



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC



# **PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ESCOLA DE ENGENHARIA 2021-2025**

**Porto Alegre, 2021**



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## SUMÁRIO

<b>1. Apresentação</b>	<b>2</b>
<b>2. Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação</b>	<b>5</b>
<b>3. Comunicação da Escola de Engenharia</b>	<b>8</b>
3.1. Objetivos	9
3.2. Valores	10
<b>4. Organização da Comunicação da Escola de Engenharia</b>	<b>13</b>
4.1. Público-Alvo dos Serviços de Comunicação	15
4.2. Termo de Consentimento de Uso de Imagem, Voz e de Texto	16
4.3. Atendimento e Formas de Acesso à Agência de Comunicação	17
4.4. Estudantes Bolsistas para a Comunicação	18
4.5. Demandas Atendidas	19
4.6. Demandas Não Atendidas	20
<b>5. Linha Editorial</b>	<b>22</b>
5.1. Diretrizes para Publicação de Notícias	22
5.2. O Que é Considerado Notícia e Pode Ser Publicado	23
5.3. O Que Não é Notícia	25
5.4. Envio de Notícias	27
5.5. Sugestão de Pautas	28
<b>6. Redações Integradas</b>	<b>29</b>
6.1. Conselho Editorial Integrado	29
<b>7. Protocolo Jornalístico de Distribuição e Uso</b>	<b>31</b>
7.1. Licença <i>Creative Commons</i>	32
<b>8. Mapa de Canais da Comunicação da Escola de Engenharia</b>	<b>33</b>
8.1. Portal da Comunicação da Escola de Engenharia	33
8.2. Mídias Sociais	33
8.3. Emissora Online	34
8.4. Estação Online (Podcast)	34
8.5. Jornal Online	34
8.6. Repositório de Armazenamentos de Produções Digitais	35
8.7. Mapa Ilustrativo da Estrutura de Serviços da Agência de Comunicação	36
<b>9. Pesquisa Anual da Comunicação (Surveys)</b>	<b>37</b>
9.1. Enquetes nas Mídias Sociais	37
9.2. <i>Insights</i> do Público-Alvo nas Mídias Sociais	37
<b>10. Relatório Anual das Atividades da Agência de Comunicação da Escola de Engenharia</b>	<b>38</b>
<b>11. Assessoria de Comunicação Social (ASCOM)</b>	<b>39</b>
11.1. Contratação de Prestação de Serviços de Assessoria de Comunicação Social	42
<b>12. Validação e Publicação do Plano de Comunicação e dos Manuais</b>	<b>43</b>
<b>Referências Bibliográficas</b>	<b>44</b>



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## APRESENTAÇÃO

Este Plano de Comunicação propõe organizar o projeto comunicacional da Escola de Engenharia para o período que compreende os anos de 2021 a 2025, padronizar suas ações de trabalho, ampliar e fortalecer a relação da Instituição com seus públicos-alvo e dispor de serviços mais eficazes e eficientes para seus produtos de mídia.

Esta iniciativa atende e se alinha ao Plano de Desenvolvimento Institucional da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, PDI 2016-2026, que indica a área de comunicação como ferramenta necessária e estratégica para a Instituição e a forma de potencializar a divulgação das ações desenvolvidas na UFRGS, interna e externamente, buscando transparência e notabilidade em tudo que é realizado na Universidade (UFRGS, 2016, online), contribuindo para que a UFRGS seja reconhecidamente, nos âmbitos nacional e internacional, como uma Universidade de excelência. Outra medida dessa indicação é posicionar a UFRGS no importante cenário que divulga a ciência, a cultura e as artes contando ativamente com a participação de toda a comunidade acadêmica universitária (UFRGS, 2016, online).

A estrutura do Plano de Comunicação da Escola de Engenharia segue a de um documento escrito e a de um estatuto de comunicação descrevendo as diretrizes, os objetivos, a postura, os processos, ações padronizadas e a programação das atividades de comunicação jornalística, de comunicação visual, de comunicação publicitária e de assessoria de comunicação. Sob a responsabilidade desses serviços está à divulgação de notícias e informações produzidas nesta Unidade Acadêmica (comunicação jornalística), a criação de projetos gráficos e de ilustrações (comunicação visual), a criação de campanhas institucionais (comunicação publicitária), além da relação da Instituição com a comunicação interna gerenciada pela Secretaria de Comunicação (SECOM) da Universidade e com as empresas de comunicação externa (assessoria de comunicação) posicionando positivamente a marca Escola de Engenharia como um patrimônio da sociedade.

O jornalismo é um serviço público e o jornalista é um servidor da sociedade (EBC, 2013, p. 7). Desse modo, o papel do jornalismo é o da busca pela verdade com clareza textual e precisão dos fatos em prol dos direitos humanos, desconstruindo ideias preconceituosas, realizando a defesa plena da democracia, assim como o favorecimento da diversidade de opiniões e evocando o direito humano à informação. Na Escola de Engenharia o jornalismo se alinha a esses valores universais da profissão e assume o caráter institucional desenvolvendo uma comunicação pública em dois aspectos: acontece em uma instituição pública e busca servir o interesse público. A defesa plena da Ciência une todos nossos objetivos e os nossos valores.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

O serviço de Comunicação desta Unidade opera desde o ano de 2011 e resultou da ação de um projeto do PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do período compreendido entre os anos de 2010 a 2012, intitulado: “Inserção da Escola de Engenharia nas mídias sociais”. Inaugurou-se a Comunicação naquela época com o ingresso no mês de dezembro de 2011 em uma conta na mídia social que se tornou assim pioneira, no *microblogging Twitter*, conta ativa até os dias atuais.

Desde o ano de 2011, a Escola de Engenharia tem investido em comunicação como uma ação estratégica para seu atendimento exclusivo, e como resultado dessa trajetória, atualmente, reúne o segundo maior conjunto de canais de comunicação da Universidade. Nesse sentido, pela experiência acumulada nessa década de atuação e pela disponibilidade de serviços e produtos de comunicação já existentes, este Plano tem como característica a sua descrição fundamentada com base na *expertise* acumulada ao longo do tempo. Essa escolha possibilita que sejam feitas avaliações, correções e melhorias no conjunto de seus produtos de mídias aprimorando questões técnicas e programando para o quadriênio citado as ações que envolvam comunicação jornalística, comunicação visual, comunicação publicitária e assessoria de comunicação a serem continuadas, melhoradas e ainda desenvolvidas.

Este Plano de Comunicação esclarece todos os serviços oferecidos, os serviços não oferecidos, sobre as demandas que podemos absorver sempre que estiverem de acordo com as normas traçadas neste documento, e quando possíveis de ser atendidas se estiverem de acordo com as condições de equipe e de equipamentos disponíveis sem que nenhum atendimento prejudique o desenrolar das demais atividades dos serviços de Comunicação.

A comunicação está presente em todas as áreas da sociedade e em todos os setores de uma organização como a Escola de Engenharia. Nesse contexto, todos os membros de uma vasta comunidade acadêmica como a desta Instituição têm potencialidades para contribuir. Contudo, a formulação e a administração de um tema sensível como o da informação, e que necessitam do uso de técnicas próprias, precisam estar sob a responsabilidade de profissionais experientes no campo da comunicação como o jornalismo, o design visual e a publicidade. Dito isso, diversos outros manuais complementarão este Plano como publicações de apoio para os serviços da Comunicação contendo orientações práticas de execução de suas tarefas empreendidas pelo Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação (NTIC). Os manuais dividem-se em volumes (com numeração romana), no formato arquivo PDF disponíveis para consulta pública em biblioteca online no Portal da Comunicação (e para leitura direta pela internet), estando



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

acessíveis para download (cópia da informação) em página exclusiva do mesmo site e separados por tema específico integrando o catálogo de publicações complementares a este Plano de Comunicação.

A partir do ano de 2022, sempre na primeira semana de cada mês de dezembro, será o período dedicado para divulgação do aniversário do serviço de Comunicação por meio de campanha publicitária em todas as nossas mídias. Nesse período, agradeceremos à comunidade acadêmica da Escola de Engenharia na forma de reportagens, vídeos, áudios, postagens, e de ações que planejarmos a cada ano. Destacaremos nessa oportunidade o conceito de ser a “Semana da Comunicação” quando também reforçaremos nessa ocasião festiva o compromisso de bem servir a nossa Instituição.

Por fim, planejamos a revisão deste Plano de Comunicação para até o final no ano de 2025 com o intuito de realizarmos ajustes e atualizações com base no cenário tecnológico das comunicações, na revisão dos atuais protocolos comunicacionais que atualmente utilizamos, no reconhecimento de novos canais e protocolos para serem incorporados como serviço da comunicação, caso se apresentarem necessários no futuro, ou mesmo de cancelamento de serviços que perderem a validade de utilização.

**Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação (NTIC)**  
**Porto Alegre, outubro de 2021.**



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## 2. CATÁLOGO DE PUBLICAÇÕES COMPLEMENTARES AO PLANO DE COMUNICAÇÃO

A organização do Plano de Comunicação da Escola de Engenharia reúne uma série de publicações de apoio apresentando detalhadamente os protocolos para as tarefas desenvolvidas. Nesse Catálogo de publicações incluímos inicialmente 10 (dez) manuais, coleção que pode ser ampliada caso surja à necessidade de destacar um novo protocolo para algum tema específico, podendo ser validado pelo Conselho da Unidade (Consuni) em separado e revisado conjuntamente com o Plano e os demais Manuais no ano de 2025.

### Volumes do Catálogo

**I (um):** “Manual de Identidade Visual do Logo da Escola de Engenharia”:

- Apresenta o modelo gráfico do brasão/logo que identifica a Instituição, as medidas e as formas gráficas de posicioná-lo, a cor oficial da Unidade Acadêmica, as cores possíveis de aplicação em suas versões de imagem e a sugestão de uma linha de produtos para divulgação e comercialização em loja física ou em loja virtual (*e-commerce*);

**II (dois):** “Manual de Redação Jornalística da Escola de Engenharia”:

- Apresenta o protocolo de organização das pautas e a forma de distribuição das notícias, o estilo e a forma de escrita de textos nos produtos de mídia da Comunicação e orienta sobre o uso permitido e não permitido de estilo de escrita e recursos gráficos;

<sup>1</sup> Este Manual, volume I (um), foi desenvolvido em 2010 pelo Núcleo de Design Gráfico Ambiental (NDGA) da Faculdade de Arquitetura da UFRGS, revisado, atualizado e ampliado pelo serviço de comunicação visual do Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação (NTIC) da Escola de Engenharia em 2021.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## Volumes do Catálogo

**III (três):** “Manual de Diretrizes para Divulgação nos Canais de Comunicação da Escola de Engenharia”:

- Apresenta os critérios para divulgação de oportunidades diversas como bolsas, monitorias, estágios, programas *trainees*, desafios internos e/ou externos, eventos *match*, seleções de cursos de pós-graduação (nos níveis de mestrado, doutorado e especializações), campanhas demandadas por laboratórios, grupos de pesquisas e projetos de extensão da graduação; e de reportagens para o Portal da Comunicação da Escola de Engenharia replicadas nos canais de comunicação (TV Engenharia, Podcast Fala Engenharia e Jornal da Engenharia) com a respectiva distribuição nas mídias sociais com membros da comunidade acadêmica especialistas em suas áreas de estudos ou com àqueles que receberem alguma premiação;

