

[44817] EXPOSIÇÃO VIRTUAL ROTATIVA DO ACERVO MUSEOLÓGICO DOS LABORATÓRIOS DE ENSINO DE FÍSICA 2021

Autores: Cristiane Pinheiro; Laila Berg da Nobrega

Coautores: Camila Raupp da Luz; Lara Elena Sobreira Gomes; Rogério Nunes Wolff

Coordenador: Gabriel Cury Perrone

A inserção da tecnologia e da ciência no nosso cotidiano é inegável. Basta observarmos os diversos segmentos da sociedade para constatarmos que há uma busca pela melhor compreensão de conhecimentos científicos, seja para a melhoria da qualidade de vida, do ensino, ou mesmo para a sustentabilidade. Por essa razão, um conteúdo científico acessível para o público em geral é um meio de proporcionar a difusão do saber, além de incentivar mais pessoas a ingressarem nessa carreira. Neste projeto, desenvolvemos e publicamos, no site www.ufrgs.br/amlef e mídias sociais, uma exposição interdisciplinar envolvendo história da ciência, tecnologia e física; abordamos desafios e conhecimentos científicos históricos, inseridos em tópicos atuais com contextualização no seu tempo, utilizando linguagem acessível para divulgação e popularização da ciência para público amplo. Proporcionamos um material instigante que pode ser utilizado para apoio ao ensino por professores de escolas e universidades que buscam materiais multidisciplinares para suas atividades. Para um maior engajamento com o conteúdo, elaboramos uma identidade visual: os templates das publicações, os ícones das mídias sociais e do site seguem a paleta de cores do logo. A publicação da Exposição Virtual é semanal, ainda em andamento, e regularizamos a frequência de publicação nas redes sociais, com publicações acerca de datas comemorativas, aniversários de personalidades relevantes e suas obras. Criamos um calendário interno de publicação com o intuito de organizar a equipe e as datas de publicação. Após um ano de Redes Sociais tivemos 32.830 acessos no site; uma média diária de 73 acessos na nossa página do Facebook, chegando ao pico de 1.294 acessos em um dia. No Instagram temos 351 seguidores, com 188 interações com o conteúdo nos últimos 30 dias e 535 contas alcançadas, um crescimento de 184% em comparação com os meses de Junho-Julho de 2021.