




Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC



MANUAL DE GESTÃO DO PORTAL (SITE INSTITUCIONAL), DOS SITES DE APOIO DA COMUNICAÇÃO E DAS MÍDIAS SOCIAIS DA ESCOLA DE ENGENHARIA

**Volume IV
Porto Alegre, 2021**



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

SUMÁRIO

Apresentação	2
1. Administrando o Portal da Comunicação da Escola de Engenharia	3
1.1. Sites de Apoio da Comunicação	3
1.2. Postagem no Portal da Comunicação (Site Institucional).....	4
1.3. Permanência de Notícias no Portal da Comunicação	4
1.4. Artes Padrões para o Portal da Comunicação (Site Institucional).....	5
1.5. Nota de Pesar	6
2. Administrando as Mídias Sociais da Escola de Engenharia	9
2.1. Padrão Visual	9
2.2. Lista de Mídias Sociais e Descrições.....	11
2.3. Uso de Recursos Gráficos.....	11
2.4. Publicações (Posts Orgânicos)	13
2.5. Interação com Seguidores	14
2.6. Monitorando Postagens e Comentários.....	15
2.7. Análise de Métricas das Mídias Sociais da EE.....	17
2.8. Uso de Banco de Imagens de Uso Livre (<i>free</i>)	18
2.9. Promoção Pessoal.....	19
2.10. Compartilhando Postagens	19
2.11. Uso de <i>Background</i> em Reuniões Online (aplicativo Zoom).....	20
2.12. Calendário Festivo da Área da Engenharia	21
2.13. Uso de <i>Hashtags</i>	23
2.14. Uso de <i>Emojis</i>	23
2.15. Uso de Memes.....	24
3. Relatório Anual do Portal da Comunicação (site institucional) e das mídias sociais da EE	25
Referências	26



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

APRESENTAÇÃO

Este quarto Manual integra o Plano de Comunicação da Escola de Engenharia como uma publicação de apoio e tem como objetivo o de descrever mais detalhadamente os protocolos para postagens nos sites gerenciados pela Comunicação e no seu conjunto de mídias sociais.

As mídias sociais institucionais se diferem dos perfis de uso pessoal, pois são canais porta-vozes, por exemplo, de órgãos públicos, e a linguagem e a postura precisam receber atenção, cuidado e ser padronizada. Nesse sentido, sua gestão editorial deve seguir critérios e normas internas para suas publicações.

Este trabalho não se esgota com as orientações de um único Manual, e quando se fizer necessário, a consulta às informações que temos como referência e constam no “Manual de Orientação para Atuação em Mídias Sociais” (com acesso online nas referências desse documento) enriquece essa importante tarefa e corrobora e previne toda ordem de mal-entendidos que possam expor negativamente a marca, as instituições Escola de Engenharia e UFRGS e também a imagem do Serviço Público Federal.

Nesse volume destacamos de modo personalizado, e aplicado ao cotidiano da Escola de Engenharia, como gerenciamos o Portal da Comunicação (site institucional), as mídias sociais e os sites de apoio da Agência de Comunicação, orientamos sobre a geração de conteúdo e o uso moderado de ferramentas auxiliares nas postagens, as possíveis formas de interação com seguidores e as boas práticas no uso desses canais.

Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação (NTIC)
Porto Alegre, outubro de 2021.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

1. ADMINISTRANDO O PORTAL DA COMUNICAÇÃO DA ESCOLA DE ENGENHARIA

O Portal da Comunicação é a forma como nos referimos ao endereço web da página oficial da Escola de Engenharia gerenciada pela Agência de Comunicação, na página de abertura do site institucional. Nesse espaço, são apresentados diversos conteúdos como notícias, reportagens, entrevistas, informes oficiais da Instituição, jornal online, vídeos e áudios específicos e categorizado pela versão vertical de Portal. Essa abordagem (de Portal vertical) é a forma de apresentação de variadas discussões sobre um mesmo tema, nesse caso, a Engenharia.

No Portal da Comunicação são publicadas notícias com destaque, mais aprofundadas em suas descrições. A leitura desse material também é indicada com postagens nas mídias sociais com link de redirecionamento para o Portal onde está armazenado o texto principal.

1.1. Sites de Apoio da Comunicação

Os sites de apoio da comunicação são exclusivos da tríade de mídias utilizadas para a “TV Engenharia” (TV universitária e pública), para o “Podcast Fala Engenharia” (programa de rádio universitário) e o “Jornal da Engenharia” (jornal universitário online). Esses endereços servem de primeiro espaço de armazenamento de todo o material produzido pela Agência de Comunicação da EE.

