



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	A PARTICIPAÇÃO FEMININA NA LIDERANÇA DAS STARTUPS GAÚCHAS
Autor	EMÍLIA ADAMS HILGERT
Orientador	FERNANDA MACIEL REICHERT

Título: A participação feminina na liderança das Startups gaúchas.

Resumo:

Startups são empresas iniciantes no mercado, que surgem com o propósito de desenvolver um produto ou serviço que resolva as demandas dos clientes por meio de um modelo empresarial ágil e enxuto. Estas novas empresas não estão apenas no ambiente on-line, mas têm na base tecnológica a sua principal ferramenta: a inovação. Apesar de a população brasileira ser formada por 51,6% de mulheres, este número não se reflete no ecossistema de startups brasileiro, que tem um índice de mulheres em cargos de CEO e diretoras executivas de 15%, segundo Associação Brasileira de Startups (ABStartups). O presente trabalho vem apresentar os resultados parciais da pesquisa, que tem como objetivo verificar a participação feminina na liderança das startups gaúchas, tendo como base o relatório ScapeReport RS (PIPELINE CAPITAL, 2021), um mapa do ecossistema de tecnologia e startups do Rio Grande do Sul. Foi realizada a análise das 310 startups listadas no relatório, tendo como critérios, no momento da realização da pesquisa, estar em operação, permanecer com o status de startup e ter sua sede localizada no Rio Grande Do Sul. Excluídas as que não seguiam a estes critérios, manteve-se o número de 276 startups. Com estas empresas, foi feita uma pesquisa documental e quantitativa para aferir o número de mulheres que ocupavam cargos na primeira liderança. Também se investigou a localização geográfica das startups no Rio Grande do Sul e buscou-se identificar as áreas com maior participação feminina na liderança. Verificou-se que foram localizadas startups em 31 municípios do Rio Grande do Sul, sendo que $\frac{3}{4}$ delas está localizada na Grande Porto Alegre, região mais populosa do estado. Mulheres são líderes em menos de 10% das startups, localizadas em 10 municípios - a maioria delas atua na capital - principalmente nas áreas de publicidade, recursos humanos e marketing.