

— *Colección Comunicación y Pensamiento* —

JUVENTUD Y COMUNICACIÓN. ANÁLISIS Y EXPERIENCIAS DE REPRESENTACIÓN, PRÁCTICAS Y CONSUMOS EN MEDIOS Y REDES SOCIALES

**Libro de resúmenes del
V Congreso Internacional
Comunicación y Pensamiento**

Editores

M^a del Mar Ramírez Alvarado
Juan Francisco Gutiérrez Lozano
Fco. Javier Ruiz del Olmo



JUVENTUD Y COMUNICACIÓN. ANÁLISIS Y EXPERIENCIAS DE REPRESENTACIÓN,
PRÁCTICAS Y CONSUMOS EN MEDIOS Y REDES SOCIALES

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición, 2020

ISBN 978-84-18167-18-8

Este libro ha contado con la colaboración científica del Proyecto Nacional de I+D JUVEN-TV "Nuevos consumos frente a viejos estereotipos: Análisis de la recepción por parte de la juventud española de sus representaciones televisivas actuales" (CSO2017-85483-R), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España.



Proyecto Nacional de I+D CSO2017-85483-R

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Este trabalho pretende identificar el impacto en la prensa local de este plan de acción contra el cambio climático desde su aprobación, para determinar qué aspectos consiguen la atención mediática, tanto en su tratamiento informativo como en su sección de opinión, y quién/es se perfilan como líderes municipales en el proceso de lucha contra el cambio climático en el entorno más cercano a los ciudadanos.

Esta investigación forma parte del proyecto financiado “La diplomacia pública de las megaciudades iberoamericanas: estrategias de comunicación y poder blando para influir en la legislación ambiental global” (RTI2018-096733-B-I00).

Palabras clave: cambio climático, diplomacia pública, ciudades, València, atención mediática

O MEIO AMBIENTE EM ALTA NO JORNAL NACIONAL: O PAPEL DA EMERGÊNCIA CLIMÁTICA NA AMPLIAÇÃO DA PAUTA

Ilza Maria Tourinho Girardi

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Débora Gallas Steigleder

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Eloisa Beling Loose

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

RESUMEN DE PONENCIA

Vive-se um período de emergência climática global, no qual as questões ambientais tornam-se o centro de debates econômicos, sociais, culturais e políticos. No Brasil, mudanças em torno das políticas ambientais, promovidas pelo atual presidente, Jair Bolsonaro, desde a posse, também contribuem para o aumento da visibilidade da pauta ambiental (e, de forma específica, climática) no debate público, seja no cenário nacional, seja no internacional. O nosso trabalho se debruça sobre as notícias veiculadas nos primeiros seis meses de 2019 no *Jornal Nacional*, principal noticiário da Rede Globo e referência em telejornalismo no Brasil, a fim de verificar a frequência e o enfoque das notícias sobre ambiente divulgadas por um dos programas mais assistidos no País. Também nos detemos a mapear as conexões com o campo climático expressas nas notícias. Nossa hipótese é de que o meio ambiente se tornou pauta constante e transversal, algo que foge à regra do que a literatura na área aponta. Metodologicamente, o trabalho é orientado a