



## Conectando vidas Construindo conhecimento



XI FINOVA

27/09 a 1/10  
VIRTUAL

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2021: FEIRA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA UFRGS - FINOVA
<b>Ano</b>	2021
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	Tchê Empanados: produção e comercialização de produtos alimentícios à base de peixe
<b>Autores</b>	AMANDA ROSA MACHADO GUILHERME FRITZEN GARCIA VINICIUS LAUREANO MOLLER
<b>Orientador</b>	MATHEUS DHEIN DILL

## *RESUMO*

**TÍTULO DO PROJETO:** Tchê Empanados: produção e comercialização de produtos alimentícios à base de peixe

Aluno: Amanda Rosa Machado

Orientador: Matheus Dhein Dill

Ao analisar o consumo médio de peixe recomendado pela Organização Mundial da Saúde (12 Kg/habitante/ano), notou-se uma expressiva baixa de consumo no Brasil (9,5 Kg/habitante/ano) e, ainda menor no Rio Grande do Sul (5 Kg/habitante/ano), em relação à média Global (20 Kg/habitante/ano). Nesse sentido, com o objetivo de explorar um mercado promissor em constante expansão, promover a sustentabilidade por meio de uma atividade com baixo impacto ambiental, auxiliar a promoção da saúde e ampliar a oferta de produtos práticos com alto valor nutricional, surgiu a Tchê Empanados. A empresa visa ofertar produtos de qualidade à base de pescados (bolinhos, empanados e casquinhas de siri) e fomentar o desenvolvimento do comércio regional através da valorização da atividade pesqueira artesanal. Com a finalidade de aprimorar o negócio, a empresa participou do Programa de Iniciação Empreendedora da UFRGS, onde aprofundou os conhecimentos teóricos e práticos imprescindíveis para o seu pleno desenvolvimento. Contudo, por encontrar-se em fase de estruturação, a empresa visa cada vez mais refinar o seu potencial competitivo para se tornar sólida e oferecer a sociedade um modelo de negócio que valorize o trabalho, preocupando-se com as peculiaridades locais, sociais e ambientais. Nesse contexto, a empresa tem como objetivo aprimorar seu processo produtivo e organizacional para tornar-se uma marca expressiva na Região do litoral norte riograndense e captar recursos para a expansão do empreendimento.