

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

1097

UM ESTUDO SOBRE OS VÍNCULOS DE TRABALHO EM CONTEXTO DE PESQUISA CLÍNICA

CATEGORIA DO TRABALHO: PESQUISA

Sílvia Weigert Menna Barreto, Marcia Santana Fernandes

HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

Trata-se de estudo que versa sobre vínculos jurídicos de trabalho em contexto de pesquisa clínica de hospital público universitário. O objetivo geral deste trabalho é identificar e caracterizar os possíveis vínculos jurídicos; os objetivos específicos são: realizar revisão narrativa da literatura, realizar pesquisa jurisprudencial, identificar atividades profissionais frequentemente necessárias em ambiente de pesquisa clínica e conhecer a realidade referente ao perfil dos vínculos de trabalho dos profissionais do Centro de Pesquisa Clínica do Hospital de Clínicas de Porto Alegre. Essa análise é feita sob a luz do Direito do Trabalho. O método de pesquisa utilizado tem natureza qualitativa. Este projeto foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa do Hospital de Clínicas de Porto Alegre. Os profissionais que atuam em centros de pesquisa clínica ou unidades de pesquisa clínica de hospitais públicos universitários têm modelos variados de contratação com o hospital, bem como com outras instituições. O estudo revela, de modo acentuado, a presença do bolsista na atividade de pesquisa. Com base na revisão de literatura acerca do Direito do Trabalho, a atividade de bolsista diagnosticada não está amparada por quaisquer requisitos da relação de emprego, nem mesmo se for levado em conta o princípio da primazia da realidade sobre a forma. As funções laborais exercidas na pesquisa clínica abrangem uma série de setores em que se executam atividades de secretários, médicos, biomédicos, fisioterapeutas, bioestatísticos, dentistas, técnicos de enfermagem, coletadores, profissionais de bioética, terapeutas ocupacionais, professores, pesquisadores, assistentes de pesquisadores, empregados das Organizações Representativas de Pesquisa Clínica (CROs), alunos, estagiários, bolsistas e profissionais autônomos, e o Direito do Trabalho tem presença preponderante, tanto nos vínculos de trabalho (dado o seu caráter expansionista, por envolver situações jurídicas sem a presença do empregado), quanto nas relações de emprego. Ao longo deste estudo, foi possível constatar que, no que diz respeito à forma de contratação do bolsista selecionado para projetos com recursos privados, a maior diferença consiste na situação de recolhimento previdenciário. Propõe-se, então, que seja feita a provisão orçamentária de recolhimento previdenciário para todos os projetos de pesquisa.

1500

AÇÕES DE VALORIZAÇÃO DA COMUNIDADE INTERNA NO CONTEXTO DA PANDEMIA

CATEGORIA DO TRABALHO: PRÁTICAS INSTITUCIONAIS INOVADORAS

Ana Paula Folletto, Camila Caroline Barths, Rodrigo Frohlich Wenzel, Nicole Duarte Braatz, Larissa Hetzel Crippa, Daniela Nezzello, Querlei Scremin, Rosa Kucyk, Clóvis de Souza Prates

HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

Introdução Em momentos de crise, a comunicação interna centrada no fator humano contribui para que os colaboradores mantenham o desempenho no trabalho, com mais engajamento e motivação. Especialmente diante da atuação da comunidade interna do HCPA na pandemia de covid-19, ações de valorização destes profissionais tornam-se ainda mais necessárias. A Coordenadoria de Comunicação (CCom), através de diferentes iniciativas, buscou transmitir aos funcionários o reconhecimento e a gratidão do HCPA pelo trabalho realizado. **Objetivos** O presente trabalho tem como objetivo descrever as ações de motivação realizadas para manter as pessoas engajadas durante a pandemia. **Metodologias Empregadas** No final de 2020, o evento de Distinção por Tempo de Serviço, que parabeniza colegas com 25, 30, 35, 40 e 45 anos de trabalho, foi adaptado para o formato setorial. As lideranças das áreas receberam um kit para entrega aos homenageados. A ação foi registrada em fotos e divulgada nos canais de comunicação. Em março e abril, foi trabalhado o projeto Injeção de ânimo. A partir de uma iniciativa do Serviço de Psicologia, foram contatados alguns colégios de Porto Alegre para que os alunos fizessem mensagens para os profissionais. Foram recebidas 159 cartas, entregues a dez diferentes áreas, atuantes na linha de frente da covid-19. O Dia do Trabalho, em maio, foi marcado pelo projeto Gratidão do tamanho do Clínicas - uma projeção gigante de fotos nas

