



**REENCONTROS  
NOVOS ESPAÇOS  
OPORTUNIDADES**

**XXXIV SIC** Salão Iniciação Científica

**26 - 30**  
SETEMBRO  
CAMPUS CENTRO

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2022
<b>Local</b>	Campus Centro - UFRGS
<b>Título</b>	Portas abertas no ciberespaço? Museus gaúchos e suas atividades online durante a pandemia de COVID-19
<b>Autor</b>	GABRIELA MENEGHEL COLLA MATTIA
<b>Orientador</b>	VANESSA BARROZO TEIXEIRA AQUINO

**Resumo:** O presente trabalho visa socializar um recorte do Projeto de Pesquisa “Forma & Conteúdo: reflexões sobre as exposições museológicas”, desenvolvido na Museologia/UFRGS, sob coordenação da Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Vanessa Aquino. Com o entendimento de que vivemos um período singular na história mundial e conseqüentemente, na história dos museus e da Museologia, considerou-se necessário mapear, identificar e conhecer o cenário museológico gaúcho referente às ações desenvolvidas no ciberespaço durante os dois primeiros anos da pandemia de COVID-19 (2020-2021). A investigação tem como referencial teórico-metodológico os estudos de avaliação em museus e a coleta de dados se deu a partir de levantamentos em diferentes plataformas digitais com base nas instituições cadastradas no Sistema Estadual de Museus do RS e na Rede Nacional de Identificação de Museus. Nessa perspectiva, foram analisados o uso de *site* e *e-mail* institucional, a presença e continuidade de ações em mídias sociais como *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Youtube*, *Wikipédia* e *TripAdvisor*, a disponibilização de *podcast* e de ciberexposições. A comparação entre os períodos de coleta indicam o aumento significativo da presença dos museus gaúchos no ciberespaço a partir da criação de perfil na plataforma *Instagram*, onde identifica-se maior frequência nas postagens e nas dinâmicas de interatividade e engajamento junto aos públicos, e da criação de novos canais na plataforma *YouTube*, muito utilizada pelos museus para a realização de ações educativo-culturais durante a pandemia. Identifica-se relevante proposição de atividades de comunicação em formatos de ciberexposição, *tour* virtual e visita mediada. Por fim, considera-se a presença no meio digital um compromisso social que os museus estão assumindo com seus públicos de forma mais inclusiva e dialógica, vislumbrando um significativo potencial para a comunicação museológica na contemporaneidade, sendo que reflexões sobre a exclusão social e digital e a preservação da informação institucional perpassam a pesquisa.

**Palavras-chave:** Museus. Ciberespaço. Comunicação museológica. Rio Grande do Sul. COVID-19.