Quadro de Mídias		
Mídia	Endereço Web	Desde
TV Engenharia	www.ufrgs.br/tvengenharia	2014
Podcast Fala Engenharia	www.ufrgs.br/podcastfalaengenharia	2020
Jornal da Engenharia	www.ufrgs.br/jornaldaengenharia	2022



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

1.2. Postagem no Portal da Comunicação

Os conteúdos para o Portal passam por um processo de triagem do tema, por uma régua que vai definir a categoria para sua publicação, se como manchete ou como notícia (no site da Escola de Engenharia as manchetes entram na categoria Destaques e as notícias entram na categoria Listagem).

As manchetes são postadas e acompanhadas de arte gráfica assim como as notícias com medidas específicas e orientam o tamanho das ilustrações e das fotografias.

Quadro de Medidas das Artes Gráficas do Portal da Comunicação		
Categoria	Medidas	
Destaque (Manchetes)	1440 (altura)	300 (largura)
Listagem (Notícias)	800 (altura)	600 (largura)

Quando o Portal (site institucional) da Escola de Engenharia passar por um processo de mudança editorial e for redesenhado com um novo tema do *Wordpress* e desenvolver outra versão, as configurações das artes publicadas nesse Manual como padrão serão ajustadas a nova programação visual e as suas novas medidas.

1.3. As Pautas e as Informações que Devem Conter

A quantidade de espaço de armazenamento do Portal da Comunicação é definida pelo Centro de Processamento de Dados, (CPD/UFRGS), local de hospedagem do site institucional, sendo calculado em *bytes* com um número limitado para uso. Para garantir que este espaço não colapse por excesso de publicações, algumas das informações e imagens divulgadas no site, e que perderem a validade quando ultrapassarem a data de sua realização, serão excluídas.

O tempo de permanência no Portal da Comunicação ficará definido como de até 3 (três) dias para postagens que não informem lista de selecionados após sua realização. Entre essas informações incluem-se as ofertas de oportunidades, os editais de seleção de bolsistas e monitores, os processos seletivos de empresas juniores, os processos seletivos de pós-graduações, os eventos de curta duração como *lives*, *hackathons* e palestras, entre outras publicações. Postagens com lista de selecionados permanecem pelo prazo máximo de 30 (trinta) dias, a contar da sua publicação, com indicação, quando possível, de novo local para consulta dessas listas.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

A gestão do Portal da Comunicação quando identificar que o espaço do site está ultrapassando o percentual de 50 (cinquenta) por cento de seu limite fará uma auditoria para mapear informações e imagens que possam ser excluídas para garantir a funcionalidade do site.

1.4. Artes Padrões para o Portal da Comunicação

As postagens no Portal são acompanhadas de duas versões gráficas padronizadas que devem ser editadas com ilustração, fotografia e texto e foram desenvolvidas em duas opções de cores: em tom de azul marinho e em tom de cinza neutro, e precisam seguir uma ordem de revezamento de uso: utilizando o azul, na sequência usa-se o cinza neutro, e novamente o azul, e assim sucessivamente.

Exemplos:

I - Arte gráfica padrão (em tom de azul marinho)¹

Para manchetes no Portal da Comunicação



Para notícia no Portal da Comunicação



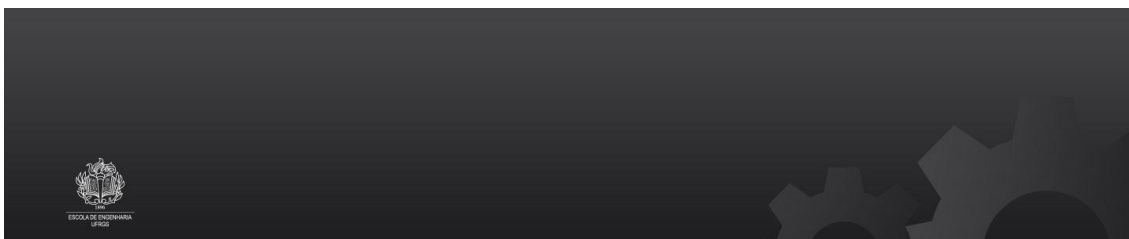
¹ Estas artes foram desenvolvidas pela graduanda de Design Visual, Isabel da Rocha de Rezende, por encomenda do NTIC, durante a bolsa do Plano de Desenvolvimento Institucional, PDI, da Escola de Engenharia no ano de 2021 para padronizar a apresentação das postagens no Portal da Comunicação.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

Exemplos:

II - Arte gráfica padrão (em tom de cinza neutro)
Para manchete no Portal da Comunicação



Para notícia no Portal da Comunicação



1.5. Nota de Pesar

As notas de pesar da Escola de Engenharia são publicadas no Portal da Comunicação, na aba Destaque, e ficam acessíveis por até 3 (três) dias. Também é replicada nas mídias sociais (Twitter, Facebook e Instagram). Considerando o perfil da mídia social LinkedIn, optamos por não divulgar as notas de pesar por meio desse canal.