**IV (quatro):** “Manual de Gestão do Portal (Site Institucional), dos Sites de Apoio da Comunicação e das Mídias Sociais da Escola de Engenharia”:

- Apresenta os protocolos para postagens no Portal da Comunicação da Escola de Engenharia, nos sites de apoio administrados pela Comunicação e no conjunto de contas da Unidade Acadêmica nas mídias sociais;

**V (cinco):** “Manual de Criação, Organização e de Produção do Jornal da Engenharia”:

- Apresenta a proposta de criação de um novo Jornal (mudança editorial), a forma de organização de sua estrutura e de sua produção como a sua divisão em seções, seu formato e *layout*, o protocolo de textos para reportagens e o projeto de extensão para bolsistas;

**VI (seis):** “Manual de Organização e de Produção da TV Engenharia”:

- Apresenta a organização da TV Engenharia como TV Universitária, sua marca, sua produção, sua grade de programas permanentes e temáticos, o planejamento das entrevistas e o personagem mascote da TV para uso em audiovisuais de animação e em campanhas institucionais da Unidade Acadêmica;



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## Volumes do Catálogo

**VII (sete):** “Manual de Organização e de Produção do Podcast Fala Engenharia”:

- Apresenta a organização do Podcast, sua marca, sua produção e planejamento das entrevistas, seus recursos de gravação e de edição, os tipos de episódios e a distribuição nos *players* tocadores de podcast;

**VIII (oito):** “Manual de Armazenamento das Produções da Comunicação da Escola de Engenharia em Repositórios Digitais da UFRGS”:

- Apresenta os serviços de armazenamento em repositórios digitais disponíveis na Universidade e utilizados pela Comunicação da Escola de Engenharia para guarda de suas produções textuais (plataforma Lume), audiovisuais (plataforma Plumi) e de áudios (plataforma Lúmina);

**IX (nove):** “Manual de Metodologia de Pesquisas (*Survey*) para a Comunicação da Escola de Engenharia”:

- Apresenta a metodologia de pesquisa (*survey*) para análise e uso interno do serviço de Comunicação junto a comunidade acadêmica da Unidade, a dinâmica para a coleta de dados, seu fluxo, amostra, questionário, instrumento de aplicação e de análise e a utilização das informações coletadas;

**X (dez):** “Manual de Gestão de Crises para a Escola de Engenharia”:

- Apresenta as ações para a prevenção de episódios que possam se tornar críticos internamente ou com repercussão negativa na sociedade, assim como a formação do comitê de gestão de crises, quando se fizer necessário. Destaca os encaminhamentos protocolares do comitê de gestão em situações que exponham negativamente a imagem e a marca Escola de Engenharia e o uso do *debranding* (avaliação posterior de erros e acertos na gestão de algum episódio de crise).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

### 3. COMUNICAÇÃO DA ESCOLA DE ENGENHARIA

A demanda para elaborarmos o Plano de Comunicação para a Escola de Engenharia tem origem na necessidade de reorganização e de mais profissionalização para o serviço de Comunicação desta Unidade Acadêmica que ocupa uma década - 10 (dez) anos no espaço de 125 (cento e vinte e cinco) anos de existência desta Instituição - como um avanço de patamar para este setor definindo também competências e atribuições.

Em uma organização do porte e da tradição da Escola de Engenharia, este Plano se apresenta como um instrumento estratégico para a integração e a interação dos públicos internos da Unidade, integração e interação com as demais comunidades universitárias que formam a UFRGS, e como recurso que planeja a apresentação afirmativa da Escola de Engenharia junto à opinião pública e a sociedade.

O jornalismo realizado pelo serviço de Comunicação trata de enfoques que estão diretamente relacionados ao campo da Engenharia seguindo fielmente os compromissos e obrigações assumidos junto a este documento. Operamos como alternativa para a comunidade acadêmica interna e a comunidade externa repercutirem notícias e informações ausentes ou com pouca cobertura no cotidiano das mídias comerciais, estas com maior amplitude social. Nesse sentido, buscamos nos diferenciar dos demais veículos de comunicação, pela exclusividade dos temas abordados, mas podemos atuar de forma complementar fornecendo elementos para a divulgação das realizações e eventos presentes na Escola de Engenharia para todos os meios de comunicação externos que desejarem pautá-los.

As atividades que são previstas neste Plano propõem a construção e a execução de estratégias de ações com a finalidade de fortalecimento da imagem e da marca Escola de Engenharia, contribuindo assim, diretamente para o desenvolvimento e aprimoramento da organização e de sua missão enquanto instituição pública de ensino superior, gratuito e formadora de profissionais para diversas áreas do segmento Engenharia.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

Apresentamos o objetivo principal, os objetivos específicos, a missão social, a visão e os valores que orientam a atuação da Comunicação da Escola de Engenharia:

### 3.1. Objetivos

A constituição de um Plano de Comunicação é um instrumento importante para a melhoria de execução e das ações na área da comunicação em todas as organizações. Uma instituição pública como a Escola de Engenharia, vinculada à UFRGS, faz-se necessário que suas produções de conhecimento e de suas novas tecnologias sejam publicadas e compartilhadas com sua comunidade acadêmica e com a sociedade que diretamente financia economicamente essas atividades, servindo assim, como um mecanismo de prestação de contas e de controle social. Nosso objetivo principal é o de tornar visível e disponibilizar de modo confiável notícias e informações acessíveis sobre o que de mais relevante e atual acontece na Escola de Engenharia e na UFRGS, realizando um trabalho complementar ao da SECOM (Secretaria de Comunicação) da Universidade.

Para desenvolvermos com qualidade e compromisso essas tarefas apresentamos os objetivos específicos da Comunicação da Escola de Engenharia e os listamos a seguir:

I - Desenvolver uma imagem positiva da Escola de Engenharia diante do seu público interno e da sociedade destacando esta Unidade Acadêmica integrante da UFRGS como uma referência em suas ações administrativas como produtora de conhecimento e formadora de profissionais qualificados para as diversas áreas de Engenharia;

II - Gerir a marca/brasão Escola de Engenharia com zelo e cuidado orientando a comunidade acadêmica dessa Unidade o modo correto de utilização, disponibilizando acesso gratuito por meio do Portal da Comunicação de materiais gráficos de qualidade, editáveis e informando as possibilidades de apresentações oficiais (modelos e cores);

III - Apresentar de forma ampla para a sociedade a sua missão social e as realizações de sua comunidade acadêmica destacando o potencial da Instituição para as soluções que a sociedade demandar;



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

**IV** - Divulgar informações sobre diferentes temas que envolvam a área da Engenharia possibilitando o acesso às informações referentes às áreas de ensino, pesquisa e extensão para o reconhecimento social da excelência tecnológica e científica da Escola de Engenharia;

**V** - Promover entre os membros de sua comunidade acadêmica um ambiente organizacional que favoreça uma cultura de participação e de práticas positivas que entrem em sintonia com os objetivos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul;

**VI** - Fortalecer junto a sua comunidade interna e à sociedade a identidade da Escola de Engenharia como uma instituição pública e moderna orientada pelos princípios democráticos, geradora de inovações tecnológicas destacando a sua contribuição para o desenvolvimento do Brasil em uma visão estratégica que zela, ao mesmo tempo, pela sua tradição histórica e pelas suas realizações futuras; e

**VII** - Comunicar para a comunidade externa os melhores valores sociais e culturais e destacar sua extensa e brilhante história no âmbito da educação de nível superior.

### 3.2. Valores

O serviço de Comunicação da Escola de Engenharia segue integralmente os princípios que regem a Administração Pública e as normas previstas na Constituição Federal do Brasil de publicidade dos atos praticados pelos órgãos e agentes pertencentes ao estado brasileiro, e se alinha ao Decreto nº 6.555/2008 publicado pela Presidência da República sobre as ações de comunicação no Poder Executivo Federal.

Os valores presentes e que norteiam a Universidade Federal do Rio Grande do Sul guiam nosso serviço de Comunicação, a saber, aqueles em prol da liberdade do ensino, da pesquisa e do livre pensamento de docentes, estudantes e técnico-administrativos, da multiplicidade de opiniões, da liberdade pedagógica e didática, em favor do ensino público e gratuito como um dos pilares da Instituição, na defesa da democracia e do direito a participação de todos os seus membros, a valorização do serviço público e de seus profissionais, a busca perene por padrões reconhecidamente de qualidade, a reunião indissociável do ensino, da pesquisa e da extensão, e a adesão ampla e irrestrita aos direitos humanos e a dignidade da pessoa humana e do direito de todos os cidadãos à educação conforme a Declaração Universal dos Direitos Humanos em seu artigo 26 (UNICEF, 1948).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

Em comum acordo com todas essas diretrizes, trazemos os seguintes valores como parte integral dos serviços de Comunicação da Escola de Engenharia:

**I - Exercício do jornalismo com preceitos éticos:** exercer a atividade jornalística orientando-se pelo Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros publicado pela Associação Brasileira de Imprensa (ABI, online, 2021), pautando todas as suas ações como de responsabilidade social, sendo esse o parâmetro para seu sucesso, como uma atividade de natureza social e com finalidade pública possibilitando o acesso de toda a diversidade de opiniões mediando o diálogo permanente entre as partes que intelectualmente sejam divergentes;

**II - Planejamento e qualidade técnica:** planejar as ações comunicacionais na busca constante de eficácia e eficiência com resultados positivos e organizar o trabalho e a produção de notícias de modo qualificado. Entregar produções com qualidade editorial, de forma objetiva, com rigor técnico e com a máxima qualidade nos textos, nos vídeos, nos áudios e nas ilustrações gráficas. Buscar solucionar rapidamente as condições que vierem a criar dificuldades para a produção e a distribuição das notícias e informações;

**III - Profissionalismo:** exercer as tarefas que envolvem o jornalismo, o design e a publicidade seguindo as melhores condutas em uma cultura colaborativa. Manter metas de atualização e de capacitação de novas competências comunicacionais para seus profissionais e colaboradores;

**IV - Transparência pública:** facilitar o acesso à comunicação produzida na Escola de Engenharia entendendo-a como um direito inerente a todo cidadão e disponibilizar de modo ágil e acessível às suas informações para sua comunidade interna e para o público externo;

**V - Divulgação precisa de notícias e informações:** organizar previamente as manchetes, os *leads* jornalísticos, as pesquisas e os roteiros para a produção das matérias jornalísticas. Editar e redigir de forma precisa e sem desvirtuar o que for gravado e informado. Produzir matérias em língua nacional (português) podendo este material ser legendado e receber, posteriormente, versões e legendas em outro idioma;

**VI - Cuidado com a imagem e a marca institucional da Escola de Engenharia:** projetar a imagem e a marca da Instituição de modo positivo para a comunidade interna e para a sociedade. Divulgar os valores e a missão social da Escola de Engenharia. Participar do estabelecimento de medidas prévias para prevenção de crises e as estratégias de ação em casos críticos;



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

**VII - Estímulo à participação e a integração:** informar toda a comunidade acadêmica da Escola de Engenharia sobre os eventos atuais e transitórios e os eventos permanentes que integram o calendário oficial de atividades da Unidade e na UFRGS. Incentivar a participação de seus membros em ações que beneficiem o ambiente coletivo valorizando essas iniciativas, destacando-as quando exemplos de boas práticas de convivência. Destacar as soluções inovadoras que sejam aplicadas na estrutura da Instituição e da UFRGS; e

**VIII - Promoção do princípio da impessoalidade no Serviço Público:** enfatizar o princípio constitucional em seu artigo 37 (trinta e sete) que rege as ações dos agentes públicos e promove o princípio da impessoalidade. A atuação do serviço de Comunicação da Escola de Engenharia não acompanha práticas e atos pessoais que promovam individualmente membros de sua comunidade acadêmica em seus interesses pessoais em detrimento dos objetivos e da finalidade pública da existência da Universidade. Realizações individuais que envolvam a relação com a Escola de Engenharia e a UFRGS serão destacadas sejam de pessoas, de grupos ou setores da Unidade, administrativos ou de pesquisa, e citamos como exemplo, a conquista de premiações e o resultado do ótimo desempenho dos estudantes laureados.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

#### 4. ORGANIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO DA ESCOLA DE ENGENHARIA

O Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação (NTIC) gerencia o Plano de Comunicação e seus respectivos Manuais complementares, seu serviço de Comunicação auxilia a direção da Escola de Engenharia no planejamento e execução das tarefas que envolvam competências comunicacionais, colabora com o serviço de assessoria de comunicação (ASCOM), e atende, quando possível, e de modo planejado, as demandas de sua comunidade acadêmica nos segmentos de jornalismo, de design visual e de publicidade.

