



Evento	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2022
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Dinâmicas e tendências do mercado de arte no Instagram
Autor	NAYANA DANIELLE SANTOS CELESTE
Orientador	MARIA AMELIA BULHOES GARCIA

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
INSTITUTO DE ARTES
BACHARELADO EM HISTÓRIA DA ARTE
Dinâmicas de atuação de galerias de arte no Instagram
Aluna Nayana Danielle Santos Celeste
Orientadora Prof^a Dr^a Maria Amélia Bulhões

Como bolsista do grupo de pesquisa *Territorialidades na arte contemporânea: Experiências artísticas na internet no Brasil* coordenado pela Prof^a Dr^a Maria Amélia Bulhões, somos incentivadas a desenvolver a própria pesquisa, no meu caso a influência que as plataformas digitais, em especial o Instagram, têm em relação ao mercado de arte no Brasil. O objetivo é compreender como as mudanças tecnológicas afetaram este segmento e verificar a importância dos canais digitais como influenciadores no mundo da arte, considerando a comunicação como impulso para uma interação com a cultura online. Investigo a rede como espaço de galeria virtual, tornando-se uma nova janela de exibição de trabalhos artísticos para um público maior. Esta pesquisa é importante para entender que as ofertas comerciais vindas de plataformas globais, como as mídias sociais, amparam a comunicação e podem ultrapassar os limites físicos da realidade geográfica, projetando mudanças culturais. A metodologia engloba o estudo das redes no contexto local, com o propósito de identificar desde as primeiras experimentações ao seu uso como um instrumento profissional. Busco compreender suas funcionalidades e como dialogam com o mercado de arte a partir de um mapeamento de dados das Galerias associadas na ABACT no ano de 2021. Partindo da compreensão desse circuito, o projeto se encaminha para a análise do comportamento das galerias com as plataformas digitais, ou seja, pensar o fenômeno como uma estrutura dentro do sistema, que movimenta (enquanto circulação, mercado e criação de obras de arte) o cenário artístico. Ao observar esses movimentos, é possível identificar como primeiros resultados da pesquisa, os padrões nas práticas exercidas pelas galerias. Contratação de profissionais especializados, localização geográfica e posicionamento de marca são alguns dos aspectos importantes para uma conexão efetiva com seu público através da rede social.