As notas de pesar podem ser publicadas pelo falecimento de qualquer membro ativo e inativo da comunidade acadêmica da Escola de Engenharia, incluindo seus familiares. Os textos seguem o padrão a seguir.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

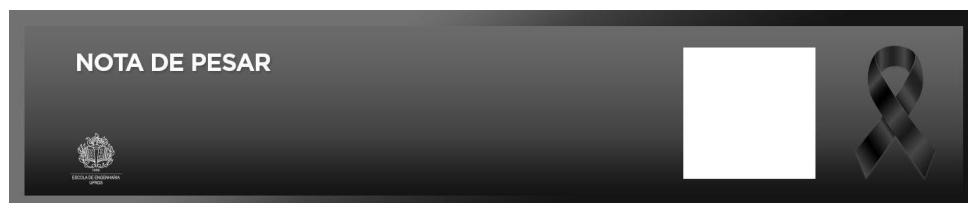
Exemplos:

A direção da Escola de Engenharia e sua comunidade acadêmica expressam imenso pesar com o falecimento de NOME DA PESSOA.

Nesse momento de dor nos solidarizamos com a família e transmitimos nossas sinceras condolências e desejamos paz e fé aos familiares.

Breve histórico da pessoa na Escola de Engenharia, na UFRGS ou do familiar (quando for o caso). Se houver a informação da cerimônia de despedida, a informação pode acompanhar o texto da nota.

I - A arte gráfica padrão que acompanha a nota² - Para manchete no Portal da Comunicação



O espaço em branco nas artes é para editar uma foto de face da pessoa. Em não havendo acesso a retrato ou se solicitado para não ser publicado, esse espaço pode ser preenchido, com a imagem de uso livre e disponível na Internet, de uma rosa branca para mulheres e com a imagem de um cravo branco para homens.

Para notícia no Portal da Comunicação



² Estas artes foram desenvolvidas pela graduanda de Design Visual, Isabel da Rocha de Rezende, por encomenda do NTIC, durante a bolsa do Plano de Desenvolvimento Institucional, PDI, da Escola de Engenharia no ano de 2021 para padronizar a apresentação das notas de pesar.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

Exemplos:

Para notícia nas mídias sociais (Facebook e Instagram)



Para uso na mídia social (Twitter)





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2. ADMINISTRANDO AS MÍDIAS SOCIAIS DA ESCOLA DE ENGENHARIA

A administração de mídias sociais é realizada por servidor concursado vinculado a Agência de Comunicação na condição de *social media* (com experiência e conhecimento do tema), e tem como objetivo estabelecer a melhor estratégia de ação equilibrando interesses da Instituição com conteúdos atraentes para o seus públicos-alvo interno e externo que as seguem ou as acessam em algum momento, além de se empenhar para coletar resultados positivos com o aumento na aderência de seguidores.

A TV Engenharia, o Podcast Fala Engenharia e o Jornal de Engenharia não dispõem de mídias sociais exclusivas e se utilizam das contas da Escola de Engenharia como meio de divulgação de suas ações concentrando todas as notícias e informações nos mesmos canais, evitando que os algoritmos das mídias sociais dispersem a apresentação das publicações no *feed*³ dos seguidores, reunindo assim um único esforço de divulgação e aproveitando a aderência de seguidores já existente nessas contas.

2.1. Padrão Visual

As mídias sociais compartilham de uma mesma identidade visual. O objetivo é o de alcançar coerência nas peças gráficas e fortalecer a marca e a presença da Escola de Engenharia nesse segmento comunicacional. Desse modo, todas as postagens serão facilmente reconhecidas no *feed* pelo público seguidor.

Padronizamos como elementos visuais de identificação de que o canal é oficialmente da Escola de Engenharia o uso da imagem colorida da fachada externa do prédio Centenário, com o logo da UFRGS, à esquerda da imagem, seguindo a ideia de hierarquias das marcas, como capa associada ao logo da Instituição em tom de azul escuro, podendo haver variações em suas apresentações de cor em meses como “setembro amarelo” (prevenção ao suicídio) e “outubro rosa” (prevenção do câncer de mama) como representação do apoio a essas campanhas sociais.