A marca que identifica o NTIC combina o desenho do símbolo internacional RSS que representa a distribuição de notícias pela internet associado a uma engrenagem mecânica para transmitir a ideia de movimento. A combinação de cores da marca para fundo branco é em tom claro de azul. Essa imagem pode ser utilizada no material gráfico do serviço de Comunicação da Escola de Engenharia.

Logo do NTIC:

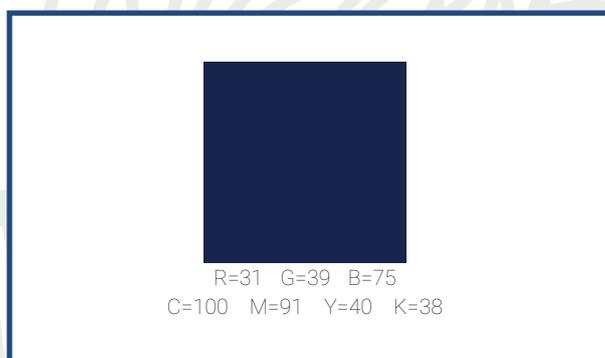




Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

A cor que representa a Escola de Engenharia e que será predominante no material gráfico da Instituição é o tom escuro de azul indicado como cor da faixa de todos os cursos de graduação de Engenharias na UFRGS e que complementa a beca dos formandos segundo informado pelo cerimonial de colação de grau da Universidade (UFRGS, 2021, online).

### Cor oficial da Escola de Engenharia - tom escuro de azul:



Para a abreviatura, do nome da Instituição, Escola de Engenharia, são facultativos nos textos jornalísticos, materiais gráficos e em publicações digitais a utilização das seguintes escritas: EE, Eeng ou EENG<sup>2</sup>.

Utilizaremos como recurso de organização e de apresentação dos serviços de comunicação jornalística, visual e publicitária da Escola de Engenharia que integram o Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação (NTIC), e com o objetivo de reunir e administrar os seus canais de comunicação e abrigar esses segmentos à denominação de: Agência de Comunicação da Escola de Engenharia<sup>3</sup>, com a sigla ACEENG, apenas como uma nomenclatura incorporando protocolos jornalísticos, de design e publicitários. Também poderemos fazer uso das expressões em texto para essa referência às de: serviço de Comunicação da EE, da EENG ou da Escola de Engenharia, e Comunicação da EE, da EENG ou da Escola de Engenharia.

<sup>2</sup> Este protocolo está mais bem detalhado no “Manual de Redação Jornalística da Escola de Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume II (dois).

<sup>3</sup> As Agências de Comunicação são organizações de jornalismo especializadas em coletar informações e as difundir diretamente de suas fontes para os veículos de comunicação fornecendo as notícias para os jornais, rádios, TVs e sites (WIKIPÉDIA, 2021, online).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

Responsáveis	
Coordenador do Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação	Ramiro Sebastião Córdova Junior
Coordenador da Agência de Comunicação	Paulo Fernando Zanardini Bueno

A Agência de Comunicação atenderá as demandas com origem prioritariamente na Escola de Engenharia, podendo haver colaboração entre a ACEENG e a SECOM/UFRGS, quando demandado e acordado entre os seus gestores, direção da EE e Secretaria de Comunicação da UFRGS para maximizar os esforços de ambos os serviços.

A Agência de Comunicação pode, a qualquer momento, quando identificar informações relevantes postadas pela SECOM/UFRGS, em suas mídias sociais, e, independente de reciprocidade, fazer o compartilhamento nas mídias sociais da EE, sem haver assim, a necessidade de produção de postagem que replique o mesmo conteúdo com origem na Administração Central da Universidade.

#### 4.1. Públicos-Alvo dos Serviços de Comunicação

Os públicos-alvo e de interação para os canais de comunicação da Escola de Engenharia, preferencialmente, são aqueles constituídos por pessoas que tenham alguma relação com o exercício e o desenvolvimento da área da Engenharia ou de outras áreas em relação de transversalidade, e é composto pelos estudantes da Unidade, estudantes em formação no ensino médio interessados em estudar engenharia, alumni, docentes da Instituição (ativos e aposentados), técnico-administrativos (ativos e aposentados), colaboradores terceirizados, docentes visitantes de outras instituições de ensino superior (nacionais e internacionais), bolsistas e monitores da Instituição, cidadãos, autoridades (locais, regionais, nacionais e internacionais) e profissionais da imprensa.

#### Formas de Contato Interno:

I - Estudantes da Instituição, estudantes em formação no ensino médio interessados em estudar engenharia, alumni, docentes da Instituição (ativos e aposentados), técnico-administrativos (ativos e aposentados), colaboradores terceirizados, bolsistas e monitores da Instituição: portal da comunicação, mídias sociais e e-mails.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## Formas de Contato Externo:

II - Cidadãos, docentes visitantes de outras instituições de ensino superior (nacionais e internacionais), autoridades (locais, regionais, nacionais e internacionais) e profissionais da imprensa: mídias sociais e e-mails.

### 4.2. Termo de Consentimento e Uso de Imagem, Voz e de Texto

O Termo de Consentimento de uso de imagem e voz é o instrumento que deve ser informado a todas as pessoas que participarem de pautas dos canais de comunicação da EE, deve ser assinado previamente ou no momento de encontro com os profissionais da Agência de Comunicação. O titular desse direito (de imagem e voz) cede, sem ônus, o seu uso para fins jornalísticos e de divulgação de suas atividades na Escola de Engenharia.

#### Modelo de Termo de Consentimento de Uso de Imagem e Voz



Núcleo de Tecnologias  
da Informação e Comunicação

**AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DA ESCOLA DE ENGENHARIA  
COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA**

**TERMO DE CONSENTIMENTO DE USO DE IMAGEM E VOZ**

Eu, \_\_\_\_\_  
Cartão UFRGS ou RG: \_\_\_\_\_ permito que a Agência de Comunicação da EE (ACEENG), obtenha minha fotografia, filmagem ou gravação de voz, sem ônus para a Instituição, com o objetivo de produção de material de cunho jornalístico. Este termo é válido apenas para uma única participação que será utilizada para registro na/o \_\_\_\_\_, sendo necessário um próximo aceite registrado em outro Termo de Consentimento para outra participação.

Concordo que o material resultante seja distribuído em todas as mídias da Escola de Engenharia da UFRGS (TV, podcast, jornal, Portal e mídias sociais). As fotografias, vídeos e gravações de áudio ficarão sob a guarda da ACEENG, podendo ser reutilizadas apenas em campanhas institucionais da Escola de Engenharia.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Participante

\_\_\_\_\_  
Nome do Representante da ACEENG

\_\_\_\_\_  
Assinatura

Porto Alegre, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, 20 \_\_\_\_






Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

A Escola de Engenharia poderá encomendar junto ao Centro de Processamento de Dados (CPD/UFRGS), a configuração eletrônica para o aceite ou recusa, diretamente no Portal do Aluno, do uso de imagem e voz para os serviços de comunicação por parte dos estudantes, o que dispensará os seus optantes da assinatura do Termo caso sejam entrevistados no futuro. Sem a autorização formal de consentimento de uso de imagem e voz nenhum membro da comunidade acadêmica, e externa, poderá participar das matérias da Agência de Comunicação.

O modelo desse instrumento (Termo de Consentimento) permanecerá disponível para consulta e para download (cópia da informação) no Portal da Comunicação da EE e sua versão assinada será arquivada ficando sob a guarda no NTIC. A autorização do Termo de Consentimento é de uso único, apenas para uma participação, precisando ser novamente registrada, caso haja nova inserção do informante nos canais de comunicação da EE.

A autorização para publicação de textos para reportagens no Jornal da Engenharia e no Portal da Comunicação pode ser considerada pelo convite feito pela Agência de Comunicação por e-mail institucional do NTIC, seu aceite, e pela devolutiva das respostas dos informantes.

#### **4.3. Atendimento e Formas de Acesso à Agência de Comunicação da Escola de Engenharia:**

O horário de atendimento é o de dois turnos estabelecido pela UFRGS: das 8 (oito) horas às 12 (doze) horas (pela manhã) e das 14 (quatorze) horas às 18 (dezoito) horas (à tarde), podendo haver serviços fora do horário padrão da Universidade, e em dias específicos (com agendamento prévio e ser houver possibilidade de atendimento).

São duas as formas de acesso à Agência de Comunicação:

<b>Presencialmente</b>	
Praça Argentina, 09 - sala 308 Campus centro da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Bairro Farroupilha, Porto Alegre / RS	
<b>Eletronicamente</b>	
Pelo e-mail	comunicacao@engenharia.ufrgs.br
Pelo telefone	+55 51 3308-1955



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

#### 4.4. Estudantes Bolsistas para a Comunicação

A Agência de Comunicação também oportunizará espaço para o surgimento de novos talentos nos segmentos de Comunicação e Design. Nessa medida, as necessidades dos serviços de comunicação jornalística, de comunicação visual e comunicação publicitária, por parte da ACEENG, possibilitam as condições para o exercício prático e real das atividades de jornalista, de designer e de publicitário. Assim, desenvolveremos mecanismos para a mediação entre o aprendizado acadêmico e a prática profissional com oportunidades para estudantes de graduação regularmente matriculados em cursos de graduação específicos da UFRGS, contratados pela modalidade bolsa com prazo de início e de término estipulado em contrato e com recebimento de certificado ao final.

O processo de escolha dos bolsistas acontecerá mediante convite público amplamente divulgado por meio de edital do PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) da EE ou de projeto de extensão<sup>4</sup> específico supervisionado por servidor do NTIC, que descrevam os critérios de participação para posterior processo seletivo de graduandos dos seguintes cursos com origem na Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS:



E de graduandos dos seguintes cursos com origem na Faculdade de Arquitetura da UFRGS, regularmente matriculados:



As referidas oportunidades possibilitarão aos graduandos selecionados o conhecimento das práticas nas áreas de comunicação e de design e tem como objetivo impactar a formação acadêmica de novos profissionais e tornar robustos os currículos e os portfólios dos estudantes para uma inserção qualificada no mercado de trabalho tradicional externo à Universidade.

