



**REENCONTROS  
NOVOS ESPAÇOS  
OPORTUNIDADES**

**XXXIV SIC** Salão Iniciação Científica

**26 - 30  
SETEMBRO  
CAMPUS CENTRO**

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2022
<b>Local</b>	Campus Centro - UFRGS
<b>Título</b>	Uso de mídias sociais para a divulgação de trabalhos científicos relacionados com a poluição farmacêutica em sistemas aquáticos
<b>Autor</b>	LARISSA MENEGHINI
<b>Orientador</b>	CARLA SIRTORI

## **Uso de mídias sociais para a divulgação de trabalhos científicos relacionados com a poluição farmacêutica em sistemas aquáticos**

Larissa Meneghini, Carla Sirtori

Instituto de Química – UFRGS, Av. Bento Gonçalves, 9500, Porto Alegre – RS

Na sociedade atual, a divulgação científica por meio das mídias sociais assume um papel primordial por possibilitar a ampliação e a difusão das ciências para um público geral. De fato, o avanço tecnológico permitiu que a comunicação dos resultados conquistados pudesse ser expandida por meio da rede mundial de computadores fazendo com que diversas ações científicas tivessem maior visibilidade e fossem mais facilmente compreendidas pelo público em geral. Diante disso, buscamos através destes mecanismos de internet, abordar e transformar assuntos de caráter científico em uma linguagem de fácil entendimento, onde todos pudessem ter acesso de forma dinâmica, atrativa e prática à informações científicas recentes. Assim, elaboramos uma sequência de *posts* que foram publicados em diversos canais das mídias sociais (Instagram, YouTube, Facebook). A elaboração deste material foi amparada por artigos que estudaram a frequência e a concentração dos fármacos em rios de todos os continentes, através de 258 campanhas de amostragem que tiveram lugar em mais de 100 países. Os resultados relacionam a distribuição ambiental dos fármacos com fatores socioeconômicos e relacionam as implicações desta poluição global do ecossistema aquático e para a saúde humana. A problemática exposta nos *posts* e vídeos forneceu dados e informações que interessa não apenas à comunidade acadêmica, mas igualmente a população como um todo, para que desta forma possam adquirir conhecimento básico que lhes possibilite entender o que acontece em seu entorno. Até o momento os vídeos produzidos tiveram 127 visualizações e 18 “likes”. Na sequência espera-se ampliar a produção de vídeos curtos e explicativos dos artigos e temáticas de estudo que o nosso grupo desenvolve, para aproximar ainda mais a sociedade da universidade, usando as mídias sociais como vitrine da produção de conhecimento que realizamos.