



Conectando vidas
Construindo conhecimento



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	A digitalização da agricultura: o papel do smartphone nos pequenos negócios rurais
Autor	PAXUCA BARCELLOS SANCHEZ
Orientador	ANTONIO DOMINGOS PADULA

A digitalização da agricultura: o papel do *smartphone* nos pequenos negócios rurais.

Aluna: Paxuca Barcellos Sanchez

Orientador: Prof. Dr. Antônio Domingos Padula

Doutoranda-pesquisadora: Aline Castro Jansen

Escola de Administração - UFRGS

A produção e a distribuição nacional de alimentos estão cada vez mais abastecidas pelo pequeno negócio rural. O cenário atual compreende a participação de um número maior de pequenos e médios produtores que colaboram entre si, compartilhando informações e dados, principalmente através do uso do *smartphone*. A transformação está ancorada no uso das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) para aumentar a performance por meio da mudança na maneira como os negócios são realizados (MASSRUHÁ et al, 2020), o que incentiva o uso do *smartphone* para as atividades profissionais do setor. Nessa perspectiva, este trabalho busca analisar as aplicações e as dificuldades encontradas para o uso do *smartphone* na realização das atividades profissionais dos pequenos produtores rurais localizados na cidade de Porto Alegre/RS. Para isso, foi feita uma pesquisa quantitativa através de um questionário estruturado aplicado via telefone, que contou com a participação de 173 produtores participantes de seis feiras orgânicas que ocorrem na área urbana do município. Os resultados parciais permitem perceber que as principais aplicações do *smartphone* pelos agricultores orgânicos para atividades profissionais são para participação de grupos de WhatsApp da feira e de cooperativas, a realização de pagamentos e vendas online, seguidos pela divulgação dos produtos e acesso às informações meteorológicas. Por outro lado, poucos buscam conhecimentos técnicos ou participam de cursos de capacitação. Quanto às dificuldades de uso percebidas, o estudo mostra, em primeiro lugar, a preocupação dos agricultores com a segurança dos seus dados, seguido pela incerteza com relação à confiabilidade dos sites, a dificuldade de acesso à internet e o excesso de informações disponíveis. Assim, nota-se que o produtor do pequeno negócio rural está conectado com um fluxo ativo de informação, no entanto a falta de confiança e de segurança digital são as principais barreiras para a maior digitalização da agricultura local.

Referência bibliográfica

Massruhá, Silvia Maria F. S. [et al.]. Brasília, DF: **Embrapa** Agricultura digital : pesquisa, desenvolvimento e inovação nas cadeias produtivas, 2020. (406 p). ISBN 978-65-86056-37-2. Disponível em: < <https://www.embrapa.br/busca-de-publicacoes/-/publicacao/1126213/agricultura-digital-pesquisa-desenvolvimento-e-inovacao-nas-cadeias-produtivas>>. Acesso em 01.Ago.2021.