<sup>4</sup> O projeto de extensão está mais bem detalhado no “Manual de Organização e de Produção do Jornal da Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume V (cinco).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

#### 4.5. Demandas Atendidas

As demandas poderão ser atendidas mediante convite direto pelo serviço de Comunicação ou pelo aceite como sugestão de pauta após a devida avaliação, conforme indicado no item 5.5 deste Plano de Comunicação, e compreende os seguintes serviços:

**I - Áudios:** gravação de entrevistas jornalísticas para o produto de mídia “Podcast Fala Engenharia” com distribuição nas tocadoras de podcasts como Spotify Podcast, Google Podcast e Apple Podcast;

**II - Audiovisuais:** gravação de vídeos jornalísticos para apresentação no canal de compartilhamento da TV Engenharia na mídia social YouTube, apresentação no site da TV Engenharia e no programa “Engenharia na UNITV”, no canal 15 (quinze) da operadora de TV a cabo (NET), com exibição semanal, às segundas-feiras, nos horários das 10 (dez) horas (matutino) e reprise às 20 (vinte) horas e 30 (trinta) minutos (noturno);

**III - Design Visual:** criação de material gráfico diverso para diferentes usos e aplicações mediante consulta ao serviço de Comunicação, disponibilidade de colaborador para execução, com o devido agendamento da produção e entrega e confirmação de utilização pelo demandante. Não produziremos material gráfico para competições internas ou externas à Universidade. As resoluções dos materiais gráficos, que não venham a serem impressos, produzidos pela Agência de Comunicação e publicados em seus canais (para seu uso ou de demandantes) podem receber um rebaixamento de qualidade, quando salvos como arquivos em formato png ou jpg, considerando que os maiores números de acessos acontecem por meio de *smartphones* e, produtos com alta resolução podem impactar no pacote de dados do público que acessa os canais de comunicação da Escola de Engenharia. Essa possibilidade será informada aos demandantes, que podem ou não aceitar arquivos nessa condição;

**IV - Divulgação de Notícias:** publicação de notícias no Portal de Comunicação da Unidade e nas mídias sociais da Escola de Engenharia de texto com estrutura jornalística produzido pelo serviço de Comunicação acompanhado de material gráfico com boa qualidade técnica ou de fotografia com boa resolução ou de textos que informem possíveis pautas recebidos dos nossos demandantes (material que será revisado e editado, e sendo necessário, devolvido ao demandante para correções indicadas após a devida triagem);



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

**V - Eventos:** cobertura apenas parcial com registro fotojornalístico dos eventos que se realizarem no espaço da Escola de Engenharia, mediante agendamento prévio e possibilidade de atendimento, com vista a ilustrar reportagens para o Portal de Comunicação da Unidade, das mídias sociais (Twitter, Facebook, Instagram e LinkedIn) e para o Jornal da Engenharia;

**VI - Vídeos Institucionais:** gravação de vídeos institucionais por encomenda prévia da direção da Escola de Engenharia como recurso comunicacional de apresentação da Instituição, podendo receber versão em inglês, para eventos em que a Unidade participe ou para divulgação dos cursos de graduação e pós-graduação com publicação no canal da TV Engenharia no YouTube e nos demais produtos de mídia da Agência de Comunicação.

#### 4.6. Demandas Não Atendida

**I - Atualização de Conteúdo de Sites:** a Agência de Comunicação atende com exclusividade apenas o espaço de divulgação do Portal de Comunicação (site principal da Unidade) no endereço ([www.ufrgs.br/engenharia](http://www.ufrgs.br/engenharia)). Os setores da Escola de Engenharia que dispuserem de sites exclusivos para apresentação e divulgação de sua produção acadêmica são os responsáveis pela atualização de seus conteúdos informativos;

**II - Criação de Sites:** não desenvolvemos novos endereços eletrônicos (novos sites) e recomendamos para a realização dessa tarefa o serviço sob a responsabilidade do NDS (Núcleo de Desenvolvimento de Sistemas) da Escola de Engenharia;

**III - Gestão de Mídias Sociais:** a Agência de Comunicação atende com exclusividade as contas oficiais da Escola de Engenharia. Os demais setores da Unidade seguem um modelo descentralizado e podem criar suas contas oficiais individuais, desde que identifiquem seus objetivos, metas, capacidade de operacionalidade, que haja servidor responsável para continuidade e atualização de suas postagens, além das boas práticas que regem a Administração Pública. A marca Escola de Engenharia é de uso exclusivo nas contas oficiais da Unidade, para que haja pronta identificação do público de quem emite a informação, e cada setor que operar suas mídias sociais precisa utilizar de sua identidade visual própria em suas contas. Para contas em desuso, sugerimos sua desativação ou retomada do processo de gerenciamento;



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

**IV - Fotografia:** realizamos registros fotográficos apenas como objetivo de ilustrar as matérias jornalísticas dos produtos de mídia da Escola de Engenharia no formato fotojornalismo. Realizamos apenas cobertura fotojornalística parcial e breve dos eventos, quando solicitado e se tivermos disponibilidade para o atendimento. Não trabalhamos na condição de fotógrafos oficiais e permanentes dos eventos da Escola de Engenharia. Os únicos eventos que participamos do começo ao fim, de modo excepcional, por sermos agentes da comissão organizadora, e quando disponível no modo presencial, são o UFRGS Portas Abertas (na Escola de Engenharia), no primeiro semestre, quando visitamos brevemente uma a uma das exposições, no campus centro da Universidade, para formação de álbum digital publicado no dia do evento nas mídias sociais da EE e para criação de banco de imagens (fotos e vídeos). Cobrimos integralmente também, às comemorações do aniversário da Escola de Engenharia, no segundo semestre, e o evento de confraternização dos servidores no prédio sede da Unidade, prédio Centenário, no final de cada ano;

**V - Impressão Gráfica:** encomendas de serviços de impressão de material gráfico devem ser encaminhadas diretamente a gráfica da UFRGS pelo e-mail: [grafica@ufrgs.br](mailto:grafica@ufrgs.br) ou enviados para a Rua Ramiro Barcelos, 2500, Campus Saúde;

**VI - Produção e Edição de Vídeos:** não realizamos gravação de audiovisuais que não tenham objetivo jornalístico ou que não tenham como destino os quadros temáticos da TV Engenharia e vídeos institucionais para a promoção da Escola de Engenharia quando demandados pela direção. Para a realização de tarefa diferente das citadas recomendamos os serviços da Rede Multívídeos da UFRGS; e

**VII - Transmissões Online e Webconferências:** a Agência de Comunicação não realiza transmissões online de eventos e nem de webconferências, apenas eventos específicos por demanda da direção como as cerimônias de formaturas dos cursos de graduação. Quando demandados, cedemos o canal do YouTube da TV Engenharia, sob agendamento prévio, e desde que sigam as condições de uso, para apresentação de palestras, workshops e *lives*. Para eventos de maior porte e com calendário mais extenso, recomendamos para a realização dessas tarefas a Rede Multívídeos da UFRGS.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## 5. LINHA EDITORIAL

A linha editorial para as mídias da Agência de Comunicação da Escola de Engenharia deixa estabelecida a maneira como as notícias e as informações serão apresentadas, e a forma como os conteúdos são produzidos e precisam estar de acordo com as premissas estabelecidas por este Plano de Comunicação e seus Manuais complementares em seus objetivos, missão, visão e valores. Jornalisticamente, são apresentadas como pautas positivas e contendo mensagens em sintonia com a missão socioeconômica e cultural da Universidade. O compromisso que norteia as suas publicações em todos os seus canais de difusão de informação é a de divulgar o que é produzido de mais relevante em termos de pesquisas e de inovações tecnológicas desenvolvidas pelos membros de sua comunidade acadêmica.

Também podemos abordar na forma de questionamento crítico e sem tabus, qualquer assunto com o intuito de compreender os problemas humanos que repercutam na convivência de nossa comunidade acadêmica e que, por ventura, venham a ser pauta de nossas entrevistas. Apoiamos a pluralidade de pontos de vista e de opiniões divergentes, mantemos uma posição apartidária e desatrelada de ideologias e rechaçamos qualquer tentativa de censura ou de agressão à liberdade de imprensa e à liberdade de expressão, além de manifestar solidariedade a qualquer jornalista ou outro canal que venha a sofrer esse tipo de intervenção.

### 5.1. Diretrizes para Publicação de Notícias

Apresentamos as diretrizes para a comunidade acadêmica entender o que publicamos como notícias, o que não categorizamos como notícia, como as notícias podem ser enviadas e a dinâmica de aceitação de pautas sugeridas e o que pode ser demandado para ser publicado<sup>5</sup>. Essa definição inicia na análise das pautas quando é definida a relevância informativa, e, se aprovada, com a indicação (decisão interna) de qual mídia melhor se adequa para publicação podendo integrar mais de um canal simultaneamente.

<sup>5</sup> Este protocolo está mais bem detalhado no “Manual de Diretrizes para Divulgação nos Canais de Comunicação da Escola de Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume III (três).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

As referências das postagens seguem um padrão único com a mesma linguagem que usam da norma culta da língua portuguesa oficial para suas escritas, mas que consigam comunicar-se de maneira concisa, leve e de fácil compreensão com os seus públicos-alvo, e, quando necessário, sejam ajustadas em suas redações conforme o canal de emissão (se por meio de mídias sociais ou por e-mail) para serem decodificadas o mais rapidamente pelos seus receptores adequando sua linguagem as normas, a cultura e ao costume de cada plataforma digital.

## 5.2. O Que é Considerado Notícia e Pode Ser Publicado

São consideradas como notícias àquelas cujo acontecimento se realize internamente na Escola de Engenharia ou externamente, como na UFRGS e em outros espaços sociais, e com a presença de membros de sua comunidade acadêmica em condições de atualidade, com linguagem escrita ou narrações acessíveis e que sejam compreensíveis pelo público interno e pela comunidade externa. Assim, as notícias são categorizadas conforme a classificação a seguir:

**I - Institucional:** publicação de portarias com origem na Administração Central da UFRGS de interesse de toda a comunidade universitária. Informações a respeito da gestão administrativa da direção da Escola de Engenharia, assim como as que envolvam os seus departamentos e setores. Parcerias da Unidade em projetos com empresas públicas, empresas privadas nacionais e empresas internacionais. Assinatura de convênios com outras instituições de ensino brasileiras e de outros países, empresas privadas nacionais e internacionais e órgãos públicos brasileiros. Solenidades de inauguração de novos espaços na Escola de Engenharia, atualização quanto às mudanças na rotina de funcionamento dos setores desta Unidade e do seu prédio-sede, o Centenário;

**II - Ensino:** informações sobre os cursos de graduação como a matrícula dos novos estudantes que ingressam no primeiro semestre, o calendário semestral de matrícula e seus ajustes realizados via Portal do Aluno, reportagens sobre as cerimônias de formaturas dos cursos de graduação das Engenharias, os editais de seleção dos programas de pós-graduação. Projetos de modernização da pedagogia e dos instrumentos técnicos para o aprendizado nos cursos de graduação e de pós-graduação. Experiências de intercâmbio estudantil. Láureas acadêmicas. As defesas públicas de dissertações de mestrado e de doutoramento. Avaliações realizadas pelo ministério da Educação por meio do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) que envolvam os cursos de Engenharia. Projetos de extensão acadêmicos de produção de protótipos para competições nacionais organizados pelos estudantes das diversas engenharias. Trotes solidários e ações sociais positivas de docentes, técnico-administrativos (ativos e inativos), estudantes e alumni;



