

DIVULGANDO CIÊNCIA: UNINDO A PESCA, O CONHECIMENTO CIENTÍFICO E A COMUNIDADE PELAS REDES SOCIAIS

Código: 44987;

Título da atividade de extensão de origem: PESCANDO CIÊNCIA II: CONSTRUINDO CONHECIMENTOS ENTRE PESCADORES E PESQUISADORES SOBRE ECOLOGIA DE PEIXES E PESCA ARTESANAL;

Bolsista: Jaqueline Zanini de Souza;

Coordenador: Prof. Dr. Renato Azevedo Matias Silvano.

As redes sociais tornaram-se parte do cotidiano da população, sendo fortes disseminadoras de informação, tornando-se uma ferramenta útil para compartilhar com a sociedade o conhecimento gerado na Universidade. Dessa forma, através do projeto de extensão Pescando Ciência, nós da equipe do Laboratório de Ecologia Humana e de Peixes (LEHPE), criamos páginas nas redes sociais com o objetivo de fazer divulgação científica, compartilhando com a população os resultados de nossos estudos e os avanços científicos em nossa área de atuação. Utilizando ferramentas disponíveis pelas plataformas digitais, produzimos materiais didáticos com linguagem acessível, visando conectar a comunidade com a ciência, incluindo pessoas que vivem diferentes realidades sociais. Em nossas postagens abordamos diversos assuntos com relação à pesca, com foco em comunidades ribeirinhas da Amazônia e da região costeira do sul do Brasil. Até o momento, divulgamos o livro que produzimos a partir dos resultados obtidos de nossas pesquisas na Amazônia e sete artigos científicos que publicamos, com a finalidade de disponibilizar para a sociedade os resultados de nossas pesquisas em um formato que possibilite melhor compreensão; compartilhamos conteúdos informativos abordando impactos na pesca que vem ocorrendo em algumas regiões do Brasil, analisados através da ótica da pesquisa, apresentamos nossos colaboradores, realizamos exposições fotográficas digitais; compartilhamos também oito datas comemorativas que ocorrem ao longo do ano relacionadas a ciência, enfatizando a importância da conservação da biodiversidade e o papel do pesquisador nos tempos atuais. Atualmente, temos um total de 1.257 seguidores nas plataformas do Facebook e Instagram, com 64 publicações e 2.742 curtidas em uma média de 43 curtidas por publicação. As postagens são um material de ampla divulgação, permitindo uma aproximação da

população que vive em centros urbanos com a realidade das comunidades de pescadores.