

## 44124 - DIVULGAÇÃO DO CURSO DE EXTENSÃO MODELAZ UFRGS DE REVIT EAD

**Aluna: Krysley Coelho da Silva**  
**Coordenadora: Prof. Paulete Fridman Schwetz**

### **Resumo:**

A marca Modelaz oferece um curso de extensão em formato de ensino à distância do *software* REVIT, uma ferramenta importante para criação de projetos de construção civil dentro do modelo *Building Information Modeling* (BIM). O curso é importante para profissionais e estudantes da construção civil que desejam se capacitar para o mercado de trabalho. Disciplinas sobre BIM e Revit não são oferecidas em muitos cursos de engenharia no Brasil, então o curso da Modelaz é necessário para complementar os estudos desses profissionais. O objetivo deste estudo é a divulgação do curso para a adesão do maior número de alunos possível. O planejamento de divulgação teve início em maio de 2021 e está atualmente em processo de construção. Considerando o funil de conversão do usuário como referência, as estratégias de comunicação foram idealizadas para atingir usuários na etapa de fundo e topo do funil. Atualmente, a Modelaz está presente nas redes sociais do *Facebook* e *LinkedIn* e tem seu próprio *Blog* dentro da plataforma *Wordpress*. Dentro destes espaços, são criados conteúdos sobre o universo da construção civil. As principais dificuldades encontradas na comunicação são alcançar novos usuários e atingir o público-alvo principal. No início, todas as ações de comunicação estavam circulando de forma orgânica. Recentemente, foram criados anúncios do curso na rede de pesquisa do Google, com impulsionamento pago, a partir de remuneração obtida com as primeiras inscrições. Os resultados não são imediatos, nem expressivos, mas está sendo feito um monitoramento dos anúncios e dos conteúdos da Modelaz para otimizar essas ações e, assim, conseguir alcançar mais usuários. Para as próximas etapas do processo de divulgação do curso, o planejamento é reforçar a presença da Modelaz nas plataformas em que a marca já está inserida, aprimorar os anúncios da rede de pesquisa do Google e aumentar o volume de conversões.