³ *Feed* é o fluxo de conteúdos apresentados na web. Esse recurso apresenta para os seguidores as informações pelos quais mais se interessam direcionada pelos algoritmos das mídias sociais.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

Exemplos:

Capa -



Logo -



2.2. Lista de Mídias Sociais e Descrições

A Comunicação da Escola de Engenharia se utiliza de algumas das mais populares mídias sociais. Cada rede tem sua peculiaridade, seu objetivo para interação e para postagens uma limitação no número de caracteres aceitáveis para as publicações.

Lista	Descrições		
	Nível	Ingresso	Caracteres
Mídias Sociais			
Twitter	Relacionamento	2011	280
Facebook	Relacionamento	2012	63.206
Instagram	Relacionamento	2017	2.200
LinkedIn	Profissional	2020	3.000

2.3. Uso de Recursos Gráficos

A proporção dos *cards* a serem utilizados é padronizado em duas versões gráficas e atendem as necessidades de postagem das 4 (quatro) mídias sociais que a Escola de Engenharia está presente:

Quadro de Medidas das Artes Gráficas - Para os Feeds		
Mídias Sociais	Medidas ⁴	
Twitter	520 (altura)	254 (largura)
Facebook	1.080 (altura)	1.080 (largura)
Instagram ⁵	1.080 (altura)	1.080 (largura)
LinkedIn	1.200 (altura)	627 (largura)

⁴ Estas medidas podem ser atualizadas a qualquer tempo pelas empresas de mídias sociais.

⁵ O Instagram tem como medida para seus stories: 1020 (altura) x 1980 (largura).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

I - A arte gráfica padrão que acompanha as postagens (em tom de azul marinho⁶). No Facebook, Instagram e LinkedIn;



II - A arte gráfica padrão que acompanha as postagens (em tom de cinza neutro);



⁶ Estas artes foram desenvolvidas pela graduanda de Design Visual, Isabel da Rocha de Rezende, por encomenda do NTIC, durante a bolsa do Plano de Desenvolvimento Institucional, PDI, da Escola de Engenharia no ano de 2021 para padronizar a apresentação das postagens no Portal da Comunicação.

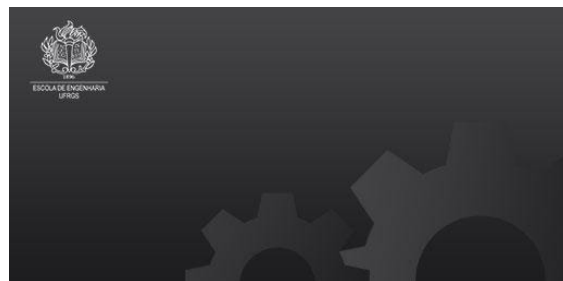


Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

III - A arte gráfica padrão que acompanha as postagens (em tom de azul marinho). No Twitter.



IV - A arte gráfica padrão que acompanha as postagens (em tom de cinza neutro). No Twitter.



2.4. Publicações (Posts Orgânicos)

As publicações da Escola de Engenharia no formato *post* nas mídias sociais para exibição no *feed* de seus seguidores são exclusivamente no formato *post* orgânico, sem patrocínio financeiro e busca a interação espontânea de sua comunidade acadêmica.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2.5. Interação com Seguidores

O nível da maioria das mídias sociais é o de relacionamento pessoal e com isso ocorrem muitas interações. Qualquer questionamento endereçado a algum canal da comunicação da Escola de Engenharia precisa ser atendido como pronta resposta, e, se necessário, o gestor das mídias sociais pode consultar outros setores da Escola de Engenharia ou mesmo da Universidade para que a resposta seja assertiva como informação e com veracidade. Quando o público seguidor necessitar de esclarecimento, o tratamento por meio da linguagem escrita deve ser o mais protocolar e sem comentários de cunho pessoal.

Quando a busca da informação necessitar ser transferida para outro setor, deve ser acompanhada da indicação correta de contato.

Mensagem recebida (*Inbox* Facebook) -

I - Olá, temos uma oferta de estágio para os estudantes da Engenharia Civil, vocês podem divulgar?

