

## Informa PET Saúde: PET Conexões de Saberes da Farmácia em atividades remotas

Autora: Thamires Souza da Silva

Co-autores: Greice Vargas Grinke, Katryn Soares, Natália Maria Bastian e Vinícius Jardim Rodrigues

Coordenadora: Tânia Alves Amador

Diante de um cenário de crise econômica e sanitária, falsas informações são compartilhadas e disseminadas para a população que busca resolver de forma ágil, fácil e definitiva suas questões de saúde. Diante disso, fazem-se necessárias as fontes de informação imparciais capazes de dialogar com as mais diversas camadas sociais. O projeto “InformaPET Saúde” tem como objetivo educar a população por meio de *cards*, postados na rede social *Instagram*, contendo informações científicas transcritas de forma clara e simples. No presente estudo pretende-se divulgar as atividades realizadas e o engajamento com as publicações na rede social. O cálculo do engajamento das publicações foi determinado pelo alcance dado pela rede social. Por meio da análise de dados, a rede social *Instagram* teve um engajamento médio de 361,7 contas (DP = 385,4). O assunto que obteve maior engajamento foi sobre o mês do orgulho LGBTQIA+, com engajamento de 2.395 contas. Demais assuntos também foram tratados, com destaque para os problemas da automedicação e vacinas para COVID-19. Observou-se também que os temas relacionados ao uso de medicamentos e à pandemia da COVID-19 obtiveram destaque importante, indicando a necessidade por parte da população de obter informações com bases científicas sobre esses assuntos. Portanto, conforme foi compartilhado internamente entre os membros nos seus perfis pessoais, atraiu-se maior visibilidade para o perfil do PET. Assim, com a utilização de *hashtags* fez com que o algoritmo da rede social aumentasse o alcance das publicações porque se relaciona com o interesse atual dos outros perfis.