

**REENCONTROS
NOVOS ESPAÇOS
OPORTUNIDADES**

XXXIV SIC Salão Iniciação Científica

**26 - 30
SETEMBRO
CAMPUS CENTRO**

Evento	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2022
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Câncer Sem Medo: uso de podcasts como estratégia de educação e comunicação em saúde para pacientes oncológicos e seus familiares
Autor	KIMBERLY BUENO
Orientador	ELIANE GOLDBERG RABIN

Estratégias educativas são recomendadas a pacientes oncológicos e familiares a fim de facilitar a informação sobre os processos antes, durante e após os tratamentos, aumentando a adesão, os desfechos positivos e a qualidade de vida. Evidencia-se que essas questões têm sido contempladas através de novas tecnologias de informação e comunicação em saúde, como os *podcasts*, que são áudios disponibilizados gratuitamente em plataformas digitais. Assim, o Grupo de Estudos das Práxis em Enfermagem Oncologia e Práticas Integrativas da Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre, em parceria com o Hospital Santa Rita, desenvolveu uma pesquisa-ação aplicada à produção midiática com o objetivo de viabilizar ferramentas de promoção, prevenção e estímulo ao autocuidado para pacientes com câncer através de *podcasts* como estratégia de educação e comunicação em saúde, de forma coloquial, facilitadora e acolhedora. A pesquisa se propõe a construir, validar e desenvolver mídias de áudio que possam ser utilizadas no contexto assistencial, sendo dividida em três etapas: Construção e Validação; Intervenção e Análise dos Dados; e Desenvolvimento de Novos *Podcasts*. Obteve-se aprovação em ambos os Comitês de Ética em Pesquisa envolvidos, sob pareceres nº 4.218.008 e nº 4782604. Atualmente, completou-se a segunda etapa, na qual foi aplicado um *podcast* piloto — em formato de entrevista com profissionais sobre a temática Qualidade de Vida — para 30 pacientes em tratamento de câncer há mais de dois meses. Diante da análise do pré e pós-teste aplicados, 86,7% dos participantes discordam que qualidade de vida é igual para todo mundo, 70% discorda que só se tem qualidade de vida quando se está feliz, 83% discorda que só se tem qualidade de vida ao término do tratamento e 80% concorda sobre a importância de se ter conteúdos gratuitos sobre saúde de fácil acesso e linguagem.