Resposta -

II - Boa tarde, (nome da pessoa), obrigado pela mensagem, às ofertas de estágios, programas *trainee* e de efetivos devem ser enviadas para o e-mail: comunicacao@engenharia.ufrgs.br

Essas mensagens precisam ser respondidas em até uma hora dentro do horário funcional e na primeira hora do primeiro dia útil seguinte caso cheguem depois do horário oficial do expediente.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2.6. Monitorando Postagens e Comentários

A Agência de Comunicação utilizará nas configurações na sua conta no Twitter (que se caracteriza por noticiar em “primeira mão” informações jornalísticas) o seu aplicativo *Tweetdeck* (aplicativo de mídias sociais) que integra mensagens do Twitter e do Facebook. O *Tweetdeck* pode ser acessado durante todo o período de trabalho com o objetivo de monitoramento dos assuntos atuais. Os principais recursos desse aplicativo disponíveis são os de:

- a. Visualizar o *feed* da conta da Escola de Engenharia;
- b. Acompanhar as tendências (os *trending topics*), assuntos mais comentados;
- c. Criar colunas-filtros de busca de postagens de outras contas (utilizar o código: lang:pt para pesquisas em português);
- d. Triar os *posts* de seguidores com menções a Instituição, e, dependendo do comentário, respondê-los com moderação; e
- e. Realizar pesquisas de temas de interesse para a Instituição e sobre a área da Engenharia.

Os comentários das postagens nas demais contas oficiais da Escola de Engenharia realizado por terceiros, quando não fizerem questionamentos para a administração das mídias sociais, são apenas curtidos (com *likes*) como sinal de aprovação e indicativo de atenção da Instituição com os seus seguidores.

É proibido manter conversas de cunho pessoal com os seguidores das mídias sociais da Escola de Engenharia.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

As notas de pesar, quando receberem comentários, podem ser curtidas nas opções que manifestem: triste e força, como representação do sentimento da Instituição com o passamento da pessoa, mas evitando de serem comentadas.

Exemplos:

I - *Emoji* triste



II - *Emoji* Força





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2.7. Análise de Métricas das Mídias Sociais da EE

A Agência de Comunicação utilizará de ações de *branding*⁷ como gestora da marca Escola de Engenharia nas mídias sociais para torná-la cada vez mais positiva e respeitada junto a seus públicos seguidores. Desse modo, empregará o uso de ferramentas de análises métricas⁸ de suas mídias sociais para mensurar seus indicadores para ajustes, monitoramento e melhoria de performances e de estratégias de sua presença digital. As métricas principais e consideradas universais (e presentes em todas as mídias sociais) são:

Métrica	Objetivo de Análise
Alcance	Define o número de usuários que uma postagem alcança.
Engajamento	Contabiliza o número de curtidas, reações, compartilhamento e comentários nas postagens.
CTR (taxa de cliques)	Dividi o número de cliques pelo de impressões multiplicado por 100 (cem) para ter a informação na forma de porcentagem de como os seguidores estão curtindo e interagindo com o conteúdo postado.
Sentimento	Uso de aplicativos para avaliar comentários (positivos ou negativos) dos seguidores.
Conversão	Destaca as ações e o atingimento de metas e objetivos.
Taxa de Rejeição	Mostra o quanto os seguidores rejeitam os conteúdos postados (descurtidas; denúncias de spam e bloqueamentos no <i>feed</i> de suas contas).
Tráfego de Mídias Sociais	Mede o número de visitas e a interações com postagens.
Crescimento por Canal	Apresenta de um modo geral o engajamento efetivo das publicações.

⁷ No campo do *marketing* digital, *branding* significa a gestão de uma marca para além de gerir a imagem, o uso adequado do logo, a utilização de *slogans* ou apresentação de campanhas, mas como o público-alvo se envolve e observa realmente a posição da Instituição como uma marca importante.

⁸ No campo do *marketing* digital, o uso de análise de métricas são os dados extraídos de mídis sociais ou o cruzamento de alguns dados que apresentam diversas informações sobre o desempenho de postagens e de campanhas (MLABS, 2018, online).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2.8. Uso de Banco de Imagens de Uso Livre (*free*)

A Agência de Comunicação prioritariamente desenvolverá seu próprio material gráfico com o apoio de sua equipe de designers. Na ausência desse colaborador especializado é permitido o uso de imagens extraídas de bancos de imagens de uso livre (*free*) de fotos, vetores e ilustrações e também de vídeos (com a devida citação da fonte e de autor se houver a indicação). O acesso a imagens de bancos de uso livre permite, em geral, o download (cópia da informação), editar e distribuir sem restrições ou infração dos direitos autorais de terceiros. Algumas sugestões de bancos de uso livre (*free*):

Bancos de Uso Livre	
Plataforma	Site de Acesso
Pixabay	https://pixabay.com/pt/
Pexels	https://www.pexels.com/pt-br/
Freepik	https://br.freepik.com/
Unsplash	https://unsplash.com/

Para criação de material gráfico utilizaremos preferencialmente aplicativos do Pacote Adobe como o Photoshop e o Illustrator. A equipe de design criará um banco de arquivos de *cards* (com projetos editáveis) do material gráfico utilizado com mais rotina produzido como uma base padrão (de cor e de marcas) para ser editado e utilizado em mais de uma publicação com a atualização das informações a cada novo uso.