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

**III - Pesquisa:** divulgação do conhecimento científico e das inovações tecnológicas desenvolvidas no âmbito dos laboratórios, grupos de pesquisas da Escola de Engenharia, da Incubadora Tecnológica Hestia e de seus empreendimentos incubados (startups) em fase de graduação e graduados atuando no mercado como empresas formais, assim como a publicação de artigos e de livros por membros de sua comunidade acadêmica;

**IV - Extensão:** projetos que envolvam os membros da comunidade acadêmica e a participação da comunidade externa. Publicação em todas as mídias gerenciadas pela Agência de Comunicação da programação com todas as atividades que serão expostas no UFRGS Portas Abertas na Escola de Engenharia;

**V - Eventos:** notícias sobre os eventos realizados no âmbito da Escola de Engenharia organizados pela direção, por seus departamentos, centros acadêmicos dos cursos de graduação, programas de pós-graduação, Centro de Estudantes da Escola de Engenharia (CEUE). Participação da Associação Atlética (AAEE) em competições universitárias, e eventos anuais como a Feira de Oportunidades, o Acolhimento dos Calouros e o OktoberFórum;

**VI - Campanhas:** divulgação de ações da direção da Escola de Engenharia, da Agência de Comunicação e de setores da Unidade (quando demandado); de prevenção de situações que possam resultar em crises institucionais (como os trotes violentos e todas as formas de intolerância e preconceitos); promoção de conscientização sobre temas sensíveis na sociedade como os que envolvem o “setembro amarelo” (para prevenção de suicídios), o “outubro rosa” (para diagnóstico precoce de câncer de mama e de cólon do útero) e o novembro azul (para prevenção de doenças masculinas como a de câncer de próstata), além de campanhas com origem nos ministérios da Saúde e da Educação quando se fizerem necessárias pela importância e impacto do assunto a ser informado;

**VII - Comemorações:** aniversário da Escola de Engenharia, dia da Engenharia, dia do engenheiro, dias festivos das demais engenharias, datas especiais da área da Engenharia, aniversário de sua Agência de Comunicação, datas comemorativas da UFRGS, festejos de grupos de pesquisas, aniversário dos laboratórios da Unidade, aniversário dos cursos de graduação, dos centros acadêmicos, do CEUE e da AAEE. Aniversário da cidade de Porto Alegre, datas comemorativas no calendário oficial do Estado do Rio Grande do Sul e da República Federativa do Brasil, dia da mulher, dia do trabalho, dia do estudante, dia do professor, dia do funcionário público, Páscoa, Natal e Ano Novo;



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

**VIII - Seleções:** editais de financiamento público e privado de pesquisas (chamadas e editais), editais de seleção de novos empreendimentos para a Incubadora Hestia e da rede de incubadora tecnológicas da UFRGS, editais de programas de mobilidade estudantil como os da Comissão de Mobilidade Acadêmica (Comobe) e editais de empresas juniores dos cursos de graduação de engenharia;

**IX - Concursos:** informações sobre processos avaliativos de promoção a professor titular da Escola de Engenharia; e

**X - Homenagens:** cerimônias de destaque docente, destaque discente, destaque técnico-administrativo da EE, de professor emérito da engenharia, de doutor *Honoris Causa* vinculado à Engenharia, indicação do nome de servidores para designar salas, laboratórios e outros espaços da Escola de Engenharia.

### 5.3. O Que Não é Notícia

As notícias enviadas para a redação integrada da Agência de Comunicação, assim como as sugestões de pauta, precisam atender critérios e requisitos definidos neste Plano conciliando as técnicas jornalísticas, a análise e interpretação do significado e do impacto que possam causar em relação aos interesses do público interno e externo. Nesse sentido, listamos alguns exemplos que não serão aprovados para publicação e entre estas restrições estão:

**I - Àquelas que conflitem com o Estatuto e o Regimento Geral da UFRGS e com o Regimento Interno da Escola de Engenharia;**

**II - Àquelas que tornem públicas informações restritas a gestão interna da Escola de Engenharia, salvo as de interesse público;**

**III - Àquelas que infrinjam a proteção da produção intelectual e material assegurados pela Lei de Direito Autoral (Lei 9.610/1998) como a publicação de fotos e imagens sem a citação da devida autoria e a postagem de textos jornalísticos sem citar a fonte, mesmo de textos compilados;**

**IV - Àquelas que reproduzam áudios e audiovisuais sem creditar a devida propriedade intelectual e material asseguradas pela Lei de Direito Autoral (Lei 9.610/1998) aos seus autores;**



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

**V** - Àquelas que infrinjam os direitos fundamentais e de privacidade dos cidadãos assegurados pela Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018) como a publicação de e-mails, telefones, número de documentos, endereços de residência e cadastros acadêmicos na Universidade;

**VI** - Àquelas cujo envio não possibilite a devida checagem e o contato com o demandante que a sugeriu como pauta ou que não seja respondida nos casos em que se solicitem mais informações;

**VII** - Àquelas cujo objetivo seja o de promover individualmente membros da comunidade acadêmica em seus interesses pessoais;

**VIII** - Àquelas em que mencionem qualquer tipo de piada, chacota, *bullying* contra membros internos ou externos à Universidade e a grupos minoritários, e que fortaleçam preconceitos de gênero, de raça, de classe, de idade, de nacionalidade, geracional, de sexualidade, de religião e de falta de formação escolar básica e acadêmica;

**IX** - Àquelas que destaquem as convicções da tríade política, ideológica e partidária de membros da comunidade acadêmica ou de grupos políticos formados no ambiente universitário;

**X** - Àquelas que informem edital de início de andamento de processos seletivos vestibulares e de recrutamento de novos servidores para a Universidade como retificações, indicações de locais de aplicação das provas, resultados e demais convocações;

**XI** - Àquelas que possam ser identificadas como "*fake news*" (notícias falseadas) na forma de boatos, que gerem desinformação e apresentem conteúdo satírico ou parodiado de pessoas, setores e símbolos institucionais. Incluímos nessa identificação, as manchetes que não correspondam ao seu conteúdo, à manipulação deliberada de informações ou quando um tema verdadeiro venha acompanhado de contextos falsos de apresentação. Também ocupam esse rol as notícias com conteúdo forjado, notícias que manipulem alguma informação com alteração de fotos e imagens e as de conteúdo inventado com o intuito de enganar o público;



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

**XII** - Àquelas que possam ser identificadas como “*clickbait*” (caça-níquel), mesmo sobre temas de educação e de engenharia, com vista à mera geração de cliques para perfis de mídias sociais de terceiros, geração de receita monetária para o agente/site que gere e produza esse modelo de notícia/postagem;

**XIII** - Àquelas notícias ou compartilhamento de conteúdo em mídias sociais, mesmo sobre temas de educação e de engenharia, identificadas como resultado de recurso de “*deepfake*” (aplicativo de inteligência artificial) para falsear imagens e falas de pessoas de qualquer segmento da sociedade; e

**XIV** - Àquelas sugestões de pautas que não constem nessas indicações de não notícia para nossa linha editorial, mas em sendo percebido sua deficiência, será atentamente analisada pelos profissionais do serviço de comunicação jornalística, sem nenhum compromisso de publicação.

#### 5.4. Envio de Notícias<sup>6</sup>

As notícias como cursos, seminários, palestras, *workshops*, *lives* e eventos de capacitação com data marcada para acontecer precisam ser enviadas com antecedência mínima de 3 (três) dias, para avaliação, escolha do canal de veiculação e sua respectiva divulgação. O meio de envio é pelo e-mail institucional: [comunicacao@engenharia.ufrgs.br](mailto:comunicacao@engenharia.ufrgs.br)

As notícias enviadas com antecedência inferior aos 3 (três) dias serão publicadas na medida do possível. Reservamo-nos o direito de não priorizar notícias enviadas sem o atendimento dessas orientações.

<sup>6</sup> A permanência de notícias no Portal da Comunicação está mais bem detalhada no “Manual de Gestão do Portal (Site Institucional), dos Sites de Apoio da Comunicação e das mídias sociais da Escola de Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume IV (quatro).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

### 5.5. Sugestão de Pautas

As sugestões de pauta podem ser enviadas a qualquer tempo por meio do e-mail institucional: [comunicacao@engenharia.ufrgs.br](mailto:comunicacao@engenharia.ufrgs.br) e serão analisadas quanto a sua relevância para a Escola de Engenharia e, em até 3 (três) dias úteis, retornadas para o seu demandante o seu aceite. Havendo alguma ressalva quanto ao conteúdo, à razão será informada com base neste Plano de Comunicação, em seu item 5.3, se for o caso. Após a triagem da sugestão e, em sendo a pauta aceita, analisaremos qual o veículo mais adequado ao tema para ser divulgado (podendo ser por meio de 1 (um) ou de mais de 1 (um) de nossos canais). A seguir, a pauta integrará a agenda interna da Agência de Comunicação com data e horário previamente informados ao demandante para a produção do material jornalístico, podendo ser por meio eletrônico (perguntas enviadas por e-mail) ou por meio remoto via plataforma Zoom (licenciado pela direção da Unidade). Havendo condições sanitárias favoráveis, a produção acontecerá presencialmente com encontro previamente agendado em dia, hora e local informados aos demandantes.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## 6. REDAÇÕES INTEGRADAS

A organização da Agência de Comunicação é a de produção de conteúdo em ambiência de convergência jornalística e suas operações acontecem pelo modelo de redação integrada para o funcionamento de todas as suas mídias a partir da mesma ilha de edição, ocupando o mesmo espaço físico como local de atuação, produção, distribuição das notícias e das informações de modo unificado em um trabalho cooperativo entre as editorias de jornalismo, design e de publicidade privilegiando o produto digital e de acesso gratuito e online.

### Local de Redação Integrada

Prédio Centenário - sede da Escola de Engenharia.

### 6.1. Conselho Editorial Integrado

A Agência de Comunicação formará seu Conselho Editorial Integrado composto por seus jornalistas e não jornalistas da Unidade, com função consultiva. A pauta das reuniões do Conselho abrangerão todos os seus canais de mídias para analisar as produções (programas da TV Engenharia, episódios do Podcast Fala Engenharia e edições do Jornal da Engenharia), para sugerir novas ações, debater tendências na área de Engenharia e auxiliar a equipe de jornalistas e bolsistas na qualificação das reportagens e entrevistas buscando equidade entre as áreas de Engenharia que formam a Escola de Engenharia.

O Conselho Editorial Integrado será formado por membros permanentes compostos pela direção e vice direção da Unidade (gestão 2021-2024), pela chefia do NTIC e pelo editor-executivo do Jornal da Engenharia. Poderão integrar o Conselho Editorial Integrado membros da comunidade acadêmica da Escola de Engenharia, como convidados, na condição de especialistas para pareceres consultivos no desenvolvimento de pautas. O Conselho Editorial Integrado será instituído por meio de Portaria.

