



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Ativismo alimentar no Brasil: uma análise das reivindicações acerca da qualidade de alimentos processados
Autor	VITÓRIA GIOVANA DUARTE
Orientador	MARÍLIA LUZ DAVID

Ativismo alimentar no Brasil: uma análise das reivindicações acerca da qualidade de alimentos processados

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Autora: Vitória Giovana Duarte

Professora orientadora: Marília Luz David

Resumo: Esse estudo pretende analisar como a “Aliança Pela Alimentação Adequada e Saudável”, um grupo de ativismo alimentar brasileiro, problematiza a qualidade dos alimentos industrializados no Brasil entre 2016 e 2021. Para responder esse questionamento, traço como objetivos da minha pesquisa: (a) mapear as campanhas coordenadas por essa Organização; (b) identificar as formas utilizadas por ela para divulgar suas mobilizações; (c) comparar seu discurso em relação ao consumo de produtos processados com o discurso da indústria alimentícia no Brasil; (d) mapear também os demais atores envolvidos nas campanhas da Aliança, uma vez que é a partir dessas associações que elos fortes têm a capacidade de fazer com que organizações continuem crescendo e sendo relevantes. Estabeleço as campanhas “Rotulagem Nutricional Adequada Já!”, “Candidato, o que tem no seu prato?” e “Tributo Saudável” como recorte para a análise. A fim de realizar esse estudo, parto do pressuposto de que a alimentação e as normas em torno dela são palco de disputas políticas e sociais e que, por isso, mobilizam atores com diferentes ideias sobre sua produção, consumo, regulação, entre outros. Utilizo da Teoria Ator-Rede (ANT) para pensar o problema através da noção que rompe com as fronteiras do que é social e do que é natural, que ao se referir a atores pensa também nos não-humanos envolvidos nas associações a serem analisadas. A metodologia prevê a análise de documentos disponibilizados pela Organização e exploração do conteúdo midiático postado por ela, além de entrevistas com atores envolvidos nas campanhas. Ainda em fase inicial, a pesquisa não possui nenhuma conclusão e/ou resultado preliminar.