Na ausência de colaborador especializado é permitida a pesquisa, edição de *cards* com o uso do aplicativo Canvas. O material gráfico deve ser personalizado com a cor padrão (azul em tom escuro) e a marca da Escola de Engenharia, à esquerda e do Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação, à direita, seguindo a norma de hierarquia das marcas.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2.9. Promoção Pessoal

A Constituição Federal do Brasil em seu artigo 37, parágrafo 1º, e demais legislações sobre o tema, proíbem a promoção pessoal de servidores ou de qualquer pessoa estranha à Administração Pública Federal, o que inclui nessa vedação o uso das mídias sociais como expresso a seguir:

“A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos” (BRASIL, 1988, online).

É terminantemente proibido utilizar os canais de comunicação da Escola de Engenharia para autopromoção pessoal, seja de informantes da comunidade acadêmica universitária ou externa ou de qualquer membro da equipe de produção jornalística, de design ou publicitária (de servidores e bolsistas) do NTIC.

2.10. Compartilhando Postagens

A redação dos textos para postagens precisa ser objetiva, simples e com no máximo 280 (duzentos) caracteres (limite da plataforma *Twitter* como referência). É necessário fazer revisões ortográficas e gramaticais antes da postagem, podendo ser solicitada o auxílio de outra pessoa da equipe da Comunicação da Escola de Engenharia para uma segunda revisão textual.

Quando a postagem fizer menção a tema publicado no Portal (com texto mais detalhado), é necessária a inclusão de link encurtado em sua URL por aplicativo específico (como o *Bitly* e o Encurtador ou outro que vier a surgir) que ofereça a opção de o leitor direcionar-se para uma leitura mais completa do texto. O mesmo expediente pode ser utilizado para direcionar a outro endereço web que ofereça mais informações, podendo ser de outros sites e Portais.

Exemplo:

I - A engenheira química e pós-doutoranda, Caroline Agustini, foi premiada na edição 2021 do prêmio *Young Leather Scientist Grant* da IULTCS⁹.

Leia mais: <https://bit.ly/3rKgbTE>

⁹ Postagem publicada na Fanpage do Facebook da Escola de Engenharia em 12 de março de 2021.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

Estabelecemos como adequado e estratégico que sejam postadas de 3 (três) a 6 (seis) *cards* com informações por dia útil. Havendo demanda para mais postagens, podem ser postadas outros 3 (três) *cards* diários, totalizando 9 (nove) por dia, sempre observando o intervalo de no mínimo meia hora entre a primeira e a próxima postagem. No Instagram, a apresentação se divide em 3 (três) postagens por linha. Assim, as postagens para essa mídia social podem variar de no mínimo 3 (três) e no máximo 9 (nove) postagens diárias como forma de organização e de evitar a saturação dos seguidores.

2.11. Uso de *Background* em Reuniões Online (aplicativo Zoom)

Na página da Agência de Comunicação no Portal da Escola de Engenharia estão disponíveis 3 (três) versões estilizadas da fachada do prédio Centenário para serem utilizadas como fundo padrão¹⁰ em reuniões virtuais.

Exemplos:

I - Fachada do prédio Centenário (colorida);



II - Fachada do prédio Centenário (em tom de cinza); e



¹⁰ Esta arte foi desenvolvida pela graduanda de Design Visual, Isabel da Rocha de Rezende, por encomenda do NTIC, durante a bolsa do Plano de Desenvolvimento Institucional, PDI, da Escola de Engenharia no ano de 2021 para estilizar o fundo das reuniões online.

III - Fachada do prédio Centenário (em tom de azul escuro).



2.12. Calendário Festivo da Área de Engenharia

Na Escola de Engenharia são 13 (treze) os cursos de graduação acompanhados pelo Setor de Apoio Acadêmico (SACAD/EENG) e pelas respectivas comissões de graduação. Muitos desses cursos dispõem de uma data comemorativa no calendário nacional, assim como a área da Engenharia de datas temáticas como o Dia da Engenharia e o Dia do Engenheiro.