A reunião do Conselho Editorial Integrado poderá acontecer de modo presencial ou virtual (por meio do aplicativo Zoom licenciado pela direção da Unidade) com antecedência mínima de 30 (trinta) dias em relação à próxima edição. A ficha técnica do Jornal da Engenharia apresentará a composição dos membros desse Conselho e estas mesmas informações estarão disponíveis no Portal da Comunicação (site institucional), nos sites de apoio (da TV Engenharia, do Podcast Fala Engenharia e do Jornal da Engenharia) e atualizadas sempre que houver nova composição entre os membros permanentes e consultivos.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

A Agência de Comunicação terá autonomia para elaborar em reuniões internas e sazonais, de modo presencial ou virtual (por meio do aplicativo Zoom licenciado pela direção da Unidade), quinzenalmente ou mensalmente, suas pautas de orientação a sua equipe de jornalismo, criando agendas de produção, que apresentem quais temáticas, reportagens e entrevistas espelham a atualidade da Instituição, podendo produzir ainda matérias de cunho histórico da Escola de Engenharia, de seus personagens que mais se destacaram e de temas da sociedade impactados com as produções dos membros de sua comunidade acadêmica ativa e alumni.





Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## 7. PROTOCOLO JORNALÍSTICO DE DISTRIBUIÇÃO E DE USO

O segmento comunicação vive as transformações proporcionadas pelas inovações tecnológicas e encontra nos computadores pessoais e *smartphones* os principais meios físicos de conexão com a informação. A Agência de Comunicação observa com atenção esta realidade e condicionará todos os seus canais de comunicação aos melhores processos utilizados no mercado comercial das empresas de mídia. Definimos assim, que, rotineiramente, as distribuições dos conteúdos de nossos produtos se darão predominantemente pelo modo virtual.

O protocolo jornalístico<sup>7</sup> utilizado anteriormente a este Plano de Comunicação pela Agência de Comunicação, e que continuará a ser utilizado, com o devido aprimoramento constante, é conceituado como *crossmedia* (cruzamento das mídias). Esse recurso de distribuição das informações revela-se bastante funcional quando dispomos de um conjunto de mídias irmãs como no exemplo da Escola de Engenharia, recurso que fortalece a marca, a identidade e o engajamento do público receptor de notícias e informações.

Por meio dessa técnica de jornalismo, buscamos distribuir o mesmo conteúdo de uma notícia ou informação em diferentes plataformas, ao mesmo tempo, ajustando seu formato à disponibilidade de espaço e a característica de cada mídia. Como exemplo, uma publicação na mídia social Twitter oferece, na atualidade, um número fixo de 280 (duzentos e oitenta) caracteres por publicação, enquanto a publicação na mídia social Facebook a limitação de caracteres é maior, alcançando 63.602 (sessenta e três mil e seiscentos e dois) caracteres. Em ambas as mídias sociais é preciso ajustar a notícia e a informação com uma extensão semelhante e com o mesmo conteúdo.

Esse protocolo jornalístico do *crossmedia* busca a integração do Portal de Comunicação da Escola de Engenharia, escolhido como o serviço âncora (principal) pela sua maior capacidade de aprofundamento das notícias em relação às mídias sociais, promovendo a integração de todos os canais em uma circulação constante de seus produtos de mídias.

<sup>7</sup> Este protocolo está mais bem detalhado no “Manual de Redação da Escola de Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume II (dois).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

A Agência de Comunicação assume a tarefa de cobertura jornalística da Escola de Engenharia, o que exige e possibilita que seja independente na produção de seus conteúdos. Porém, em situações específicas podemos compartilhar conteúdo de outras fontes (como do site UFRGS notícias e da UFRGS TV), citando a origem e contabilizando os créditos de imagem ou fotografia aos devidos autores, conforme o artigo 46 da Lei 9.610/1998 sobre direitos autorais, que descreve que “a reprodução na imprensa diária e periódica de notícia ou de artigo informativo mencionando o autor, quando o texto for assinado, o nome da publicação de onde o material foi transcrito, não constitui ofensa aos direitos autorais” (BRASIL, 1998) e as demais legislações sobre o tema.

### 7.1. Licença *Creative Commons*

A Agência de Comunicação assume a posição de licenciante *Creative Commons*<sup>8</sup> para as suas produções jornalísticas e para o seu uso por terceiros. Esse protocolo internacional também regula os direitos autorais (direitos de autor e conexos) de produções midiáticas.

O *Creative Commons* regula as condições de uso e a forma como podem ser utilizados por terceiros de todos os materiais tornados públicos, sejam como audiovisuais em redes de compartilhamento de vídeos, dos materiais disponibilizados em mídias sociais, dos áudios distribuídos em tocadoras de podcasters e sobre todos os conteúdos digitais como os de jornais online e de publicações diversas. Com esse recurso, toda a produção jornalística e cultural pode ser organizada a partir da escolha e montagem entre 6 (seis) diferentes formatos de licenças disponíveis, permitindo que o licenciante (como a Escola de Engenharia) escolha o modelo a ser utilizado dentre as 6 (seis) possibilidades de montagem da licença.

Os consumidores dos conteúdos da Comunicação da Escola de Engenharia assumem a posição de licenciados, e podem se utilizar livremente dos materiais, compartilhando as publicações digitais, realizarem downloads (cópias de informações) de materiais que contenham texto para apresentarem esses audiovisuais e áudios, por exemplo, em eventos ou em situações de treinamento e ensino desde que sigam as orientações da licença.

<sup>8</sup> Este protocolo está mais bem detalhado no “Manual de Organização e Produção da TV Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume VI (seis).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## 8. MAPA DE CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESCOLA DE ENGENHARIA

A Escola de Engenharia como a maior Unidade Acadêmica da Universidade Federal do Rio Grande do Sul disponibiliza as condições para valorizar e reunir um conjunto de diferentes mídias.

Listamos todo o conjunto de canais de comunicação gerenciados pela Agência de Comunicação:

**8.1. Portal de Comunicação da Escola de Engenharia:** o gerenciamento do site da Escola de Engenharia opera de forma compartilhada. A Comunicação gerencia a página de abertura do site em seu espaço principal de publicação de notícias disponibilizadas no formato de matérias jornalísticas (reportagens) complementado com ilustração de imagens gráficas ou fotográficas. No Portal da Comunicação é publicado todo o tipo de evento, pesquisas e temas que envolvam o ensino e a extensão<sup>9</sup>. A programação do site utiliza da linguagem de programação *Wordpress* e sua manutenção técnica é realizada pela equipe do Núcleo de Desenvolvimento de Sistemas da Unidade (o NDS), estando hospedado em servidor de *internet* no Centro de Processamento de Dados (CPD) da UFRGS;

**8.2. Mídias Sociais:** a responsabilidade pelas contas oficiais da Instituição nas mídias sociais e sua operacionalidade é tarefa exclusiva da Agência de Comunicação realizada apenas por servidor ativo com conhecimento e experiência como *social media* para atualizar, monitorar e gerar conteúdo próprio e, quando demandado, postar informações dos setores da Unidade e de seus parceiros, podendo a critério da equipe de jornalismo realizar ajustes nos textos recebidos. A Escola de Engenharia se faz presente nas mídias sociais com uma conta no Twitter ([twitter.com/engUFRGS](https://twitter.com/engUFRGS)), uma página institucional no Facebook ([facebook.com/engenhariaufrgs](https://facebook.com/engenhariaufrgs)), perfil no Instagram ([instagram.com/engenhariaufrgs](https://instagram.com/engenhariaufrgs)) e perfil no LinkedIn ([linkedin.com/escola-de-engenharia-ufrgs](https://linkedin.com/escola-de-engenharia-ufrgs)). A ação das mídias sociais da Escola de Engenharia é dinâmica e de apresentação instantânea alcançando mais rapidamente seu público-alvo e seguidores, e atua como postagem complementar às publicações do Portal da Comunicação (site institucional) ou como postagem exclusiva conforme o formato do conteúdo das informações;

<sup>9</sup> Este protocolo está mais bem detalhado no “Manual de Gestão do Portal (Site Institucional), dos Sites de Apoio da Comunicação e das mídias sociais da Escola de Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume IV (quatro).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

**8.3. Emissora online:** opera com o *status* de TV Universitária e seu foco de atuação é a gravação de matérias jornalísticas no formato audiovisual para ser veiculada em quadros temáticos da TV Engenharia pela conta ([youtube.com/tvengenhariaUFRGS](https://youtube.com/tvengenhariaUFRGS)) no canal de compartilhamento de vídeos no YouTube. Utilizamos de *playlists* exclusivas para armazenamento dos vídeos para cada quadro temático da TV<sup>10</sup>. O Portal da Comunicação (site institucional) e os sites de apoio (do Podcast Fala Engenharia e do Jornal da Engenharia) apresentarão em suas páginas de abertura atalhos conectados com o canal da TV Engenharia no YouTube;

**8.4. Estação online (Podcast):** gravação de entrevistas com docentes, estudantes de graduação e de pós-graduação, alumni, técnico-administrativos e profissionais da área de engenharia de cunho jornalístico com distribuição nas plataformas de áudio por meio do podcast “Fala Engenharia”<sup>11</sup>; e

**8.5. Jornal Online:** reportagens escritas em seções definidas com acesso gratuito por meio da conta ([issuu.com/engenhariaufrgs](https://issuu.com/engenhariaufrgs)), que funciona como uma banca online ao transformar as coletâneas de publicações impressas em publicações virtuais para leitura em dispositivos móveis (*smartphones*) e dispositivos pessoais (*notebooks*, computadores de mesa e *tablets*) através do livre acesso pela *internet*<sup>12</sup>.

O Jornal da Engenharia poderá, excepcionalmente, receber versões impressas de edições específicas em ocasiões especiais por encomenda da direção da Escola de Engenharia ou iniciativa do seu serviço de Comunicação.

<sup>10</sup> Este protocolo está mais bem detalhado no “Manual de Organização e de Produção da TV Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume VI (seis).

<sup>11</sup> Este protocolo está mais bem detalhado no “Manual de Organização e de Produção do Podcast Fala Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume VII (sete).

<sup>12</sup> Este protocolo está mais bem detalhado no “Manual de Organização e de Produção do Jornal da Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume V (cinco).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## 8.6. Repositório de Armazenamentos de Produções Digitais

As produções da Agência de Comunicação de mídias audiovisuais, de áudios e textuais serão armazenadas em plataformas de serviços de armazenamento online e gratuito como medida de segurança e de preservação. A Agência de Comunicação acessará os repositórios digitais de modo colaborativo com autonomia de gerenciamento para *upload* (envio de informações) de seus arquivos<sup>13</sup>. Os acervos digitais serão informados e ficarão acessíveis à comunidade acadêmica da Unidade para download (cópia das informações).

