



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Sustentabilidade Corporativa: Uma Análise da Performance das Empresas do Agronegócio
Autor	RAQUEL RODRIGUES OSORIO
Orientador	LETICIA DE OLIVEIRA

Sustentabilidade Corporativa: Uma Análise da Performance das Empresas do Agronegócio

Autora: Raquel Rodrigues Osório

Orientadora: Profa. Dra. Letícia de Oliveira

Instituição: Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul

A sustentabilidade é um tema emergente observado, tanto no ambiente acadêmico, como no planejamento de empresas. Por se tratar de uma temática abordada de forma tridimensional, aspectos econômicos, sociais e ambientais são considerados importantes na concepção de estratégias empresariais. A Bolsa do Brasil (B3) apresenta diversos índices para a negociação de ativos, até mesmo índices de sustentabilidade. Entre os índices voltados às práticas sustentáveis, se encontra o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), o 4º índice de sustentabilidade criado no mundo. Com foco na estimulação da responsabilidade ética corporativa, e em resposta à demanda por investimentos sustentáveis no mercado de ações, o ISE B3 foi fundado em dezembro de 2005, ano no qual anunciou sua primeira carteira. O ISE é composto por companhias pertencentes a diversos setores, incluindo o agronegócio. Entre os segmentos vinculados a esse setor, o presente estudo teve como objeto de análise, empresas relacionadas aos segmentos de alimentos processados, celulose e madeira e papel. A pesquisa buscou avaliar a performance econômica de tais companhias durante os 15 anos de vigência do índice, tendo como foco da análise o período entre 2005 e 2020. Em geral, os resultados indicaram que, com exceção de apenas uma das companhias avaliadas, as empresas apresentaram, ao menos dois anos de prejuízo durante sua participação no índice. As oscilações observadas no desempenho econômico das empresas foram atribuídas a fatores externos tais como variações cambiais e mudanças climáticas. Os resultados obtidos neste estudo contribuem para o conhecimento científico a respeito da performance financeira de empresas sustentáveis no agronegócio, assim como o retorno que stakeholders e shareholders obtiveram das empresas durante o período em questão. Adicionalmente, o artigo possui grande relevância, visto que há poucos estudos, especificamente, voltados à análise de rentabilidade de empresas pertencentes aos segmentos considerados na pesquisa.

Palavras-Chave: Agricultura, Agronegócio, Corporate Social Responsibility, Indicadores, Sustentabilidade.