O serviço de design produzirá, com antecedência, *cards* exclusivos para homenagem da Instituição a cada passagem das datas quando as postagens homenagearão os docentes, discentes e profissionais da respectiva área da Engenharia.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

Calendário Festivo das Profissões e da Engenharia

Engenharia Ambiental - 31 de janeiro
Dia Mundial da Engenharia¹¹ - 4 de março
(para o desenvolvimento sustentável)
Engenharia Hídrica - 22 de março
Engenharia Metalúrgica - 10 de abril
Dia da Engenharia¹² - 10 de abril
Engenharia Mecânica - 5 de junho
Dia Internacional das Mulheres nas Engenharias¹³ - 24 de junho
Engenharia de Minas - 10 de julho
Dia Pan-americano do Engenheiro¹⁴ - 20 de julho
Engenharia Física - 7 de agosto
Engenharia Química - 20 de setembro
Engenharia Civil - 25 de outubro
Engenharia Elétrica - 23 de novembro
Dia do Engenheiro¹⁵ - 11 de dezembro
Engenharia de Produção - 17 de dezembro
Engenharia de Computação - Sem data
Engenharia de Controle e Automação - Sem data
Engenharia de Materiais - Sem data

¹¹ O Dia Mundial da Engenharia para o Desenvolvimento Sustentável foi instituído pela Organização das Nações Unidas em 2019 e homologada pela Confea como data comemorativa em 2020, (CREA-RS, 2020, online).

¹² O Dia da Engenharia homenageia o Tenente Coronel João Carlos de Villagran Cabrita, militar que comandou o 1º Batalhão de Engenharia do Exército, (INSTITUTO DE ENGENHARIA, 2018, online).

¹³ A data foi criada pela *Women's Engineering Society* (WES) do Reino Unido com o objetivo de fortalecer a o espaço e presença das mulheres no campo da Engenharia (INSTITUTO DE ENGENHARIA, 2018, online).

¹⁴ A data marca a fundação da União Pan-Americana de Associações de Engenheiros como símbolo da união dos profissionais de todos os países das Américas e evidencia o comprometimento dos profissionais com uma engenharia voltada para o desenvolvimento tecnológico, econômico e social (CREA-SC, 2020, online).

¹⁵ O Dia do Engenheiro marca o reconhecimento, entre outras profissões, da Engenharia quando nesta data foi regulamentada no Brasil, em 1933, pelo Decreto n.º 23.569, (CREA-RS, 2017, online).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2.13. Uso de Hashtags

As *hashtags* são utilizadas para indexar uma palavra chave em conteúdos postados e encontrar assuntos específicos. As *hashtags* são representadas pelo símbolo: # (cerquilha). As *hashtags* podem estar relacionadas ao tema da notícia publicada, a alguma data comemorativa ou a alguma campanha de conscientização. Estabelecemos como padrão mínimo o uso de 1 (um) *hashtag* e o máximo de 6 (seis) *hashtags* por postagem.

Exemplo:

- I - Notícia;
#tvengenharia - #podcastfalaengenharia - #jornaldaengenharia
- II - Campanha Comemorativa; e
#escolaeengenharia125anos - #ntic10anos
- III - Campanha de Conscientização.
#usomáscara - #eviteaglomeração - #useálcoolengel

2.14. Escrita de Editais

Os *emojis* são representações gráficas (ideogramas) com expressões faciais humanas, objetos, animais e alimentos para serem utilizadas em mensagens como as mídias sociais. Não proibimos o uso, mas indicamos o uso moderado desse recurso para não promover uma perda de seriedade do canal de comunicação.

Exemplo:

- I - #usemáscara





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2.15. Uso de Memes

O *meme* é um recurso gráfico utilizado na *Internet* e que acopla imagem, vídeo e *gifs*¹⁶, em geral, propondo bom humor, muitas vezes de gosto discutível e que busca rápida repercussão (o conhecido “viralizar” na *web*).

Não utilizamos dessa proposta de comunicação nos nossos canais por não podermos mensurar como podem impactar junto à opinião pública partindo essa ação de uma instituição acadêmica ligada ao Serviço Público e Federal.



¹⁶ *GIFs* são mensagens, muitas vezes caricaturais de alguém, algo ou objeto em formato de imagem e sem áudio.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

3. RELATÓRIO ANUAL DO PORTAL DA COMUNICAÇÃO (SITE INSTITUCIONAL) E DAS MÍDIAS SOCIAIS DA EE

A Agência de Comunicação produzirá relatório específico do Portal da Comunicação e de suas mídias sociais para a mensuração de seus dados. Os seus resultados integrarão o Relatório Anual Conjunto da Comunicação da Escola de Engenharia.

