplay a partir de experimentos com o jogo Brothers: a tale of two sons	2016	Dissertação
295	Ana Javes Andrade da Luz	Comunicação pública e memória das cidades: a preservação dos sistemas de comunicação nos sites das capitais brasileiras	2016	Dissertação
296	Ludmila Lupinacci Amaral	As apropriações do GIF animado: Aspectos culturais, expressivos e afetivos dos usos de uma tecnologia defasada	2016	Dissertação
297	Débora Thayane de Oliveira Lapa Gadret	A emoção na reportagem de televisão: as qualidades estéticas e a organização do enquadramento	2016	Tese
298	Sarah Bueno Motter	Discursos sobre pagamento por serviços ambientais nos jornais de referência do Brasil	2016	Dissertação
299	Cássia Aparecida Lopes da Silva	Comunicação organizacional na gestão do trabalho: papéis dos gestores de equipe e natureza da comunicação	2016	Dissertação
300	Carla Simone Doyle Torres	Por uma estética televisiva: um olhar sobre a reflexividade em programas brasileiros	2016	Tese
301	Anna de Carvalho Cavalcanti	Jornalismo cultural e personalização: o acionamento do perito nas capas da revista Bravo! (1997-2013)	2016	Dissertação
302	Alciane Nolibos Baccin	Como contar histórias?: o hipertexto jornalístico na reportagem hipermédia	2017	Tese
303	Ana Maria Acker	O dispositivo do olhar no cinema de horror found footage	2017	Tese
304	Leonardo Feltrin Foletto	Um mosaico de parcialidades na nuvem coletiva: rastreando a Mídia Ninja (2013-2016)	2017	Tese
305	Paula Coruja da Fonseca	Expressões do(s) feminismo(s): discussões do público com a youtuber Jout Jout	2017	Dissertação
306	Silvana Copetti Dalmaso	Jornalismo e relevância: o discurso dos leitores dos jornais de referência no Facebook	2017	Tese

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
307	Lisiane Machado Aguiar	Normalizações do saber-poder metodológico no campo da comunicação: por um étodo da diferença nos processos institucionais de produção de conhecimento científico	2017	Tese
308	Camila Lângaro Becker	Comunicação e interesse público: o acontecimento Mais Médicos no jornalismo de referência brasileiro	2017	Dissertação
309	Dulce Helena Mazer	Racionalidades do consumo musical: práticas culturais juvenis na cena rap porto-alegrense	2017	Tese
310	Luis Fernando Herbert Massoni	A construção das memórias virtuais da cidade: narrativas sobre Porto Alegre no aplicativo Foursquare	2017	Dissertação
311	Ronei Teodoro da Silva	Configuração das mediações na internet: fluxo comunicacional das críticas de filmes publicadas no YouTube	2017	Tese
312	Mayara Araujo Caetano	Performances de gênero nas relações entre jogadores e avatares: dinâmicas com o game Rust	2017	Dissertação
313	Laura Santos de Barros	Narrativas efêmeras do cotidiano: um estudo das stories no Snapchat e no Instagram	2017	Dissertação
314	Leonel Fernando Aurélio Aires	Munus publicum: Repórter Brasil: uma análise do perfil do jornalismo de uma televisão pública	2017	Tese
315	Bibiana Nilsson	Cinema, situação e liberdade: Karim Aïnouz em diálogo com Sartre	2017	Dissertação
316	Bianka Nieckel da Costa Roloff	Jornalismo cultural e megaexposições de artes visuais no Brasil (2010-2016): mapa de um acontecimento espetacular	2017	Dissertação
317	Jandré Corrêa Batista	O lugar da notícia nos processos regionais de integração: os enquadramentos dos jornais de referência sobre as cúpulas de chefes de Estado do Mercosul	2017	Tese
318	Maria Madalena Zambi de Albuquerque	Representações moventes: um estudo sobre Pixaim, a comunidade das Dunas da Foz do Rio São Francisco, AL	2017	Tese
319	Alexandre Davi Borges	Espacialidade ao ver e ser visto: a sobreposição do papel do fotógrafo nos autorretratos e selfies	2017	Tese
320	Ketlen Stueber	Porto Alegre literária no início do século XXI: representações sobre a cidade	2017	Dissertação

(Continua)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
321	Mônica Carvalho de Oliveira	A noção de diálogo materializada nos relatórios GRI	2017	Dissertação
322	Demétrio Jorge Rocha Pereira	Espacialidades imersivas em realidade virtual: tecnologia, linguagem, controle	2017	Dissertação
323	Luciano Alfonso da Silva	Percepções de profissionais do jornalismo cultural sobre ethos jornalístico e mediação das artes visuais	2017	Tese
324	Maria Rita Berta Horn	A construção narrativa da rua na seção Brasileira da revista CartaCapital	2017	Dissertação
325	Diego Pereira da Maia	Memoriais organizacionais como mídia: os heróis da Praça da Matriz de Porto Alegre	2017	Dissertação
326	Laura Hastenpflug Wottrich	“Não podemos deixar passar”: práticas de contestação da publicidade no início do século XXI	2017	Tese
327	Dinair Velleda Teixeira	Comunicação organizacional e (in)sustentabilidade: discurso, estratégias e efeitos de sentidos em anúncios impressos	2017	Tese
328	Adriana Pierre Coca	Processos de telerrecriação na ficção seriada daTV aberta brasileira: uma cartografia das rupturas de sentidos na obra de Luiz Fernando Carvalho	2017	Tese
329	Willian Fernandes Araújo	As narrativas sobre os algoritmos do Facebook: uma análise dos 10 anos do feed de notícias	2017	Tese
330	Andre Carlos Moraes	Leitores multiplataforma: o livro em um contexto de múltiplos suportes, a partir da prática de estudantes universitários	2017	Tese
331	Débora Elman	O discurso híbrido do jornalismo de moda: estratégias do Jornalismo, da Publicidade e da Estética	2017	Tese
332	Camila Freitas Siqueira	Alteridade e jornalismo: a outridade na editoria Mundo da Folha de S. Paulo	2017	Dissertação
333	Cássio de Borba Lucas	Significâncias da música sampleada	2017	Dissertação
334	Daiane Barrili dos Santos	Publicações ampliadas: aspectos da integração de dados de pesquisa	2017	Dissertação
335	Angela Longo	Pós-humanismo na máquina anímica: visões explosivas do humano na animação japonesa	2017	Dissertação

(Continuação)

Nº	Nome	Título	Ano	Tipo
336	Bruno Bueno Pinto Leites	Quando a imagem faz sintoma: imagem-pulsão e neonaturalismo no cinema brasileiro dos anos 2000	2017	Tese
337	Annelena Silva da Luz	Proibição e ostentação: a simbólica do funk	2017	Dissertação
338	Leticia Angheben El Ammar Consoni	Produção tecnológica em biodiesel: análise das características dos depósitos de patentes indexadas na Derwent Innovations Index entre 1983 e 2015	2017	Dissertação
339	Fabiana Flores de Carvalho Galinari	Ativismo na internet e o impeachment de Dilma Rousseff: (as estratégias de convocação dos movimentos pró e contra a presidenta do Brasil, 2014-2016)	2017	Dissertação