



**XXXIII SIC** SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2021
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	Regime de Responsabilidade Civil dos Provedores de Internet na Divulgação de Notícias Falsas por Terceiros
<b>Autor</b>	JOAO MARCELO LOPES VIDAL RAUPP
<b>Orientador</b>	TULA WESENDONCK

## Resumo do Trabalho

XXXIII Salão de Iniciação Científica (SIC) – UFRGS

Nome: João Marcelo Lopes Vidal Raupp

Matrícula: 00287951

Professora Orientadora: Tula Wesendonck

**Título:** Regime de Responsabilidade Civil dos Provedores de Internet na Divulgação de Notícias Falsas por Terceiros;

**Justificativa:** tendo em vista a controvérsia existente na doutrina nacional a respeito do regime de responsabilidade aplicável aos provedores de internet e a insegurança jurídica causada por esta situação, entende-se como necessário e justificado o presente trabalho, para avaliar qual regime deve ser aplicado às empresas provedoras.

**Objetivos:** o presente trabalho pretende, através do vídeo a ser disponibilizado via YouTube, responder ao problema inicialmente fazendo uma breve diferenciação entre a responsabilidade objetiva e a subjetiva, posteriormente apresentando os argumentos e doutrinadores favoráveis à tese da responsabilidade subjetiva, em seguida apresentar os argumentos e autores favoráveis à aplicação da responsabilidade objetiva, mostrando ao final a visão da jurisprudência do Superior Tribunal de Justiça (STJ) a respeito do tema.

**Metodologia:** o presente trabalho pretende solucionar o problema através da análise das principais obras da doutrina pátria a respeito da temática exposta, bem como analisar os principais julgados do Superior Tribunal de Justiça (STJ) que tratam sobre o tema.

**Resultados:** após a exposição dos argumentos favoráveis e contrários por parte da doutrina à aplicação do instituto da responsabilidade civil subjetiva, bem como da jurisprudência do STJ, entende-se que este regime de responsabilidade civil é o mais adequado a ser aplicado nas relações entabuladas entre provedores de internet e usuários.