As informações a serem analisadas seguirão as categorias específicas de cada plataforma de mídia e para o Portal da Comunicação (site institucional) e suas mídias sociais são as descritas a seguir:

Relatório Anual das Atividades do Portal da Comunicação (site institucional) - Ano 2022	
Mensuração de Resultados	Período informado da análise dos dados.
	Conteúdo publicado: número de edições (online e impressas), número de reportagens, de entrevistas e artigos. Número de entrevistados e de imagens fotográficas e ilustrativas.
	Número de visitantes no Portal da Comunicação, média mensal e semanal. Tempo médio de acesso.
	Público-idade e percentual de usuários.
	Visitantes, novos e retornados e percentual de usuários.
	Dispositivos de acesso, <i>mobile</i> , <i>desktop</i> ou <i>tablet</i> e percentual de usuários.
	Público por gênero, masculino/feminino e percentual de usuários.
	País de acesso e percentual de usuários.
	Páginas mais lidas, categoria e número de acessos.
Mídias Sociais	Análises métricas das principais postagens.
	Seguidores no início do ano (em cada conta) x aderência no final do ano (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube).
	Público-idade e percentual de usuários.
	Público por gênero, masculino/feminino e percentual de usuários.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**. 1988, online. Disponível em: <<https://bit.ly/30SXUYK>> - Acesso em: 18 de março de 2021.

CREA-RS. **Dia do Engenheiro é comemorado em 11 de dezembro**. 2017, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3qXOiX1>>- Acesso em: 18 de março de 2021.

CREA-RS. **Plenária do Confea Inclui Nova Data Comemorativa**. 2020, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3lrCdZg>>- Acesso em: 18 de março de 2021.

CREA-SC. **20 de julho: Dia Pan-americano do Engenheiro marca a data de fundação da União Pan-americana de Associações de Engenheiros**. 2020, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3jb1fvJ>> - Acesso em: 17 de outubro de 2021.

INSTITUTO DE ENGENHARIA. **Por que o Dia da Engenharia é comemorado em 10 de abril?** 2018, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3ltLZKg>> - Acesso em: 18 de março de 2021.

INSTITUTO DE ENGENHARIA. **Dia Internacional das Mulheres na Engenharia**. 2018, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3n4INY0>> - Acesso em: 17 de outubro de 2021.

IPHAN. **Orientação para Redes Sociais**. 2021, online. In: Guia de Orientação da Assessoria de Comunicação, p. 19-26. Disponível em: <<https://bit.ly/3lrVV77>> - Acesso em: 18 de março de 2021.

MLABS. **Métricas e Monitoramento nas Redes Sociais: por que é importante acompanhar os indicadores nesses canais?** 2018, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3mQaySI>> - Acesso em: 12 de outubro de 2021.

NTIC. **Plano de Comunicação da Escola de Engenharia 2021-2025**. 2021. 45 p.

SECOM/PR. **Manual de Orientação para Atuação em Mídias Sociais: identidade padrão de comunicação do Poder Executivo Federal**. 2012. 112 p. Disponível em: <<https://bit.ly/3ltHPST>> - Acesso em: 18 de março de 2021.

Eletrônicas

CANVAS. **Plataforma de Design Gráfico**. 2021, online. Disponível em: <<https://bit.ly/2Y04AGt>> - Acesso em: 24 de setembro de 2021.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

FREEPIK. **Banco de Imagens.** 2021, online. Disponível em: <<https://bit.ly/39CaJuF>> - Acesso em: 24 de setembro de 2021.

PEXELS. **Banco de Imagens.** 2021, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3iYsIkK>> - Acesso em: 24 de setembro de 2021.

PIXABAY. **Banco de Imagens.** 2021, online. Disponível em: <<https://bit.ly/2XEUNFn>> - Acesso em: 24 de setembro de 2021.

UNSPLASH. **Banco de Imagens.** 2021, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3i3CGAI>> - Acesso em: 24 de setembro de 2021.





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

FICHA TÉCNICA

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Carlos André Bulhões
Reitor
Patrícia Pranke
Vice-reitora

Escola de Engenharia

Carla Schwengber ten Caten
Diretora
Afonso Reguly
Vice-diretor

Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação - NTIC

Ramiro Sebastião Córdova Junior
Coordenador do NTIC
Paulo Fernando Zanardini Bueno
Coordenador da Agência de Comunicação (ACEENG)

Pesquisa, Redação

Paulo Fernando Zanardini Bueno

Projeto Gráfico

Isabel da Rocha de Rezende

Diagramação

Paulo Fernando Zanardini Bueno
Ricardo Gomes Pinto

Revisão

Carla Schwengber ten Caten
Afonso Reguly
Ramiro Sebastião Córdova Junior
Paulo Fernando Zanardini Bueno



Atribuição 4.0