paredes externas dos blocos B e C, com transmissão ao vivo pelas redes sociais e mobilização da imprensa. A ação obteve 18 mil visualizações no Facebook e 12 mil no Instagram. Observações ou modificações de práticas a partir dessa experiência As ações demonstraram que a participação das lideranças, a visibilidade e o estímulo da sociedade foram essenciais. Considera-se ainda, que a transmissão pelas redes sociais amplia a repercussão e contribui para a formação de uma imagem positiva da instituição junto à sociedade. Considerações A Comunicação pode contribuir para transformar realidades e motivar as pessoas, promovendo a humanização das relações. Em meio a tanta informação e distanciamento social, ações de valorização contribuem para a aproximação da instituição e seus funcionários.

1504

DOCUMENTÁRIO COVID.DOC - UMA JORNADA PELA VIDA NO HCPA

CATEGORIA DO TRABALHO: PRÁTICAS INSTITUCIONAIS INOVADORAS

Rodrigo Frohlich Wenzel, Nicole Duarte Braatz, Larissa Hetzel Crippa, Daniela Nezello, Camila Caroline Barths, Ana Paula Folletto, Rosa Kucyk, Luís Fernando Miguel, Clóvis de Souza Prates

HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

Introdução Para registrar e reconhecer o trabalho do Hospital de Clínicas de Porto Alegre na atenção aos pacientes da covid-19, a Coordenadoria de Comunicação produziu o primeiro documentário da instituição, o Covid.Doc - Uma jornada pela vida no HCPA. Objetivos Este trabalho descreve a produção do Covid.Doc, que mostrou o enfrentamento à pandemia pela perspectiva dos profissionais que comandaram estrategicamente a tomada de decisões. Metodologias Empregadas A partir da ideação de um documentário, foram buscadas referências textuais e imagéticas que auxiliassem no desenvolvimento de uma estética audiovisual própria, amparada em um pré-roteiro. Almejou-se, desde o início, captar aspectos emocionais do combate à pandemia. O primeiro desafio foi a escolha dos entrevistados, uma vez que todos no HCPA mereciam ser ouvidos. Foi estabelecido como critério a composição do Grupo de Trabalho para o enfrentamento do coronavírus, representando todos os colegas de hospital. Em paralelo, propôs-se a criação de um perfil no Instagram para que toda comunidade interna pudesse enviar seus depoimentos em vídeo. Cada entrevista durou cerca de 30 minutos, com o uso de duas câmeras, uma principal em plano médio e outra em plano detalhe, para captar de forma particular e introspectiva a emoção de cada fala. Havia perguntas padrão e outras fruto de pesquisa quanto a atuação de cada participante. O layout do Covid.doc foi elaborado com identidade sóbria e os depoimentos foram decupados, editados e reeditados. Com o material pronto, foi realizada uma sessão de pré-estreia presencial exclusiva para os participantes do documentário. Observações ou modificações de práticas a partir dessa experiência A iniciativa captou sentimentos e perspectivas de pessoas que tinham de traçar rumos institucionais em um momento de muitas dúvidas, durante a maior crise de saúde da história recente. O produto final valoriza a todos os profissionais do HCPA, fomentando o sentimento de pertencimento e identidade. Considerações A produção do documentário durou cerca de seis meses e foi desenvolvido em meio às demais demandas da CCom, exigindo dedicação ímpar dos profissionais envolvidos. O resultado estabeleceu um novo padrão de entrega de produtos audiovisuais, mais densos e elaborados. Com 3.072 visualizações no YouTube (dado de 15/7/21), o material registra um momento marcante, colaborando para a humanização e valorização dos profissionais da saúde e para a memória histórica da instituição.

1505

REMODELAÇÃO DO PERFIL DO HCPA NO INSTAGRAM

CATEGORIA DO TRABALHO: PRÁTICAS INSTITUCIONAIS INOVADORAS

Rodrigo Frohlich Wenzel, Isadora Porn Dutra, Larissa Hetzel Crippa, Ana Paula Folletto, Vitória Gabrielle Heberle, Clóvis de Souza Prates, Camila Caroline Barths

HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

Introdução: As mídias sociais consolidaram-se como espaço de interatividade e divulgação de informações, com amplo alcance de público, figurando, cada vez mais, como ferramenta de comunicação empresarial também na esfera pública. A partir de 2019, o HCPA passou a ter um perfil no Instagram. O objetivo do ingresso nesta rede social foi multiplicar as informações institucionais entre um maior número de pessoas, compartilhando conhecimentos, estreitando