



**REENCONTROS
NOVOS ESPAÇOS
OPORTUNIDADES**

XXXIV SIC Salão Iniciação Científica

**26 - 30
SETEMBRO
CAMPUS CENTRO**

Evento	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2022
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	O papel do mediador em um grupo de leitura literária em voz alta: estratégias de mediação voltadas à formação de leitor
Autor	LUIZA AMARAL ROCKENBACH
Orientador	DANIELA FAVERO NETTO

O papel do mediador em grupo de leitura literária em voz alta: estratégias de mediação voltadas à formação de leitores

A prática de leitura literária em sala de aula na Educação Básica impacta positivamente na formação de leitores e no desenvolvimento de compreensão leitora e produção escrita (PETIT, 2019). Destaca-se o papel do mediador dentro de práticas de leitura literária em grupo, uma vez que ele é o “promotor da relação leitor - objeto - leitura”. (MUNIZ e OLIVEIRA, 2014). Considerando a importância do mediador, a pesquisa objetiva investigar as implicações de seu papel no processo de formação de leitores. A metodologia da pesquisa é a observação participante em duas turmas de ensino médio do Colégio de Aplicação da UFRGS, em aulas voltadas à promoção de leitura literária em voz alta, com registros em diários de campo (GIL, 2008; MINAYO, 2002). Os dados gerados permitirão analisar as estratégias de mediação utilizadas, bem como o papel do mediador no grupo de leitura nas turmas envolvidas. Em razão da pandemia, não foi possível entrar em sala de aula para geração de dados em 2021. Por isso, a pesquisa voltou-se ao estudo da fundamentação teórica, com destaque às seguintes autoras: Michéle Petit (2008) e (2019), Luzia de Maria (2016) e Cecília Bajour (2012), que, a partir de diferentes enfoques, tratam da noção de “sujeito leitor”, analisam práticas de leitura e discorrem sobre questões voltadas ao ensino de literatura nas escolas, entre as quais destacam-se a formação de leitores e a de mediação de leitura. A partir da mudança de cenário em relação à pandemia, com o retorno das atividades escolares presenciais, em agosto, inicia-se a geração de dados. Os resultados da análise serão cotejados com os resultados da pesquisa anterior, que identificou as seguintes estratégias de mediação de leitura em grupo de leitura literária em voz alta on-line: organização do fluxo de ideias; perguntas direcionadas; explicação de conceitos; valoração dos comentários realizados pelos participantes.