



**REENCONTROS  
NOVOS ESPAÇOS  
OPORTUNIDADES**

**XXXIV SIC** Salão Iniciação Científica

**26 - 30  
SETEMBRO  
CAMPUS CENTRO**

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2022
<b>Local</b>	Campus Centro - UFRGS
<b>Título</b>	Avaliação estética de setores urbanos - procedimentos metodológicos
<b>Autor</b>	LUIZA PEDROZO DOS SANTOS
<b>Orientador</b>	ANTONIO TARCISIO DA LUZ REIS

## AVALIAÇÃO ESTÉTICA DE SETORES URBANOS – PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Autor: Luiza Pedrozo dos Santos | Orientador: Antônio Tarcísio da Luz Reis

UFRGS – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

O objetivo deste trabalho é apresentar procedimentos metodológicos utilizados para a coleta de dados visando a análise estética de setores urbanos. As avaliações estéticas fazem parte da estética empírica, que busca compreender as reações estéticas das pessoas, uma vez que tais reações podem ser explicadas pelas características formais do que é percebido visualmente. Os processos metodológicos abrangem a seleção de 2 tipos de imagens: fotografias ao nível do observador, que representam cenas cujas características estejam relacionadas aos alinhamentos vertical e horizontal, permeabilidade e estímulo visual, presença de vegetação ou postes e fios de luz e uso comercial; e vistas aéreas capturadas do Google Earth, com o objetivo de comparar diferentes tipos de implantações, nomeadamente, implantações modernistas, tradicionais, alinhadas e recuadas em relação à calçada e com alteração na altura das edificações. Optou-se pelas fotografias de setores de rua da cidade de Porto Alegre, descartando a utilização de imagens do Google Street View e Google Maps, devido à impossibilidade de seus usos como imagens desvinculadas desses programas. As imagens selecionadas, representando diferentes setores, foram organizadas em 11 conjuntos a serem avaliados esteticamente através de um questionário disponibilizado via internet no programa LimeSurvey, facilitando a redução do tempo de coleta e transferência de dados para o programa de análise estatística. Este questionário é constituído por questões de escolha simples (ordenamento quanto à preferência pela aparência e avaliação da aparência de cada cena) e de escolha múltipla (justificativas para as preferências) e foi disponibilizado para pessoas com diferentes tipos de formação universitária, nomeadamente, arquitetos, formados em curso universitário distinto de arquitetura, design, artes, e publicidade e propaganda, formados em curso universitário de design, artes ou publicidade e propaganda, e pessoas sem conclusão ou início de algum curso universitário. Os dados serão analisados através de testes estatísticos não paramétricos como Kendall's W e Kruskal-Wallis.