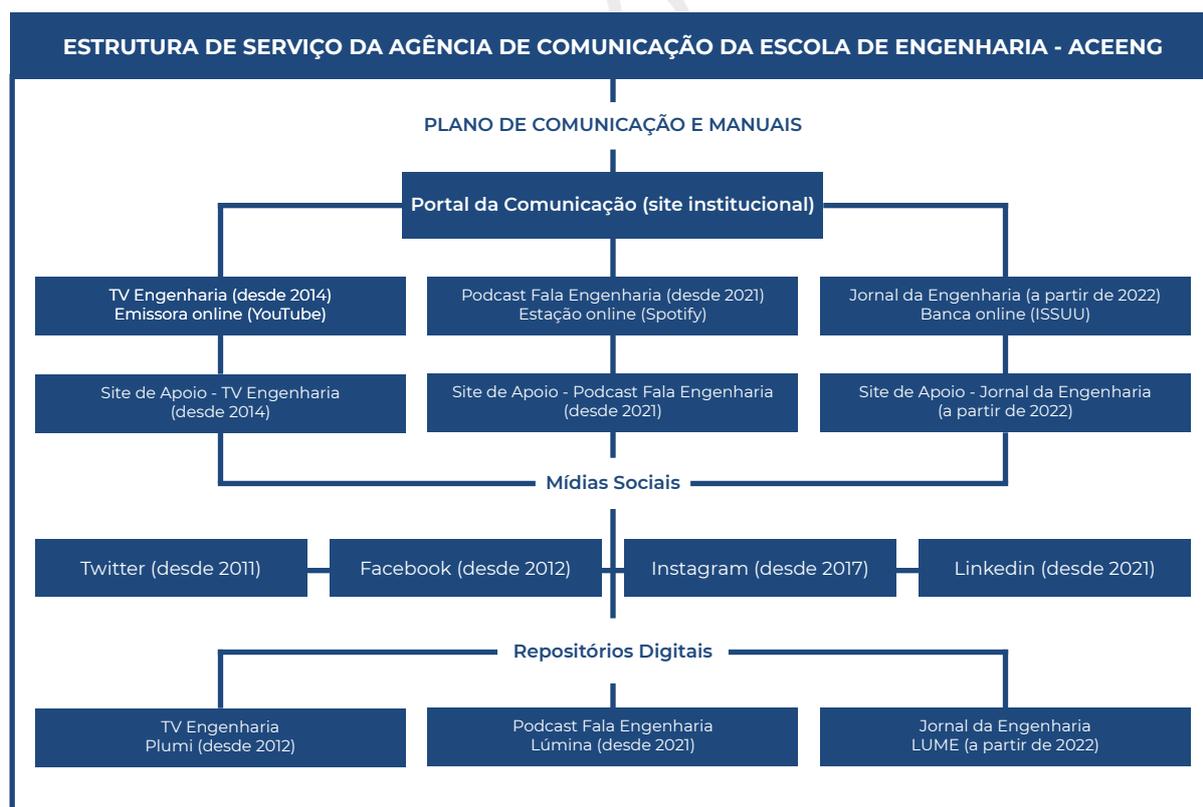
**I - TV Engenharia:** o acervo de vídeos produzidos pela TV Engenharia será preservado na conta da Escola de Engenharia no Plumí (Portal de vídeos da UFRGS) acessível pelo endereço eletrônico (<https://videos.ufrgs.br/engenhariaufrgs>) gerenciado pelo Centro de Processamento de Dados (CPD/UFRGS) e pelo site ([www.ufrgs.br/tvengenharia](http://www.ufrgs.br/tvengenharia)) gerenciado pela Agência de Comunicação;

**II - Fala Engenharia:** o acervo de áudios produzidos pelo Podcast Fala Engenharia será preservado na conta da Escola de Engenharia no Lúmina Podcast UFRGS (Portal de áudios da UFRGS) acessível pelo endereço eletrônico ([ufrgs.br/luminapodcasts/falaengenharia](http://ufrgs.br/luminapodcasts/falaengenharia)) gerenciado pelo Núcleo de Apoio Pedagógico à Educação a Distância (o Napead/UFRGS) e pelo site ([ufrgs.br/podcastfalaengenharia](http://ufrgs.br/podcastfalaengenharia)) gerenciado pela Agência de Comunicação; e

**III - Jornal da Engenharia:** o acervo de jornais será conservado na conta da Escola de Engenharia no Lume (Repositório Digital da UFRGS), plataforma que abrange diversos formatos de publicações, incluindo as de jornais permanecendo acessíveis pelo endereço eletrônico ([lume.ufrgs.br](http://lume.ufrgs.br)) e pelo site do Jornal (a ser desenvolvido) gerenciado pela Agência de Comunicação.

<sup>13</sup> Este protocolo está mais bem detalhado no “Manual de Armazenamento das Produções da Comunicação da EE em Repositórios Digitais da UFRGS” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume VIII (oito).

## 8.7. Mapa Ilustrativo da Estrutura de Serviços da Agência de Comunicação



<sup>14</sup> Este Mapa terá uma versão interativa no Portal da Comunicação (site institucional) redirecionando o acesso para os canais de comunicação da Escola de Engenharia.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## 9. PESQUISA ANUAL DA COMUNICAÇÃO (SURVEYS)

Com a finalidade de compreendermos como a Comunicação da Escola de Engenharia é recepcionada pelo seu público interno, identificar como as suas publicações são percebidas, detectar preferências entre suas mídias, reconhecer pontos fracos buscando o contínuo aprimoramento dos serviços de comunicação, programamos que, a partir no ano de 2022, realizaremos uma série anual de pesquisas de avaliação, no formato *surveys* eletrônicos, junto a nossa comunidade acadêmica por meio da “Pesquisa Anual da Comunicação da Escola de Engenharia<sup>15</sup>”.

A Agência de Comunicação poderá firmar parcerias com outras Unidades especializadas, sem custo, para ser auxiliada no levantamento de dados estatísticos dos seus públicos-alvo.

### 9.1. Enquetes nas Mídias Sociais

A Agência de Comunicação poderá utilizar do recurso de enquetes nas mídias sociais por meio das contas oficiais da Escola de Engenharia para subsidiar as pautas de entrevistas de seus canais (TV Engenharia, Podcast Fala Engenharia e Jornal da Engenharia) quando os temas de entrevistas e seus entrevistados despertarem essa medida de interação com os seus públicos-alvo.

As enquetes podem também ser utilizadas, a qualquer tempo, para dirimir futuras dúvidas sobre questões de relacionamento digital com a comunidade acadêmica, para aperfeiçoamento de suas ações e para atualizar e estabelecer novas estratégias de atuação e presença nas suas mídias.

### 9.2. Insights do Público-Alvo nas Mídias Sociais

A Agência de Comunicação utilizará das ferramentas de análise disponíveis nas mídias sociais para mapear as métricas, os *insights* e as estatísticas das postagens com vista a compreender o comportamento e interesse dos seus públicos-alvo. Mensurar os resultados das suas ações online para análise do comportamento, perfil dos usuários e avaliar pelo seu desempenho se as postagens estão atingindo seus objetivos, podendo essas coletas de dados ser individuais, por postagens, ou gerais, para acompanharmos a aderência e identificarmos como o *marketing* está sendo executado e redirecionar ações, caso necessárias, para melhorarmos a performance das contas oficiais da Escola de Engenharia.

<sup>15</sup> Este protocolo está mais bem detalhado no “Manual de Metodologia de Pesquisas (*Surveys*) para a Comunicação da Escola de Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume IX (nove).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## 10. RELATÓRIO ANUAL DAS ATIVIDADES DA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DA ESCOLA DE ENGENHARIA

A Agência de Comunicação organizará anualmente relatórios específicos com levantamento de dados e de mensuração dos serviços realizados em todos os seus produtos de mídia dividindo as análises em 5 (cinco) segmentos: Portal da Comunicação, mídias sociais, TV Engenharia, Podcast Fala Engenharia e Jornal da Engenharia.

Cada plataforma de mídia possui características específicas de informações, mas serão todas compiladas e suas apresentações comporão o Relatório Anual Conjunto<sup>16</sup> da Comunicação da Escola de Engenharia com publicação única.

A realização dessa tarefa tem como objetivos a prestação de contas à sociedade, à direção da Unidade e a comunidade acadêmica e para o aperfeiçoamento das atividades e de planejamento dos serviços de comunicação para o ano subsequente.

RELATÓRIO ANUAL DAS ATIVIDADES DA COMUNICAÇÃO DA ESCOLA DE ENGENHARIA	
Portal da Comunicação	RELATÓRIOS ESPECÍFICOS
Mídias Sociais	
TV Engenharia	
Podcast Fala Engenharia	
Jornal da Engenharia	



**APRESENTAÇÃO = RELATÓRIO CONJUNTO (PUBLICAÇÃO ÚNICA)**

<sup>16</sup> Este protocolo está mais bem detalhado nos Manuais do Portal da Comunicação e das mídias sociais, volume IV (quatro), no do Jornal da Engenharia, volume V (cinco), no da TV Engenharia, volume VI (seis) e no do Podcast Fala Engenharia, volume VII (sete).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## TI. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (ASCOM)

O serviço de assessoria de comunicação (ASCOM) ocupa uma posição de administração das informações em uma organização. O papel da ASCOM na Escola de Engenharia (entidade assessorada) é o de torná-la uma fonte de conteúdo do segmento Engenharia, sugerindo pautas e encontrando os melhores veículos para o compartilhamento de suas informações, facilitando assim, o acesso das comunidades externas a todas as realizações da Instituição, assegurando nessa relação à entrega de comunicados escritos objetivos (*press-release*) e de linguagem acessível para as editorias e os jornalistas das empresas de mídias comerciais. Esse trabalho de assessoria possibilita a conexão entre a Escola de Engenharia com a sociedade consumidora de notícias (público interno e externo) como resultado da conquista de espaços nas diferentes mídias (da comunicação pública e da comunicação comercial).

Compete à assessoria de comunicação elaborar com antecedência material informativo atualizado e detalhado sobre a Instituição para oferecer aos jornalistas das mídias comerciais a qualquer tempo. A marca “Escola de Engenharia da UFRGS” é reconhecida como selo de qualidade junto à sociedade local da cidade de Porto Alegre, do Estado do Rio Grande do Sul, e constantemente integra a lista das melhores instituições de ensino de Engenharia no Brasil pela excelência de seus cursos de graduação, de pós-graduação, grupos de pesquisas e laboratórios, assim como por instituições de ensino internacionais. A assessoria de comunicação compete planejar a presença mais cotidiana dessa marca junto aos veículos de comunicação internos e aos veículos de comunicação externos oportunizando que a sociedade se informe continuamente sobre o que é realizado e conquistado pela sua comunidade acadêmica.

Por este Plano de Comunicação, a assessoria de comunicação assume como sua tarefa rotineira a busca por menções positivas do assessorado de caráter editorial e jornalístico junto aos demais jornalistas garantindo uma inserção constante da Escola de Engenharia nas mídias comerciais, tanto as que operam a distribuição das notícias de modo tradicional quanto às mídias no formato digital demonstrando para a comunidade externa uma ação de responsabilidade social da Instituição em sua importante função educacional e social.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

A assessoria de comunicação cumpre também o gerenciamento da imagem da Instituição junto à opinião pública externa, e, em especial, em momentos de crise da imagem da Escola de Engenharia (como no caso de um trote estudantil de consequências e de repercussões sociais negativas<sup>17</sup>).

