



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2022: IX SALÃO EDUFRGS
<b>Ano</b>	2022
<b>Local</b>	Campus Centro - UFRGS
<b>Título</b>	Jornal da Universidade: comunicação pública e circulação de conhecimento
<b>Autores</b>	<p>EVERTON TERRES CARDOSO</p> <p>CAROLINA MICHEL KONRATH</p> <p>FELIPE GRUNE EWALD</p> <p>FLAVIO FONTANA DUTRA</p> <p>MIRIAN SOCAL BARRADAS</p> <p>ANTONIO PAIM FALCETTA</p>

## **O Jornal da Universidade: comunicação pública e circulação do conhecimento**

O Jornal da Universidade é um veículo de comunicação pública que chega, em 2022, a 25 anos de atuação ininterrupta. Depois de ter sido publicado como impresso mensal por mais de duas décadas, tornou-se, em março de 2020, um veículo digital semanal. Essa transformação se deu com o objetivo de, em razão da pandemia e das atividades remotas, oferecer informação e análise qualificadas sobre o que se vivia naquele período e também um sentido de permanência da UFRGS como instituição e como agente social diante daquele cenário de adversidades. Para direcionar o trabalho que resultou na publicação de uma edição apenas duas semanas depois do início da quarentena, chegou-se a duas perguntas-problema que sintetizaram a estratégia comunicacional do JU dali para adiante: O que a UFRGS está fazendo? Como a UFRGS comunica o que está fazendo? A partir disso, apresentaram-se como desafios e, portanto, focos para o trabalho: a busca por pautas e fontes, no âmbito da coleta de material de reportagem; e a circulação pontual entre públicos de interesse específico, no âmbito da disseminação dos conteúdos. Também o trabalho com redes sociais se configurou algo a ser aprimorado no que se refere aos processos e conteúdos, mas sempre levando em conta que há uma limitação financeira, o que não permite abrangência maior do conteúdo. Atualmente, o JU mantém esse novo formato devido aos resultados positivos alcançados no período desde então: foram publicadas 488 reportagens e 347 artigos; a média de acessos tem ficado acima de 6 mil por semana, com um tempo médio de permanência de 4 minutos - parâmetro considerado alto pela extensão dos textos publicados. Atualmente, o JU segue almejando participar da construção e circulação do conhecimento, valores estes fundantes do ideário da Universidade, e contribuir, na esfera pública, para o debate sobre temáticas relevantes da atualidade.