Entre as atividades que se relacionam ao serviço de assessoria de comunicação estão:

**I - Lista de Contatos da Imprensa (*contact list*):** organizar e gerenciar uma lista de veículos de comunicação da imprensa comercial e de seus jornalistas, assim como dos demais canais de mídia interna da UFRGS para sugestão de pauta e envio de *press-releases* de notícias e informações;

**II - Redação de Comunicado de Imprensa (*press-releases*):** envio escrito de texto, quando contatada e/ou por iniciativa própria, para construção de pautas junto à imprensa externa, para a imprensa interna da Universidade (como o portal UFRGS notícias e o UFRGS Ciência), para que desenvolvam matérias jornalísticas com o objetivo de comunicar notícias relevantes sobre o assessorado e suas conquistas ou para divulgar a realização de um novo invento tecnológico, além de informações de interesse público e coletivo;

**III - Elaboração de *Press-kit*:** organizar um conjunto de material informativo (podendo ser impresso ou digital) de apresentação da assessorada incluindo breve resumo da história da Instituição descrevendo o objetivo de seu envio e como recurso de subsídio aos jornalistas para a divulgação proposta e de relacionamento com as mídias;

**IV - Notas Oficiais:** comunicar para a imprensa notas oficiais escritas pela direção da Escola de Engenharia sobre temas importantes e atuais que envolvam a Instituição e sua comunidade acadêmica. A publicação desse expediente, quando necessário, é realizada pelo serviço de jornalismo em todos os canais oficiais de comunicação da Unidade. Os gestores do *mailing list* de servidores e estudantes podem enviar, a critério da direção, uma versão eletrônica da nota oficial para esclarecimento aos membros da comunidade acadêmica;

<sup>17</sup> Este protocolo está mais bem detalhado no “Manual de Gestão de Crises para a Escola de Engenharia” que compõe o Catálogo de Publicações Complementares ao Plano de Comunicação, volume X (dez).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

**V - Realização de Clipping de Notícias:** monitoramento diário das notícias e informações publicadas sobre o assessorado nas mídias comerciais e não comerciais para coleta e análise dessas publicações. Criação de acervo organizado desse material jornalístico para futuras consultas institucionais e como registro histórico para futuras pesquisas acadêmicas;

**VI - Treinamento de Mídia (*media training*):** treinamento prévio de representantes da direção da Escola de Engenharia e do seu conjunto de servidores (quando solicitado), enquanto fonte para entrevistas, para uma boa comunicação oral utilizando uma linguagem adequada a cada veículo de mídia seja em momentos positivos de apresentação de resultados ou em situações imprevistas de crise. Esse treinamento envolve a maneira mais adequada de apresentação (de roupas, maquiagem e postura), de como usar os equipamentos, como dirigir o olhar durante a entrevista, e o principal, o cuidado com gafes (falas ou respostas inadequadas); e

**VII - Gerenciamento de Crises:** diagnosticar com antecedência qualquer nível de ameaça e os pontos sensíveis na Instituição que possam promover a curto e a médios prazos situações de risco que instalem momentos de crise. Planejar processos para que eventuais crises sejam mais bem administradas. Em se instalando uma situação crítica, precisa estar preparada para promover a melhor ação com o objetivo de minimizar os seus efeitos, e revertê-los caso a crise assuma um caráter mais grave para a imagem da Escola de Engenharia.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

### **11.1. Contratação de Prestação de Serviços de Assessoria de Comunicação Social**

A prestação de serviços de assessoria de comunicação social para a Escola de Engenharia poderá ser realizada por empresa especializada, com sede em Porto Alegre, mediante apresentação de projeto específico pela Agência de Comunicação da EE para que esse serviço seja contratado por meio de Edital de licitação do tipo menor valor global. Entre os objetivos da prestação de serviços estão o fortalecimento da marca Escola de Engenharia apresentando a tradição histórica da Instituição e seu histórico passado e presente de sua capacidade de inovação, divulgação nas mídias *offline* como jornais, revistas, rádios e televisão, divulgação nas mídias *online* (digitais) como portais de notícias, sites e *blogs*, das ações, projetos, eventos, premiações e atividades desenvolvidas por membros de sua comunidade acadêmica que se apresentem como mais relevantes.

Estarão incluídos na prestação de serviços a produção e apresentação de conteúdo escrito e audiovisual para mídias impressas e digitais (*press release*), envio de *press-kits*, de notas oficiais, *clipping* (monitoramento e seleção diária de notícias publicadas para formação de acervo), treinamento de mídia (*media training*), consultoria de estratégias de *marketing* digital, planejamento e realização de entrevistas com membros de sua comunidade acadêmica e atendimento a imprensa como comunicador representante da assessorada e nos casos que se enquadrem como de crise institucional.

A Agência de Comunicação da EE fará a supervisão dos serviços de assessoria fornecendo matérias para divulgação. Após a publicação, o material ficará acessível no Portal da Comunicação, no espaço “Engenharia na Mídia”, destacando a data, o título, o meio de comunicação e o link de acesso ao arquivo em formato PDF para consulta, leitura e download (cópia da informação).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## 12. VALIDAÇÃO E PUBLICAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E DOS MANUAIS

Este Plano de Comunicação e seus Manuais, após ser revisado pela direção da Escola de Engenharia, (gestão 2021-2024), serão submetidos à apreciação do Conselho da Unidade (o Consuni) para validação e serem oficializados como os documentos balizadores dos serviços de comunicação da EE.

A publicação da versão digital do Plano de Comunicação e de seus Manuais será informada para a comunidade acadêmica da Escola de Engenharia, permanecerá público e de fácil acesso online através do Portal da Comunicação (site institucional) e por meio dos sites de apoio da comunicação (da TV Engenharia, do Podcast Fala Engenharia e do Jornal da Engenharia) para ampla divulgação.

Por fim, o Plano de Comunicação e a coleção completa de seus Manuais receberão fichas catalográficas em todos os seus volumes na Biblioteca da Escola de Engenharia (a Bibeng). Como medida de preservação e de memória, todo o conjunto dessas publicações será armazenado no repositório digital da UFRGS, na plataforma LUME.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## REFERÊNCIAS

DANTAS, Edmundo Brandão. **A Importância da Pesquisa para a Tomada de Decisões**. Biblioteca online de Ciências da Comunicação. 2004. 19 p. Disponível em: <<https://bit.ly/2Pxt8IF>> - Acesso em: 8 de março de 2021.

EBC. **Manual de Jornalismo da Empresa Brasileira de Comunicação**. 2013. Disponível em: <<https://bit.ly/3tXSKHk>> - Acesso em: 8 de março de 2021.

FAUSTINO, André. **A Liberdade de Expressão nas Redes Sociais na Sociedade da Informação**. São Caetano do Sul: Lura Editorial. 2020. 171 p.

FINGER, Cristiane. **Crossmedia e Transmedia: desafios do telejornalismo na era da convergência digital**. Revista Em Questão, Porto Alegre, volume 18, nº 2, (jul./dez.), 2012, p. 121-132. Disponível em: <<https://bit.ly/3rwpLZs>> - Acesso em: 24 de março de 2021.

LOPES, Boanerges. **O que é Assessoria de Imprensa**. São Paulo: Editora Brasiliense. 1994.

ORDUÑA, Octavio Isaac Rojas. **A Comunicação em Momentos de Crise**. Biblioteca online de Ciências da Comunicação. 7 p. Disponível em: <<https://bit.ly/3stig77>> - Acesso em: 8 de março de 2021.

PENA, Felipe. **1000 Perguntas sobre Jornalismo**. Rio de Janeiro: Editora Rio, 2005. 238 p.

SECOM/PR. **Manual de Orientação para Atuação em Mídias Sociais: identidade padrão de comunicação do Poder Executivo Federal**. 2012. 112 p. Disponível em: <<https://bit.ly/3ltHPST>> - Acesso em: 18 de março de 2021.

UFBA. **Manual de Laboratório de Jornalismo na Internet**. Disponível em: <<https://bit.ly/3tSK6Lq>> - Acesso em: 8 de março de 2021.

### Documentos

ABI. **Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros**. 2021, online. Rio de Janeiro/RJ. Disponível em: <<https://bit.ly/3cu5CPz>> - Acesso em: 9 de março de 2021.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**. 1988, online. Brasília, DF. Disponível em: <<https://bit.ly/3uOMcaV>> - Acesso em: 11 de março de 2021.

BRASIL. **Código de Ética Profissional do Servidor Público do Poder Executivo Federal**. 1994, online, Brasília, DF. Disponível em: <<https://bit.ly/3kspgj4>> - Acesso em: 20 de setembro de 2021.

BRASIL. **Lei 9.610 de 19 de fevereiro de 1998**. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências. 1998. Publicado no Diário Oficial da União em 20 de fevereiro de 1998. Disponível em: <<https://bit.ly/39ltMcY>> - Acesso em: 10 de março de 2021.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

BRASIL. **Decreto nº 6.555 de 8 de setembro de 2008**. Dispõe sobre as ações de comunicação do Poder Executivo Federal e dá outras providências. Publicado no Diário Oficial da União em 9 de setembro de 2008 e retificado em 15 de setembro de 2008. Disponível em: <<https://bit.ly/3stUgQZ>> - Acesso em: 6 de março de 2021.

BRASIL. **Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709, 14 de agosto de 2018)**. Disponível em: <<https://bit.ly/39iYpiZ>> - Acesso em: 17 de setembro de 2021.

UFRGS. **Estatuto da Universidade Federal do Rio Grande do Sul**. Aprovado pelo Conselho Universitário em sessão de 23 de setembro de 1994 (Decisão nº 148/94). Publicado no Diário Oficial da União em 11 de janeiro de 1995. 20 p. Disponível em: <<https://bit.ly/3dh9Vgt>> - Acesso em: 12 de março de 2021.

UFRGS. **Regimento Geral da Universidade Federal do Rio Grande do Sul**. Aprovado pelo Conselho Universitário e pelo Conselho de Coordenação do Ensino e da Pesquisa em sessão de 22 de dezembro de 1995 (Decisão nº 183/95 e Resolução nº 42/95). Publicado no Diário Oficial da União em 30 de janeiro de 1996. 35 p. Disponível em: <<https://bit.ly/3rtaiJG>> - Acesso em: 12 de março de 2021.

UFRGS. **Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2016-2026: Construa o futuro da UFRGS**. Aprovado pela Decisão nº 179 de 24 de junho de 2016. 77 p. Disponível em: <<https://bit.ly/3rt2LdZ>> - Acesso em: 12 de março de 2021.

UFRGS. **Cores dos Cursos**. 2021, online. Disponível em: <<https://bit.ly/31mtL4c>> - Acesso em: 22 de março de 2021.

UNICEF. **Declaração Universal dos Direitos Humanos**. 1948, online. Disponível em: <<https://uni.cf/3rsv3W1>> - Acesso em: 6 de março de 2021.

## Eletrônicas

CREATIVE COMMONS. **Sobre as Licenças Creative Commons**. 2021, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3fhGcX5>> - Acesso em: 6 de março de 2021.

UFRGS. **Gráfica da Universidade. 2021**. Disponível em: <<https://bit.ly/3cggQoi>> - Acesso em: 3 de março de 2021.

UFRGS. **Rede Multivídeos**. 2021. Disponível em: <<https://bit.ly/3iFT4qY>> - Acesso em: 3 de março de 2021.

WIKIPÉDIA. **Agências de Notícias**. 2021, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3DR6IzE>> - Acesso em: 18 de outubro de 2021.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Escola de Engenharia  
Núcleo de Tecnologias da Informação e  
comunicação | NTIC

## FICHA TÉCNICA

### Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Carlos André Bulhões  
Reitor  
Patrícia Pranke  
Vice-reitora

### Escola de Engenharia

Carla Schwengber ten Caten  
Diretora  
Afonso Reguly  
Vice-diretor

### Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação

Ramiro Sebastião Córdova Junior  
Coordenador do NTIC  
Paulo Fernando Zanardini Bueno  
Coordenador da Agência de Comunicação (ACEENG)

### Pesquisa, Redação

Paulo Fernando Zanardini Bueno

### Projeto Gráfico

Isabel da Rocha de Rezende

### Diagramação

Paulo Fernando Zanardini Bueno  
Ricardo Gomes Pinto

### Revisão

Carla Schwengber ten Caten  
Afonso Reguly  
Ramiro Sebastião Córdova Junior  
Paulo Fernando Zanardini Bueno



Atribuição 4.0